

人民观点

# 彰显中国特色社会主义制度的显著优势

## ——把握有利条件，激发信心动力②

本报评论部

在轨建造阶段。航天事业不断取得新突破，充分体现了我国社会主义制度集中力量办大事的政治优势。

中国特色社会主义，最本质的特征是中国共产党领导，最鲜明的特色是理论创新和实践创新、制度自信和文化自信紧密结合，在推动发展上拥有强大的政治优势、理论优势、制度优势、文化优势。今年全国两会期间，习近平总书记作出我国发展具有“五个战略性有利条件”的重大论断，其中重要一条就是“有中国特色社会主义制度的显著优势”。这一重要论断，深刻揭示了我国社会主义制度和治理体系具有的强大生命力和显著优越性，为我们牢牢掌握历史主动、奋进新征程、建功新时代注入了强大信心和力量。

衡量一个国家的制度是否成功、是否优越，一个重要方面就是看其在重大风险挑战面前，能不能号令四面、组织八方共同应对。我国社会主义制度具有非凡的组织动员能力、统筹协调能力和贯彻执行能力，能够充分发挥集中力量办大事、办难事、办急事的独特优势。面对来势汹汹的新冠肺炎疫情，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，我们坚持全国一盘棋、举全国之力实施规模空前的生命大救援，用3个

月左右的时间取得武汉保卫战、湖北保卫战的决定性成果；迎战具有传染性强、传播速度快、隐匿性高等特点的奥密克戎变异株，我们坚持科学精准、动态清零，不断提升分区分级差异化精准防控水平，取得了阶段性成效。实践证明，中国特色社会主义制度所具有的显著优势，是抵御风险挑战、提高国家治理效能的根本保证。

制度优势是一个国家的最大优势，制度竞争是国家间最根本的竞争。党的十八大以来，从不断完善社会主义基本经济制度、基本政治制度，到日益丰富不同领域具有创新性、支撑性的重要制度，中国特色社会主义制度体系层次分明、系统完备，各项制度更加成熟、更加定型，民主集中制更加健全，全面依法治国深入推进，在国家治理中日益显现出巨大的制度效能。特别是在应对新冠肺炎疫情、打赢脱贫攻坚战等实践中，我国政治制度和治理体系进一步彰显显著优越性，“中国之治”与“西方之乱”对比更加鲜明。事实充分证明，中国特色社会主义制度是当代中国发展进步的根本制度保障，是具有鲜明中国特色、明显制度优势、强大自我完善能力的先进制度。

当今世界正经历百年未有之大变局，实现中华民族伟大复兴正处于关键时期。

踏上新的赶考之路，我们既要全力以赴答好疫情防控“加试题”，更要坚定信心答好中华民族伟大复兴这道“必答题”。越是接近目标，越是形势复杂，越是任务艰巨，越要发挥中国共产党领导的政治优势和中国特色社会主义的制度优势，把各方面智慧和力量凝聚起来，形成海内外中华儿女心往一处想、劲往一处使的强大合力。历史和现实都告诉我们，只要坚定“四个自信”，坚持集中力量办大事的制度优势，就一定能够使全党全国各族人民紧密团结起来，发挥出攻坚克难、推动事业发展的强大能量；只要坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化，善于运用制度力量应对风险挑战冲击，我们就一定能够经受住一次次压力测试，不断化危为机、闯步前行。

风物长宜放眼量。回顾过去，我们团结带领人民在改革开放和社会主义现代化建设中创造了举世瞩目的奇迹。展望未来，有以习近平同志为核心的党中央坚强领导，有中国特色社会主义制度的显著优势，有14亿多中国人民众志成城、团结奋斗的磅礴力量，我们一定能够不断从胜利走向胜利，创造新的时代辉煌、铸就新的历史伟业。

