

人民时评

为文化传承和发展插上数字之翼，中华文化必将在数字时代绽放更夺目的光彩

为文化强国筑牢「数字基石」

杨 煦

将中华文化入“网”上“云”，实现在数字世界的永久留存、永续利用，已被纳入国家战略。根据前不久印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，到“十四五”时期末要基本建成文化数字化基础设施和服务平台，形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系；到2035年，建成国家文化大数据体系，中华文化全景呈现，中华文化数字化成果全民共享、优秀创新成果享誉海内外。推进实施国家文化数字化战略，必将为文化强国建设筑牢“数字基石”。

中华文明源远流长、博大精深，是中华民族独特的精神标识，是当代中国文化的根基，是维系全世界华人的精神纽带，也是中国文化创新的宝藏。习近平总书记强调：“推动中华文明创造性转化和创新性发展，激活其生命力，把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。在信息时代，使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调，以人们喜闻乐见、具有广泛参与性的方式推广开来，文化数字化是一项基础工程。

很长一段时间以来，古籍、文物、非遗、方言等多个领域的数字化采集和整理工作在持续进行，取得了相当大的进展。接下来的工作，需要在广度和深度上继续发力，既要做到全覆盖无遗漏，还要提高颗粒度精度，让中华文化以本真样貌在数字世界里得到传承。

实现文化数字化，采集只是第一步。采集完成，并不意味着物理分布、逻辑关联、快速链接、高效搜索、全面共享、重点集成的国家文化大数据体系已经建成。如何调集最大“算力”、设计最佳“算法”，打通文化资源的传统分类方式，促进数字化联动整合，并深入挖掘中华文化的优质IP，实现创造性转化、创新性发展，是更艰难也更重要的任务。对此，要有充分准备，心中有“数”。

文化数字化的过程，就是利用人工智能、物联网、大数据、云计算等高新技术手段，将文化素材导入虚拟世界，进而实现深度融合的过程。面对这个迥异于传统文化样式的数字空间，我们需要用新的眼光和新的逻辑语言，提取具有历史传承价值的中华文化元素、符号和标识，创造新的文化样式和优质内容。唯有如此，才能不断丰富中华民族文化基因的当代表达，让优秀传统文化在数字世界发扬光大。

现实中，文化数字化也为文化生活提供了全新的场景。从网络文学、网络视频、网络直播、数字图书馆、虚拟博物馆、电子竞技的持续火热，到云演出、云观展、云旅游等新业态的不断出现，数字技术手段对文化资源的开发、利用、存储、表达和传播，丰富了文化产品类型和服务种类，扩大了产业规模。随着数字化的深入，文化消费体验将实现从“在线”到“在场”的跨越。升级“身未动，心已远”的数字新体验、创造虚实结合的消费新场景，是中华优秀传统文化在数字世界实现创造性转化、创新性发展的有效路径。这不仅需要文化数据库的顶层设计，更需要市场主体的积极作为。

纵观历史，文化始终是推动人类社会发展的最深层、最持久的力量。面向未来，我们将迎来一个更加瑰丽多姿的数字世界。数字科技发展日新月异，中华文化魅力历久弥新。为文化传承和发展插上数字之翼，中华文化必将在数字时代绽放更夺目的光彩。

来论

“食安封签”应有明确标准

河北滦南县 李英锋

为更好厘清各方责任、降低食品安全风险、维护消费者权益，当前，不少城市都出台了“食安封签”规定，要求使用一次性封口包装件，为外卖餐食“落锁”。然而，有媒体调查显示，一些地方的封签存在规格不一、使用不规范、容易被替换、牢固度低等问题，“落锁”的效果打了折扣，也留下了安全隐患。

目前，各地多以倡导使用的方式推行“食安封签”制度，规定还不够清晰。倡导的本意是为了提升商家对“食安封签”的接受度，同时也考虑到了封签对不同外卖包装的适应性、兼容度。不过，标准不够明确会带来执行上的问题。有些商家为了降低成本或因省事，随意选择封签材质和方式，甚至敷衍应付，这并非长久之计。

“食安封签”是保障外卖食品安全的重要举措。未来有必要进一步完善标准、明确规范，发挥好这一措施应有的作用。比如，浙江省市场监管局发布的《餐饮外卖封签规范使用指引》就对封签的材质、标识等作出了明确规定，并进行示例说明。进一步完善相关标准和使用规范，在保证可操作性的基础上提高约束性，才能更好为外卖食品安全保驾护航。

“单车广告”需要合力治理

广东深圳市 梁修明

近年来，随着有关部门加大整治力度，小广告治理有了明显成效。然而，一些人又开始把小广告贴到共享单车上。“高价收购驾照分”“证件证书制作”“小额贷款”……遍布街头巷尾的共享单车被贴上五花八门的小广告，既影响出行体验，又影响市容市貌，亟待规范治理。

