

消费视窗

全国供销合作社系统大力提升流通网络数字化智能化水平,积极发展新业态新模式

数商兴农:助力乡村消费升级

本报记者 齐志明

核心阅读

积极发展农村电商新基建,提升农产品物流配送、分拣加工等电子商务基础设施数字化、网络化、智能化水平,发展智慧供应链,打通农产品上行“最初一公里”和工业品下行“最后一公里”,促进消费升级和农民增收。

完善农村电商基础设施,打造三级物流配送体系,提高农产品电商化水平

走进贵州省修文县清江村和开阳县杠寨村的460亩蔬菜基地,各类菜品生长正旺。

该基地是由贵阳供销社电商公司以“龙头企业+专业合作社+农民”的组织方式,与村支两委、农村大户以市场化方式共同投资成立的农民专业合作社,主要组织农户开展规模化生产、标准化种植,共流转460亩土地种植莲花白、小瓜、茄子等蔬菜。每天,这些蔬菜通过贵阳市供销社为农服务现代智慧产业园的生鲜云仓发出,进入千家万户。

“整个生鲜云仓已为贵阳市周边区县30余家企业提供仓储、分拣、打包、冷链、快递等标准化服务,在满足系统企业发展需要的同时,也降低了电商行业企业的综合成本。”贵阳供销社电商公司生鲜云仓负责人介绍。

供销一体,有供就有销。近年来,贵阳市供销社先后成立贵阳供销社电商公司、贵阳供销百合供应链管理有限公司,以服务城乡为己任,着力发挥订单农业基地、农村电商物流和“百合联”超市产、供、销作用,实现从基地到超市、从乡村到城市的有效连接。

3月14日,贵州供销社电商物流有限公司零担物流西南商贸城分拨中心转运中心正式营业,标志着连通乌当、开阳、息烽、清镇、长顺的物流自有零担干线网络初步建成。

“比起前几年,快件量可是翻了几十倍。”贵州供销社电商物流有限公司总经理胡小峰介绍,公司自2017年成立后,陆续整合多方面社会快递物流资源,建立了县、乡、村三级物流体系运输线路,已实现72小时内快递进村。下一步公司将加快建成覆盖快递、零担、快运、基地直采直供等业务,具备“平台+云仓+基地”功能的专业化物流园区,让“快递进村”再提速。

2021年10月,商务部、中央网信办、国家发展改革委三部门联合发布的《“十四五”电子商务发展规划》明确提出,实施“数商兴农”行动。“数商兴农”是发展数字商务振兴农业的简称,其内涵包括引导电子商务企业发展农村电商新基建,提升农产品物流配送、分拣加工等电子商务基础设施数字化、网络化、智能化水平,发展智慧供应链,打通农产品上行“最初一公里”和工业品下行“最后一公里”等。

业内专家表示,实现“数商兴农”,一个重要任务是完善县域商业体系建设,营造乡村产业发展的基础环境。全国供销合作社拥有完善的城乡流通网络,各地供销系统加快推进“数字供销”建设,打造三级物流配送体系,实现“数字供销”和“数商兴农”有效对接,成为“数商兴农”的一支骨干力量。

目前,全国供销合作系统不断推进线上线下融合,重点促进脱贫地区农副产品销售,不断提升“832平台”(脱贫地区农副产品网络销售平台)建设运营水平。中国供销集团统计数据显示,截至目前,“832平台”累计注册供应商近1.6万家,上线农副产品超过20万

近日,山东省济宁市农村居民仲从雪通过新能源车下乡活动,购置了一台小康“风光MiniEV”电动车。“体验感非常好,我很满意!”刚拿到驾照的仲从雪说,这辆车车身小巧、停车方便,对于新手来说毫无压力,更重要的是省钱,一周只需充一次电,就可以满足日常出行。

