

河南新乡有座中原诚信博物馆

# 古今诚信事 说与众人听

本报记者 马跃峰

## 解码·博物馆的力量

### 核心阅读

广泛征集能体现诚信的藏品,通过照片、实物、多媒体等方式讲述有关诚信的故事……河南新乡的中原诚信博物馆,通过丰富的内容、多样的形式让更多人深入理解诚信、践行诚信,发扬光大诚信文化。

甲骨文里,“诚”“信”二字古朴素雅;同仁堂以诚信立世,门口悬挂楹联:“炮制虽繁必不敢省人工,品味虽贵必不敢减物力”……

走进河南省新乡市凤泉区的中原诚信博物馆,一件件实物讲述着一个个诚信故事。这座以诚信为主题的博物馆今年3月16日试运行,建筑面积2500平方米,展览面积1000平方米,馆藏、陈列展品300余件,涵盖石器、票据、钱币等九大类,集中展现了我国历代诚信史迹。

### 照片、实物、多媒体,讲述诚信的故事

在中原诚信博物馆,一如开启诚信的时光之隧。乔家商训、“戒欺室”匾、古代地契……每一幅照片、每一段文字、每一件实物、每一个复原场景,都有一段诚信的故事。

“关于做人诚信,大家可以跟孔子‘交流’。”工作人员微笑着介绍。站在“论道诚信”互动屏幕前,一名参观者手指轻点,开启了与孔子的“跨时空对话”。

“和我拉钩吧”情景房间里,参观者与铜质“诚信宝宝”手指拉钩,一句句诚信名言便在大屏幕上“跳动”起来——“人而无信,不知其可也”“诚者,天之道也;思诚者,人之道也”。

工作人员介绍,博物馆分为序厅、信御华夏厅、忠党为民厅、信仰坚定厅、思诚厅、诚信天下厅6个部分,讲述历代有关诚信的故事,展现党和国家推进诚信社会建设的重大举措和丰硕成果,主题鲜明,内容丰富。

为了收集藏品,博物馆建设者们费了一番功夫。2019年3月开始,他们5次邀请专家论证,到全国各地专业博物馆咨询,广泛征集藏品,只要能体现诚信的照片、实物,征集小组都不放过。在河北邯郸,找到一个纸斗,由票号、地契、老商标、路条等糊制而成,体现了晚清时期诚信文化;在新乡市获嘉县,征集到一个雍正年间平阳府校正官斗;

在井冈山革命博物馆,复制了“三大纪律八项注意”原稿……他们远赴河北、安徽、江西等地,遍访周边城市、农村,行程万余公里,历时半年多,收集到一批有价值的藏品。

“诚信不是虚的,而是身边实实在在的。希望通过博物馆把诚信思想体现出来,把诚信力量发扬光大。”全国劳动模范、诚信博物馆馆长邓志军说。

### 三年三建博物馆,过程体现诚信精神

三年三建,诚信博物馆的建设一波三折。

2018年11月,建设诚信博物馆的提议、方案拟定。第一次建馆筹备小组会上,邓志军提出博物馆的建设资金,全部由他创立的诚城集团负责。可预算一出,反对声一片——仅设计建设、内部装修,就达上千万元。“有人说,博物馆不是正业,是赔本买卖。我反复解释,终于得到了大家认可。”

没想到,博物馆的建设过程如此曲折。

2019年12月,占地3000余平方米的博物馆装修完毕,准备布展。正在此时,接到通知:因南水北调工程建设需要,博物馆和配套设施要限期拆除。国家重大工程面前,



诚信博物馆建设者忍痛割爱。拆了还建吗?“说过的话要算数。”邓志军说。博物馆建设小组重新寻找馆址,设计装修。2021年7月,博物馆重建,开馆日期定在7月23日。不承想,7月20日,河南遭遇特大暴雨灾害,博物馆被黄泥水一连泡了12天。洪水退去,场馆内很多物品受损,建馆心血又一次付诸东流。

“别建了!”朋友劝,家人说,但邓志军建博物馆的决心不变。今年3月16日,新的诚信博物馆试运行。

为啥一定要建诚信博物馆?“说到就要做到。诚信是人心所向,值得为它努力一辈子。”建设者的话掷地有声。

### 举办论坛、讲座,发扬光大诚信文化

诚信二字的分量为何这么重?