现场评论

### 围绕产业链发展劳务经济，不断增强原料保障、物流保障、经营保障，相关产业才能越做越兴旺，劳务品牌的发展才能更规范、更长远

## 劳务品牌拓宽致富路

贾丰丰

和好面，分成小面团；对折拉扯，在案板上碰撞出响亮的砰砰声；撒牛肉块，淋辣椒油，放香菜蒜苗……经过师傅的一番连贯操作，一碗柔韧绵长、汤味浓郁的牛肉拉面就出锅了。很多人爱吃牛肉拉面，常光顾拉面馆，却不一定知道，在青海化隆回族自治县，有11万拉面师，到全国280多个城市开了1.8万家拉面店，年营业额达百亿元。“化隆拉面”已是响当当的劳务品牌，成为当地群众致富增收的金字招牌。

劳务品牌的形成，离不开相关行业的探索创新、当地政府的精心培育和无数人的辛勤付出。在青海，“化隆拉面”“互助家政”“海西枸杞采摘”等都是具有鲜明地域标识的品牌，带动了40余万农牧民就业增收，成为推动乡村振兴的重要助力。实践证明，赢得市场认可的劳务品牌，在培养行业技能人才、促进高质量就业、提高人力资本水平等方面发挥了重要作用。

发展劳务品牌，技能培训是基础。独特技能是劳务品牌的重要标志，培育出技能优势，需要系统化的技能培训。为更好适应家政服务市场的变化，青海互助土族自治县通过调研及时掌握市场需求，深入了解就业群体的技能需求，组织开展与保洁、保姆、月嫂等职业相关的技能培训，让更多人变为家政业的行家里手，把“互助家政”的品牌越擦越亮。帮助群众多学习、多提高，让他们有一技傍身，才能提高就业含金量。

发展劳务品牌，政府要当贴心人。为更好推动拉面产业发展，化隆县与40个大中城市签订了“拉面经济从业人员服务管理合作协议”，并在拉面从业人员相对集中的城市设立流动党支部和服务站。政策到位，服务也要跟进。从减免相关税费、简化办证手续，到保障子女入学、转移接续养老保险……为“拉面人”提供帮助和服务的举措一个接一个，办法优化再优化，尽量帮他们免除就业创业的后顾之忧。这些措施让相关从业者感到暖心，为更多人打开了发展空间。

发展劳务品牌，产业是重要支撑。在化隆县，围绕拉面产业发展种羊繁育、屠宰加工、物流配送、仓储管理、产品销售等，初步形成了分工明确、精细管理的产业链。化隆拉面产业园的工作人员说，当地农民纯收入的54%来自拉面餐厅或相关产业。其实，劳务品牌的发展是“面子”，产业兴旺、产业链完善才是“里子”。围绕产业链发展劳务经济，不断增强原料保障、物流保障、经营保障，相关产业才能越做越兴旺，劳务品牌的发展才能更规范、更长远。

就业是最大的民生。中办、国办印发的《关于加快推进乡村人才振兴的意见》明确提出，培育一批叫得响的农民工劳务输出品牌。如今，市场需求日趋多元，新兴产业不断涌现。瞄准市场缺口，围绕地方特色劳务群体，建立技能培训体系和评价体系，完善创业扶持、品牌培育政策，提高劳务输出的组织化、专业化、标准化水平，就能通过高质量就业为乡村振兴注入强劲动力。

(作者为本报青海分社记者)

来论

### 用水定额引领节水新风尚

湖北咸宁市 张西流

北京实施百项节水标准规范提升工程，对各行业、各领域的节水标准进行修订，并补充制定了快餐行业用水定额；山西修订服务业用水定额地方标准，设定通用值和先进值两级指标，涵盖批发零售、住宿、餐饮等11个门类……近段时间，为落实国家节水行动的决策部署，各地不断完善用水定额标准，提升全民节水意识。

用水定额作为节水标准体系的重要组成部分，是实现用水总量和强度双控目标的重要技术基础，是加强用水监管的重要标尺。以餐饮行业为例，用水定额通用值收紧后，据估算可减少15%到20%的用水量。此外，一些地方在修订地方标准的过程中，还设定了先进值指标，鼓励用水大户当好节水“头雁”，取得了良好成效。比如，有的企业在后厨安装自动止水阀，一家店每月就能省下30吨到40吨水。