汽车、家电、家具等大宗消费,在全社会消费品零售总额中占据相当比重。乡镇和村两级消费市场占我国消费市场总体的38%,具有巨大消费潜力。4月,国务院办公厅印发的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》提出,“以汽车、家电为重点,引导企业面向农村开展促销,鼓励有条件的地区开展新能源汽车和绿色智能家电下乡,推进充电桩(站)等配套设施建



款,采购单位近60万家,累计实现销售额230亿元,助推832个脱贫县的230万农户巩固脱贫成果。今年上半年,平台交易额超过35亿元,同比增长37%。

小程序购物、仓储式超市等新业态接续涌现,助力改善县域消费环境

前一阵,由于业务需求量大,每天直到深夜,位于江西省南昌市青云谱区航空路的供销江南中央配送仓里仍然灯火通明,工作人员抓紧分拣商品,保质保量完成订单任务。

供销江南是江西省供销合作社联合社直属企业江西供销冷链科技公司的子公司。公司自成立以来,利用互联网、大数据、云计算等技术,依托省社布设的江西城乡冷链物流骨干网络以及深入基层社区的“冷链毛细网”,推进“手机下单+冷柜取货”模式蓬勃发展。

“目前,公司已在全市布设冷链柜网点136个,通过‘互联网+’‘数字化+新零售’新业态,方便市民日常生活。”该公司副总经理尹文斌说。

借助小程序、公众号等数字化工具,实现流量层面与商业层面的双打通,已成为各地供销社的新选择。

位于江苏省常熟市的中国供销集团新合作常客隆超市开展线上业务。常客隆位于常熟市的曹家桥冷链物流中心增加了十几个人手,与28台智能分拣机器人配合,每天早上5点开始分拣配货。当地市民在“常客隆优选”小程序线上下单的商品从这里发往城乡160多家门店,供顾客就近自提。

推动“数商兴农”,流通模式创新是关键。全国供销合作总社相关负责人表示,顺应流通变革新趋势和大众消费新变化,全系统要积极创新流通方式,大力发展中央厨房、直采直供、农产品电商等流通新业态新模式,推进供销合作社流通网络数字化、现代化转型。突出抓好县域集采集配中心建设,大力发展日用品连锁经营和县乡村物流共同配送,为城乡居民提供优质物美的商品,改善县域消费环境。

前不久,江西省南昌小蓝经开区泰豪VR(虚拟现实)众创园区内,江西供销·万花百合VR仓储超市开业。之前,附近居民想一次性采购日常生活所需,要连续逛七八家小商铺。如今,品种齐全、琳琅满目的万花百合仓储超市让当地百姓实现一站式购物。

这一项目由江西省供销集团全资子公司

——江西省供销新零售有限公司具体负责实施,是江西省供销合作社深入推进“数字供销”建设的重要举措。“超市以全省优质农产品产业为依托,以‘互联网+大数据’为载体,以创新型的专业化和标准化服务为手段,打造优质农产品新零售平台。”该公司董事长李文辉说,通过自建、自营数字信息化平台,可实现数据动态存储更新,促进供销两旺。

构建“产品+冷链设施+服务”信息平台,提高冷链资源综合利用率

“浙江江南,鱼米之乡……平原如砥,沃土无垠;运河逶迤,水网纵横……”这首民谣生动说明了浙江省桐乡市的区位优势与资源禀赋。

从2020年开始,桐乡市供销社充分发挥综合服务优势,依托桐乡特色农产品供销超市有限公司,着手打造衔接产地销区、“从田头到餐桌”的冷链物流生态闭环。

目前,桐乡供销数字化冷链物流体系辐射桐乡市优质农产品种植、养殖面积10万亩以上,助农增收6000万元,服务主体覆盖桐乡市水产、果蔬、粮油三大产业。

桐乡市供销社相关负责人介绍,他们建立信息化管理平台,可实时监测冷链仓库环境,采集物流信息数据,跟踪物流运输车辆,确保商品存储安全和运输安全。

全国供销合作系统深入实施“供销系统农产品冷链物流体系建设工程”。今年,全系

统计划开工建设各类农产品冷链物流项目710多个,其中,产地项目460个,枢纽项目110多个,销地项目140多个。“十四五”期间,全系统预计增加冷库库容1200多万吨。

