



# 推进高质量发展 服务美好生活

## 贵州茅台酒股份有限公司2021年环境、社会及治理 (ESG) 报告摘要

贵州茅台酒股份有限公司(简称“贵州茅台”)主动将社会责任融入企业发展战略和日常经营管理,长期践行大品牌大担当的社会责任观,坚持创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念,努力创造经济、社会和环境的综合价值,服务国家战略、服务人民对美好生活的需求、服务企业可持续发展。

### 企业治理

#### ● 企业管理

优化公司治理结构,持续完善薪酬体系,保障公司透明规范运营

#### ● 风险管控

加强内控体系建设,提高风险抵御能力

#### ● 依法治企

强化法律审核把关,加强企业法治文化建设,加强自主知识产权申报、培育与运用,加强市场维权



2021年更新控制点  
**796条**



2021年项目现场踏勘  
**30余次**



2021年完成内审结算审计  
**431项**



2021年依法合规处置法律纠纷案件  
**39件**



2021年自主和协助普法场次  
**70余次**



2021年经济合同的法律审核率为  
**100%**

### 环境责任

贵州茅台坚定不移走好绿色发展道路,以建设一基地一标杆为目标,不断提升生态环保综合治理能力,守护绿水青山,走出一条生态美、企业兴的可持续发展道路。

#### ● 环境管理

实施“五大专项工程”,开展“五大专项行动”,完成“贵州茅台酒股份有限公司3万吨酱香系列技改工程及其配套设施项目(第一批)”等4个建设项目。

#### ● 水资源管理

构建科学“取水、用水、治水”体系,创建基于赤水河水生态健康的茅台水循环模式。

节水减排,年降低用水量约500万立方米。

加强水污染治理,现有五座污水处理厂,处理能力达到2.30万吨/日,处理废水总量268.28万吨,中水回用量约33.35万吨。

#### ● 能源及气候变化应对

聚焦“双碳”目标,制定公司“双碳”规划,初步构想公司碳中和规划,开展减碳行动路径,即将开展碳盘查工作。

加强废气、固体废弃物、危险废弃物控制水平。

2021年,厂区公务用车逐步更换为天然气汽车,员工车辆单双号限行,厂区空气质量优良率98%以上;

茅台酒废窖泥、废曲草、废酒糟实现资源化利用率达100%;

共处置危险废弃物约37.32吨。

#### ● 绿色供应链

将绿色发展理念贯穿到产供销全过程,实行绿色采购、绿色包装。

#### ● 赤水河生态保护

2014年起,计划十年累计出资5亿元,专项用于赤水河流域生态环境保护。

推动发布《世界酱香型白酒核心产区企业共同发展宣言》,引领区域白酒企业共同关注赤水河流域协同发展与生态环境保护。

#### ● 绿色厂区建设

2016年起,每年组织员工参与“茅台共青林”护林增绿活动,累计建成面积约140亩。

2021年,投入0.70亿元,完成规划区域制酒、制曲车间景观绿化工程等项目。



茅台镇全景图

### 经济责任

2021年营业收入1061.90亿元,同比增长11.88%;归属于母公司所有者的净利润524.60亿元,同比增长12.34%。

#### ● 质量管理

树牢新时代“五匠质量观”,构建“365质量管理体系”,持续完善全链质量管控体系,强化质量文化建设,巩固提升茅台品质核心竞争力,持续打造卓越品质的产品。

#### ● 科技创新

加大科技创新投入,完善管理机制,优化平台建设,加强人才队伍建设,推进成果转化应用。2021年公司科技研发投入1.90亿元,同比增长43.94%。

#### ● 智慧茅台

加快数字赋能,赋能传统产业转型升级。

#### ● 行业发展

发挥白酒领军企业作用,积极参与行业标准建设,加强行业互动与交流,推动白酒行业高质量发展。

#### 2021年贵州茅台质量管理活动成果



5个小组(班组)荣获  
**全国优秀称号**



4个小组(班组)荣获  
**省(行业)优秀称号**



14人荣获  
**国家级白酒评委资格**



6人荣获  
**“全国酿酒行业技术能手”称号**

### 社会责任

#### ● 投资者权益

截至2021年6月25日,累计现金分红达1213.55亿元,约为上市募资净额的60.80倍,占上市以来净利润总额的47.46%,近六年的现金分红比例均超过50%。

#### ● 客户责任

坚持以消费者为中心,不断优化客户服务体系,拓宽销售渠道,健全售后服务机制,做好产品回收与更换,提升客户满意度。

#### ● 伙伴共赢

秉承“合作共赢、持续发展”的原则,坚持实施责任采购,加强与供应商、经销商合作,实现互利共赢。

#### ● 员工成长

切实维护员工基本权益,健全人才培养和发展体系,保障安全生产与员工职业健康,落实落细人文关怀,让广大员工共享企业发展成果。

#### ● 乡村振兴

##### 建强帮扶工作队

选派优秀年轻干部到道真侗族自治县担任驻村第一书记、干部和帮扶工作队员,为村民办实事、办好事。

##### 帮助夯实产业基础

优化仁怀市、习水县、从江县等多个县市的稻草、小麦等原辅料的基地建设,推动贫困地区传统农业向产业化、专业化的现代农业发展,辐射带动农户近10万户增收。

##### 拓展农产品消费渠道

立足道真县“菜县菇乡”产业发展定位,动员



助力道真县打造侗寨旅游小康示范村。图为文家坝旅游小康示范村文化广场。

经销商捐资帮助道真食用菌产业发展,推进道真食用菌产业做大做强。

深化与仁怀市保供蔬菜基地合作,以“农户+保供基地(合作社)+食堂”模式采购脱贫地区蔬菜,实现脱贫人口就地就业。

#### ● 公益慈善

联合中国青少年发展基金会实施“中国茅台·国之栋梁——希望工程圆梦行动”,连续十年累计捐款10亿余元、受益学生20万余名。

倡导成立了华茅酒“思源三孝”慈善专项基金、“王茅·爱羽成长”少儿羽毛球发展公益基金、“王茅·繁星计划”公益基金、“茅台王子·明亮少年”公益基金、“贵州大曲·点滴有爱”专项基金、“汉酱·匠心传承”文物保护公益基金。

数据来源:贵州茅台