“小时候,听老人讲,有一个人天天说假话,结果一事无成。”邓志军说,1989年,他从老家到新乡市打拼,从创业时起,自己就分外看中诚信,也正是因为“靠谱”,打拼出一番事业。因诚信受益的他希望更多人认识到诚信的价值。

中原诚信博物馆的建设过程,让人们看

到“诚信”的魅力:新乡市收藏家协会全体动员,将一件件珍贵历史文物陆续捐来;80多岁的李秋泉老人骑着三轮车,穿过半个城,捐赠珍藏的老照片;剪纸艺人马利敏精心完成“诚”系列剪纸,无偿捐赠,并代孙子捐助,说“要把诚信传承给下一代”;河南省陨石收藏家协会捐赠了价值不菲的陨石,称“诚信重于千金”。

开馆以来,多家单位将诚信博物馆作为教育实践基地、爱国主义教育基地。很多家长带着孩子到此参观,在留言簿上写下诚信感悟。新乡市诚城卓人学校倡树诚信之风,考试时一名同学写错了题,老师忘记扣分,学生主动要求将100分改为99分;老师和学生把要做的“诚信事”写下来,当众大声朗读,然后放进“诚信瓶”接受监督。

为了让更多人深入理解诚信、践行诚信,博物馆开辟了多个板块,如为政之法、立人之本、齐家之道、经商之魂、报国之志、交友之基等,小到个人修养、家庭美德,大到国家治理、国与国交往,展示诚信之风。邓志军说:“我们将在博物馆馆藏展品的基础上,开办论坛、讲座、诚信学院等,让诚信文化发扬光大。”

上图为博物馆展出的剪纸作品。冯帅摄

## 新语

发掘有特色的表达、找到有共鸣的视角、展现有深度的思考,才能让传统与现代“美美与共”

## 古老博物馆,讲好新故事

管璇悦

泛黄的卷轴徐徐展开,一队乐手或坐或立,沉吟拨弦、鼓瑟吹笙,衣袂飘飘间,雅乐声声入耳……不久前的国际博物馆日,人民日报文化时间工作室、人民网社交媒体部与河南博物院华夏古乐团合作推出的创意视频《古乐新声越千年》,令人眼前一亮。视频以新乐编钟、王孙语编磬等9种古代乐器演奏流行音乐,视频全平台曝光量超1.1亿次。网友们留言,“穿越千年的时代强音”“永远会被中华文化的博大精深感动”。

这条创意视频是当下博物馆面对文化需求升级,探索更多样打开方式的尝试之一。保护与传承,让宝贵文物得以历经岁月洗礼流传至今;转化与发展,方能使文物真正“活起来”“火起来”。发掘有特色的表达、找到有共鸣的视角、展现有深度的思考,才能让传统与现代“美美与共”。

据统计,2021年,我国备案博物馆总数达6183家,举办展览3.6万个,开展教育活动32.3万场,有7.79亿人次观众参观博物馆。与此同时,三星堆遗址考古引发关注,一些展览一票难求,舞蹈诗剧《只此青绿》翩然破圈,文物文创走俏市场,种种现象折射出人们对博物馆节节攀升的热情。

方寸遗存浓缩博大文明。一件件文物里浓缩的深厚中华文化底蕴,吸引着人们持续走进博物馆。有人选择成为文物摄影师,用镜头穿透时间;有人动手复刻出土成果,在斧凿刀刻中与古人对话;有人数十年志愿讲解,孜孜不倦科普典籍藏品相关知识。从参观到参与,人们更深入地领略到博物馆的美好与力量。一方展厅融入日常生活。博物馆展陈方式的持续创新,使得人们亲近博物馆的方式更为多元。今年的国际博物馆日,各地各级博物馆脑洞大开:在线下,举办夜游博物馆活动,利用虚拟现实技术让观众穿越古今,推出了解当地特色游览路线;在云端,虚拟讲解员带领观众云游博物馆,直播间设在科技考古实验室,文物医院小程序里体验修复壁画;还有生动可爱的文物表情包、诙谐幽默的文物说唱……可以说,博物馆从未离人们的生活如此之近。

