

刘沈厅钻研农业技术,优化供需对接,吸引人才助农

让土地成为新的课堂

本报记者 李凯旋



刘沈厅,1988年出生于四川省眉山市彭山区。2017年辞去高校辅导员工作,返乡开办沈厅家庭农场,成功申请涉农国家实用新型专利3项,在眉山周边免费推广超5000亩。牵头成立彭山区家庭农场发展创业联盟,为农民提供服务。刘沈厅先后获得全国农村创新创业优秀带头人、四川省返乡下乡创业明星等荣誉。

创业心得

一个人走,走得快,大家一起走,才走得远。整合资源、加强合作、吸引人才,有利于现代农业规模化、标准化、品牌化。让农村成为引人入胜的天地,农业成为令人向往的产业、农民成为令人羡慕的职业,为乡村振兴注入源源不断的动力。

——刘沈厅

见面时,四川省眉山市彭山区“新农人”刘沈厅正在地里忙着收黄桃。“尝尝,自己种的。”他挑了一颗饱满鲜艳的伸手递给记者,旋即又有些不好意思,“在地里待久了,洗了手也像没洗。”这些黄桃是刘沈厅新农场今年成熟的第一批,从播种时他就把家安在农场里,事事亲力亲为。

离黄桃树不远的地方,刚流转来的土地上,新农场还在建设中。这次,刘沈厅计划与高校和科研机构合作,运用大数据、AI等技术打造一个智慧果园。“需要留出空间建设产学研中心,既方便科研成果转化,又能吸引人才。”讲起对未来的规划,刘沈厅眼中闪着自信的光,仿佛身在一个更广阔的校园。

“发展农业需要创新,更要为农民创新”

就在一个多月前,刘沈厅的果园里还堆满柑橘。眼下,绿意满满的柑橘树旁,堆放着一些黑色的遮阳网,显然是从树上摘下来的。刘沈厅告诉记者,多亏这些“面纱”,今年的柑橘几乎没受霜冻影响。

2017年,刘沈厅的家庭农场开张,主要作物就是晚熟柑橘。前期做种植规划的时候,

不少种植户告诉刘沈厅,霜冻灾害一直是个大问题。当地柑橘每年冻伤率普遍在15%以上,受灾了的柑橘只能卖到市场价的一半。一直爱琢磨的刘沈厅,决定找找应对霜冻的办法。字面理解,冻伤的主要原因就是低温,刘沈厅决定在防冻工具上做些创新。查阅相关资料,又收集了一段时间的田间数据,刘沈厅在2017年冬天设计出“冬季晚熟农产品双层绝热防霜冻袋”。试用后,这种防霜袋效果不错,刘沈厅心中松了口气。

可灾害的侵袭却不会只盯着防范严密的地方。2020年,当地遭遇极寒天气,尽管加盖了保温塑料膜,但柑橘树顶处的冻伤却更严重。当年,刘沈厅地里的柑橘冻伤率高达30%。

“回过头来想,当时只盯着保温,却没有仔细琢磨冻伤的原理。”想不通的刘沈厅,专程去请教了专家,才明白冻伤不单是因为低温,也会由于急冷急热而产生,自己盲目增加的保温措施反而加剧了这一过程。

反思之后,刘沈厅又在地里忙活起来,几经观察实验,他发现遮阳网既能吸收地面辐射,达到保温效果,表面的空隙还减少了露水、风霜,总体上能降低温度骤变对果树长势和花芽分化的影响。

于是,以遮阳网防冻为主,视气温状况搭配使用防冻袋、塑料膜,2021年刘沈厅柑橘的冻伤率降到了3%。此后,他与彭山区农业农村局干部一道,通过农技培训课、入户走访等方式在当地推广遮阳网防冻技术,耐心向种植户讲明防冻原理,使用遮阳网的种植户越来越多。

在刘沈厅看来,“发展农业需要创新,更要为农民创新。”这几年,他研究出简易滴灌、简易大棚应用等节本高效的柑橘管护技术,先后获得3项国家实用新型专利授权。在政府的协助推广下,眉山周边已有5000余亩柑橘基地免费用上刘沈厅的专利技术。

“好果子才有好价格,好价格才有驱动力”

