

评论员观察

把数字技术广泛应用于政府管理服务

桂从路

群众办事难、办事慢的问题……近年来,各地稳步推进数字政府建设,有力推动了政府职能转变,提升了办事效率,让数字技术更好地服务人民、造福人民。

加强数字政府建设是创新政府治理理念和方式的重要举措。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央围绕实施网络强国战略、大数据战略等作出一系列重大部署,各方面工作取得新进展。去年5月发布的一项报告显示,在省级行政许可事项中,平均承诺时限压缩51.13%,99.55%的事项实现网上可办,89.77%的事项实现网上受理和“最多跑一次”。立足新的起点,如何更好推进数字政府建设?前不久,习近平总书记主持召开中央全面深化改革委员会第二十五次会议时强调,要全面贯彻网络强国战略,把数字技术广泛应用于政府管理服务,推动政府数字化、智能化运行。这为加强数字政府建设指明了方向。

数据多跑路,百姓就能少跑腿。加强数字政府建设,必须把满足人民对美好生活的向往作为出发点和落脚点。这是贯彻以人民为中心发展思想的必然要求,也是增强数字政府效能的必然选择。从新冠肺炎疫情防控斗争中广泛运用大数据、云计算

算、人工智能等技术织牢防护网,到智慧城市建设中通过“数据大脑”集成警务、交通、城管等各种应用场景,为群众提供订单式优质服务,一项项数字政府建设成果,给群众带来实实在在的获得感。从根本上讲,数字技术是手段而不是目的。只有坚持以人民为中心,以群众的实际需求为导向,从解决群众关切的现实问题入手,才能确保数字政府建设更加贴近实际、有效管用。

人民对美好生活的需要涉及方方面面。随着数字政府建设的推进,公共服务领域也发生了深刻变革。从“线下跑”向“网上办”、由“分头办”向“协同办”,政务服务正从政府供给导向向群众需求导向转变;数字应用促进民生服务、企业发展、灾害预测、应急管理等领域更加高效,政府治理方式有了极大拓展和创新。这也决定了,加强数字政府建设,必须以数字化改革助力政府职能转变,统筹推进各行各业各领域政务应用系统集约建设、互联互通、协同联动,发挥数字化在政府履行经济调节、市场监管、社会管理、公共服务、生态环境保护等方面职能的重要支撑作用,构建协同高效的政府数字化履职能力体系。

民之所望,政之所向。数字政府建设,

顺应了人民群众对美好生活的需要。面对数字时代的新要求,需要进一步提升政府治理水平。过去信息传递慢、反馈周期长,现在实时传递、动态跟踪,打破时空限制;过去是“人找服务”,现在通过大数据分析转向了“服务找人”。也要看到,面对技术发展的新趋势、人民群众的新期待,数字政府建设还存在一些短板。解决好这些问题,关键在于打造泛在可及、智慧便捷、公平普惠的数字化服务体系。一方面要坚持问题导向,着力补短板、强弱项。另一方面要强化系统思维,健全科学规范的数字政府建设制度体系,统筹推进技术融合、业务融合、数据融合,提升跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的协同管理和服务水平。

近年来,互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新,日益融入经济社会发展各领域全过程。乘着新一轮科技革命的“东风”,数字政府建设大有可为、也必将大有作为。坚持以人民为中心,坚持正确政治方向,推动政府数字化、智能化运行,我们就一定能加快建设人民满意的服务型政府,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

现场评论

传统产业的升级和新兴产业的发展要加速融合,你中有我,我中有你才能你助力我、我成就你

顾客画像分析,工厂生产效率和进度,实时库存,1500余家门店的服装销售情况……一系列信息在大屏幕上联动更新。在浙江省杭州市临平区艺尚小镇的一家服装企业展厅内,5块显示屏连接着该企业的“智慧大脑”。

“现在生产线上的衣服,就是明天、后天要卖的。”公司负责人说,在顾客试衣、购物过程中,通过大数据分析试穿率、成交率等信息,就能很快锁定“爆款”,及时追单,同时也能有效降低库存。拿衬衫的新款研发来说,可以利用大数据技术对30多种领子、50多种袖口进行智能拼接,过去一般需要7天制作的样衣,现在只要2天。

