

评论员观察

持续巩固拓展脱贫攻坚成果

邹翔

就业是最大的民生,高质量完成脱贫人口稳岗就业各项任务,才能让脱贫基础更加稳固、成效更可持续

强化统筹协调,综合施策、精准发力,确保人员到位、责任到位、工作到位、效果到位,方能推动巩固拓展脱贫攻坚成果各项措施尽快落地见效

防止返贫监测帮扶机制不断健全,目前近70%的监测对象已消除返贫致贫风险;就业帮扶年度目标任务超额完成,截至5月底,脱贫劳动力(含防止返贫监测对象)

务工规模3133万人,完成全年目标的103.8%;新增发放小额信贷超过250亿元,支持57.3万脱贫人口发展产业……今年以来,巩固拓展脱贫攻坚成果取得新进展新成效,为完成全年目标任务打下坚实基础。

习近平总书记强调:“要坚决守住脱贫攻坚成果,做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,工作不留空档,政策不留空白。”应当清醒看到,当前新冠肺炎疫情多点散发,我国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升,对巩固拓展脱贫攻坚成果带来挑战。强化防止返贫监测帮扶,强化稳岗就业、产业帮扶,强化社会帮扶和驻村帮扶……前不久,国家乡村振兴局制定印发《应对新冠肺炎疫情影响持续巩固拓展脱贫攻坚成果的若干措施》(以下简称《若干措施》),为努力克服疫情影响、坚决守住不发生规模性返贫的底线注入强劲动力。

“胜非其难也,持之者其难也。”如今,“三农”工作重心历史性转移到全面推进乡村振兴上来,但脱贫地区防止返贫的任务依然艰巨繁重。比如,相当一部分脱贫户基本生活有了保障,但收入水平仍然不高,脱贫基础还不太稳固;有的脱贫户政策性

收入占比较高,自我发展能力还有不足,发展基础相对薄弱,一旦扶贫政策断档就可能返贫;经济发展面临的需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,让脱贫群众稳岗就业难度加大。巩固脱贫攻坚成果是乡村振兴的前提,还需拿出更有力的举措、付出更艰辛的努力。同时,防范化解返贫风险这根弦须臾不可松,特别需要警惕“喘口气、歇歇脚”的松懈念头。

就业是巩固脱贫攻坚成果的基本措施。稳住了岗位,实现了就业,防止返贫致贫就有了坚实支撑。此前,《关于做好2022年脱贫人口稳岗就业工作的通知》从深化劳务协作、促进就地就近就业、组织开展“雨露计划+”就业促进专项行动等方面,对脱贫人口就业帮扶作出部署。此次出台的《若干措施》,从确保今年全国脱贫人口务工就业规模稳定在3000万人以上,到对返乡回流的脱贫劳动力建立跟踪服务机制、分类落实帮扶责任,再到加大对脱贫劳动力、监测对象就业稳岗支持力度,政策组合拳将脱贫群众的生活保障网织得更密、编得更牢。就业是最大的民生,高质量完成脱贫人口稳岗就业各项任务,才能让脱贫基础更加稳固、成效更可持续。

大道至简,实干为要。巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,需要担当作为。受疫情等因素影响,一些农户面临返贫致贫风险,要及时将他们识别为防止返贫监测对象,做到应纳尽纳,对收入水平相对较低和因病致贫收入骤减的脱贫户采取针对性措施促进增收。发展产业是巩固拓展脱贫攻坚成果的治本之策。对脱贫带动脱贫产业发展应予以重点支持,优先保障到户到项目资金需求,促进脱贫人口、监测对象持续增收。对符合规定的受疫情影响暂时出现生产运营困难的帮扶企业,可通过衔接资金给予贷款贴息支持,帮助解决流动资金困难。强化统筹协调,综合施策、精准发力,确保人员到位、责任到位、工作到位、效果到位,方能推动巩固拓展脱贫攻坚成果各项措施尽快落地见效,不断增强脱贫群众的获得感、幸福感、安全感。