“一个博物院就是一所大学。”今天,博物馆早已不只是收藏文物的场所,更呼唤更多人的参与、发现、呵护与激活。博物馆的力量不仅来自浩如烟海的典藏珍品,更源于那些沉潜研究的学者、悉心修复的“文物医生”、匠心演绎的博物馆古乐团、创意迭出的策展人和文创设计师,还有每一名普通观众的喜爱、传播和期待。正是这些专注与热爱,汇聚成文化持续生长的内在力量,让文明古国的文化河流绵延不绝、源远流长。

本版责编:智春丽 曹雪盟 邓剑洋

# 建行四川省分行

## 靠前发力,服务大局,共铸市场“稳定器”

今年以来,中国建设银行四川省分行(简称“建行四川省分行”)统筹做好疫情防控和经济社会发展工作,加强金融服务,加大支持实体经济力度,切实发挥市场“稳定器”作用。

### 心系发展大局,加快赋能地方经济建设

加大重点领域信贷投放。建行四川省分行为省重点项目提供授信支持超2500亿元。加大对交通路网、园区、城市更新、惠民生补短板项目贷款投放力度,为成昆铁路、成贵铁路、成兰铁路等项目新增投放贷款100亿元。

助力供给侧结构性改革。将制造业、战略性新兴产业、高新技术企业、专精特新企业等列为优先支持对象,运用“科技企业创新能力评价体系”等大数据手段定制服务方案,将企业客户技术软实力变成融资硬实力,今年1至4月制造业贷款(人民币)超各项贷款平均增速近20个百分点,战略性新兴产业贷款(人民币)增速达52%。

主动落实“碳达峰碳中和”。持续加大对清洁能源、绿色建筑等领域支持力度,截至今年4月底绿色信贷较年初新增115亿元。参与发起设立百亿以上规模绿色基金;牵头主承销雅砻江流域水电开发有限公司绿色中期(碳中和债),发行规模10亿元,助力减少二氧化碳排放量30万吨;实现数字人民币接入碳信用交易场景,推动“新金融+碳市场”紧密联动。

创新赋能乡村振兴。聚焦粮食安全和农产品产销保障,推出“第一书记振兴贷”助力乡村振兴,涉农贷款余额突破千亿元。推动金融和非金融服务下沉,“裕农通”服务点入驻全省2.4万个村社、150个区县,累计为1181万人次提供社保缴费、便民支付等服务。

促进外贸出口平稳发展。运用跨境e支付等跨境收付汇创新产品,适配贸易新业态结算需求;强化政保银企四方合作,跨境快贷系列产品投放较上年同期增长11%,推出“中欧班列运费贷”提升物流企业融资效率,为出口企业提供保单

融资服务。

### 创新服务供给,加大支持小微企业力度

全力支持“六稳”“六保”。建行四川省分行通过普惠金融信用快贷、商户云贷等产品服务广大小微企业及个体工商户,今年1至4月普惠贷款投放380亿元;加大保障物流畅通和供应链稳定,网络供应链“建行e贷”增速25%;推行“小微企业简易开户”和电子证照开户,助力优化营商环境;坚持“应降尽降、减费不减服务”原则,为小微企业及个体工商户实施近20项支付结算费用减免。

科技赋能优化营商环境。承接推进西南五省政务服务“跨省通办”,实现130余个事项跨地区办理,有效满足市场主体和群众异地办事需求;在逾650个营业网点设立政务服务区,2200余台自助设备上线60余类政务服务,今年以来累计服务群众逾33万人次;推出“数字基建”管理平台,实现建设资金有效监管,截至今年4月底建行四川省分行服务监管资金近470亿元。

### 聚焦民生领域,多措并举服务消费领域和新市民群体

生态场景牵引消费增长。建行四川省分行依托“建行生活”平台,围绕消费需求搭建生态场景,策划惠民优惠活动,开展“味美四川”等惠客活动,今年1至4月累计带动个人消费交易逾670万笔;持续开展信用卡家装分期、新能源购车分期等活动,1至4月共拉动四川地区信用卡总消费交易额408亿元。

共享资源服务社会民众。深入实施“金智惠民”工程,今年已为新市民等群体提供经济金融知识等公益普及培训逾250期,累计覆盖逾2300万人次;建成的650余个“劳动者港湾”累计服务超590万人次,与工会、妇联等联合打造“户外劳动者服务驿站”“妇女微家”“土之家”等平台。

数据来源:中国建设银行股份有限公司四川省分行



获建行“科易融”额度提升的成都企业正在进行超声波装配。



建行员工在粮油公司了解油菜籽收储情况及金融需求。