

贴近百姓，赛事活动出彩出新

本报记者 李洋 孙龙飞

全民健身添彩美好生活

核心阅读

促进全民健身开展，群众性体育赛事活动必不可少。让更多人从观看比赛到亲自上场，不仅能激发全社会参与运动的热情，还具有拉动体育消费、带动产业发展等多重作用。近年来，我国体育赛事活动数量快速增长，类型不断增多，呈现令人欣喜的蓬勃势头。进一步丰富赛事活动供给，“天天有比赛，人人可参赛”，将成为未来健身生活的鲜活场景。



日前进行的甘肃省张掖市第五届运动会，以全民参与、全民运动、全民健康为宗旨，推动全民健身，丰富群众生活，吸引了全市2200余名选手参与3个组别近百个项目的角逐。图为青少年组田径男子3000米参赛选手正奋力起跑。王将摄(人民视觉)

从2017年开始，全运会金牌榜、奖牌榜被取消，转而增设群众比赛项目，只要有健身热情，普通爱好者也能在全国顶尖的舞台上一展身手。这一改革举措，大大激发了群众参与健身的主动性和积极性。“以全运会群众比赛、全民健身大会为龙头，推动专业赛事、职业赛事、群众赛事融合开展，国家、省、市、县四级联动，进一步丰富了全民健身赛事活动供给。”首都体育学院教授李相如说。

不过，与大众快速增长的健身需求相比，目前全民健身赛事活动的区域分布尚不均衡，赛事活动质量和项目多样性仍待提升。中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄认为，要着力培育各类品牌赛事活动，夯实发展基础，扩大各类人群参与的覆盖面，从而实现全民健身赛事活动更高水平、更具普遍性的提升。

打造群众身边多层次、多样化的赛事活动网络，要做好顶层设计，加强规划引领。当群众体育热情持续激发，具有特色的线下赛事活动吸引更多参赛者、观赛者，进而养成健康生活、主动锻炼的意识，全民健身将长久受益。

在贵州，乡村篮球联赛已成为当地农民每年盼望的嘉年华；在广西，“壮族三月三·民族体育炫”系列活动擦亮了区域发展的体育名片；在新疆，少数民族传统体育运动会中的赛骆驼、射箭等项目备受年轻人追捧……这些融入地域特色、自然环境、民族风情等元素的群众性赛事活动，接地气、聚人气，释放出无限活力。

汇聚各方资源 创新办赛机制

每逢周末，温州人的朋友圈里晒运动健身的越来越多。2017年，全国首个社会力量办体育试点落户于此，温州从体育场“社会建”到品牌赛事“众筹办”，蹚出了一条新路。经过几年探索，通过政府购买服务的方式，当地近500项市级以上赛事全部交由社会力量承办。2020年，浙江首次通过专业中介平台面向全社会公开招揽体育赛事承办方，进一步创新了办赛运作机制。

引导群众更广泛、更深入参与健身，不是体育部门一家的事，而需要调动各方、形成合力。王裕雄认为，《意见》明晰了不同类型赛事活动举办过程中政府和市场主体边界，通过完善支持政策、做好服务保障、推动规范发展等举措，能为社会力量办赛营造良好的软硬件环境。

“现阶段，群众性体育赛事活动供给数量和质量都有待提升，需要动员更广泛的资源来参与赛事活动的供给，吸引社会力量参与是当务之急。”王裕雄说，这要求优化与赛事有关的各类审批流程，降低社会力量办赛的制度性交易成本。同时，各类市场主体也要不断增强自身实力，成长为培育品牌赛事、推动产业发展的重要力量。

羽毛球是一项群众基础深厚的运动，中国羽毛球协会为满足不同年龄段爱好者的

需求，打造了全国东、西、南、北中羽羽毛球大赛、业余俱乐部联赛、全国中老年羽毛球邀请赛等多项品牌赛事，历史最久的已经坚持举办36年。随着各项赛事规模的扩大，中国羽协转换思路，变“一家办”为“大家办”，将赛事品牌授权给各省市羽协，并通过专业化指导、规范化服务和科学化监管，不断提高各地赛事组织水平。

据介绍，中国羽协积分赛体系建立后，预计每年进入赛事目录的各类群众性赛事将超过1000站，实现“质”与“量”的双重提升。

提高办赛质量 激发群众热情

浙江宁海依托全国第一条国家级登山健身步道，连续承办过10多个国家级户外品牌赛事活动，每年“千里走宁海”活动的参与人数就超过3万。北京咏怀体育发展研究院院长王兵表示，户外运动赛事活动可探索搭建线上线下服务平台，导入体育旅游、体育文化等融合型项目，进一步激活山水资源，助力乡村振兴。

随着经济社会和科技快速发展，全民健身理念和方式正在发生转变，新一代信息技术与体育锻炼相结合，不断催生新的健身产品和服务，推动着赛事活动供给侧改革的深化。李相如说，虚拟现实、物联网、人工智能等新技术越来越多地应用在全民健身领域，为群众性体育赛事活动的举办方式增添了更多可能性。

