

# 北京中关村科技园区石景山园落实各项政策、倾力帮解难题

本报记者 潘俊强

“助企纾困政策，真是一场及时雨。”北京明诚环保科技有限公司负责人李辉说，“园区为我们争取到300万元的知识产权质押贷款，100%贴息，让我们获得感十足。”

受疫情影响，在北京市石景山区，一些企业面临着稳定运行的压力。石景山区出台一揽子稳经济措施，共计42项，其中与中关村科技园区石景山园直接相关的有23项。“我们加快政策兑现节奏，确保园区内企业对政策应享尽享、尽快得享。”中关村科技园区石景山园管委会主任贾曦说。

## 对接贷款 利率优惠 企业资金保障到位

盛夏的北京，空气有些闷热。在中关村科技园区石景山园京西商务中心，北京凌华峰通信技术有限公司的办公区里，电话声此起彼伏，员工们热情高涨。

一个多月前，公司办公区因疫情被封控，解封后，如今正加紧联系业务。记者见到公司财务总监杨朝江时，他正在进行财务盘点，准备做个报告给公司负责人参考。

凌华峰公司主要从事连锁及分支企业的数字化改造，不少大型连锁超市、车企、保险公司都是其客户。“客户只要每月开分店，我们每月就有收入。”杨朝江说，疫情让客户业务增长放缓甚至停滞，自己的公司也受到了影响。

“公司的现金流主要靠客户每月的回款。”杨朝江说，上个月的回款只达到常态下的四成，这个月有所恢复，达到了七成水平，“公司经营正在好转”。

“公司发展光靠客户回款可不行。”杨朝江跟记者说，好在有所准备，今年春天，在园区帮助下，公司获得建设银行的500万元信用贷款。“利率还有较大幅度的优惠。”杨朝江说，如果企业发展得好，银行还可以考虑债转股，“这为我们后续发展提供了急需的资金。”

翻看财务记录，杨朝江一一盘点：减免上年度企业所得税45万元、研发费用加计扣除优惠企业所得税额约50万元，还有区级综合经济贡献奖约20万元、“专精特新”企业政策奖励20万元正在申请。“用好用足财政、税收政策，也是为公司赚钱。”杨朝江说，这几笔钱足以应对公司办公支出好一阵子。盘点完手头的资金，杨朝江跟公司总经理王小玲进行了汇报。“我这个冲在最前的‘销售员’可以放手脚拉业务啦。”王小玲开心地说。

## 定制公交 减免房租 企业少了后顾之忧

“园区设置的定制公交很方便。”在中关村科技园区石景山园古城创业大厦，北京青牛技术股份有限公司的会议室里，青牛公司总裁办主任顾禹对园区工作人员刘子强连连致谢。“员工到岗更方便，我们公司也能节省每年几十万元的交通支出。”

原来，古城创业大厦离地铁站较远，之前不少公司都是自行出资租车到地铁站接送员工。了解到这一情况，园区管委会联系北京公交集团专线运营部门设置了定制公交，计划2022年全年发车3528次、载客超过5万人次。

随着疫情形势好转，企业的生产经营活动开始逐渐恢复。这几天，刘子强顶着大太阳，穿梭在园区辖内各个公司，了解复工复产的情况以及各类诉求。这次来古城创业大厦，除了询问企业对定制公交有什么建议外，他还想跟大厦持有方跟进一下房租减免的情况。

作为集体经济企业，古城创业大厦持有方在接到《石景山区集体经济系统关于服务业小微企业和个体工商户房租减免工作方案》后，迅速制定了方案，预计减免入驻企业2022年租金1200万元，这是继2020年为人驻企业减免房租3500万元后的又一次助力。除了享受到房租减免，入驻3年来，青牛公司还享受到政府一次性房租相关补贴1300万元。

在园区内，国有房产的房租减免“即申即享”。“我们已经享受到3个月的房租减免。”易华录e+创客孵化中心总经理任毅说，按照政策要求，他们也相应减免了17家企业的房租。