“我们这里路不太好走,商贩来的不多,到了上市的旺季,柑橘不仅不好卖,还常被压价。”种植户曾辉所在的彭山区金鱼村比较偏远,想把柑橘销出去,一度要花不少心力。

今年3月,曾辉把待售柑橘的信息发布在“彭山数字农业服务平台”上,当天就有果商前来联系看货。没两天,4万斤柑橘就以高价销售一空。“现在有了好平台,果子不愁卖了!”曾辉笑着说。

搭建销售平台,让销路更通畅是种植户们的共同愿望。2020年,在当地政府的支持下,刘沈厅作为主要发起人,与十几位行业带头人一起成立了非营利社会组织——彭山区家庭农场发展创业联盟。联盟可以协助政府向种植户提供农技培训、农产品助销等服务,也能及时反映行业情况,积极献言献策,共同解决大家的“急难愁盼”。没多久,联盟的服务就覆盖到全彭山的家庭农场。

同年,彭山区出台鼓励电商发展的政策,刘沈厅和联盟抓住机会向农业农村局申请开发本土电商平台,得到了肯定与支持。5月底,“彭山数字农业服务平台”正式上线,集直播、团购、议价等功能于一体。“我们想实现种植户与商家无缝、透明的对接。”刘沈厅介绍。

不过,平台初期推广工作并不顺利。有担心没什么用的,有担心被赚差价的,也有种植户干脆不懂电商平台是什么。彭山区农业农村局了解情况后,组织党员干部入户宣讲,并利用融媒体矩阵配合宣传,向乡亲们阐明电商平台的公益性质,慢慢地,注册的人多了起来。

还好,平台表现不负众望。小程序、公众号和代办销售群同时运转,供销信息几乎能实时发布。同时,联盟利用平台推广行业技术标准,种植户议价更有底气,果商选果也更顺利。很快,平台吸引了300多家农场和80多个商家进驻。2021年,平台实现柑橘订货1000万斤,葡萄500万斤,价值超过8500万元。

销路不愁后,乡亲们把更多精力放在了地里。“好果子才有好价格,好价格才有驱动力。未来,我们不仅要把果子卖上价格,更要把果子卖出口碑。”刘沈厅说。

“留住一个人才,就可能改变一方天地”

“我想返乡创业,能不能去你的农场学习?”2021年3月,刘沈厅收到网友陈效的请求,他欣然应允。

本科毕业后,重庆人陈效一直惦记着家乡,但对农村产业发展情况缺乏了解,不敢贸然放弃大城市的工作。他觉得“过来人”的建议很重要。

两人的促膝长谈,不仅是对陈效的一次启发,也是刘沈厅对自己的一次回顾。当年,他辞去高校辅导员的工作回乡创业时,有一些人不理解:“好容易拿上笔杆子,咋回村扛锄头。”对自己和家乡怀有信心,刘沈厅想用成绩回应质疑。经过4年努力,他钻研农技、热心公益,不仅自己的农场经营良好,也给更多人带去了帮助。

参观农场、学习技艺,一段时间下来,陈效思路逐渐清晰。离开彭山后,他又前往广西继续学习柑橘种植,并一直与刘沈厅保持着联系。“我一定要在重庆老家开自己的农场”,陈效言语中已有了不少的底气。

陈效的来访坚定了刘沈厅的想法。“应该让更多年轻人看到农村的新风貌、新故事。”他把农场转型为产学研结合的教育基地,去年就有1000多名高校师生前来参观学习。

走进田间的年轻人果然会带来惊喜。果园大棚的塑料膜常年积压,雇人清洗成本较高,频繁更换又易造成白色污染,刘沈厅把苦恼告诉学生们,没想到几名自动化专业的学生很快就构思出一款大棚洗刷设备的雏形。“农业是个平台,能让各种专业知识尽其所用。”经刘沈厅推介,他的母校电子科技大学决定在彭山设立数字乡村振兴研究院,课题包含文旅融合、智慧环保、电商服务等多个方向。

刘沈厅还向政府建议,联合果业商会、省内高校共同发起“绿领英才计划”,为现有农村青年提升竞争力。农场提供实训基地,高校提供课程与培训方案,政府则在人才补贴、创业政策等方面给予支持。在三方密切配合下,目前该计划每年能为彭山培养30余名人才。

