

监管严密规范 服务快捷高效

让跨境电商进口更快更安全

杜海涛 尚秀菁

习近平总书记指出：“中国将推动跨境电商等新业态新模式加快发展，培育外贸新动能。”

随着互联网技术的进步和数字经济的发展，跨境电商进出口已成为重要的外贸方式，发展势头十分强劲。2021年，我国跨境电商进出口总额达到1.98万亿元，比上年增长15%，是2017年的近10倍。今年一季度，跨境电商规模继续保持增长，进出口总额达4345亿元。

从境外到国内，一件件商品如何通过电商平台跨过国门、走进普通消费者家庭？为确保国门安全和产品质量安全，中国海关采取了哪些有针对性的监管措施？本期“体验”栏目，记者走进北京天竺综合保税区，一探究竟。

——编者

线上下单，保税仓发货，进口商品最快1至3天即可送达消费者

金色关徽在清晨的阳光里熠熠生辉，关徽下方红色的“中国海关”四个大字分外耀眼。

一大早，我们跟随北京海关所属天竺海关办公室主任苏大江的车子驶上首都机场高速公路，30分钟后，到达天竺综保区正门主卡口处。

通过卡口，车子转了两个弯，直接停到了北京跨境医药产品保税仓门前。

根据工作安排，当天天竺海关跨境电商监管科科长乐延和科员刘汝楠要执行入库监管任务。

“目前北京跨境医药产品保税仓共有1000个储位。”乐延一边准备检查单据一边介绍。

因为进口药品的物流是冷链物流，按照严格的卫生要求，我们换上白色防护服，戴上防护面屏、一次性手套、N95口罩，经过扫码、测温，一起进入了保税仓。

一进门，一排排高大的货架上，存放着来自日本、德国等多个国家的医药产品。库房被划分为不同的区域，各类产品按照不同的温度、湿度等储存条件分区安置。

靠近保税仓的进门处，是悬挂“阿里健康”和“京东健康”醒目标识的货位和操作区。工作人员正在从电脑中读取货单地址，从货架上取下医药产品打包封箱，贴上快递单。北京及周边城市的消费者平时在阿里和京东平台下单购买的进口医药产品，很多就是从这里发出的。

目前，跨境进口分直购进口和网购保税进口两种模式。从保税仓发货的是网购保税进口模式，在这一模式下，跨境电商先将海外商品以批量报关的方式存入海关特殊监管区域内的保税仓，由海关实施电子账册管理。境内消费者下单购买后，商品再从保税仓发出，最快1至3天即可送达消费者。

在“618”“双11”等重大促销节点，这里经常加班加点，一干就到凌晨三四点

严密规范的监管、快捷高效的服务，

国家市场监督管理总局日前部署开展“百家电商平台点亮”行动(以下简称“点亮”行动)，引导平台和商户“亮照、亮证、亮规则”，推动信息公开、规则透明，共同营造公平、诚信、放心的网络消费环境，促进平台经济规范健康发展。31个省(自治区、直辖市)100余家与群众日常生活密切相关的电商平台参与“点亮”行动。

所谓“亮照”，是指平台和商户要依法公示营业执照信息。“亮证”，是指依法公示行政许可、备案、审查批准、强制性产品认证等信息。“亮规则”，则是依法公示平台服务协议和交易规则信息。“点亮”行动指导督促平台集中清理平台内伪造、变造、冒用、过期、未及时变更等情形的无效证照，推动平台持续完善服务协议和交易规则，切实保护消费

是消费者放心、安全地购买进口医药产品的重要保障。

保税仓内，乐延和刘汝楠一人手持海关移动查验设备，一人拿着执法记录仪，对保税仓储的货物进行严格检查。他们在库区现场抽取商品，仔细察看商品的原产地、成分、保存环境、有效期等商品信息。

“我们会根据企业报给海关的清单，在现场核对账册内的信息是否与实际相符。”刘汝楠指着手中的账册清单说。

我们跟随乐延和刘汝楠来到跨境电商货物运区，“滴滴滴”，扫描枪有节奏地响着，现场负责包装的工作人员正在逐一扫描准备发运的电商货物。完成扫描的快递包裹通过传送带，被不间断地装上快递公司运输车辆。