面对巩固拓展脱贫攻坚成果遇到的困难和挑战,大力弘扬脱贫攻坚精神,坚定信心、勇毅前行,团结拼搏、顽强奋斗,我们一定能牢牢守住不发生规模性返贫的底线,让脱贫群众生活更上一层楼,推动巩固脱贫攻坚成果上台阶、乡村振兴开新局。

人民时评

进一步提升网络剧片制播专业化、规范化水平,吸引更多专业机构和优秀人才向这一领域流动

推动网络剧片高质量发展

牛梦笛

网络剧片是观众喜爱的重要视听文艺形式,也是网络视听产业的重要组成部分。前不久,国家广播电视总局依现将国产网络剧片审查纳入行政许可事项管理,开始发放《网络剧片发行许可证》。这意味着国产网络剧片的“上线备案号”被“网标”取代,网络剧片的制作、播发将更加规范。

习近平总书记强调:“互联网技术和新媒体改变了文艺形态,催生了一大批新的文艺类型,也带来文艺观念和文艺实践的深刻变化。”近年来,在互联网技术和媒体变革推动下,我国网络文艺蓬勃发展,产业规模迅速扩大,创作生态不断优化,用户数量显著增长。丰富的网络视听内容创意迸发、佳作迭出,呈现出百花齐放、生机勃勃的繁荣景象。从2017年国家新闻出版广电总局发布相关通知,要求网络视听节目与广播电视节目“同一标准、同一尺度”,到如今国家广播电视总局引入发行许可证制度,在网络视听领域确立更严格、更规范、更明晰的行业标准,建设管用长效机制,有助于进一步提升网络剧片制播专业化、规范化水平,吸引更多专业机构和优秀人才向这一领域流动。

统计显示,截至2021年12月,我国网络视频(含短视频)用户规模已达9.75亿,占网民数量94.5%,产业规模达9468亿元。网络视听是满足社会文化需求的重要领域,《网络剧片发行许可证》的发放具有重要的现实意义。从产业内部走势看,面对高标准、严把关的政策环境,网络视听内容将加速改善优化,以品质的迭代升级,促使传统视听内容推陈出新;从影视业发展趋势看,经历强监管、补短板的过程后,中国影视市场将更具活力、更加有序,产业结构和生产水平也将进一步提升。可以说,“网标”时代的来临,正推动影视业朝着实现自身高质量发展的目标不断迈进。

《网络剧片发行许可证》全面落地后,拿到首批许可证的几部作品受到业内外的普遍关注。发行许可证制度明确了优质网络视听内容的展现路径,维护了作品正当权益,提振了不少从业者的创作信心,将推动更多叫好又叫座的网络文艺精品持续涌现。如今,越来越多的网络文艺工作者摒弃跟风创作、粗制滥造的浮躁,选择扎根基层,从火热的现实生活中、从先进文化中寻找源头活水,努力创作新时代的精品。当优质视听内容得到更加制度化的保障,网络文艺工作者更需要苦练内功,进行自我提升。努力提高叙事讲述水平和剧本创作能力,不断培育网络剧片的思想内涵、社会价值,才能提升作品的市场竞争力,赢得更多观众的关注和喜爱。

网络视听行业植根于网络,成长于网络。移动互联网快速发展、智能终端迅速普及、移动5G技术广泛运用,让网络视听成为文艺消费的主要形态之一,也让众多网络剧片成为讲好中国故事、彰显时代风貌的重要媒介。应当看到,有了《网络剧片发行许可证》后,更多体量灵活、题材丰富、语态年轻化的网络视听精品可以发行到海外,方便外国朋友了解中国丰富生活、感受中国历史文化的魅力。相关从业者要深刻理解把握互联网发展的基本逻辑、网络用户特点与需求,充分发挥网络视听产品的内容优势、形态优势、媒介优势,向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。

网络剧片启用新标识,行业发展呈现新气象。主动适应新的政策要求,才能有效助力广播电视和网络视听文艺创作生产实现良性循环、高质量发展。希望网络剧片精品云集、佳作不断,与传统影视剧齐头并进、各展风采,更好满足人民对美好精神文化生活的新期待,有力推动社会主义文艺繁荣发展。