“冷链物流企业要注重以创新为动能,加强培育新业态、新模式、新技术,不断提升核心竞争力和综合服务能力。”全国供销合作总社相关负责人表示,要积极运用供应链管理技术与方法,实现生鲜农产品从产地到销地的一体化冷链运作,推动冷链物流服务由基础服务向增值服务延伸。建立冷链物流数据信息收集、处理和发布系统,整合产品、冷库、冷藏运输车辆等资源,构建“产品+冷链设施+服务”信息平台,优化配置冷链物流资源,提高冷链资源综合利用率。

今年2月,《全国供销合作社“十四五”公共型农产品冷链物流发展专项规划》发布,根据规划,“十四五”期间,供销合作社全系统将在农产品主产区建设600个县域产地农产品冷链物流中心,在农产品重要集散地区建设100个农产品冷链物流枢纽基地,在销地建设200个以中央厨房、生鲜电商等业务为重点的城市销地农产品冷链物流中心。到2025年,全系统冷链物流基础设施更加完善,服务能力显著增强,行业影响力明显提升,在国家冷链物流发展中发挥积极作用。

上图:江苏盐城东台市供销合作社领办的农民专业合作社,成为上海大型连锁生鲜超市的供应商。图为合作社工作人员正在将采收的蔬菜称重装箱。

周传胜摄

下图:河北石家庄市供销合作社利用视频直播,在网上推销当地特色农产品。

王阳摄



新能源车热销,品质家电走俏

农村大宗消费迎来新机遇

晓齐

设”。5月31日,工信部、农业农村部、商务部和国家能源局四部门联合发布通知,部署开展新一轮新能源汽车下乡活动,共有26家企业以及旗下70款新能源车型参与,数量均超过往年。

作为一家以新能源汽车为核心业务的科技企业制造企业,小康集团一直积极参与新能源汽车下乡活动。中国汽车工业协会数据显示,去年新能源汽车下乡车型共完成106.8万辆,同比增长169.2%,高于新能源汽车市场整

体增速约10%。

不仅仅是新能源汽车,智能、节能、绿色、健康等品质家电,越来越成为县域居民的“心头好”。

“这是刚买不久的智能节能空调,用得挺好。”眼下气温升高,江西省鹰潭市余江区潢溪镇村民邵润芳到镇上商场买来三台绿色空调,一台装客厅,两台装卧室,“低能耗、低排放、省电费,有了空调,一家人就能尽情享受夏日清凉。”

阿里巴巴集团内贸B2B(企业对企业)平台1688总裁余涌介绍,如今,很多乡镇的智能家装消费增速远超一、二线城市。从1688平台数据可以看到,下沉市场智能家装销售额同比增长很快,冰箱、洗衣机等传统家电的智能化早就成了标配,智能门锁、投影仪、擦窗机器人、洗碗机、取暖器、燃气热水器是今年成交最火爆的家电品类。

中国宏观经济研究院对外经济研究所副所长王蕴表示,县镇经济快速发展与居民可支配收入持续增长,让县域消费者越来越愿意为中高端品牌产品买单。近期促消费、稳增长政策密集出台,加速激发县域市场消费活力,大宗产品消费也将迎来新的增长机遇。

消费万花筒

本版责编:齐志明

市场漫步

随着冷链物流设施不断完善,消费者将能更加方便地买到称心如意的农产品,农民也会获得更好的收益

日前,财政部办公厅、商务部办公厅下发《关于支持加快农产品供应链体系建设 进一步促进冷链物流发展的通知》,要求“进一步聚焦发展农产品冷链物流,提高农产品流通效率和现代化水平”。这有利于促进农业转型和农民增收,满足城乡居民个性化、品质化消费需求,对于扩大高品质市场供给,保障食品安全具有重要意义。