## 牵线搭桥 撮合交易 企业发展后劲更足

在北京唐智科技发展有限公司会议室的一面墙上，数字大屏上不断跳跃变化的数字，来自行驶在祖国四面八方的火车机车。

“我们为轨道交通运载装备、新能源电力设备等领域提供健康管理和智慧运维服务。”公司董事长谭维克说，作为一个较为前沿的服务领域，公司的发展状况向好，今年前5月签订销售合同额同比增长30%。不过，疫情形势的不断变化，对公司经营造成了一定影响。“最大的问题是电子元器件采购困难。”

园区工作人员雪冰了解到这一情况后，一方面自己对外联络货源，同时也向园区内的企业发出通知。没过多久，王小玲发来消息：“我们的客户有相应货源，我们可以帮忙牵线搭桥。”就这样，困扰谭维克的采购问题终于有了解决办法。

在园区走访期间，一家名为石景山区中关村科技园产业创新促进中心的机构被各家企业反复提起。原来，作为一家辅助服务机构，中心提供创新创业政策宣讲、撮合企业间交流合作等多种服务，在疫情防控期间，组织政策宣讲、创新创业等活动30余场，为园区企业的产业链供应链稳定运行提供了助力。

“助企纾困对我们这样的文化企业可谓雪中送炭。”北京盛世顺景文化传媒有限公司董事长张春景说。今年，政府加大采购支持中小企业力度，在石景山区文化管理部门和园区管委会的帮助下，张春景一举拿下好几个文化项目，中标金额100余万元。“企业有活干，员工有饭吃，发展也就有希望。”张春景信心满满。

让王小玲开心的，则是另一件事。在园区管委会的协调下，公司与首钢工学院建立了联系，初步达成新型学徒制人才培养意向，未来会有越来越多的专业人才输送到王小玲所在的企业。“企业发展最终靠的是人才，有了人才助力，我们一定能把发展的步子迈得更大更稳。”王小玲说。

## 高效做好统筹疫情防控和经济社会发展工作 一线探落实

## 经济聚焦

今年以来，受新冠肺炎疫情等因素的冲击，消费市场出现一定波动。在此背景下，一年一度的“618”能否继续交出亮丽成绩单，成为不少消费者和商家的共同关注。从“618”成交数据看，不少平台的销售保持了增长态势，尤其是升级类商品销售增速较快；同时，线上线下加速融合，新业态、新模式给消费者带来新体验。

## 线上线下消费稳步恢复，凸显消费韧性和潜力

6月17日晚8点，京东“618”迎来消费热潮，10分钟内，多家店铺成交额破亿元，家电成套成交额同比增长超400%，京东“618”累计下单金额最终达到3793亿元；“618”期间，拼多多平台全品类消费迎来明显反弹，日化类整体销售额同比增长110%。

唯品会数据显示，“618”前的年中特卖节中，多种小家电销量出现成倍增长，洗衣机的销量同比增幅达5倍以上，除湿机销量同比增幅316%，干衣机取得了436%的高速增长。

苏宁易购平台数据显示，“618”期间，1万元以上高端家电产品销售同比增长37%，其中游戏电视、大容量双开门冰箱、健康除菌洗烘一体机等高端品实现快速增长，销售同比增幅分别达87%、65%和47%。

## 线上线下加速融合，升级类商品销售快速增长

# 透过“618”看消费亮点

本报记者 王珂

线上消费持续活跃，线下“烟火气”也在回归。

银泰百货数据显示，在政府促消费和商场营销活动的双重利好下，“618”期间商场迎来二季度客流最高峰，快递单量也同比增长超过50%，包括水星家纺、爱慕在内的多个品牌销售增幅超过了30%。

“‘618’横跨儿童节、端午节等几个节日，又是季节转换的重要时段，多重因素叠加下，消费力集中释放。”银泰百货相关负责人介绍，童装、玩具、美白、防晒、夏装、户外旅行等品类销售表现尤其亮眼。

在苏宁易购门店，今年“618”，7万元以上家电套购同比增长103%，30万元以上套购订单同比翻3倍。

“618”线上线下消费稳步恢复，凸显了我国消费韧性和潜力。国家统计局公布的数据显示，随着国内疫情防控总体向好，生产生活秩序有序恢复，消费市场活力逐步回升。5月份，社会消费品零售总额超过3.3万亿元，同比下降6.7%，降幅比4月份收窄4.4个百分点。