这是杭州市制造业蓬勃发展的一个缩影。近年来,杭州市深入推进先进制造业基地建设,在发展高新技术产业和现代服务业方面抢占制高点,取得积极进展。今年一季度,杭州市制造业投资同比增长48.7%,创下近10年来的新高;制造业投资结构也持续优化,杭州市重点发展的计算机、通信和其他电子设备制造业以及专用设备制造业、医药制造业等行业,一季度投资均实现90%以上的高速增长。

培育现代产业体系,要做好统筹协调。近些年,杭州市因数字经济高速发展而备受关注。实际上,杭州市不仅有软件和信息服务业、互联网新业态新模式、电子信息产业等“数字产业化”的创新发展新亮点,更有机器人、工业互联网、工业大脑、企业云等“产业数字化”的积极探索,逐步形成先进制造业和现代服务业相融相长的成长路径。

习近平总书记强调:“制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重,建设社会主义现代化强国、发展壮大实体经济,都离不开制造业,要在推动产业优化升级上继续下功夫。”着力提升制造业核心竞争力,做实做强做优实体经济,才能为经济高质量发展积蓄新动能。2019年,杭州市推出“新制造业计划”,推动形成数字经济、制造业高质量发展的双引擎。擦亮“新制造”招牌,绝不是新瓶装旧酒或重复传统制造业的老路,也不是简单地提高制造业产值比重,而是注重在已有的数字经济基础上,培育更多高端制造。杭州市明确了“高端化、智能化、绿色化、服务化”的发展目标:一方面,加快培育、引进战略性新兴产业,改造提升优势传统产业;另一方面,全面整治低散乱企业、淘汰落后产能,决不含糊。

“打造数字化、信息化的智能制造,离不开信息技术的赋能”“传统制造业企业也必须拥抱新技术,成为数字化的实体经济”……在调研采访中,经常可以听到这样的说法。专家学者、地方干部和企业人士有这样一种共识:传统产业的升级和新兴产业的发展要加速融合,你中有我,我中有你才能你助力我、我成就你。

产业兴则经济强,产业优则动能足。保持耐心和定力,创新引领、协同发展,大力推动制造业发展质量变革、效率变革、动力变革,加快构建具有国际竞争力的现代产业体系,定能扎实推进制造强国建设,为经济社会高质量发展注入强劲动能。

(作者为本报浙江分社记者)

让先进制造业和现代服务业相融相长

江南

微观

订单农业打开广阔市场

——让农业更有奔头①

叶传增

农业发展,关乎千家万户,关乎国计民生。今年的全国两会上,习近平总书记强调:“把提高农业综合生产能力放在更加突出的位置”。推动农业高质量发展,效率变革、动力变革,才能让丰收底气越来越足,让致富之路越走越宽。本版今起推出系列文章,分享各地做出的有益探索,助力农业高质量发展。

——编者

“别的地方种菜按斤卖,我们的蔬菜按棵卖!”在云南省陆良县板桥镇连片的蔬菜大棚内,生菜等新鲜时蔬长势喜人,前来收购的蔬菜商并不称量,直接以2元一棵的单价收购生菜。今年初,种植户与镇里引进的龙头企业签约,参考往年市场行情协商定价,按照合同约定的计划和标准有序生产。这样的生产经营方式,让种植户颇为满意。

近年来,订单农业多次被写入中央一号文件。今年的中央一号文件将“开展订单农业”作为“合理保障农民种粮收益”的重要举措。随着订单种植销售模式逐渐得到推广,越来越多的农户参与进来,干劲十足。板桥镇的1100多个种植户中,绝大多数目前已经签下订单。订单农业之所以受到青睐,关键在于它免去了农民“种出来卖不掉”的后顾之忧,让收入更有保障。