共享单车数量多、分布广、流动性强，这是它被小广告投放者盯上的原因。贴满车身、车筐、车把手的小广告，不仅难以清理，有的还被制作成二维码样式，甚至故意覆盖二维码，极易造成误扫，带来信息泄露、上当受骗风险，危害不容小觑。加之相关行为不易取证，也给现场执法带来了难度。

治理共享单车小广告，要创新方式方法，形成齐抓共管的社会合力。一方面，要尽可能提高其违法成本。有关部门要及时查处并追究违规张贴者的责任，对屡教不改者依法从重处罚。另一方面，加大力度进行清理，创新手段消除其滋生空间。比如，有的共享单车企业在车身使用了防粘涂层，增加小广告附着难度。共享单车使用者提升法治意识，不妨随手拍下证据，向平台、执法部门报告。各方一起努力，定能让小广告远离共享单车，为人们打造更加清爽的出行环境。

本版邮箱：rmbpl@163.com（来稿请注明栏目名）
本版责编：白龙 李洪兴 石 羚 崔 妍

提高自主创新能力 加快迈向制造强国

韩 鑫

习近平总书记在四川考察时，强调“推进科技创新，要在各领域积极培育高精尖特企业，打造更多‘隐形冠军’，形成科技创新集群”，指出“我国是制造大国，要努力提高自主创新能力，加快向制造强国转变”。殷殷关切、谆谆嘱托，为我们坚定不移走自主创新道路、加快建设制造强国指明了方向，鼓舞广大市场主体增强信心、迎难而上，在创新上勇于担当、笃行不怠。

抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。党的十八大以来，习近平总书记深刻把握历史发展规律和大势，围绕实施创新驱动发展战略、加快推进以科技创新为核心的全面创新，提出了一系列新思想新论断新要求。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，我国科技事业密集发力、加速跨越，实现了历史性、整体性、格局性重大变化。创新激荡起澎湃动能，推动我国制造业稳步发展，不断积累新的竞争优势。

自主创新是我们攀登世界科技高峰的必由之路。世界首台百万千瓦级水轮发电机下线投产，标注重大装备制造实现新跨越；5G移动通信技术率先实现规模化应用，照见数字经济蓬勃生长；我国制造业增加值连续多年位居世界第一，占全球比重接近30%……回望过去十年，硬核的成就、喜人的数据，见证着制造强国建设的铿锵步履。这样的发展历程，也让我们深刻认识到，坚持创新发展是应对发展环境变化、增强发展动力、把握发展主动权、更好引领新常态的根本之策。

当今世界正经历百年未有之大变局，我国发展面临的国内外环境正发生深刻复杂变化。看外部，百年变局与世纪疫情叠加，不稳定性不确定性增加，全球产业链供应链面临重构。坚持把科技自立自强作为战略支撑，着力突破“卡脖子”技术，增强供给体系韧性，是提升产业核心竞争力、有效应对风险挑战的关键所在。看内部，当前我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，高效统筹疫情防控和经济社会发展任务艰巨。无论是挖掘传统产业的潜力，还是激发新兴产业的活力，都更需要增强创新第一动力。“逆水行舟，一篙不可放缓；滴水穿石，一滴不可弃滞。”面对新形势新挑战，我们必须更重视自主创新。

企业是创新的主体，是推动创新创造的生力军。提升自主创新能力，加快向制造强国转变，要瞄准企业这个创新主体，助力打造更多“隐形冠军”。聚焦产业技术基础补短板，突破技术封锁；深耕优势领域锻长板，练就“独门绝技”……实践证明，量大面广的中小企业有灵气、有活力，是稳健供应链的有生力量，对推动经济高质量发展具有重要支撑作用。为企业创新营造良好环境，让更多高精尖特企业在千行百业冒头涌现，有利于加快推进科技创新、建设制造强国。

基础补短板，突破技术封锁；深耕优势领域锻长板，练就“独门绝技”……实践证明，量大面广的中小企业有灵气、有活力，是稳健供应链的有生力量，对推动经济高质量发展具有重要支撑作用。为企业创新营造良好环境，让更多高精尖特企业在千行百业冒头涌现，有利于加快推进科技创新、建设制造强国，让各领域各方面都能强起来。

行百里者半九十。从无到有、破旧立新的创新之路，注定道阻且长、充满激流险滩，需要持之以恒的毅力和闯关夺隘的勇气。瞄准制造强国的目标，在自主创新的道路上百尺竿头、更进一步，必须“不畏浮云遮望眼”，抵御短期波动，矢志不移搞研发，在厚积薄发中赢得长远发展；必须“越是艰险越向前”，攻坚克难、冲破险阻，努力改变受制于人的局面，全面塑造发展新优势。

