

解码·博物馆的力量

2021年5月18日,由国家文物局和北京市主办的“万年永宝——中国馆藏文物保护成果展”在首都博物馆展出,展览现场人气十足。展览闭幕后,通过在线展示,继续让更多观众跨时空观赏。

今年,该展览入选第十九届(2021年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介初评,最终结果将于今年国际博物馆日揭晓。随着“博物馆热”的持续,更多地展示展品背后的故事、展现其中的细节、增加互动体验,成为近年来展览的趋势和重点。

更注重呈现展品背后的故事、修复的细节、互动的体验

鉴古观今 讲述文物的故事

本报记者 王珏



核心阅读

“万年永宝——中国馆藏文物保护成果展”自展出以来,人气十足。展览通过“文物+科技”的融合设计,讲述文物背后的文保科技故事,帮助观众直观理解专业的文保知识。随着“博物馆热”的持续,近年来,博物馆的展览策展也更为深入。借助互联网的发展、技术的进步,展览体验更加丰富多元。

成果交流、科学技术手段揭示、文物艺术价值呈现的定位,展示我国馆藏文物保护修复和科学复原的最新成果,展现馆藏文物保护的中国特色和中国方案。”

增强互动性与沉浸感

展览期间,“万年永宝”展通过直播、参观、讲座等形式,扩大了文物保护科技的知识

传播和受众群体。展厅内外,处处科技风。展厅里,引入了AR(增强现实)技术,利用APP及AR眼镜等穿戴式设备,实现展厅现场虚拟与现实的交互展示。设置多个基于声光电技术的实验演示,观众能身临其境,“秒懂”文保科技原理。

展厅外,10场馆藏文物保护系列讲座,将精美文物背后的保护修复理念、技术、材料与科研成果呈现在公众面前。展览还通过在线虚拟展示,实现跨时空呈现。

书画生物揭展体验活动让参与者了解传统书画装裱的过程,了解文物保护需要多学科的介绍。在“鉴古观今,心智为镜”亲子活动中,授课老师为观众介绍我国古代铜镜的历史文化,观众可以自己动手制作铜镜。

有观众留言,这是第一次在观赏文物、了解历史的同时,了解文保背后的细节和工作。

提升专业度与故事性

秦始皇兵马俑博物馆(秦始皇帝陵博物院前身)与德国巴伐利亚州文物局合作,运用两套保护法对秦俑彩绘加固,有效保护了一批出土的珍贵彩绘陶俑,使以后出土秦俑保留色彩成为可能。“万宝永年”展中,真彩再现——秦始皇兵马俑制作工艺与色彩复原部分就采用图像、视频等展示了这种技术。

不但呈现“然”,还呈现所以然。“对于文物认知科学知识,以往多为针对文物的历史信息解读。面对观众更深层次诉求,我们将带有学术性的文物保护知识通俗易懂地传递给观众。”周旸说,以文物为出发点,展示考古学、材料学、工艺美术、科技史等学科交叉研究成果,借此复原相对完整的古代技术体系,令绵延千年的传统工艺绽放新光彩。

如今,博物馆的展览策展更为深入,更注重展示展品背后的故事、其中的细节,增加互动体验,成为近年来展览的趋势和重点。“浙江上山文化考古特展”通过丰富的考古学知识介绍、场景复原、多媒体等展示手段,反映中国早期的定居村落及其社会生产与生活情况。“梅兰芳艺术人生展”通过梅兰芳艺术生活相关的珍贵实物,诠释一代艺术大师不同历史时期的艺术创造,还特别展出了梅兰芳不同时期所穿的戏服。

同时,借助互联网,展览的内容品类和呈现形式也更为丰富多元。不少展览依托线上线下联动、通过沉浸式逛展等创新形式,吸引了众多年轻观众的关注和打卡。专家指出,展览深入挖掘故事、呈现丰富细节,可以让观众更多更全面了解相关知识和背景。而互联网的发展、技术的进步,也将给展览带来不一样的体验,让文物和展览“活起来”。

上图为“万年永宝”展览现场。

资料图片

新语

注重历史底蕴、文化赋能,城市微更新方能“有里有面”“有形有神”,让城市留下记忆,让人们记住乡愁

微更新,为城市赋能

高家骥

老弄堂中绘上重彩壁画,再现都市风情;社区里的口袋公园,既是休闲运动的去处,又是露天艺术展台;地铁里的特色艺术装置,成为城市文化窗口……近年来,各地积极推进城市微更新,在公共空间进行“小而精、小而美”的改造,探索推动城市存量空间的活化与利用,取得了不错的成效。

城市微更新既是空间改造,也指向市民生活方式的重塑。其不仅是对城市肌理、街区空间结构等在物质层面上进行保护与发展,更是对潜藏在城市中的历史、地域文化、风貌风貌的发掘和利用,是留住城市记忆、延续城市文脉的有效尝试。然而,我们也看到,一些城市的微更新存在一定问题,或忽视了对历史文化价值内涵的挖掘,大量资源未得到有效利用,或缺少对城市各类文化资源的整合,地方特色不够突出,或公众参与程度不够,改造缺乏认同感……这不禁让人思考,城市微更新如何升级迭代、提质增效?