农产品销售难是农民增收的一大瓶颈。过去,不少农户重产轻销,难因为市场调节的滞后性而导致品种选择不当,需要应对销售渠道不畅、价格波动较大等问题,有时甚至增产不增收,影响生产积极性。企业对市场需求把握更准,抗风险能力更强,与农户签订单,可以有针对性地生产更有市场前景的产品,实现企业、农户、消费者的多赢。对于农户而言,订单农业因需定产,销路价格有保障,可以把心思都用在地里,以好产品带来好收益、创造好前景。

订单农业在帮助农户对接市场的同时,还有助于推动农业规模化、专业化发展。时下,人民群众对优质农产品的需求愈发旺盛,订单农业可以更好推动生产者提高产品质量,打造优质品牌。一方面,为达到市场标准,不少企业要求签约种植户转变过去“大水大肥”的种植理念,推广标准化、绿色化生产。另一方面,农户与农业龙头企业签约,还可以学习先进的生产技术和管理经验,从而提升技能水平,获得更多收益。

发展订单农业的关键,在于签约双方诚信履约,这关乎企业能否获得优质稳定的农产品来源、农户能否长期稳定增收。因此,相关部门要加强监管,健全订单履约监督机制。在板桥镇,所有订单农业合同必须在镇政府备案,由镇里聘请的专业法律顾问进行审核。一旦出现失信行为,监管部门将予以惩处。用制度划定红线的同时,还通过法治培训和诚信教育等方式,帮助农户和企业树立履约践诺意识,共同维护好双方权益。

产业振兴不能靠“单打独斗”。如今,越来越多的地方成立了农村合作社,有效避免农户分散生产的弊端,为订单农业发展夯实基础。“企业+合作社+农户”的模式,为长期深入合作提供可能,有助于推动一些地方形成一村一品的产业优势。立足特色资源,关注市场需求,发展优势产业,订单农业一定能走得更远,为乡村振兴做出更大贡献。



教育部不久前发布《义务教育体育与健康课程标准(2022年版)》,与旧课标比,新课标摒弃碎片化教学,提倡结构化的运动知识和技能教学。新课标还对体育课的运动负荷标准做了界定,解决体育课“不出汗”的问题,让学生充分地动起来,提升运动效果、教育效果。

这正是: 体育课上汗飞扬, 运动还需技能强。 用好课程新标准, 系统锻炼效果棒。

曹一图 徐之文

进博会让世界大市场成为世界大机遇

田泓

台。进博会展馆规模越来越大,企业商业展面积从首届的27万平方米扩大至第四届的36.6万平方米。溢出效应也越来越强,据统计,前三届进博会带动外资新设和增资项目622个,投资额约305亿美元。

中国拥有巨大市场,通过进博会这样的窗口主动对外开放,给世界经济带来的影响也是深远的。尤其是对“一带一路”沿线国家、中东欧国家和一些欠发达国家而言,进博会带来了前所未有的机遇。生活在秘鲁一个小镇的玛玛尼是羊驼工艺品工匠,有祖传三代的手艺,以前在街边摆摊,每天只能挣十几美元。因为进博会,来自中国的订单从最初的每年1万美元,增加到如今的每月5万美元。200多名像他这样的秘鲁手艺人,从此有了稳定收入。“如果没有中国需求,很多像我这样的手艺人就要失业了!”

玛玛尼感慨道。随着进博会在国际采购、投资促进、人文交流、开放合作等方面的作用不断凸显,它对参展商的吸引力也越来越强。第五届进博会已正式公布了两批参展商名单,其中,182家参展企业和8个国家(地区)展团均于今年1月底前签约,近一半为连续5年参展进博会的“老朋友”。在第四届进博会上,参展的世界500强和行业龙头企业数量超过280家,其中有120多家连续4届参展。

如今,进博会已不仅仅是一个会期内“买全球、卖全球、惠全球”的展会。除了展会签约,还通过“进博会走进地方”等活动,搭建平台,组织参展商实地考察、精准对接,让展品变商品、参展商变投资商。强大的平台、便捷的机制,让进博会成为许多全球新品的首发地、前沿技术的首选地、创新服务

