

线上听音乐会、看展览、看演出，数字文化消费方式更多样

# 拥抱新场景 乐享新体验

本报记者 王珏 姚雪青 曹雪盟

## 解码·文化数字化

从轻弹柔唱的《评弹名家演唱会》，到热血沸腾的《星火与巨浪——纪念“九一八”90周年特别策划》；从京剧《锁麟囊》，到话剧《玩偶之家》、歌剧《费加罗的婚礼》……每周六晚，国家大剧院线上演出都会准时和观众“见面”。

除了看演出，现如今，日益丰富的数字文化活动，层出不穷的数字文化消费新场景，不断为用户带来新鲜的文化体验，满足人们的精神文化需求。

### 涵盖多种艺术门类，线上普及个性化

从2020年4月11日推出首场线上演出开始，国家大剧院至今推出120余场线上演出，包括音乐会、歌剧、舞蹈、话剧、戏曲等多艺术门类，截至目前，国家大剧院线上系列演出全网总点击量累计超34亿次。有网友留言：“希望高水准的演出和内容能够延续下去，把高雅艺术融入生活。”

2021年以来，国家大剧院线上系列演出不断推出特别策划，《文艺为人民——纪念延安文艺座谈会召开80周年国家大剧院线上特别节目》集中展现了21首曲目，为观众带来难忘的视听体验；《地球的红飘带——纪念中国工农红军长征胜利85周年线上特别节目》传递长征精神；《画韵京音》展现北京的古韵新颜……国家大剧院盘活各领域艺术资源，打通艺术边界，让音乐和绘画、文物等相融合。音乐评论家陈立说：“视觉与听觉、无形与有形、凝固与流动、古今与中外、传统与现代，被有机融合在一起，体现出艺术多元、包容。”

值得一提的是，国家大剧院还为每期线上演出策划了演前导赏。从专题记录式、直播式、访谈式，到探秘式、导览式、多语种导赏，结合网友的欣赏喜好，不断创新导赏内容与形式，形成线上艺术普及的个性化服务。

在技术方面，国家大剧院不断推陈出新。2020年8月8日，国家大剧院“华彩秋韵”线上系列演出首场音乐会实现了全球首次“8K+5G”直播。在8K超高清画面下，观众甚至可以看清演员的发丝和汗珠。国家大剧院古典音乐频道在视听技术上不断更新，在安卓客户端和PC网站特别增设了“沉浸耳机”和“沉浸音箱”两种虚拟全景声特效功能，给观众呈现最佳的视听体验。

国家大剧院院长王宁说，未来，国家大剧

### 核心阅读

线上看演出、听音乐会，在“云端”看展览，通过手机APP点播一出戏曲……如今，随着数字文化的快速发展，越来越多线上线下一体化、在线在场相结合的文化活动，为人们提供更多精彩纷呈的精神食粮，不断丰富着用户的文化体验。

院还将继续探索5G、8K等新技术在舞台艺术影像化领域的应用，“让高雅艺术插上科技的翅膀，飞入千家万户。”

### 揭秘式、陪伴式展览，文物故事“活起来”

打开微信，从关注列表中点开“中国大运河博物馆”的视频号，关于“中兹神州——绚烂的唐代洛阳城”特展的微记录短视频又上新了。借助手机，在江苏南京工作的周芳能随时“参观”位于扬州的中国大运河博物馆，“畅游”在最新拍摄的展陈短视频中。

今年以来，中国大运河博物馆策划推出“运河城市”线下特展，5月27日正式开展的“洛阳展”就是这个系列的首展。“除了线下展览，我们还把最新展况搬到了线上。”中国大运河博物馆馆长郑晶介绍，这次他们将文物的“前世今生”和展览的“台前幕后”一起搬上新媒体，进行“揭秘式、陪伴式”展览。

“这个系列短视频每集只有几分钟，聚焦一个主题，从洛阳的文物故事，到这些文物如何出土、怎样运输到扬州、怎样包装布展，还有现场探访的Vlog。”周芳说。据统计，从3月份至今，中国大运河博物馆“洛阳城”系列短视频在微信、微博、抖音等渠道陆续发布了近20集，累计全网参观量超800万人次。