近年来,随着城镇化发展和居民消费水平的不断提升,人们对健康生活方式的追求意识逐渐加强,生鲜食品日益受到大众青睐,冷链物流作为生鲜产品的主要流通方式也得到快速发展。据中国冷链委统计显示,2021年中国冷链市场总规模为4585亿元,同比增长19.66%。冷藏车市场保有量达到34.14万辆,同比增长19.1%。全国冷库总量达到1.96亿立方米,同比增长26.1%。

但总体看,我国冷链物流建设仍处于发展初期,冷链物流体系尚不健全,存在冷链流通率偏低、损耗偏大、成本较高等短板,与经济社会发展要求相比存在一定差距,行业成长潜力较大。加快推进现代冷链物流体系建设,仍需明确重点,精准发力,久久为功。

去年底,国务院办公厅印发《“十四五”冷链物流发展规划》,明确了产业未来发展方向。日前,商务部等8部门发布《关于加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系有关工作的通知》,提出补齐冷链短板,提升冷链流通率。这些政策的出台,为产业发展创造了良好的外部环境。应进一步完善政策支持体系,拓展农产品进村进城渠道,畅通高品质生鲜消费品下行通道,加快推动双向冷链物流新通道建设。

当前,冷链物流市场蓬勃发展呈现新特征,特别是在物流供给规模增大和需求多样化的带动下,不同品类、不同来源产品的冷链物流发展细分加快,差异化服务增多。要支持符合条件的冷链物流企业开展国内国际资源整合、全链条冷链物流运作,构建干支仓配一体的冷链物流服务体系,培育一批特色鲜明、创新发展的标杆企业。相关企业也要充分发挥市场主体作用,加大对冷链物流技术方面的资源投入,推动产业向智能化、科技化、自动化方向发展升级。

近期,各地陆续发布关于冷链物流的相关政策。比如,安徽省印发冷链物流发展实施方案,提出到2025年,冷库总库容达到1750万立方米,争创国家骨干冷链物流基地3至4个。河北省提出,“十四五”期间全省农副产品冷链物流仓储设施年均增长速度保持在10%以上,建成2至3个国家骨干冷链物流基地和一批产销冷链集配中心。

相信在各地各部门的共同推动下,我国冷链物流设施建设将不断完善,冷链物流配送体系更加健全,冷链物流新业态新模式加速涌现,消费者将能更加方便地买到称心如意的农产品,农民也会获得更好的收益。

加快现代冷链物流体系建设

杜海涛

市场资讯

中消协中残联倡议改善残疾人消费环境

本报电 日前,中国消费者协会、中国残疾人联合会共同向社会发出“促残疾人消费公平、维护残疾人权益”倡议书,呼吁保障残疾人专用产品质量,促进消费安全。

倡议书说,相关企业和市场主体要强化质量监管,优化残疾人消费环境。加快与消费领域相关的互联网网站和手机APP无障碍改造,鼓励和支持各市场主体在消费活动中为残疾人提供无障碍社会服务。畅通消费维权救济渠道,使残疾人消费者获得实实在在的福利。(张政)

第二十二届中国美食节促进消费升级

本报电 由中国饭店协会、黑龙江省商务厅、哈尔滨市人民政府主办的北大荒·第二十二届中国美食节日前在哈尔滨开幕。本届美食节通过展赛结合串联“粮头食尾、农头工尾”产业链,利用地标美食及大师工作室提高餐饮品质,打造餐饮品牌。中国饭店协会相关负责人介绍,在促消费方面,主办方牵手电商平台与实体店合作,分别在线上、线下开展为期近半个月的餐饮美食让利促销活动。

(林丽鹂)