的首推地。过去的4届进博会上,参展企业共发布新产品新技术新服务超1500项。德国制药企业勃林格殷格翰第一次参展,就拿下了2亿元人民币的合同;第二次参展,让首次进入中国市场的展品迅速站稳脚跟,不到一年就正式商业化上市。更多这样的企业跟着进博会“走进地方”,带动更多投资项目落地开花。

开放是当代中国的鲜明标识。作为推动中国与世界市场相通、产业相融、创新相促、规则相联的重要平台,进博会正在兑现“办出水平、办出成效、越办越好”的承诺,不仅让中国的大市场成为世界的大机遇,更展现了中国扩大高水平开放的坚定决心。不管国际风云如何变幻,中国对外开放的大门只会越开越大,释放的红利也将越来越多,世界各国都将从中长久受益。

纵横

为未成年人营造清朗网络环境

韩毓超

近日,中央文明办等4部门联合发布了《关于规范网络直播打赏加强未成年人保护的意见》(以下简称《意见》),要求网络平台坚持最有利于未成年人的原则,严格落实实名制要求,禁止为未成年人提供现金充值、“礼物”购买、在线支付等各类打赏服务,同时提出优化升级“青少年模式”、规范重点功能应用、加强网络素养教育等举措。

随着网络直播的出现,直播打赏成为一些未成年人支持偶像艺人、网红主播的方式。诸如“小学生打赏主播打赏家长多年积蓄”等事件,不断引发社会关注。未成年人打赏在加剧网络沉迷的同时,还可能滋生拜金、虚荣等心理,扭曲人生态度和价值观。这固然有未成年人心智不成熟、自控力较差、父母教育缺位等因素,一些网络平台存在的漏洞和诱导行为也是重要原因。当仅凭借短信验证码即可完成资金支付,“打赏榜”“直播PK”等成为吸引打赏的重要手段,屏幕前的一些未成年人容易被诱导,盲目参与直播打赏。

从新修订的未成年人保护法增设“网络保护”专章,到未成年人网络保护条例多次征求公众意见,再到设置青少年防沉迷模式等措施,一张未成年人保护网正越织越大、越织越密。作为网络直播领域首次提出的针对未成年人保护的专项意见,此次发布的《意见》彰显了从严规范网络直播打赏的决心。《意见》不仅从禁止以打赏额度为标准对用户进行排名、严控未成年人从事主播等方面提出硬性要求,而且强调要加强新技术新应用上线的安全评估,严格内容审核把关流程,为未成年人筑起全链条、全方位的网络保护屏障。

保障未成年人合法、安全、健康使用互联网,需要更多务实行动。《意见》要求增加适合未成年人的直播内容供给,建立未成年人专属客服团队,督促直播行业多为孩子着想、为孩子服务。“用户为本,科技向善”不该被平台简化成“多一事不如少一事”。进一步说,尊重未成年人的成长规律,在保护他们免受网络负面影响的基础上,提供丰富的网络资源与充分的发展机会,真正让家长放心、孩子满意、社会认可。这应该成为相关部门的目标和任务。

期待相关平台、职能部门坚持问题导向,标本兼治,建立长效监管工作机制,切实履行最有利于未成年人原则,为未成年人撑起一片清朗的网络天空。

(摘编自《工人日报》,原题为《恪守“最有利于未成年人原则”,撑起清朗网络天空》)

作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会,进博会自筹办至今走过5年历程,已发展成与世界共享中国机遇的重要平台

组织全球跨国种业巨头“云签约”、举办RCEP下的中国乳品行业机会与挑战“云论坛”、走进印尼“云拓展”……将于今年秋天举行的第五届进博会吸引力依然很强,展商们的参与热情已经迸发,签约面积已超规划面积的70%,进展进度快于历年同期水平。2017年5月14日,习近平主席在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上宣布,中国将从2018年起举办中国国际进口博览会。进博会由企业商业展、国家综合展、虹桥论坛等组成,作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会,自筹办至今走过5年历程,已发展成与世界共享中国机遇的重要平