

消费视窗·稳住消费基本盘①

完善基础设施,改善消费环境,满足居民消费升级需求

激活县乡消费更大活力

本报记者 王云娜 肖家鑫 王锦涛 原韬雄

消费是经济增长的第一拉动力。近期,受新冠肺炎疫情影响,消费增长受到一定抑制,但总体上看,我国消费市场潜力大、韧性强的特点没有改变。近日,国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》要求:“全面创新提质,着力稳住消费基本盘”。促进消费持续恢复,各地有哪些好经验好做法?如何进一步激发消费活力?记者在一些省市进行了采访。

—编者

县乡消费是我国消费市场的重要组成部分,市场潜力巨大。随着基础设施持续完善、优质供给日益增加、居民消费不断升级,县乡消费的市场活力有望进一步被激活,为经济持续健康发展注入更强劲动力。

提质升级,商街增添新魅力

5月10日下午,骤雨初歇,空气清新。走进位于湖南浏阳市淮川街道的新文路步行街,一座五颜六色的“彩虹桥”拱门映入眼帘。

“步行街提质改造后,更加整洁漂亮,购物环境更好了,我经常带孩子过来玩。”市民郑甜甜说。

新文路步行街建于1999年,是浏阳市第一条商业步行街。2020年6月,浏阳市淮川街道办事处、浏阳市市政园林维护中心共同投资100多万元,启动提质改造工程,把新文路步行街建设成为集购物、餐饮、游乐、文化于一体的特色商业街区。

“我们将菊花石等具有本土特色的元素融入街区文化,让消费者在体验现代商业氛围的同时,感受到浓浓的‘浏阳味道’。”淮川街道办事处城市管理办负责人张安信说。去年,新文路步行街客流量达到1000余万人次,销售额22.3亿元,同比分别增长了26.7%和18.5%,被长沙商务局评为2021年长沙市夜间消费示范街区。

“街区‘火起来’,商圈‘活起来’。”淮川街道党工委副书记刘守德介绍,以步行街商圈为抓手,该区围绕产业转型升级和居民消费升级需求,完善消费基础设施,改善县市区消费环境,不断增强商业吸引力。

在山东东营经济技术开发区蓝色港湾商圈内,前来购物、就餐、娱乐的市民人山人海,旁边的咖啡店内,坐满了休息的年轻人。走进书香气与现代感交融的“城市书吧”,看书、借阅均可免费,累了还可以到楼上的茶室品茶、休息,一天仅需一元钱……

“城市会客厅”是我们将共享发展理念与商业理念相融合而打造的一处创意共享空间,与市图书馆联合打造成市域范围内第一家“城市书房”,集书吧、茶室、会议室于一体,为市民打造了一个读书、学习、交流的“一站式”阅读空间。目前入驻会员量已超过1万个。“城市会客厅”总经理雷丽琼告诉记者。

要让消费升级,商圈先要提质。为加快重点产业集聚,2021年以来,东营经济技术开发区先后出台政策,支持服务业企业入驻落户发展壮大,逐步培育起一批集聚效应显著、文化底蕴深厚、基础设施完备、拉动消费明显的特色商业街,为消费者带来全新的消费体验。

改善服务,居民消费更便利

一大早,甘肃临洮县东边的岳麓山便民市场熙熙攘攘:水灵灵的萝卜、绿莹莹的油菜、沾着露水的黄瓜……各色时令蔬菜、各类农副产品一应俱全。

“我们在每个区域都标上了商品类别指示牌,让居民一眼就能找到想要的东西。”岳麓山旅游服务中心副主任董娟说,临洮县投资2600多万元,升级岳麓山景区道路、景点等基础设施,



随着流通网络日益完善,县乡商品供给更加丰富。图为在安徽阜阳市临泉县一家超市,消费者正在选购蔬菜。

人民视觉

新建岳麓山便民市场,让老百姓买菜更便利。

夜幕降临,临洮县城西洮河上的中天桥附近人来人往,十分热闹。在中天桥附近的洮河沿线,当地已建成曹家坪牡丹园、马家窑彩陶小镇、狄道乡韵等一批商业设施,其中,仅洮之苑美食一条街就有餐饮商铺30家,吸纳就业800余人,年营业额2000余万元。

“深挖消费潜力,优化环境是关键。”临洮县委书记许树德介绍,近年来,该县坚持完善功能和提升品位同步推进,高品质推进早市经济、夜经济、休闲经济发展,投资158亿元实施重点城建项目256个,改造提升水景观15公里。同时在县城旅游景点、蔬菜市场、小吃街区等地开设公交线路4条,建设公共厕所15个,交通、水电、环境等公共配套设施不断完善。

“快递送进村,甭提多方便了!”在甘肃陇南市康县平洛镇中寨村的电商服务站,前来取快递的村民雍妮说,过去,家里置办生活用品,一般要去镇上赶集,或者要搭车跑40多公里到县城买。如今,不管是衣服、化妆品,还是冰箱、洗衣机,都能实现网上预订、家门口收货。