中国道路中国梦·奋斗者正青春⑦

描绘城乡发展的美好蓝图

何彦东

我是一名90后规划师。参加工作以来,我走进锦绣蓝图的绘制里,昼夜寒暑,脚步不停,先后参与了10余个地区的规划编制工作。看到经过科学论证的规划一步步变成现实,我感到非常自豪。

随着工作的进一步展开,我对肩上的责任有了更加深刻的认识。做好规划工作,不仅要注重城乡空间的科学安排,而且要兼顾耕地、生态等要素的约束性限制,更好描绘城乡发展的美好蓝图。在发展中保护、在保护中发展,已经成为国土空间规划的重要遵循。这也意味着,我们需要在充分调研、严格论证的前提下,做出可以实施、可以落地的发展规划,不断提升规划的科学性和可操作性。

乡村振兴,规划先行。工作中,令人印象深刻的是在规划的引导带动下,一些原本不起眼的村庄展现出崭新的面貌。还记得,刚到浙江省杭州市西湖区杨梅岭村,我们就和当地干部群众拉家常,努力理清村里的急难愁盼问题。有村民表示,这里临近风景区,茶叶种植、民宿、餐饮等产业近些年已经实现从无到有。如何推进高质量发展,成了大家如今最关心的话题。经过仔细调研、多方论证,一份旅游服务圈与社区生活圈有机结合的乡村规划应运而生。随着规划的落地实施,乡亲们的生活更便利了,当地的旅游服务功能也大大提升,乡村美、产业兴、村民乐,展现了推进乡村振兴的新气象。

科学划定“三区三线”是编制国土空间规划的关键,是关系国家战略安全的一件大事。所谓“三区三线”,是指城镇空间、农业空间、生态空间三种类型空间对应的区域和分别对应划定的城镇开发边界、永久基本农田保护红线、生态保护红线三条控制线。浙江是“三区三线”划定试点省份之一。为了扎实做好“三区三线”划定工作,我们把永久基本农田保护红线放在首要和优先位置,坚持现状耕地应划尽划,确保耕地保护任务落地;持续完善生态保护红线划定成果,建立健全管控体系;合理划定城镇开发边界,综合考虑人口和资源环境承载力,科学确定城镇建设用地总量。坚持问题导向、底线思维,加强统筹协调和综合平衡,才能在科学划定“三区三线”基础上,确保高质量完成国土空间规划编制任务。

奋斗的青春最亮丽,奋斗的青春最幸福。接下来,我将通过驻村工作,在基层实践的热土上做规划、搞建设,让规划编制遵循规律、符合实际,在全面建设社会主义现代化国家新征程上绽放青春、奋勇争先。

(作者为浙江省城乡规划设计研究院规划师,本报记者常钦采访整理)

本版邮箱:rmrbpl@163.com (来稿请注明栏目名) 本版责编:白龙 吕晓娟 李洪兴 崔妍

金台随笔

“云端”文艺美丽绽放

管璇悦

前段时间,迎来70周年院庆的北京人民艺术剧院,线上推送“经典剧目放送及导演”活动,让戏剧爱好者们通过网络平台欣赏到《茶馆》《雷雨》《蔡文姬》等经典大戏。常态化疫情防控下,越来越多的文艺演出选择走上“云端”,越来越多观众习惯“隔屏”观赏,为观众打开了更多人的视野。

不久前印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》提出,创新文化表达方式,鼓励各种艺术样式运用数字化手段创新表现形态、丰富数字内容。一根网线、一方屏幕,为观众打开了更多丰富的艺术欣赏空间。轻触手机,随时随地观赏一线城市舞台上演的经典剧目;高清镜头下,轻盈灵动的舞姿尽收眼底;直播间里,不但可以一睹戏曲艺术家的精彩表演,还能实时互动……可以说,“云端”舞台突破了时空的限制,让文艺演出被更多人看到,推动更多观众与艺术“双向奔赴”。