在周芳看来，在线观展不仅轻松灵活、随时随地，而且内容丰富、选择多元，提供了一种新体验，已成为很多年轻人数字文化消费和获取文化知识的新时尚。

除了这个特展，博物馆的14个常设展览



也都搬到了网上。”郑晶说，线上展览既是对线下参观的补充，也是一次再创作的过程，不仅要精心设计参观线路，还要讲述文史知识，同时运用数字化表达，让文物的故事“活起来”，人与文物的互动“相得益彰”。

“现如今，越来越多的年轻人对基于中华优秀传统文化的数字文化产品、数字文化服务热情高涨，这背后体现着一种文化身份认同的需求。”中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举认为，伴随着日益完善的数字基础设施，数字文化产业的蓬勃发展，有助于中华优秀传统文化的传承和弘扬。

### 满足垂类用户需求，吸引更多年轻人

集合多位梅花奖得主的婺剧《白蛇传》、有百余年历史的秦腔《三滴血》、小剧场蒲剧《俄狄王》……打开戏曲APP峰剧场，琳琅满目的剧目映入眼帘。从人们耳熟能详的京剧、黄梅戏、河北梆子，到闽剧、绍剧、碗碗腔等，许多剧种的作品都可以在峰剧场中找到。

通过“戏曲+互联网”，峰剧场与一些戏曲院团签约，将对方有代表性的剧目上传“云端”，让观众足不出户也能欣赏心仪的剧目。“戏曲离不开观众，就像鱼离不开水。希望优秀的戏曲作品能被更多观众看到，即便隔着千山万水，打开屏幕就能近在眼前。”国家一级编剧、峰剧场创始人余青峰说。

6.6元可观看一部戏曲录像，9.9元可收看一场直播，线上展播收益的40%归主办方所有。余青峰介绍，这样的定价一方面希望尽

可能帮助院团增加票房收益，另一方面也不想让价格成为观众亲近、了解戏曲的阻碍。

家喻户晓的传说、柔美婉转的唱腔……去年，粤剧电影《白蛇传·情》吸引了不少影迷和戏迷。最近，广东省粤剧院演出的粤剧《白蛇传·情》视频也上架峰剧场。“我们选戏的标准就是好看好听，故事动人，人物形象美好，不过设有多限制。”余青峰说，为了让更多戏曲作品被观众看到，峰剧场还举办“好腔调·小剧场戏曲季”“好腔调·新古典戏曲季”等活动，每年遴选30部作品线上播映，通过人气值评选优质剧目，部分剧目还将进行线下展演。此外，曾三度获曹禺剧本奖的余青峰还作为编剧与团队制作自制剧目，线上展播与线下演出并行，例如4年来已演出了130余场的小剧场黄梅戏《玉天仙》，收获不少好评。

“戏曲的传承，需要‘叫好又叫座’，有观众、有市场，才能流传下去，发扬光大。希望峰剧场能成为戏曲的百花园，吸引更多年轻观众走近戏曲，感受戏曲的魅力，一代一代的观众能够生生不息。”余青峰说。

不只是峰剧场，现如今，越来越多的文化消费不再拘泥于传统的线下场景，让人们摆脱时间、空间和成本的限制。魏鹏举表示，当前，基于数字技术、数字语境的文化消费，可进一步挖掘的潜力巨大，“数字文化消费的需求极具个性化、多样化、差异化，需要发挥更多样、多层次文化生产主体的作用，释放数字文化的创造力，让更丰富、更优质的内容更好满足人们的精神文化需求。”

上图为中国大运河博物馆展出的文物。  
钟韵波摄

## 中国新闻奖评选改革——奖项设置与时俱进更趋优化

新华社记者 白瀛

中华全国新闻工作者协会近日公布了新修订的《中国新闻奖评选办法》，将原有29个奖项优化为20个，其中基础奖项14个，专项奖项6个。业内专家表示，本次改革是以全新的逻辑和系统的思维对奖项设置进行改革，既坚持了新闻作品分类的专业性，又体现了新闻工作的特殊性。