创新才能自强，奋斗方能争先。今日之中国，拥有世界最大规模研发队伍、最多发明专利授权量，拥有超大规模市场和完善工业体系，正成为各种创新要素发挥集聚效应的广阔平台，发展潜力无限。奋进新征程，踔厉奋发、顽强进取，以自主创新扎实推进制造强国建设，我们一定能书写新的璀璨篇章，创造新的更大奇迹。

新知

保护视力 重在预防

禾 阳

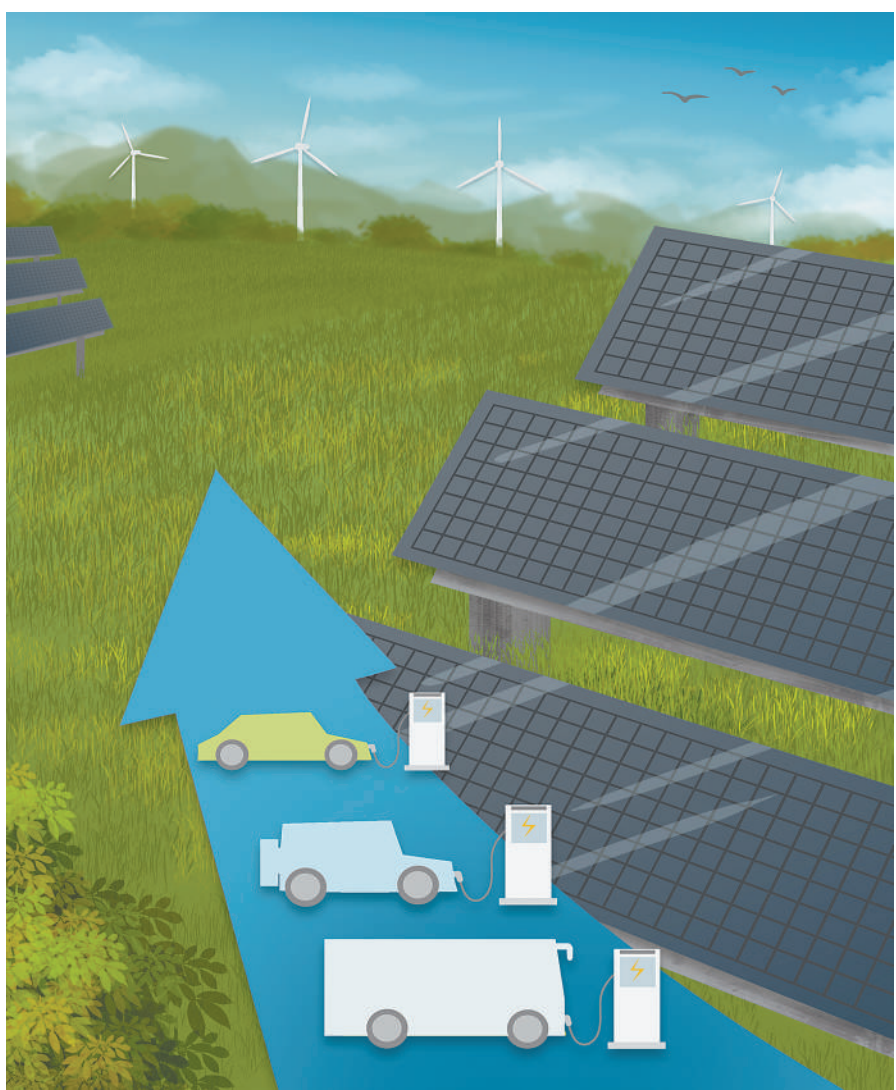
【现象】近年来，儿童青少年“小眼镜”现象引起全社会高度重视，《综合防控儿童青少年近视实施方案》《儿童青少年近视防控光明行动工作方案（2021—2025年）》《儿童青少年近视防控适宜技术指南（更新版）》等文件陆续出台。不久前，中国消费者协会专门发布消费提示，提醒广大儿童青少年及家长“勿轻信所谓的治疗近视广告，近视防控早抓早治是关键”。与此同时，各地结合“全国爱眼日”积极开展科普宣传活动，让更多人了解到科学用眼护眼的重要性，提高近视预防意识。