决定创业时,刘沈厅的目标是经营成功、年入百万,现在则希望成立一所乡村振兴学校。2021年,他开始在当地的职业中学开设农业选修课,报名的学生不少。“留住一个人才,就可能改变一方天地,这里就是我的新课堂。”刘沈厅说。

人物故事·聚焦乡村创业

伊利持续探索奶业发展新模式

延伸产业链条

汇聚发展动能

本报记者

赵梦阳

近年来,伊利集团在为消费者提供高品质产品和服务的同时,不断延伸产业链条,与奶牛养殖户建立稳定的联结机制,在技术、金融、风险等诸多方面,提供全方位支持,帮助养殖户分享更多产业利润效益。

技术帮扶,增强竞争力

如同佩戴手环可监测人体健康状况一样,在宁夏金宇浩源牧场,奶牛一出生就被戴上了类似手环的电子耳标。耳标对应的数据平台与手机APP相连,只需轻轻一碰,奶牛的各项指标就一目了然。

“奶牛长到13个月龄时,还会佩戴一种智能项圈,可实时记录奶牛的反刍量、活动量等情况。”金宇浩源牧场犏牛主管刘武强说,以前只能靠人工去一头一头记录奶牛的状况,现在看看手机,就全部知晓了。“伊利提供的数字化应用,让养牛事半功倍。”

早在2010年,伊利就成立奶牛科学研究院,组建奶牛营养中心、技术中心、培训与防疫中心、育种中心四大中心,开展专业化奶牛养殖技术研究与推广。“伊利集团相关负责人介绍,“近年来,伊利帮助国内奶牛养殖场提高技术应用水平和经营管理水平,还编制了从牧场选址、建设到奶牛全生命周期、全过程的标准化手册,为牧场经营管理提供了全方位的指导帮扶。”

在宁夏伊利工厂,运送、码放等体力活儿,全部由机器人完成,中控室的员工只需在电脑屏幕上动动手指,刚刚从牧场运来的生鲜乳,便会进入到后续纯牛奶、酸奶等乳制品的生产流程中。这些现代化生产设备,将奶牛养殖户贡献的优质奶源加工成高标准乳制品,提升了整个奶产业链的发展水平。

融资担保,降低资金压力

“仅2020年,在伊利的帮助下,我就获得了近300万元的资金支持。”内蒙古呼和浩特市托克托县古城镇建亭奶业养殖场主薛建亭说,目前牧场每天的产奶量已经达到了7吨。

新冠肺炎疫情的冲击,使奶牛养殖行业面临现金流紧张、饲料采购难、产品外运难等困境,伊利创新了产业链金融模式,成立了产业链金融中心,陆续推出“青财保”“牧场保”“购牛保”等金融服务,为养殖户融资提供担保。

“伊利与养殖户签订长期合同,全额收购养殖户合格生鲜乳,同时在奶牛种群建设与奶牛品质升级方面对牧场进行补贴。”伊利集团相关负责人说。

内蒙古巴彦淖尔市三道桥镇和平村,有一座远近闻名的牧场,牧场主人叫边俊峰。“有长期订单在手,资金流比较稳定,有利于牧场发展。”在边俊峰看来,获得龙头企业的长期订单,是自己养殖事业的转机。

边俊峰介绍,伊利在牧场新购牛、储备饲料以及升级基础设施等方面提供助力,极大缓解了资金压力。不仅如此,技术人员驻场提供指导和组织定期专业培训辅导,也让自家牧场的养殖水平有了显著提高。下一步,他计划吸引更多牧民加入进来,共享产业发展红利。

精准布局,推动协同发展

近年来,我国奶业规模化、标准化、机械化、组织化水平大幅提升,质量监管不断加强,但仍面临产品供需结构不平衡等问题。

“这是花费200万元建设的全自动挤奶厅,可同时满足200多头奶牛进行挤奶作业。”薛建亭介绍,在基础设施建设、挤奶设备升级、良种奶牛引进等方面,牧场获得了龙头企业的较大支持。