节约用水，人人有责。以科学合理的用水指标为引领，通过常态化监管把节水规范落到实处，形成节约每一滴水的社会新风尚，才能让有限的水资源效益最大化，更好地助力生态文明建设。

### 为家用摄像头确定使用边界

湖南常德市 徐之

防范小偷、照看老人、观察宠物……如今，家用摄像头在生活中越来越常见。不过，家用摄像头的广泛使用，也带来了一些新的烦恼。一些人把摄像头安装在门口，拍摄到邻居和周边住户的生活信息。尤其是家门口的邻居，日常活动或多或少会被摄像头记录下来，存在隐私泄露的风险。

家门口不是私人空间，防止家用摄像头侵犯他人隐私，是一个需要引起重视的问题。部分家用摄像头缺乏安全技术支持，没有数据传输加密，给不法分子留下了可乘之机。这些包含人脸、生活起居等信息的视频资料一旦泄露，还会对个人财产安全造成威胁。这个问题看上去小，却可能带来较大的生活困扰，甚至引发纠纷。此前，就有人因在家门口安装摄像头，被邻居以侵犯隐私权为由告上法庭。

避免家用摄像头的不当使用影响邻里和谐，就得规范其使用边界，保护好彼此的权益，并以监管筑牢隐私保护防火墙。应尽快制定相关政策，对家用摄像头的安装和信息收集、存储、使用等做出明确规定，防止隐私泄露。同时，要进一步规范家用摄像头市场，让消费者能够放心选、安心用。多措并举，才能既守护好自己的安全，也不妨碍他人的生活。

本版邮箱：rmbpl@163.com (来稿请注明栏目名)  
本版责编：刘天亮 彭飞 何娟

金台随笔

## 让健身运动成为一种生活习惯

孟繁哲

在草地上惬意地丢飞盘，到郊区登山欣赏山花烂漫，在家跟着网络主播跳健身操……一段时间以来，一些“网红”健身运动项目受到大家追捧。这些健身运动项目技术门槛较低，更强调休闲性和体验感，对没有运动基础的人较为适宜，因此受到青睐。

健身运动项目成为“网红”，背后是人们不断增长的健康需求。在快节奏的生活中，不健康的作息、饮食习惯，让一些人身体亮起“红灯”。越来越多人开始将健身运动融入生活，希望摆脱亚健康状态。同时，随着全民健身蔚然成风，运动服装、健身器材及相关互联网应用等展现出广阔前景，体育产业成为消费风口。产品和服务的更新升级，进一步催生了新的健身运动消费需求。

乘着移动互联网发展的东风，健身运动成为一种新的社交方式。健身运动社交早已不限于在球场、健身房认识朋友、收获友谊，更包括在社交平台记录、分享自己的健身运动状态，收获留言和点赞。“打卡”可以形成互相激励的氛围，贴图可以成为展示个性的方式。在留言区交流心得，在微信群分享资讯……人们通过自己的健身运动生活，培养兴趣爱好，形成特定的爱好者群体。这有助于大众了解新的健身运动方式和理念，推动小众健身运动走入千家万户。一些新兴“网红”健身运动的推广普及，传播了更丰富的体育文化，提升了人们的健身热情。但这只是第一步，提高健身运动水准要靠重复练习，强身健体需要持

之以恒。健身运动潮流变动不居，容易分散人们参与健身运动的专注度，影响健身效果。尤其是，一些健身运动项目成为“网红”之后，会在短时间内吸引大量人打卡。如缺少专业的培训、专门的防护，不顾自身条件盲目一拥而上，还可能造成运动损伤。就健身运动产业而言，产业发展需要长期积累，需要经过市场的充分检验。如果因为健身运动潮流火爆一时而跟风参与，容易出现良莠不齐的产品和服务。