这里的医药产品大部分是清凉油类和膏药类产品，其中应季常备药、外用膏贴等产品最受欢迎，“小林制药创可贴”“和兴白花油”“大正制药液体创可贴”均在其中。

“电商销售对时效性要求很高，为了保障消费者及时获得跨境医药产品，我们海关在日常工作时间外实行预约通关，做到‘第一时间受理、第一时间审核、第一时间放行’，满足货物出区时效性需求。”乐延边走边介绍，在“618”“双11”等重大促销活动节点，他和科里的同事经常一干就到凌晨三四点，通宵也是常事，保税仓里灯火通明。

用信息化手段实现精准监管，为外贸企业带来更多发展机遇

就在几年前，来自境外的进口医药产品只能在医院或是实体店中才能购买到；如今，能在线上购买的进口医药产品越来越多。看到一箱箱、一件件百姓需要的医药产品从这里发往千家万户，作为海关人的苏大江感慨万千。

“2019年，国家药监局正式批准北京市开展‘跨境电商进口医药产品试点’，这是我国跨境电商政策在涉及医药产品方面的首次破冰。”苏大江说，为确保政策顺利实施，北京海关和北京市药监局、北京市商务局、天竺综保区管委会等部门，联合成立跨境电商进口医药产品试点工作推进小组，负责进口医药产品追溯、监测等。

在这一政策试点之初，天竺海关调研了解到，受原有监管方式制约，相关企业存在保税仓存储空间使用率不高、货物移仓费时费力等问题。为此，他们主动改进监管模式，通过信息化手段实现精准监管，大幅提升了保税仓的使用率。

“海关推出提前报关、清单放行等便利通关措施，这对温控要求较高的生物医药冷链产品的意义特别重大。”科园信海(北京)医疗用品贸易有限公司是跨境医药产品保税仓经营企业，该公司对外事务部总经理胡晓霞介绍，2020年6月18日，科园信海首次开仓运作，到今年4月累计实现总发单量达到271万单，总价值达到2.9亿元。其中，今年第一季度发单54.7万单，同比增长238%。今年“618”电商促销期间，发单量同比又有明显增长。

天竺海关关长胡旭表示，跨境电商进口适应消费升级需求，具有广阔的成长空间。下一步，天竺海关将多措并举，进一步优化营商环境，为外贸企业带来更多发展机遇，更好满足消费者需要。

国家市场监督管理总局组织“百家电商平台点亮”行动

“亮照、亮证、亮规则” 线上消费更放心

本报记者 林丽鹂

者和中小经营者合法权益。

据初步统计，参与行动的百家电商平台共涉及超2300万平台内经营者。北京大学电商法研究中心主任薛军认为，电子商务平台经营者以及平台内经营者承担信息公示义务，这是电商合规经营的基石，也是网络交易监管的主要抓手。

通过“亮照”，消费者可以识别和判断经营者是否为正规经营者。借助于公示的营



上图：北京海关所属天竺海关跨境电商监管科科长乐延(右二)和科员刘汝楠(右一)在北京天竺综合保税区跨境电商医药产品保税仓内执行监管任务。右图：保税仓内，装满进口医药产品的货架。下图：满载快递的物流车辆驶出北京天竺综合保税区。本栏目图片均为马丽娜摄

国家市场监督管理总局组织“百家电商平台点亮”行动

“亮照、亮证、亮规则” 线上消费更放心

业执照所披露的信息，在发生纠纷的时候，可以迅速确定相应的责任主体，有效维权。另一方面，监管部门也可以基于公示的营业执照信息，确定市场主体的基本情况，在发生投诉举报或消费维权的时候，准确定位相应责任主体，落实监管措施。

