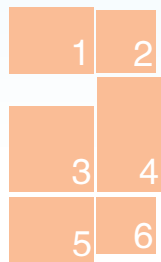


习近平总书记指出：“电商不仅可以帮助群众脱贫，而且还能助推乡村振兴，大有可为。”

近年来，我国农村电商发展如火如荼。一根网线，连通城乡，让分散的小农户对接大市场，畅通了从田间到餐桌的产业链，推动了农业的转型升级。流量变成“新农资”，直播成了新农事，电商销售成为农产品销售的重要渠道，也成为农民增收的新支撑，助力巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。随着人流、物流、资金流进一步向农村地区延伸，乡村振兴的潜能正被不断激发。

2014年至2021年，我国农村网络零售额从0.18万亿元增长到2.05万亿元，增长10倍多。随着一大批有地域特色的主导产业持续壮大，一大批有影响力的本地品牌不断形成，蓬勃发展的农村电商，为推动农业农村现代化提供了新动能。



新时代画卷

发展农村电商 助推乡村振兴

图①：穿梭机器人在江西省赣州市安远县鹤子镇阳佳村的低空索道上运行。近年来，安远县建设智运快线“村村通”，满足农村物流小批量、多批次、即时配送等需求，打通了农产品出村进城的“最初一公里”。

新华社记者 陶明摄

图②：在浙江省舟山市普陀区的乡村振兴学院，学员在接受直播带货培训。

陈永建摄(人民视觉)

图③：山东省荣成市石岛管理区斥山街道盛家村，村民在赶制当地非遗美食盛家火烧，产品经包装后通过电商平台销往省内外。

王福东摄(影像中国)

图④：湖北省宜昌市秭归县的一家电商产业园内，工人在包装刚收获的脐橙。近年来，秭归县通过农村电商带动脐橙产业发展，为当地果农增收致富。

王昱摄(影像中国)

图⑤：重庆市石柱土家族自治县，中国邮政的农村电商综合配送车从谭妹子红辣椒生产车间开出，车间产品将通过邮乐网销售至全国。

朱亚坤摄(人民视觉)

图⑥：甘肃省陇南市徽县农户在直播销售丰收的大白菜。

李旭春摄(影像中国)



本版策划
沈寅林 琳
本版责编
白之羽 吕中正
韩春瑶 梁心怡
版式设计
张丹峰



今年一季度

全国农村网络零售额为
4727.9亿元

同比增长
5.4%

东部、中部和东北地区农村网络零售额
同比分别增长
5%、12.6%和10.3%

全国农产品网络零售额为
1300.9亿元

同比增长
11.2%

数据来源：商务部