据中国记协评奖办公室介绍，本次奖项设置改革的思路是：优化奖项结构，共设20个奖项，奖数为380个。设置基础奖项，使之更具专业性和包容性，更广泛覆盖新闻媒体和新闻工作者群体；设置专项奖项，服务工作大局；强化基础项，增加专项项、合并同类项、减少交叉项、取消不宜项。

中国人民大学新闻学院执行院长周勇指出，经过31年的发展变化，中国新闻奖在奖项设置等方面积累了一些问题。一是现有奖项按报纸、广播、电视、网络不同传播介质分类设奖，不符合媒体发展实际。二是现有奖项既按媒体介质又按作品形态分类，形成奖项交叉，比如视频直播既有电视直播，又有移动直播等。三是部分奖项难以从作品角度进行评价，有的奖项滞后媒体实践。

“媒体融合快速发展带来新闻作品形态多样化，这种变化是由新媒体环境下传播格局和在逻辑的改变而形成的。本次中国新闻奖的改革就是从新闻专业和新闻工作实际出发，以全新的逻辑和系统的思维对奖项设置进行改革。与媒体深度融合发展要求相适应设置奖项，从长远角度较好地解决了在原有奖项上‘打补丁’扩容的方式来满足全媒体发展对奖项需求的情况。”中央广播电视总台创新发展研究中心副主任张利生说。

改革后，中国新闻奖设置消息、评论、通讯、新闻专题、新闻纪录片、系列报道、新闻摄影、新闻漫画、副刊作品、新闻访谈、新闻直播、新闻编排、新闻专栏、新闻业务研究14个基础奖项；设置重大主题报道、国际传播、典型报道、舆论监督报道、融合报道、应用创新6个专项奖项。

新华社研究院院长刘刚认为，本次改革具有三个特点，一是在涵盖所有新闻作品体裁的基础类奖项外，为重大主题报道、国际传播、典型报道、舆论监督报道等设置专项类奖项，体现了中国新闻奖引领新闻实践的权威性和导向性；二是适应媒介生态变化，突出新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，让所有形态的新媒体产品都有评奖入口，对深化媒体融合发展必将产生积极影响；三是在奖项总量稳定前提下，通过结构性调整，增强奖项的包容性和公平性，并进一步向基层新闻工作者倾斜，将有力推动新闻战线增强“四力”，不断提升履职能力。

刘刚同时强调，本次改革的成果，最终有待评选结果来检验，以充分发挥优秀新闻作品引领示范作用，激发新闻采编工作热情，不负伟大时代的期待。

“这次改革，顺应媒体深度融合发展新要求，打破作品形态和传播介质，使结构更合理，更广泛覆盖新闻工作者群体。对改革方案，新闻界各方面都赞同‘奖数保持稳定、优化奖项结构’的总体思路，按专业要求以体裁为主线设置基础奖项，同时根据新闻宣传工作需要以题材设置专项奖项，既坚持了新闻作品分类的专业性，又体现了新闻工作的特殊性。”人民日报社新闻协调部主任温红彦说。

本次改革也涉及了评选机制的变化：副部级以上领导干部不参评，厅局级领导干部非主创人员不参评；初评工作一律由记协和中央新闻单位组织，行政管理部门不再参与作品的报送；扩大评委库，增加懂行专家，减少行政管理部门负责人；改革评选制度，增设评委实名打分环节。

陕西省记协主席薛保勤说，这些机制变化体现了评选向新闻工作前沿倾斜、进一步增强评选的专业性和客观性、完善初评机制等中国新闻奖评选办法改革的初衷。

（新华社北京6月14日电）

## 大型文化节目《诗画中国》开机

本报北京6月14日电（记者刘阳）中央广播电视总台大型文化节目《诗画中国》14日在京启动。中宣部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄与嘉宾共同为节目开机。

诗歌与绘画，同为中国最古老、也最具有生命力的文化创作活动，千百年来记录着中华文明的发展历程，传承着中华文化的智慧结晶，彰显着中华民族的精神。《诗画中国》从近千个作品中筛选出40余幅画作和50多首古诗，讲述诗画背后的历史故事、人文精神，描绘中华民族精神血脉的时代长图。