通过“亮证”，消费者可以了解经营者所从事活动的范围，确定其是否事前取得特许经营资质，确保“线上线下一体化”监管

市场漫步

稳定平台企业及其共生中小微企业的发展预期，以平台企业发展带动中小微企业纾困，能够推动服务业加快恢复，助力稳住经济大盘

国务院近日印发的《扎实稳住经济的一揽子政策措施》提出，充分发挥平台经济的稳就业作用，稳定平台企业及其共生中小微企业的发展预期，以平台企业发展带动中小微企业纾困。

平台经济是我国数字经济的重要组成部分，对于提高资源配置效率、推动协同创新、促进产业升级具有重要作用。国家市场监督管理总局日前在“618”网络集中促销活动期间，明确指出互联网平台企业应助力中小微企业纾困，加大对中小微企业的支持力度，助力中小微企业减负增收。据各大电商统计，今年参加“618”网络集中促销活动的中小商家数量明显增多。

零售商户、餐饮商户等服务业市场主体受疫情影响较大。一段时间以来，这些服务业市场主体，特别是小微企业和个体工商户面临一些经营困难。相关部门先后出台了一系列助企纾困政策，降低企业税费、社保等方面的成本，千方百计激发市场主体活力，稳定中小企业发展预期。

除此之外，加快线上发展，是零售、餐饮等服务业商户积极自救的有效途径。实践证明，在研发设计、生产制造、市场营销等价值链环节更加广泛地使用数字化生产要素，能够增强抗市场风险能力。比如，某烘焙连锁品牌在全国40多个城市有近100家门店，线下门店经营受疫情影响较大，但今年4月开启网店后，创造了其最佳单月销售业绩。

互联网平台是中小微企业数字化转型的重要载体，在为中小微市场主体纾困方面能发挥更大的作用。今年2月，国家发改委等14部门印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》，提出引导外卖等互联网平台企业进一步下调餐饮商户服务费标准，降低相关餐饮企业经营成本。3月以来，多家外卖平台纷纷出台减佣举措。今年“618”期间，多家电商平台推出金融补贴、物流疏通、流量补贴等多项小微商户扶持措施。众多服务业小微市场主体从这些政策中受益。

与此同时，互联网平台要为小微市场主体营造更加公平透明的竞争环境。国家市场监督管理总局近期发布的《中国反垄断执法年度报告(2021)》显示，平台经济领域“二选一”行为基本叫停，市场竞争秩序明显好转，平台内商家特别是中小经营者获得更广阔发展空间，进一步增强发展活力。每逢“618”“双11”等集中促销活动，互联网平台上的中小微商户可以依据自身需要，选择多家平台进行促销，覆盖更广的消费群体。

服务业是国民经济的重要组成部分，服务业市场主体在繁荣市场、促进就业、维护稳定方面发挥着重要作用。平台经济在纾困中小微企业方面大有可为。放水养鱼，让广大中小商家焕发活力，促进平台经济规范健康持续发展，能够推动相关行业加快恢复，助力稳住经济大盘。

市场资讯

福建建设“水电气网共享营业厅”

本报电 今年，福州供电部门作为福建省试点单位，牵头联合福州市水、气、网等公司打造“水电气网共享营业厅”，使供水、供电、供气 and 供网由原来的“分头办、多次办”向“一窗办、联合办”服务模式转变，推动“最多跑一次”改革向公共服务领域延伸。用户仅需提交“一套资料”，即可联办相关业务，也可通过线上渠道实现“一窗联办”，实现公共服务业务“套餐式、一站式”服务。截至5月底，福建全省累计建立228个共享营业厅，覆盖91个供电营业厅、87个水气网营业厅和50个行政服务中心。(刘晓宇)

宁夏中宁枸杞产业加快转型升级

本报电 由宁夏林草局等单位主办的第五届枸杞产业博览会枸杞鲜果采摘直销节，日前在宁夏中卫市中宁县鸣沙镇玺赞生态枸杞庄园种植基地举行。由中国供销惠农服务有限公司投资建设的中宁县玺赞枸杞农业社会化服务工程项目，按照“企业+基地+农户”的方式，升级改造加工车间，新建枸杞储藏冷库等设施，提升企业加工能力和帮扶带动作用，推动中宁枸杞产业转型升级。2021年，中宁县枸杞产业综合产值突破120亿元，农民来自枸杞产业的可支配收入人均达3800元以上。(齐志明)

消费万花筒

本版责编：王珂