## 升级类商品销售增速较快，消费升级态势并未改变

今年“618”，品质仍是关键词。品质高、颜值高的新品，颇受消费者欢迎。“618”期间，京东超市的金燕耳成交额同比增长18倍，有机奶粉、有机零辅食成交额同比增长100%。

天猫发布的《2022年天猫618新消费趋势》显示，精致、智能等成为当代年轻人居家生活消费新趋势。伴随着年轻人越来越追求生活的仪式感、精致感，洗碗机、智能马桶和电竞椅成为部分家庭的“新三大件”。

唯品会平台数据显示，健康消费需求表现亮眼。6月以来，果蔬清洗机销售额同比爆发增长8倍，东菱、海尔等品牌的产品同比销售额涨幅均在12倍以上。无盐无油的空气炸锅成为小家电中的“网红”，年中特卖节以来销量同比翻倍。

从“618”数据可以看出，我国居民消费从注重量的满足向追求质的提升转变，从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变，从模仿型向个性化、多样化转变。

国家统计局公布的数据显示，今年5月超八成限额以上商品类值销售改善。从商品类别看，5月份限额以上单位商品零售中，超八成商品类值零售比4月份好转，半数商品类值零售实现增长。其中，部分消费升级类商品零售有所改善。5月份，限额以上单位化妆品类、金银珠宝类、体育娱乐用品类、文化办公用品类和通讯器材类商品零售额降幅分别比4月份收窄11.3、11.2、11.8、1.5和14.1个百分点。

中国社会科学院评价研究院院长荆林波表示，受疫情等因素冲击，消费市场增长受到一定抑制，但我国居民消费规模扩大、消费结构升级态势没有改变。随着疫情影响逐步得到控制，促消费各项政策措施落地见效，预计后期消费将继续保持恢复态势。

## 新模式新业态蓬勃发展，形成消费新增长点

今年“618”，鞋靴品牌玩觅的定制商品陆续在电商平台上线。“通过大数据洞察用户需求，引导产品款式、颜色设计，成为吸引年轻消费者的秘诀。”玩觅品牌负责人说。

木耳500多斤、土豆粉条4000多斤、灵芝孢子粉1000多瓶、乌拉草鞋垫床垫2000单……来自吉林蛟河市的80后兄妹徐喜来和蔡佳，“618”期间每天都在忙着做直播和打包发货，短短几天就卖出了过去近一个月的销量。

今年“618”，天猫平台上的农民主播受到不少消费者的欢迎，平均每天有近1万场原生态直播。直播间里的县域农产品成交商品数量同比增长近50%，老乡们的直播间也因为“618”变得更有名气。

当前，我国消费市场新业态、新模式、新场景不断涌现，传统商业企业加快数字化、智能化改造，线上线下消费加快融合，不仅成为经济增长的重要引擎，也方便了老百姓的日常生活。

中国贸促会研究院市场研究部副主任张继行认为，“互联网+流通”等新业态新模式快速发展，有力支撑了居民消费、市场供应和民生改善。要进一步鼓励商贸流通企业运用云计算、大数据、物联网、移动互联网等现代信息技术，加快数字化、智能化改造和跨界融合发展，加快商贸流通创新，更好助力消费提质扩容。



# 林拉高等级公路 开放货车试运行

近日，G4218林芝至拉萨高等级公路（以下简称林拉高等级公路）林芝至工布江达段对货车车辆开放试运行。此举标志着林拉高等级公路全线对货车车辆开放试运行。

图为货车驶过林拉高等级公路林芝市巴宜区多布特大桥。

本报记者 徐尧亮摄

## 宁夏贺兰县推行奶牛选种育种 给奶产业造个好“芯片”

本报记者 秦瑞杰

盛夏，宁夏回族自治区银川市贺兰县的牧园里热气蒸腾。中地生态牧场有限公司的牛棚顶上，翼展5米的大风扇正“呼呼”地转，棚内一片凉爽。

牧场繁育部负责人高飞手拿表格，对着眼前的奶牛上下打量，不时写写画画。“这批是我们新培育的高产品种，育种期间，每日都要检测奶牛的身高、体重、肩宽、产奶量。”说着他一指头顶，“这个品种的奶牛可金贵了，厂里特地给它们装上了风扇。”