要加强城市历史记忆修复。城市记忆是城市的故事,贯穿城市的历史,遍布城市的每个角落。街坊里巷、庙堂遗址等都是城市历史记忆的组成元素,承载着这片土地上居民的共同记忆。重视对这些元素的文化保护和挖掘利用,可以让人们漫步其中,触景生情,达到以文化人、环境育人的效果。

要营造城市文化特色场域。应利用好、保护好具有历史文化价值的街区、建筑,进一步彰显城市文化的特色化和多样性。利用历史文化特色区域地面的材料、建筑的高低和质感、山的形状、街头小巷的场景等各类特质,营造富有特色的场景,以达到“聚微成网”,延续城市生长的脉络。

要激活城市更新内生动力。居民是城市生活的主体,也是微更新的主体。要坚持“以人为本”,可以通过建立社区互动平台及“工作坊”模式,形成完善科学的沟通机制。实践中,可以通过决策共谋、发展共建、建设共管、效果共评、成果共享的思路,汇聚民智,凝聚归属感。

习近平总书记强调:“一个城市的历史遗迹、文化古迹、人文底蕴,是城市生命的一部分。”城市是文化的容器,是历史传承的载体,也是人民美好生活的依托。未来,无论是理念、实践,还是机制、品质,城市微更新都应当与时俱进、推陈出新。注重历史底蕴、文化赋能,城市微更新方能“有里有面”“有形有神”,让城市留下记忆,让人们记住乡愁。

(作者为大连工业大学艺术设计学院副院长)

本版责编:杨 喆 管璇悦 邓剑洋 本版制图:蔡华伟

中国肉类食品安全信用体系建设示范项目公告

(排名不分先后)

根据国务院发布的《社会信用体系建设规划纲要》和中国肉类食品行业发展的要求,中国肉类协会于2015年3月启动“中国肉类食品安全信用体系建设示范项目”,每年发布参加本示范项目的企业信息,助力肉类食品行业健康发展。现将有关事项公告如下:

一、截至目前,参加本项目的示范企业有:

河南双汇投资发展股份有限公司、临沂新程金锣肉制品集团有限公司、大庄园集团、山东得利斯食品股份有限公司、江苏雨润肉制品产业集团有限公司、新希望六和股份有限公司、山东龙大美食股份有限公司、北京二商肉类食品集团有限公司、四川高金实业集团股份有限公司、北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司、唐人神集团股份有限公司、福建省力诚食品有限公司、温氏食品集团股份有限公司、广州皇上皇集团股份有限公司、华润五丰肉类投资(深圳)有限公司、河南九豫全食品有限公司、江苏骥洋食品有限公司、春雪食品集团股份有限公司、河南美是食品有限公司、上海久利食品有限公司、新乡市雨轩清真食品股份有限公司、华宝食品股份有限公司。

二、参加本项目各示范企业对消费者的承诺:

严格遵守国家有关食品安全的法律、法规,认真执行食品安全标准,为肉类食品安全担负起应尽的责任。切实做到:

- 1.认真筛选供货商,严把原、辅材料进货关;
2.按照产品标准和工艺要求,严把产品质量生产关;
3.按照产品贮存要求,严把成品储存关;
4.做好产品质量自检工作,严把产品质量出厂关;
5.加强产品流通过程管理,严把产品质量温度关;
6.加强产品销售及售后管理,建立产品追溯体系,实施问题产品召回制度,严把产品质量服务关。

三、为落实以上承诺,保障广大消费者买到放心肉,中国肉类协会为参加本项目的示范企业提供如下服务:

- 1.对消费者针对产品质量所提出的疑问及时给予答复;
2.协助消费者联系相关企业解决好产品质量投诉问题;
3.对经中国肉类协会投诉调处工作委员会认定,确实存在质量问题的产品,除免除全部检测费用外,同时将按照《中华人民共和国消费者权益保护法》的规定,对消费者给予先行赔付。

四、联系方式:

广大消费者可以登录中国肉类协会官网或与中国肉类协会食品安全与肉类产业健康发展工作委员会取得联系。中国肉类协会官网:http://www.chinameat.org 联系电话:010-68028235

中国肉类协会 二〇二二年五月

Grid of 20 company logos and contact information for the meat safety project, including companies like 双汇, 金锣, 大庄园, 得利斯, 雨润, 新希望六和, 龙大美食, 北京二商, 高金食品, 鹏程, 唐人神, 力诚, 温氏股份, 皇上皇, 五丰, 九多肉多, 骥洋, 春雪食品, 正是, 恒隆食品.

Logos and contact information for 雨轩 and 鑫鲜 (XINXIAN) companies.