推动奶业振兴,需要培育一个良好运转、高效协作的产业圈层,伊利精准把握产业特点,在全国布局打造现代化奶产业集群,不断夯实乳业发展基础。据介绍,伊利在内蒙古、黑龙江、河北、河南、陕西、宁夏、甘肃、山东等地建设产业集群,并为当地带来了高新技术、先进管理、资金支持,带动产业链协同发展。

伊利还依靠对消费者健康需求的精准洞察和强大的创新能力,持续推出符合现代人健康需求的时尚新品。以舒化无乳糖牛奶为例,它解决了乳糖不耐受者饮奶后的腹胀、腹泻等问题。

“未来,伊利将不断加快产业升级步伐,建设更多高端乳制品生产基地,推动行业高质量发展,生产让人放心的好奶。”伊利集团相关负责人表示。

浦东新区推动文化产业重振

近百个项目集中签约

本报上海6月1日电(记者谢卫群)6月1日,上海全面恢复正常生产生活秩序阶段第一天,浦东新区举办文旅产业项目集中签约仪式,66家企业签约近百个项目,意向投资额约150亿元。

文化、体育和旅游是受疫情影响最为严重的行业。据了解,这批签约项目涵盖新活动、新业态、新景区、新酒店、新赛事等领域,将为浦东乃至上海的文旅产业重振注入新动力。

1日,浦东新区还发布了统筹疫情防控和文旅产业发展的10条措施。在资金支持方面,将形成直接支持、政府投入、基金撬动3个圈层的百亿级资金扶持保障体系,为疫情期间受影响严重的文化、体育、旅游实体直接提供1500万元的政府纾困扶持资金,重点支持影院、剧院、连锁书店、文创园区、A级旅游景区、标志性景点以及大型体育场馆。

跨江放线



6月1日,在江苏凤城至梅里500千伏输电线路工程长江大跨越施工现场,工作人员正在百米高空跨越长江架设导线。

该工程建成后,可满足约800万户家庭的日常用电需求,显著提升长江两岸的能源互通互济能力,优化区域能源结构。

史俊摄(影像中国)

推动贯彻落实安全生产15条措施 全国“安全生产月”活动启动

本报北京6月1日电(记者邱超奕)今年6月是第二十一个全国“安全生产月”,主题为“遵守安全生产法,当好第一责任人”。国务院安委会办公室、应急管理部日前在京举行全国“安全生产月”活动启动视频会议,启动仪式上发布了“安全生产月”主题宣传片和公益广告。

据了解,今年全国“安全生产月”,将通过党政“一把手”带头讲安全、企业第一责任人专题讲安全、一线工作者互动讲安全、开展安全生产“公开课”“大家谈”“班组会”等学习活动,推动贯彻落实安全生产15条措施。今年还会广泛开展“我是安全吹哨人”“查找身边的隐患”等活动,调动企业职工落实安全生产责任的主动性和自觉性。此外,还会组织安全监管人员、消防救援人员、志愿者等,积极开展“进门入户送安全”“安全志愿者在行动”和各类应急演练体验活动,广泛传播安全知识,推动树牢安全发展理念。

国务院安委办、应急管理部要求,各地区、各有关部门和单位要精心组织、细化部署,积极开展好疫情防控常态化条件下“安全生产月”各项活动,巩固提升安全生产专项整治三年行动成果;宣传普及安全生产法律法规,调动社会各方面参与积极性,拓展社会宣传渠道和覆盖面,在全社会大力营造关心参与安全生产的浓厚氛围;推动解决安全生产深层次本质性问题,落实安全防范措施,有效遏制重特大事故,坚决稳控安全形势。

同时,国务院安委办、应急管理部对做好端午假期安全防范工作进行安排部署,强调各地区、各有关部门和单位要深入开展安全生产大检查,针对重大项目集中开工、企业复工复产等情况加强指导服务和专项整治,抓紧抓实自建房安全特别是出租经营自建房安全“百日行动”,坚决遏制重特大事故。要抓好节日安全防范,对长时间停运的客运车辆、客轮游轮、飞机火车等切实加强安全检查和检修,加强对极端天气灾害的预警提示和防范应对,坚决防止发生群死群伤。要加强对景区景点等重点单位安全检查,特别是索道、特种设备等要认真排查隐患,杜绝“带病”运行。要通过各方面共同努力,推动全国安全生产形势持续稳定好转。