

金台视线·关注职业培训市场(下)

规范职业培训市场秩序,完善技术技能人才评价机制

推动职业培训市场健康发展

本报记者 史一棋 孙立极

在就业市场上,五花八门、名目繁多的“职业技能证书”吸引了不少求职者的关注。然而,一些不法机构也盯上了这块“肥肉”,有的借由新兴职业资格、职业技能的名义开展培训、评价、发证等活动,有的利用网络进行虚假或夸大宣传,有的甚至假冒权威机构的名义组织培训、颁发证书。

以假乱真的“山寨证书”冲击了正规职业培训市场,也扰乱了技术技能人才评价的正常秩序。许多读者表示,相关部门应尽快建立完善技术技能人才评价机制,强化监管,不留空白;社会公众也要擦亮眼睛,及时了解国家职业资格目录和职业技能等级认定等信息,避免上当受骗。

新职业的培训教育体系尚未完全建立,这给了违法机构以可乘之机

“我听说心理咨询师是新职业,市场需求大、就业前景广阔、收入也不错,觉得是个努力方向,于是就考个心理咨询师资格证。”广西柳州市读者李立平来信说,可在网上搜了一圈,却让他迷惑了。“我找到的信息千差万别。有的说要考人社部颁发的心理咨询师资格证,有的说应该考某学术机构心理研究所的证书,还有的说某学会认证的证书市场认可度最高。不仅如此,各种培训班的学费价格从1000元左右到上万元都有,培训时间、周期,甚至连培训的主要内容、课程教材都各不相同。到底哪个才是权威的呢?”

记者调查发现,实际上,有关部门曾制定过心理咨询师的职业标准,并在全国范围内开展过统一考试。但在2017年,人社部发布的《关于公布国家职业资格目录的通知》指出,各地区、各部门未经批准不得在国家职业资格目录之外自行设置国家职业资格,而心理咨询师职业并未被列入名单。这意味着,心理咨询师资格证考试认定已经取消,改由行业协会、学会等社会组织和企事业单位依据市场需要自行开展能力水平评价活动。

近年来,新业态迅猛发展,大批新职业不断涌现,为社会公众就业创业打开新空间。心理咨询师、整理收纳

师、碳排放管理员、健康管理师、公共营养师、育婴师……为了满足新职业的发展需要,人社部会同有关部门发布了4批共56个新职业。“新职业扩张了职业版图,也让劳动者有了更多就业新选择,学习新技能的需求日趋强烈,成为社会公众报名参加相关职业培训的主要动力。”21世纪教育研究院副院长熊丙奇表示,市场对新职业的需求旺盛,学员对培训、考证充满期待,但新职业的培训教育体系尚未完全建立,无论是教材,师资还是培训机构都处于起步阶段,“一些不法分子和机构趁机高价收费、虚假宣传、滥发证书,严重影响了职业培训市场的健康规范发展。”

安徽省合肥市读者何先生表示,经常在网上看到一些就业培训机构的广告以“零基础持证上岗”“一次通过,不过退钱”“证书挂靠,月入上万”为噱头,“但想一想就知道,职业资格认定是件十分严肃的事情,有些职业对理论、政策、实际操作等有较高的专业技术要求,才会设置从业门槛。如果轻轻松松就能通过,那设置职业资格有什么必要呢?”

“职业发展进步往往需要大量实践经验积累,劳动者应该注重在工作中不断提升自己的技术技能水平。”在北京市互联网金融行业协会党委书记许泽玮看来,面对激烈的就业市场竞争,许多求职者加入了“考证大军”,希望通过掌握更多技能提升自己,从而在竞争中脱颖而出,正是这些需求催生了“考证”热潮,但也要注意不要有走捷径、抄近路等投机取巧的心理,以免给不法机构以可乘之机。