有时候，本应起到督促健身作用的健身运动社交会偏离正轨。现实生活中，有人热衷借分享健身运动图片和视频来炫耀消费能力、打造特定“人设”，助长了攀比之风；有人在社交平台传播“健身必须练出‘马甲线’，否则就是不刻苦”“瑜伽必须穿名牌瑜伽裤，否则就是不专业”等错误理念，容易对他人造成误导。健身运动应当关注自身的体验，而不是过分关注健身运动数据是否好看，否则只会丢失健身运动本来的乐趣。

近年来，随着全民健身国家战略深入实施，人们的健身运动选择日益多样，群众体育的边界不断拓展。新兴健身运动项目为全民健身提供了新的可能，有助于吸引更多人参与。每个人参与健身运动的初衷各不相同，或是强健体魄、锤炼意志，或是结交朋友、放松心情。生命在于运动，在新选择中发现自己的兴趣所在，让健身运动成为一种生活习惯，我们才能拥有更健康的体魄，让生命绽放更美的光彩。



技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要基础。截至2021年底，我国技能劳动者总量超过2亿人。不久前，人社部出台新的技能人才职业技能等级制度，将原有的“五级”技能等级延伸为“八级”，进一步打破技能人才职业发展“天花板”，有助于更多技能人才脱颖而出。

这正是：  
完善技能等级，  
拓宽职业通道。  
壮大人才队伍，  
助力中国制造。  
曹 一图 燕 陆文

人民时评

### 既充分激发数字经济活力，又注重保护用户个人信息，意味着要在商业逻辑和隐私保护之间求取平衡，这也是在数字经济领域统筹发展和安全的题中之义

点击勾选“我已阅读并同意以上条款”——移动互联网时代，人们在安装、注册、登录手机APP时，往往都会被要求阅读并同意用户协议。设置用户协议的本意，是通过规则和约定，有效保护使用者的权益，并有效限制软件开发者不合理的数据和信息收集。

但是，一些APP的用户协议动辄上万字甚至几十万，且内容十分复杂甚至晦涩。有媒体统计了5款下载量过亿次的APP后发现，用户协议平均约有2.7万字。而相关调查数据显示，77.8%的用户在安装

## 用户协议当保护用户权益

刘俊

APP时“很少或从未”阅读过用户协议，69.69%的用户会忽略APP用户协议的更新提示。这样的用户协议和隐私政策遭到不少网民“吐槽”：“已阅读并同意”只是无奈之下的勾选。

如此用户协议既不被阅读，也无法真正获得用户同意，实际上变成收集用户个人信息的“合理”外衣。或是设置“不同意则不能用”的条款，用户为了获得APP使用权不得已选择“同意”；或是默认“一次同意，次次同意”，相当于让用户放弃了对未来个人信息流转的决定权；或是将个人信息转送给第三方，在初始协议里就对用户数据进行捆绑授权……让用户陷入“不阅读”或“被同意”的窘境，会导致用户协议被异化，违背保护用户权益的初衷，成为侵害用户权益的“幌子”。

对不合理的用户协议，相关部门需要加大监管力度，开展有针对性的治理工作，并探索出长效监管机制，使提供绿色用户协议成为互联网行业的自觉行动。相关企业也需要加强自律，坚守互联网伦理，不过度收集用户的个人信息和数据，共同营造良性互联网生态。广大网民也需要不断提升自身的网络素养、技术素养，重视保护个人信息，深入理解用户协议对个人权利保护的重要性。政府部门、相关企业和用户个人三方共同努力，形成合力，才能让用户协议回归本位、发挥作用。

从更大层面看，这一问题也关乎数字经济的健康发展。如今，随着技术的发展，手机软件可以智能综合用户的各类信息和数据，通过长时段的数据积累和大体量的数据分析，进而较为准确地

为用户画像，判断用户喜好、预测用户行为，甚至发现用户与用户、用户与事物之间的隐性关联。数据是移动互联网时代的生产要素，大数据、云计算和人工智能等新一代信息技术发挥作用，必须基于大量的数据资源。既充分激发数字经济发展活力，又注重保护用户个人信息，意味着要在商业逻辑和隐私保护之间求取平衡，这也是在数字经济领域统筹发展和安全的题中之义。