节目共11期，对经典诗画作品进行主题化呈现和创新性解读，带受众领略诗笔与画笔共同绘就的中华风采：风骨中国的精神底色、山河中国的壮美辽阔、乐舞中国的多彩艺术、四时中国的流转生息、田园中国的自然乐趣、灵韵中国的生命活力、礼仪中国的大国气度、雅趣中国的格调意境、营造中国的智慧美学、色彩中国的缤纷璀璨、匠心中国的砥砺前行。每期节目以5至6幅经典画作为内容载体，以经典诗词为精神内核，深度挖掘作品背后的历史文化底蕴，解读作品的当代意义和时代价值。《诗画中国》计划于今年8月在总台央视综合频道、综艺频道，以及央视网等新媒体平台同步推出。

## 湖北考古博物馆正式开馆

本报武汉6月14日电（记者范昊天）近日，位于湖北省武汉市黄陂区的湖北考古博物馆正式开馆。该馆占地面积100亩，收藏有自上世纪50年代以来，湖北历年发掘的200余处遗址出土文物标本2万余件。包括三峡工程正式开工建设前的宜昌杨家湾、白庙、三斗坪，秭归官坪等遗址，以及上世纪50年代的丹江库区调查文物，还有建始人、郧县人、鸡公山、屈家岭等多个湖北重要考古发现的文物标本。

本版责编：杨 暄 管璇悦 邓剑洋  
本版制图：张芳曼

## 求知

日前，江西南昌市青云谱区洪都街道洪招社区，孩子们在航天主题的青少年科普馆里参观。

近年来，青云谱区积极打造一批各具特色的主题科普馆，开展科普讲座、科普宣传、青少年科技教育等丰富多彩的公益活动，让居民和孩子在家门口探究科学奥秘，体验科技魅力，提升科学素养。

鲍贻生摄（影像中国）

6月14日，教育部召开新闻发布会，介绍党的十八大以来研究生教育改革发展成效。记者获悉：党的十八大以来，我国研究生教育学科专业结构、人才培养结构持续完善，全国800多个研究生培养单位向经济社会发展主战场输送了60多万名博士和650多万名硕士，为党和国家事业发展提供了有力人才支撑。

“10年来，教育部先后实施两轮研究生教育综合改革，我国加快建成研究生教育大国，整体保障研究生教育质量，向研究生教育强国稳步迈进。”教育部学位管理与研究生教育司负责人表示。

结构类型更加优化。10年来，中国特色学科专业体系更加完善，新增网络空间安全、

## 10年来，我国培养60多万名博士、650多万名硕士 向研究生教育强国稳步迈进

本报记者 吴月

集成电路科学与工程、国家安全学、中医等一批一级学科和专业学位类别，工程专业学位类别由1个调整为8个，形成了涵盖14个学科门类、113个一级学科、47个专业学位类别的学科专业目录，覆盖国民经济和社会发展主要领域。同时，分类培养体系更加健全，在稳步发展学术学位的同时大力发展专业学位，

硕士专业学位授予人数占比从2012年的35%增至2021年的58%，博士专业学位授予人数占比从5.8%增至9%。

培养改革全面深化。在研究生培养中，科教融合、产教融合模式更加成熟，高校与科研院所、高水平企业联合培养的格局逐步形成，认定建设108家工程专业学位研究生联合

培养示范基地，探索农业硕士“科技小院”育人模式，带动全国高校建设科技小院300多家。研究生导师发展体系不断完善，导师队伍由2012年的29.8万人增加到2021年的55.7万人，结构优化、质量提升。

科研贡献更加突出。据介绍，近年来新增院士和国家科技三大奖第一完成人中，我国自主培养的博士均占2/3左右；国家自然科学基金重点项目成员中，超过50%为在读研究生，超过30%为在读博士生。“嫦娥”飞天、“蛟龙”入海、高铁飞驰、航母入列，一系列国家重大工程的背后，我国自主培养的研究生已经成为科技创新的主力军。”教育部学位管理与研究生教育司负责人说。