不规范的职业培训扰乱了劳动力市场秩序,不利于新职业长远发展

日前,人社部印发《关于开展技术技能类“山寨证书”专项治理工作的通知》,对面向社会开展的技术技能类培训、评价和发证行为进行规范,针对违规使用国徽和“中华人民共和国”“全国”“国家”“职业资格”等字样,违规开展宣传炒作甚至混淆概念、虚假宣传、欺骗欺诈,违规进行培训收费等典型问

题进行治理。

“我们将坚决关停一批违法违规账号和平台,清除一批违法违规网页和信息,营造诚信、公正的培训考证氛围。”人社部相关负责人表示,各地也将督促重点网站平台预先梳理风险点,排查问题漏洞,加强内容审核管理,及时清理违法违规信息。

“‘山寨证书’看似不起眼,实则危害不小,必须予以严厉打击。”熊丙奇说,“不规范的职业培训会扰乱劳动力市场秩序,不仅浪费公众的时间金钱,也增加了企业的人才甄选成本,不利于新职业长远发展。如果不及早加以规范,新职业、新工种的认可度就会降低,更不利于从业者的职业发展和技能水平提升。”

近年来,随着“放管服”改革深入推进,职业资格已经不再全部由政府或其授权单位认定发证,而是部分转为社会化等级认定,这也为劳动者提供了更多提升职业技能的通道。根据2021年11月人社部公布的《国家职业资格目录(2021年版)》,国家职业资格总量比2017年减少68项,压减比例49%。水平评价类技能人员职业资格退出国家职业资格目录,建立并推行职业技能等级制度,由社会培训评价组织和用人单位开展职业技能等级认定。

中国人民大学公共管理学院教授唐钧表示,一方面是新职业不断涌现,一方面是人才评价权交予市场,就业门槛进一步降低的同时,发证关口还应严格把关。“在‘放管服’改革中,有关部门从发证者逐渐转向职业培训市场的监督者和公共服务的提供者。有关部门应当履行好新的职责,从监管者的角度尽快规范职业培训市场秩序,完善人才评价机制,除了建立培训机构的‘黑名单’外,还应从严遴选、发布符合条件的就业培训、评价机构,充分满足公众提升自我的需求,推动职业培训市场健康发展。”唐钧说。

探索创新治理方式,建立科学合理的人才评价和监督体系

“今后,要加强对职业资格目录、技

能人员职业资格制度、技能人才评价等有关政策宣传,按照人社部有关文件要求做好新职业培训评价发证工作。加大对人社部备案的评价机构及其评价范围的正面宣传力度,引导公众了解证书查询渠道和方式,判断证书合法合规性和含金量等。”人社部相关负责人表示,针对技术技能类“山寨证书”乱象,人社部将联合编办、网信、工信、公安、民政、市场监管等部门进行专项治理,严厉打击假冒鉴定机构、人社部备案评价机构的评价发证活动。

“劳动者对职业技能证书的追求反映出他们参加职业技能培训、提升职业技能水平的需求,培训、考证被寄予提高专用性人力资本进而提高收入的愿望,应该予以规范完善。”熊丙奇说,“有关部门不仅要整治不法分子、机构和违法行为,抑制不良问题的苗头,还应从正面给予劳动者更多专业指导,着力探索适应市场化、社会化的治理方式,建立起政府部门指导、公众或第三方监督、行业良性竞争、有进有出的动态惩戒机制等人才评价和监督体系。”

湖北省武汉市读者侯茂表示,应该尽快完善职业技能培训监管体系,堵住“山寨证书”违法违规的漏洞,同时依法打击各种违法侵权行为,职业培训机构广告一旦有虚假宣传、夸大其词等违反广告法的行为,就应尽快依法查处,尽量消除其不良影响。

江苏省徐州市读者李先生认为,职业资格证书是对相关行业从业者的技能认可,是劳动者判断职业技能水平、提升自我价值的重要因素,维护职业培训市场公平公正的良好秩序,关乎整个就业生态的健康与稳定。“整顿职业考证乱象需要久久为功,不能让违法机构继续逍遥法外,持续损害职业技能等级认定工作的权威性、扰乱衡量职业技能人才的标准。尤其要注意在职业培训市场上,不能让‘劣币驱逐良币’。”