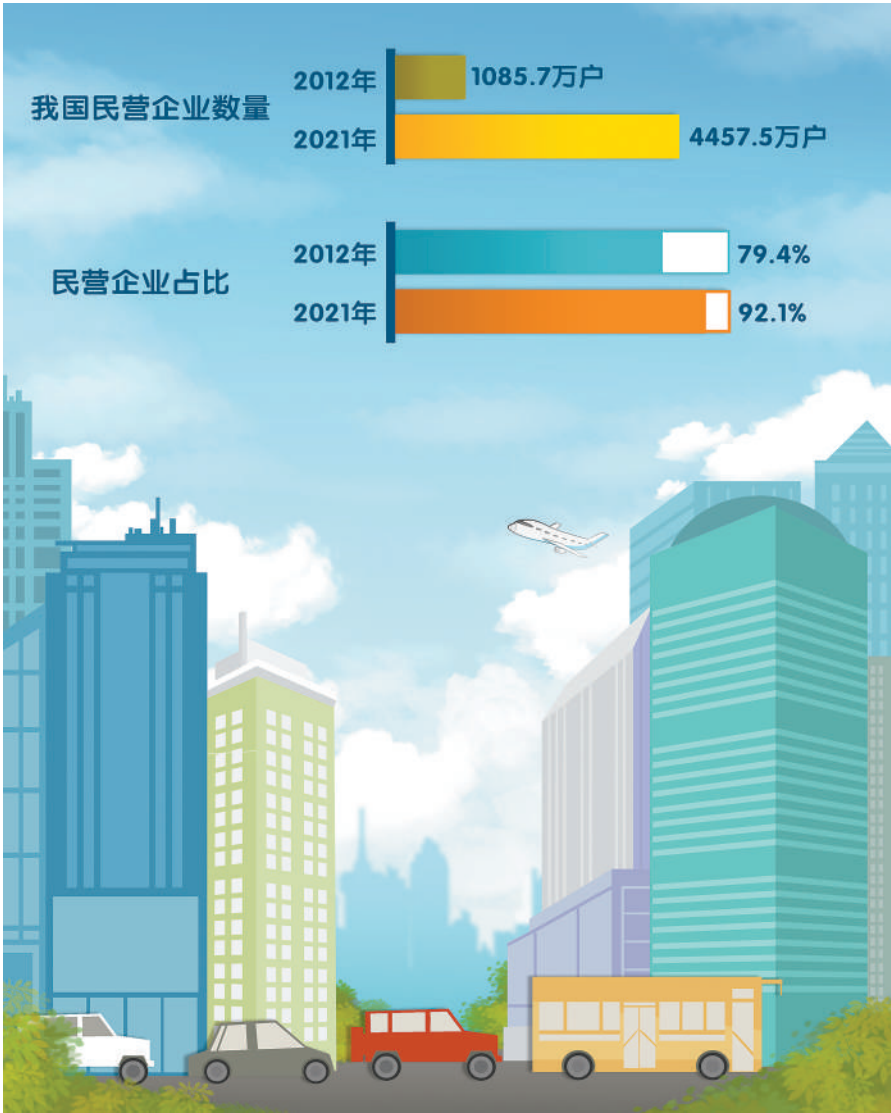
对于演员和剧场来说,线上“相遇”的惊喜不仅在于觅得新知音,还在于探寻艺术的多重可能性。“云演出”不只是把舞台搬到线上,用摄像机拍下来那么简单,背后是内容、形式和受众群体需求等各方面的复杂转变。有舞团推出网络公开课,吸引许多网友,首次授课的舞者感慨,没想到大家特别喜欢,演员也很踊跃;有剧团尝试实地直播,揭秘戏曲表演的台前幕后,观众纷纷留言“戏曲太美了”“被传统文化圈粉”;有演员在“云练功房”展示基本功训练,在和观众的直接交流中激发创作灵感。不同的艺术门类、个性化的展现形式,共同培育

了“云演出”的成长土壤,丰富了艺术的时代表达。

有人说,舞台的生命力在现场,但如今,线上还是线下早已不是一道单选题。一些剧目会选择在线上首演,根据观众反馈打磨内容后再反哺线下;不少剧场的观众成了“云演出”的“铁粉”,线上吸引的潜在受众转化为线下观演的增量。同时,借助日新月异的高科技,网友的在线体验不断刷新。线上“智慧剧场”里,观众能通过拖动屏幕,从任意角度观看表演、欣赏细节;5G和超高清视频技术的运用,让交响乐团的悠扬旋律近在耳畔;虚拟现实和全息技术,营造出身临其境的沉浸感……线上线下的加速融合,为舞台艺术创作和传播打开了更广阔的想象空间。