4月底启动的“全民健身线上运动会”，正是踩准了“云健身”的节奏。既有云端竞技乐趣，又有科学健身指导，国家体育总局群众体育司司长丁东说，这场覆盖全国的线上运动会，为群众提供线上展示、交流和互动的机会，以体育在线服务的方式满足多元化健身需求，为疫情防控贡献了体育智慧和体育力量。

在业内人士看来，通过“云健身”养成运动习惯，改变着群众的生活方式，未来，大众对赛事活动的需求也将迎来释放。“提升赛事品质、优化赛事格局、提高赛事体验、扩大赛事参与、放大赛事效应”，将成为未来发展的大方向。

同时，《意见》还专章“加强赛事安全管理”划定了红线：落实赛事举办方安全主体责任，严格赛事安全监管责任；配足配齐安保力量，强化安保措施；支持保险和商业救援服务发展，培育民间公益救援力量……王裕雄说：“各方应当做好体育赛事活动各项保障工作，对重要体育赛事活动进行风险评估，制定相关预案及安全工作方案，加大对赛事参与人员的专业培训和安全教育，牢牢守住安全办赛这条底线。”

团体坛观澜

举办亚运会、兴建亚运场馆，承办地群众付出了辛勤劳动，也对盛会抱有诸多期待，能够及早享受亚运场馆带来的健身便利，是亚运筹办适时回报群众的得当举措

最近，有关杭州亚运场馆将陆续惠民开放的消息不断传出。先是杭州体育馆、黄龙体育中心体育馆和室内训练馆壁球馆、临安体育文化会展中心体育馆等场馆，面对公众有序开放；又有杭州亚运会56个竞赛场馆、31个训练场馆将于7月1日起陆续惠民开放的好消息传来。

举办大型国际赛事，新建、改建场馆必不可少，这对弥补办赛城市的场馆“欠账”是个利好，也带来如何做好场馆赛后利用工作的课题。而今，在杭州亚运会延期的背景下，杭州亚组委推动亚运场馆设施惠民开放，既可最大限度发挥亚运场馆在体育竞技、全民健身、文化体育等相关领域的作用，也可成为杭州亚运会筹办和赛后利用积累经验，可谓一举多得。

既要有序开放，又要在开放中保护好场馆设施，这是亚运场馆开放过程中所要面临的现实挑战。想要破解这一课题，就需要制定“一场一策、一馆一策”方案精准应对。

对于适合市场化经营的场馆，吸引团队、搭建平台，把体育赛事、培训会展、文艺演出热热闹闹搞起来；对于承担基本体育公共服务的各区县体育中心场馆，发挥全民健身主阵地作用，让群众享有更多健身便利；对于部分尚不具备市场化运营和全民健身条件的专用场馆，则可通过引进相关专业队伍作为训练基地，磨合场馆设施设备。总之，已经建成的场馆只有及时用起来才能更好地体现价值，只有经历磨合提升才能更好地满足赛事需求。

杭州亚运场馆的运行维护，起步伊始就与惠民开放相伴，这为用好场馆开了个好头。举办亚运会、兴建亚运场馆，承办地群众付出了辛勤劳动，也对盛会抱有诸多期待，能够及早享受亚运场馆带来的健身便利，是亚运筹办适时回报群众的得当举措。

让更多群众在亚运场馆开放中受益，让更多惠民举措在亚运筹办中落实到位，这是一届亚运盛会留给一个地区、一座城市的宝贵财富和难忘记忆。

从更长远的角度看，一届成功的体育盛会，还应该为推动全民健身事业上台阶、夯实体育强国建设基础上多下功夫。这就更意味着大赛筹办各项工作要始终坚持以人民为中心的发展思想，把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，让办赛过程与为民造福紧密相连，让赛事场馆设施尽可能多地为民所用，让群众参与和更好地为大赛添彩，做到精彩办赛与为民服务两不误。惟其如此，精彩办赛才能更好达成目标，大赛为民才算真正落到实处。

让更多群众在场馆开放中受益

钟文

跟奥运冠军线上比赛踢毽子、约上好友“打卡”工间操、和网友“隔空”切磋跳绳……随着全民健身理念日益深入人心，“云健身”蓬勃发展，开拓出更多运动场景。促进全民健身开展，群众性体育赛事活动必不可少。让更多人从观看比赛到亲自上场，不仅能激发全社会参与运动的热情，还具有拉动体育消费、带动产业发展等多重作用。

近年来，我国体育赛事活动数量快速增长，类型不断增多，呈现令人欣喜的蓬勃势头。日前出台的《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》(以下简称《意见》)提出“构建多层次多样化的赛事活动体系”，指明了下一步努力的方向。进一步丰富赛事活动供给，“天天有比赛，人人可参赛”，将成为未来健身生活的鲜活场景。

加强规划引领 培育赛事活动

5月21日，2022年“羊城运动汇”在广州启动，778项全民健身赛事活动让市民眼前一亮：球类竞技、户外项目、水上活动……据介绍，今年推出的“群体通·云健步”活动精选10条热门徒步打卡线路，上线12天就吸引了近45万市民关注，7万多人直接参与。