对于广大劳动者,许泽玮建议,要想不被不法分子和机构的虚假宣传迷惑,首先得对准人类职业资格与社会化职业技能考试有清晰认识,了解水平评价类技能人员职业资格已经退出国家职业资格目录,人才评价权已经交予市场,不要相信假冒有关部门名义的虚假宣传,“社会公众还应转变对学历、证书与能力的认识,明白仅凭一纸证书不可能决定职业前景的道理,只有不断提升自身能力才能拥有更好的职业发展前景”。

身边事

这里的农田灌溉用水困难 亟待解决

我们是山西省平遥县洪善镇南长寿村村民,南长寿村地处汾河以东,近年来在有关部门的政策扶持下,农业基础设施正在逐步完善。前些年,南长寿村建成了高标准农田项目,但随之而来的是灌溉用水困难问题。当初项目建设时,附近都建起了高灌水泵,但这些水泵一直没有正式投入使用(见下图),导致村里2980亩农田每年都要面临缺水问题。据了解,问题的原因一是有关部门一直没有办下来用水许可证;二是缺乏资金支持,上级部门没有资金支持政策,村集体也无法筹集足够资金。周围几个村子,都或多或少存在一样的困难。希望有关部门能帮助协调,尽快解决农田灌溉用水困难。

山西平遥县洪善镇南长寿村村民(人民网“领导留言板”网友)



建议

儿童厨具热销 不能忽视安全

近来,儿童厨具在网上热销。笔者观察某款在网店中单月销售量显示超过4万件的儿童厨具套餐,从电热炉到不粘锅,再到小刀、菜板等一应俱全。

锅具、灶具等厨用产品关乎厨房安全和食品安全,所用材料必须达到国家标准。据了解,我国目前没有针对所谓儿童厨具的标准。虽然儿童厨具尺寸上偏小,但安全性能要求却一点也不能少,谨防不达标的劣质厨具害了“小厨师”。

厨具可以有缩小版,食品安全不能缩水。无论是大人为孩子做饭,还是让孩子自己学着做饭,厨具使用安全和食品卫生安全都必须同等重视、不可或缺。在传授给孩子烹饪技能之前,相关的安全教育必须走在前面。市场监管部门要加强对厨具、灶具市场管理,商家要自觉执行国标并在外包装上明确标注。家长要多方比较、谨慎选择,切不可盲目跟风。

河南漯河市 郑桂灵

别让快递盒成为 虚假广告的藏身地

“随机奖励一桶油”“扫码1元抽手机”……近来,一些快递盒上出现这样的宣传语,可消费者扫码后,往往只能看到商品广告,甚至可能是理财产品、手机软件的推送。

造成这种现象的原因是多方面的。首先,快递运输涉及电商平台、卖家和快递公司,三方在广告来源把关上往往相互推诿责任,给监管部门调查带来一定难度。其次,快递很多时候都是跨区域投递,究竟该由电商平台、卖家和快递公司中哪一方所在地执法部门进行监管,有待明确。

根据国家市场监管总局《规范促销行为暂行规定》,经营者在开展有奖销售前,应当明确公布奖项种类、参与条件、开奖方式、奖金金额、中奖概率等信息。因此,市场监管部门应加大执法力度,对于印在快递盒上的抽奖广告真实性、合法性进行调查,一旦发现商家虚构奖项、奖品、奖金金额等违法行为,要依法予以严惩。

快递公司应该强化审核把关责任,如果广告发布者明知或者应知广告虚假仍发布的,应当与广告主承担连带责任。有关部门也应加强对快递公司的普法宣传,增强其责任意识,从源头确保广告的真实性。

山东济宁市 刘志军

百姓关注·说说网购那些事④

网上购买服务 也要防范“陷阱”