康县电子商务中心主任张艳说,近年来,陇南市出台一系列推动农村电商发展的政策措施,打通物流、交通等“卡脖子”问题。当地陆续新建、改建农村公路1.2万多公里,村邮站1830个,方便快递车进村上门,村民网购更方便。

“随着交通物流、信息技术等基础设施不断完善,电子商务迅速延伸拓展,激发了农村的消费潜力,培育具有地方特色的农产品品牌。推广使用二维码等数据自动采集技术,建立和推广‘从田间到餐桌’的全过程可追溯体系,提升优质农产品供给效率。”

进一步完善产销衔接机制。建立长期稳定的产销对接关系,机制顺畅是关键。这两年,受新冠肺炎疫情等因素影响,不少地方出现过农产品滞销现象,影响农民收入和农业生产积极性。

建立长期稳定的农产品产销对接关系

加快实施“互联网+”农产品出村进城工程

史家亮

比较普遍,农产品附加值低,农业和质量不够稳定。建立长期稳定的产销对接关系,要求立足当地的区域优势和市场需求,优化农产品种类,以高品质为基础、以特色为导向培育农业特色品牌。特别是发挥电商平台品牌塑造优势,培育具有地方特色的农产品品牌。推广使用二维码等数据自动采集技术,建立和推广“从田间到餐桌”的全过程可追溯体系,提升优质农产品供给效率。

进一步完善产销衔接机制。建立长期稳定的产销对接关系,机制顺畅是关键。这两年,受新冠肺炎疫情等因素影响,不少地方出现过农产品滞销现象,影响农民收入和农业生产积极性。

要充分发挥“互联网+”的优势,着力构建线上与线下相结合、产销精准对接的农产品出村进城机制。各地区各部门应尽快完善信息共享机制,运用大数据加强农产品市场需求及供给等运行形势研判,强化产销对接信息引导,缓解产销对接过程中存在的信息不对称问题。以智慧城市建设为契机,建立县乡村三级农产品网络销售服务体系,积极开拓线上线下市场,畅通微循环,推动实现农产品产销精准对接、稳定衔接。

加快培育新型农业经营主体。建立长期稳定的产销对接关系,推动农产品出村进城,新型农业经营主体是重要的载体。当前,我国的新

南将组织开展县域商业体系建设行动,进一步完善县城消费基础设施,释放消费活力。

“田间地头做背景,配上潮流音乐,这样的短视频更有吸引力。”在陕西渭南市华阴市电子商务公共服务中心举行的电商创业培训和分享活动上,12月网络科技有限公司负责人赵少华告诉记者。

“去年8月,电商中心正式运营,目前设有电商创业孵化区、农产品展销区、电商直播区、人才培训区、美工摄影区等功能区域,电商创业者可以享受一站式电子商务运营服务,已经有20多家企业入驻,不到一年时间,销售额已经有2000万元左右。”华阴市电子商务公共服务中心项目经理陶波介绍。

2021年,渭南市商务局推动全市升级改造农贸市场、冷链供应链、电商产业园区、商业步行街、便利连锁超市,其中7个项目获得省级商贸流通专项资金支持366万元;实施13个农商互联完善农产品供应链项目,获得财政支持2700万元。

“我们生产的柿饼,在国外都是抢手货。”富平县陕西新农人电子商务有限公司总经理乔彬说,容量1750吨的冷库、日产冰袋2万个的制冰机、标准化无尘晾晒车间……这些硬件设施提升是企业开展网上销售的“底气”。“设施升级改造得到政府30%的资金补助。往年柿饼销售只卖3个月,今年硬件升级了,可以做到反季节销售。”

“激活县乡消费更大活力,硬件提升是基础。”渭南市商务局局长刘会军告诉记者,下一步,渭南市商务局将持续推动县域商业体系建设,结合农村商品消费特点,加强镇级农贸市场改造及商业综合体建设,进一步激活农村消费潜力,推动农村消费提质扩容,助力县域经济高质量发展。

优化供给,扩大消费底气足

走进湖南常德汉寿县万达广场城市综合体,商铺、餐饮店、游乐场、亲子中心……热闹的商业氛围扑面而来。自今年初正式营运以来,汉寿万达广场日均客流量超3万人次,日均营业额达200万元。

汉寿县以改善民生为导向,着力完善县城消费基础设施,打造商圈效应。随着万达广场城市综合体、野生动物园、湘北通程大酒店、世纪华联等相继投入运营,县城商圈初步形成,有力激发了县乡消费活力。今年1月至4月,汉寿县实现社会消费品零售总额36.73亿元,同比增长5.6%。

“完善县乡村三级物流配送体系,提高县城生活服务供给质量,是改善县乡消费环境的重要着力点。”湖南省商务厅相关负责人介绍,湖

南将组织开展县域商业体系建设行动,进一步完善县城消费基础设施,释放消费活力。

“我们生产的柿饼,在国外都是抢手货。”富平县陕西新农人电子商务有限公司总经理乔彬说,容量1750吨的冷库、日产冰袋2万个的制冰机、标准化无尘晾晒车间……这些硬件设施提升是企业开展网上销售的“底气”。“设施升级改造得到政府30%的资金补助。往年柿饼销售只卖3个月,今年硬件升级了,可以做到反季节销售。”