爆款频出的同时,“云演出”也要努力探索怎样行稳致远。如何注入创新思维,避免同质化和盲目跟风?如何做好版权保护,解决盗版侵权顽疾?线上观演付费习惯尚未养成,怎样探索出一套行之有效的商业模式?线上和线下又该如何更好共生,合力助推优质演出脱颖而出?回答好这些问题,“云端”舞台才能灯光长明、人气常在,为演出市场持续健康繁荣发展注入强劲活力。

文化产业是满足人民群众精神文化需要的重要载体。以“云演出”等新业态发展为契机,主动拥抱新变化、抓住新机遇,谋求新发展,优化内容供给、助推文化产业转型升级,定能不断筑牢文化强国建设的“数字基石”,满足观众更多美好期待。



2012—2021年,我国民营企业数量从1085.7万户增长到4457.5万户,民营企业企业总量中的占比由79.4%提高到92.1%,在稳增长、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用。继续毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展,极大激发了民营企业发展活力。

这正是:民营企业焕生机,蓬勃发展活力显。增加就业促创新,改善民生作贡献。曹 一图 郅 延文

新论

深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值,不断推出契合时代精神的文化产品,促进黄河流域文化产业现代化发展

讲好新时代黄河故事

韩海燕

景区推出的实景演艺作品《黄河大合唱》,以壶口瀑布的壮丽景观为演出背景,重新诠释了不朽诗篇《黄河颂》和组曲《黄河大合唱》的诞生过程。实践表明,深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值,不断推出契合时代精神的文化产品,促进黄河流域文化产业现代化发展,才能讲好新时代黄河故事,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。

包括黄河文化在内的中华文明,是中华民族独特的精神标识,也是中国文化创新的宝藏。讲好新时代黄河故事,要古为今用、推陈出新,建立沟通历史与现实、拉近传统与现代的黄河文化体系。中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》指出:“深入实施中华文明探源工程,系统研究梳理黄河文化发展脉络,充分彰显黄河文化的多元性多样

性。”悠久的黄河文化具有浓厚的地域特征,包含上游民族文化特色鲜明的河湟—藏羌文化区、中游传统文化底蕴深厚的关中文化区和中华民族重要发祥地的河洛—三晋文化区、下游的儒家文化区,以及流域内丰富的红色文化区,等等。建立跨学科、交叉型、多元化创新平台,有助于对黄河文化进行整体研究、系统梳理和创造性解释,为人类文明新形态的实践提供有力的理论支撑。

今天,文化产业与科技创新的融合发展,为讲好新时代黄河故事提供了更多载体和形式。比如,去年7月,黄河标志和吉祥物优秀作品在河南郑州发布,助力古老的黄河文化迈向“超级IP”时代。与此同时,应不断丰富和创新黄河文化的内容,形成新时代的黄河故事。比如,黄河河口生态旅游区的设立,以及黄河国家文化公园建设,就是努力贯彻新发展理念、实现保护治

理黄河并举的真实写照,可以成为生态保护和绿色发展的黄河故事新素材。此外,也要在国际传播中讲好新时代黄河故事,增进世界人民对黄河文化的了解,推动黄河文化和中华文明在世界范围内的传播。比如,2020年,陕西历史博物馆等文博单位和交响乐团跨界合作,将西方古典音乐与黄河文化相融合,引起国内外媒体的广泛关注,拓展了黄河文化国际交流的新途径。

“黄河落天走东海,万里写入胸怀间。”黄河是一条历史之河、文明之河,黄河文化融合在流淌5000多年的民族血脉中,黄河故事唱响在生生不息的中华文化里。以创新为音符,谱写黄河流域文化产业现代化发展的华美乐章,才能更好唱响新时代黄河大合唱,在黄河的涛声中不断筑牢我们的文化自信。(作者为陕西省社会科学院研究员)