



迈向可持续未来 创造共生价值

安踏集团发布 2021 年度ESG环境、社会及治理报告

连续7年发布ESG报告的中国体育用品企业

2021年，安踏集团成为联合国全球契约的签署成员，并制定了未来10年的发展战略，将坚持为消费者创造价值，与上下游合作伙伴以及全体员工携手努力，肩负起对社会和环境的责任，推动向可持续发展的目标迈进。

环境 关爱环境 助力实现碳中和

气候变化



响应国家“双碳”目标，力争 2050年 实现碳中和

开展气候变化风险管理和重要性评估，识别和评估气候风险

包装材料使用



使用周转箱、减少吊牌、减少服饰包装隔离纸，以减少整体包装材料

使用环保材料如可降解纸张或再生纸、环保蜡绳、再生PE材料防潮袋以及PE胶带

温室气体排放



连续七年主动披露温室气体排放表现

通过ISO14001环境管理体系认证

收益同比增加38.9%至人民币493.28亿元，对比温室气体总排放密度（按每百万元人民币收益计算）则同比上升12.2%至2.95公吨二氧化碳当量

能源使用



引入无膜压底机、全自动滚纱机、全自动烘干机、全自动二次中底成型机、全自动小发泡机台、全自动橡胶鞋底油压机等自动化制鞋设备

对部分模具的急冷及急热设计进行优化，急冷及急热的时间缩短 40%

引进全自动折纸盒机

可持续原材料采购



选用SORONA面料、再生纤维素纤维、回收纱线及纤维等环保材料

鞋产品实现用水性胶替代油性胶

废气及废水排放



使用全自动防泼水设备及机械手臂代替人工，在密闭环境中喷涂，防止药水扩散

电雕机加装脉冲除尘装置，减少粉尘污染

新增裁断废料回收装置，创新使用液氮速冷粉碎废料技术，完整回收废料，减少厂房粉尘

生物多样性保护



和世界自然基金会合作，通过宣传和重点保护东北虎与江豚两大濒危物种

开展森林可持续经营管理和天然植被恢复工作，为野生动物的回归创造良好的环境

于北京启动“安踏林”森林及景观恢复项目，多个林场进行森林生态系统修复工作

社会责任及公司治理 强化公司治理 倾力回馈社会



可持续发展

成立可持续发展委员会，实现从董事会层面参与可持续发展事务

成为联合国全球契约的签署成员，支持联合国全球契约的十项原则

派付和宣布派付的股息合计达人民币 35.24 亿元



优质教育

累计培训 2817名体育教师、捐建 150 家安踏梦想中心、建设安踏运动场和安踏运动营，助力欠发达地区的体育发展

建设冬奥宣传教育基地



可持续性消费和生产

推出环保产品，实现环保概念与循环经济

获得ISO 9001/ISO 14001/ISO 45001认证的供应商分别达267 / 162 / 65家，获得bluesign®认证的供应商达45家

申请并被核准注册商标超1000个，拥有的有效专利超1000项



乡村振兴

坚持深耕公益领域，用爱心回馈社会，全年捐赠投入超 3.3 亿元



良好健康与福祉

继续推广安踏“茁壮成长公益计划”，至今累计捐赠投入已超 5.5 亿元，让 9137 所学校超过 350 万名学生受益

安排符合资格的回收商回收有害废物，维持居民小区良好居住环境



产业、创新和基础设施

拥有来自 18 个国家和地区、超 200 名国际设计研发专家的团队

加强与 357 家国内供应商及 22 家海外供应商的紧密合作，推出受欢迎的产品

近 10 年累计投入研发支出人民币 30 亿元



健康工作环境和经济增长

提供健康的工作环境

2021 年，总员工人数超 52000，女性高管的占比达 34.7%，员工培训覆盖率达 79.7%

展望

安踏体育30载 创造共生价值

环境 1 1个总目标 2050年前 实现碳中和

2030年前 3个零

自有营运设施零碳排放

自有营运设施原生塑料零使用

自有生产废弃物零填埋

2030年前 5个50%

可持续产品的比例提高到50%

战略合作伙伴能耗的50%采用可再生能源替代

50%的产品使用可持续包装

自有运输设备能耗的50%采用清洁能源替代

使用50%可持续原材料

创新

2030年 累计投入 超过 200亿元人民币 用于推动 自主创新研发

与员工和伙伴共生

2030年，带动超过3000家合作伙伴及30万从业人员共同成长

建立行业领先的高效高薪薪酬制度 加大对员工长期激励的投入

加大“青年人才培养计划”实施力度 吸纳超过10万名高校毕业生和年轻人才

将女性高管占比提升至40%以上

为残障及家庭困难人士提供就业机会