沈睿睿 田宇

如今,消费者在网上不仅可以购买各类实物商品,还可以购买洗衣、维修、培训、咨询等多种服务。但是,线上提供服务的模式也带来一些问题,消费者权益受损的情况时有发生。

一些网上服务涉及对实物的维修保养,物品需要通过快递完成在消费者、商家之间的流通。一旦物流环节出现差错,就会给消费者带来麻烦。

读者蓝宁曾在某电商平台下单购买洗衣服务,快递员上门将脏衣服取走,但没有留下取件回执或其他凭据,也没有要求填写单据。“我以前在平台购买了多次洗衣服务,从来没出问题。可这次两个星期过去了,洗衣店说还没收到快递过去的衣服。多次询问快递公司,一直说还在查找,肯定是寄丢了。”蓝宁说。

东西“越修越坏”,是线上维修保养服务中常见的问题。读者小杨的笔记本电脑经常卡顿、死机,因为保修期已过,在官

方售后服务站修理费用较高,她便在网上找到一家网店寄修。“修好”的电脑寄回后,她打开使用30分钟,就再次出现故障。她向客服反馈后,第二次送修。没想到这次电脑寄回后,开机没过5分钟就黑屏了。“如果是实体维修点,修理过程中遇到问题,可以当面向商家反馈。网上维修寄送时间较长,有些问题不能及时发现。有些客服人员回复也比较慢,甚至根本不回复。”小杨认为,平台应该完善规则,帮助消费者了解物品在每一环节的真实状况。

还有一些线上服务不涉及实物,如线上咨询、网上课程等。消费者全程没有与机构线下接触,签约和使用服务全部在线上完成。如果不注意甄别对方资质、正确签订合同,就容易上当受骗。

在一些社交网站,有机构宣称可以提供心理咨询服务。机构的推广人员表示,可以签订合同保护客户权益。不

过,合同的签订过程却暗藏“陷阱”。比如,有的机构要求先付款,然后才发来合同文本。梁先生曾购买某机构的咨询服务,他说:“给我发来的合同只是一份电子文档,乙方写的是机构名称,甲方留空,既没有要我打印签字,也没有要我寄过去。这样的合同能有什么法律效力呢?”

西南政法大学民商法学院教授张力认为,未见到合同就先付款,存在很大风险,对方可能直接注销机构,卷款而逃。“而且,这类合同的标的通常难以确定,机构具体提供的服务类型也难以判断,甚至合同本身成立与否都难以判定。如果合同是电子版,里面的协议内容可以随意更改,双方又没有明确签字确认的纸质版文件,对方极有可能不按照合同约定履行义务。”张力说。

在线上服务中,“大数据杀熟”的问题也广受社会公众关注。一些商家

利用其掌握的大数据,对新老用户制定不同价格,会员用户、忠诚度较高、消费能力更强的用户,被收取的费用可能比普通用户更高。中央财经大学法学院教授邓建鹏表示,目前消费者权益保护法、电子商务法以及民法典合同编,都为消费者享受在线服务提供了法律保障,特别是去年施行的个人信息保护法,明令禁止“大数据杀熟”。一旦消费者的权益遭到侵害,可以通过提供服务的平台中的“在线投诉”功能申请在线仲裁。此外,还可以向工商执法部门寻求帮助。邓建鹏建议,在选择在线服务时,应尽量选择有规模、有实力的互联网平台,并参考已有的服务评价。“同时要理性消费,谨慎判断商家作出的承诺是否名副其实。当服务价格比较昂贵时,尤其要仔细阅读合同服务条款,不要掉进商家挖的‘坑’。”邓建鹏说。

征集

人民日报读者来信版和人民网“领导留言板”联合开展“说说烦事难事 提提意见建议”话题征集活动,欢迎提供问题线索,或提出意见建议。



邮箱: rmbdzlx@126.com 传真: (010)65368495