性近视已经发生，则需要通过配戴眼镜、手术等方式进行矫正，但这只能起到延缓、控制近视度数增长的作用，无法达到彻底恢复或治愈的效果。

现实中，一些机构和商家瞄准家长们的焦虑心理，推出号称恢复视力、治愈近视的产品和服务，严重误导儿童青少年及家长。不仅如此，不恰当地矫正近视还可能适得其反。中国消费者协会重申近视不可治愈，旨在进一步强化人们的认识，引导儿童青少年和家长切实增强辨别能力、走出认识误区、科学防范近视。就此，有关部门应继续大力宣传护眼护眼常识，监管部门也需持续发挥作用，严厉打击虚假违法近视防控广告、产品、服务，在全社会树立关于近视防控的正确认知。

近视可防、可控、可矫正，但不可治愈。认识到这种不可逆性，不仅可以帮助人们避免被营销话术误导，更有助于从思想上强化护眼意识，将预防关口前移。科学用眼加上适量的户外活动是近视防控的“良药”，学校和家庭应合力引导孩子们从小养成科学用眼、健康用眼、卫生用眼的良好习惯，保障充足的户外活动和体育锻炼时间。与此同时，也要随时关注孩子的眼睛发育和视力健康状况，对近视苗头争取早发现、早干预。

近视防控关乎儿童青少年的身体健康，关乎国家和民族的未来。持续综合施策，全社会齐抓共管，营造科学正确关爱儿童青少年视力的良好氛围，才能共同呵护好孩子的眼睛，让他们拥有更加光明的未来。



植树造林占全球人工造林约1/4，单位GDP二氧化碳排放量累计下降了大约34%，风电、光伏发电等绿色电力的装机容量居世界第一，建立了长江、黄河全流域横向生态保护补偿机制，绿色财税金融作用不断增强……党的十八大以来，我国生态环境状况实现了历史性转折。

这正是：
植绿呵护山川，
发展清洁能源。
书写绿色答卷，
共建美好家园。
曹 一图 玉 宁文

新论

让脱贫群众生活更上一层楼

张玉刚

特色产业、拓展就业增收渠道、加快数字乡村建设等方式，让脱贫人口未来生计有着落，持续增收有门路，帮助脱贫地区实现可持续发展。

产业兴旺是乡村振兴的重要基础，是解决农村一切问题的前提。要持续推进农村一二三产业融合发展，充分发挥农业农村特色资源优势，拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值，着力构建高品质、多元化的现代乡村产业体系，重点发展农产品加工、乡村休闲旅游、农村电商物流等产业，不断延长农业产业链条，争取让更多脱贫群众融入现代农业。乡村产业根植于县域，要加快发展壮大县域经济，增强县域产业支撑能力，大力发展县域范围内比较优势明显、带动农业农村能力强、就业容量大的产业，推动形成县城、乡镇、中心村分工合理的产业空间布局。

就业是民生之本。促进脱贫人口持续稳定增收，既要靠产业，也要靠就业。做好就业服务，需要在精准施策、精细服务上多下功夫、多出实招。一方面，可以衔接推进乡村振兴补助资金支持的优势特色产业项目，依托乡村建设和农村人居环境整治提升等行动，通过加大以工代赈实施力度、壮大升级就业帮扶车间、统筹用好各类乡村公益性岗位等方式，促进脱贫人口就近就地就近就业。另一方面，继续开展“雨露计划+”就业促进行动，引导脱贫家庭新成长劳动力接受中、高等职业院校和技术院校教育，促进雨露计划毕业生实现更加充分、更高质量的就业。

数字技术在农村的广泛应用，带动资金流、技术流、人才流、物资流向农村集聚，促进传统农业生产、经营、交易向数字化转型。脱贫地区当结合自身实际情况，

加快数字乡村建设，建立农业农村大数据体系，推动新一代信息技术与农业生产经营深度融合；深入实施“互联网+”农产品出村进城工程和“数商兴农”行动，促进农产品产销顺畅衔接、优质优价，带动农业转型升级、提质增效。与此同时，积极推动“互联网+”服务向农村延伸覆盖，推进涉农事项在线办理，让更多农民享受到数字红利。

（作者为中央民族大学经济学院党委书记）

通过谋划和推动特色产业发展、拓展就业增收渠道、加快数字乡村建设等方式，让脱贫人口未来生计有着落，持续增收有门路

习近平总书记指出：“乡村振兴的前提是巩固脱贫攻坚成果，要持续抓紧抓好，让脱贫群众生活更上一层楼。”今年是实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的深化之年，确保广大农民在推进农业农村现代化中更有奔头，促进脱贫人口持续增收是其中一项重要工作。

2021年，全国脱贫人口人均纯收入达到12550元，同比增加1810元、增长16.9%。同时也要看到，脱贫地区尤其是原来的深度贫困地区，产业基础相对薄弱，抗风险能力不强，部分脱贫户发展能力还比较弱。确保不发生规模性返贫，必须持续巩固拓展脱贫攻坚成果，通过谋划和推动