“激活县乡消费更大活力,硬件提升是基础。”渭南市商务局局长刘会军告诉记者,下一步,渭南市商务局将持续推动县域商业体系建设,结合农村商品消费特点,加强镇级农贸市场改造及商业综合体建设,进一步激活农村消费潜力,推动农村消费提质扩容,助力县域经济高质量发展。

型农业经营主体主要由专业大户、家庭农场、农民合作社、农业企业等构成,总体数量和规模呈现不断扩大趋势,但存在规范化程度不高、质量参差不齐等问题,在技术保障、营销链条等方面有待进一步优化。为此,要进一步推动信息进村入户,重视“互联网+”在培育新型农业经营主体中的作用,着力构建多元复合、功能互补、配套协作的新机制,发展智慧农业,打造产销稳定衔接、利益紧密联结的农产品全产业链条,切实发挥新型农业经营主体对农业发展的引领作用,为建立长期稳定的产销对接关系提供有力保障。

(作者为山东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心山东大学基地研究员)

把脉

市场漫步

推动内外贸一体化发展,有利于提升我国供给体系质量和水平,加快产业转型升级步伐,更好满足国内市场需求

促进标准认证衔接、推进同线同标同质……今年1月,国务院办公厅印发《关于促进内外贸一体化发展的意见》,就促进内外贸和外贸协调发展、服务构建新发展格局作出系列部署,推动国内相关产业加快提质升级,优化供需结构。日前,商务部等14部门发布《关于开展内外贸一体化试点的通知》(以下简称《通知》),决定在部分地区率先开展内外贸一体化试点,形成可复制推广的经验模式和模式。

内贸和外贸,是连接生产消费、对接国内国际两个市场、建设强大国内市场和形成国际竞争新优势的重要环节。推动内外贸一体化发展,不仅能帮助企业提高统筹利用国内国际两个市场、两种资源的能力,降低外部环境不确定性带来的市场风险,还有利于提升我国供给体系质量和水平,加快产业转型升级步伐,更好满足国内市场需求。

改革开放以来,特别是党的十八大以来,我国内外贸市场规模不断壮大,已成为全球第二大消费市场和第一货物贸易大国,内外贸市场对接活跃,成长起一批既从事外贸又从事内贸的企业,内外贸一体化取得长足发展。但也存在调控体系不够完善,统筹利用两个市场、两种资源的能力不够强,内外贸融合发展不够顺畅等问题,还不能完全适应构建新发展格局的需要。要进一步强化对内外贸一体化发展的顶层设计和统筹协调,促进制度规则衔接,优化内外贸融合发展环境。

针对内外贸一体化发展存在的难点堵点和新的要求,《通知》明确提出完善法规制度、促进标准认证衔接、培育一体化经营主体、打造内外贸融合发展平台、优化内外贸发展环境等七大任务,强化了对内外贸一体化发展的顶层设计,为促进内外贸一体化创造了有利条件。

值得关注的是,全球贸易环境的深刻变化对内外贸一体化发展提出了新要求。当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,人工智能、大数据、物联网、5G等新一代信息技术,已渗透至国内外贸易的各个环节,正在打破传统内外贸的界限和阻隔,推动新型贸易模式、平台及供应链体系加快发展,为内外贸实现一体化发展提供了前所未有的机遇。相关企业要积极探索数字经济时代,充分利用现代信息技术,加快线上线下融合,促进产销衔接、供需匹配,加快培育发展内外贸新业态新模式。

道阻且长,行则将至;行而不辍,未来可期。相信在各地各部门和相关企业通力合作下,以促进内外贸制度规则高水平衔接、产品标准高质量对标、渠道市场高效率联通等为抓手,我们一定能释放内外贸一体化更大溢出效应,促进国内国际双循环良性互动,实现更高层次开放和更高质量发展,不断满足人民日益增长的美好生活需要。

市场资讯

市场监管总局

推广质量基础设施“一站式”服务

本报电 为推广应用各地质量基础设施“一站式”服务的好经验好做法,国家市场监督管理总局日前公布20个质量基础设施“一站式”服务典型案例。各地市场监管部门围绕企业质量提升堵点和痛点,推动质量基础设施“一站式”服务平台建设,出台了一系列各具特色的政策措施,对促进中小企业质量提升、带动区域经济发展、推动产业迈向中高端具有重要意义。市场监管总局相关负责人表示,下一步,要加大对典型案例的宣传推介力度,引导各地学习借鉴典型经验和创新做法,扎实做好质量基础设施“一站式”服务工作,以精准协同的质量技术服务助推企业、产业和区域提质增效升级。同时,加大对前期质量基础设施“一站式”服务试点单位的指导服务和跟踪评估力度,推动工作流程规范化、创新做法制度化、成熟经验机制化,力争在探索实践的基础上形成更多、更具普遍性、更有针对性的创新做法,进一步营造质量基础设施一站式服务“惠百城助万企”的浓厚氛围。

(林丽鹏)

本版责编:王珂