2019年，贺兰县平均每年母牛年产量为8500公斤，到了2021年，这一数据则达到了9600公斤。单产水平迅速提高，正是这里奶牛选种育种工作成效的展现。

“奶牛选种育种是产业的关键，就像电子产品的芯片一样。”指着正在咀嚼豆粕的奶牛，牧场总经理蔚瑞庭解释，“除去后期养殖的影响，奶牛的健

康度、抗病性能、日产量、奶品质都与品种息息相关。”

想要优质奶牛，就要自己“造芯片”，可高昂的研发资金和漫长的研发周期让蔚瑞庭感到头疼。“一枚优质奶牛胚胎的培育成本普遍在2000元以上，而且奶牛从受孕到产犊，再到牛犊产奶，整个过程需要3年左右时间。奶牛品种培育周期长，成果多年才能显现，对企业来说不确定性较高。”蔚瑞庭说。

2018年，贺兰县出台政策，支持建立畜禽良种繁育场和品种质量检测中心，着力打造全国重要的良种奶牛繁育基地，并大力推广优质奶牛胚胎培育。

同年，中地牧场得到了每枚胚胎500元的补贴。“政府与我们签订了1435枚的优质胚胎培育订单，从此，培育优质胚胎成为政企共建的合作项

目。”蔚瑞庭说。

政企齐发力，优质胚胎逐步推广。如今，贺兰县奶牛良种覆盖率达到100%，生鲜乳平均乳脂率达3.9%、乳蛋白率达3.3%，生鲜乳抽检合格率连续11年保持100%。

产量稳步提升，奶质有了保障。选种育种造出的好“芯片”，让当地奶产业有了更大的空间去做“好文章”。

宁夏塞尚乳业有限公司的生产车间里，鲜牛奶在离心机的高速旋转中分层，每个部分被送往不同生产线。“低温乳、常温乳、发酵乳、调制乳、功能乳……性状各异的奶产品可以用于蛋白粉、奶茶、咖啡的制作，满足了细分市场的旺盛需求。”公司负责人闫建国介绍，“而这一切的前提，就是要有符合标准的鲜牛乳稳定供应。”

2021年，贺兰县全县奶牛存栏4.87万头，生鲜乳产值10亿元，乳制品加工产值27.28亿元，带动全产业链产值46亿元。“未来，我们将持续实施优质高产奶牛选种选育工作，修炼产业‘内功’，加快群体扩繁增量，大力推广生产性能测定、全混合日粮饲喂等综合配套技术，让奶产业高质量发展基础更加稳固、势头更加强劲。”贺兰县农业农村局局长马建宇表示。

## 武汉启动基础设施建设和社会民生发展三年行动

本报武汉6月22日电（记者范昊天）湖北省武汉市日前启动基础设施建设和社会民生发展三年行动，计划从2022到2024年，在城乡建设、综合交通、四水共治、园林绿化、社会民生等5个领域，实施2968个重点项目。据悉，为了扩大有效投资、稳定经济增长，今年5月，武汉市出台了2022—2024年实施基础设施及社会民生发展建设“五个三”行动方案。方案围绕城市功能和城市品质双提升，构建系统完备、高效实用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系。投资主要包含供水设施、防洪排涝设施、水环境综合治理、交通畅通工程等十四大类。

为抓好方案的落实，武汉市发改委、城建、交通、水务、园林等多部门成立了主要领导负责的工作专班。2022年计划实施项目666项，计划新开工项目382项。为吸引更多的社会资本进入武汉，进入行业，进入项目，武汉还召开政企对接会，邀请政府部门、银行、企业等多方参加，向社会资本集中打包推介基础设施建设和社会民生市级重点项目，破解信息不对称的问题，加快基础设施高质量发展、高水平谋划、高质量发展。