类似的群众性体育赛事活动，近年来在各地蓬勃发展。每逢全民健身日、元旦、重阳等时间节点，举办登高健身、老年人体育健身展示等全国性品牌赛事活动已成惯例。

勤练备赛

5月27日，位于江苏省宿迁市湖滨新区的宿迁市体校，运动员在摔跤训练馆进行对抗训练。

江苏省第二十届运动会计划于8月在泰州市举行。目前，宿迁市体校举重、摔跤、跆拳道、排球等项目运动队队员正积极投入训练，全力备战省运会。

徐江海摄(影像中国)

本版责编 程聚新 史哲 高信



第十九届世界中学生运动会，中国代表团小选手——

展现青春活力 收获成长友谊

本报记者 陶相安

常激动、非常自豪”。

“中国！”在跆拳道女子单人品势赛场，重庆女孩李婉纵情呐喊。在为中国代表团收获本届赛会首金后，她激动不已，与教练紧紧相拥：“这枚金牌不光属于我个人，感谢教练、领队以及所有工作人员的辛勤付出。”

对于年轻运动员，在世界大赛的舞台上展示自己、历练成长，已是一次弥足珍贵的机会。来自福建晋江养正中学的林梅芳以一枚女子重剑金牌，为自己的18岁生日送上一份意义非凡的礼物。在夺得柔道女子70公斤以上级冠军后，来自天津体校的牛轆冉说：“只有不断努力，才能取得更好的成绩。这枚金牌将激励自己继续挑战更高目标。”

在姚倩看来，“全世界的青少年选手聚在一起，重在感受不同的文化，展现各自的风采，收获成长友谊”。中国代表团副秘书长赵俊杰认为，年轻选手通过比赛历练，领会体育精神，养成运动习惯，将会长久受益。“这次参赛，希望给每一个孩子留下一段美好的回忆。”

中国队首获赛艇世界杯男子四人双桨冠军

本报北京5月30日电(记者郑轶)据国际赛艇联合会消息，2022年赛艇世界杯塞拉维亚贝尔格莱德站比赛于当地时间29日落幕，中国队获得1金4银4铜。其中，金牌来自男子四人双桨项目，这是中国队在该项目上获得的首个世界杯冠军。

贝尔格莱德站是巴黎奥运周期开始后的第一站世界杯赛事，共有来自36个国家和地区的队伍参赛。在男子四人双桨比赛中，中国队由臧哈、伊诺帝、刘治宇、阿迪里江·苏里坦参赛，以6分00秒52夺冠，荷兰队、立陶宛队分获亚军、季军。

本站比赛，中国队还在女子四人双桨、女子单人双桨、女子轻量级双人双桨项目上获得银牌，在男子、女子四人单桨项目上获得铜牌，在女子八人单桨有舵手比赛中派出两支支队伍参赛并分获银牌、铜牌，在男子八人单桨有舵手比赛中获得铜牌。

足球裁判如何“晋级”世界杯？

本报记者 刘硕阳

2022年卡塔尔男足世界杯将于11月21日至12月18日进行。国际足联近日公布本届世界杯裁判名单，中国裁判马宁作为主裁判入选，曹奕和施翔入选助理裁判。“晋级”这一国际足坛最高舞台，裁判需要具备哪些条件？

按国际足联要求，执裁国际正式比赛，首先必须是经过认证的国际级裁判和助理裁判。目前，由中国足协推荐、国际足联考核后认证的国际级裁判有11人，国际级助理裁判有13人。

国际足联对卡塔尔世界杯裁判的选拔，始自2018年俄罗斯世界杯之后。超过50个裁判组(一名主裁判加两名助理裁判)入围首轮，于2019年接受为期一年的培训和评估。首选胜出的4组亚足联裁判，与执裁俄罗斯世界杯的亚足联裁判一起进入终选。终选考察从2020年初至2022年亚冠联赛小组赛，内容包括定期体检、理论测试、视频案例测试、英语测试等。马宁介绍，实际执裁表现是重点之一，有专人跟踪考察候选裁判，评估其每场比赛的吹罚表现。最终，全球共有36名主裁判、69名助理裁判和24名视频助理裁判成为卡塔尔世界杯裁判。

获选裁判首先需要体能达到执裁国际比赛强度，因而必须通过高强度的速度和耐力测试。“短距离冲刺，40米跑需要连续6次跑进5.8秒；间歇跑测试，75米快跑和25米慢跑均需在15秒内完成，往复循环40次……”马宁说，很长一段时间里，3名中国裁判需要每天进行两三个小时的体能训练。此外，获选裁判还要善于交流，能获得球员和教练信任；善于阅读比赛，能读懂球员的技术动作、肢体语言等，以便更准确地识别犯规；等等。“国际足联对世界杯裁判的考察期是4年，就是为了解进行综合评定。”马宁说。

据介绍，3名中国裁判还要参加国际足联在亚松索、马德里和多哈的培训课程，分析、评估比赛视频片段，与运动员共同训练。国际足联将有讲师现场评估，第一时间给予反馈。