

# 积厚成器 迈向卓越 让美好生活更美好

## 保利发展控股集团股份有限公司 2021 年社会责任报告摘登

保利发展控股集团股份有限公司(简称“保利发展控股”)奉行“和者筑善”的品牌理念及“让美好生活更美好”的企业使命,致力于“打造具有卓越竞争力的不动产生态平台”,以不动产投资开发为原点,立体延展不动产生态,提供基于行业生态系统的综合服务,多角度、多层次、多维度服务人民美好生活。

### 延展不动产全产业链,提供一站式综合解决方案

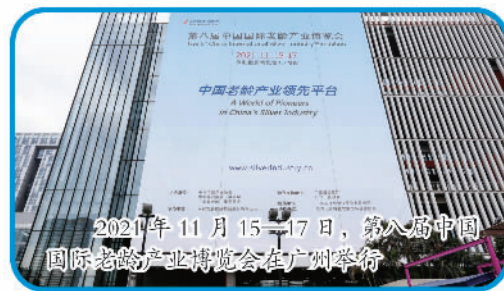
打造物业服务“软基建”!截至2021年末,保利物业进驻全国196个城市,在管项目总数1786个



保利发展控股服务第十四届全运会

推进城市商业新业态运营!荣任第七届世界军人运动会、第十四届全国运动会商业街和住宿服务独家运营商

会展服务加速产业链资源整合!运营广州保利世贸展览馆、广东珠西国际会展中心两大展馆;举办中国国际老龄产业博览会、中国国际福祉博览会暨中国国际康复博览会等展览活动



2021年11月15-17日,第八届中国国际老龄产业博览会在广州举行



保利物业为高塘古镇景区提供全境化服务

稳步推进康养板块深度发展!打造“三维一体”健康养老模式,目前在营机构养老及社区养老项目累计14个,总床位数2433张



和嘉会颐养中心

- 机构养老品牌“和嘉会”
- 公建民营养老品牌“银福苑”
- 社区居家养老品牌“和悦会”

### 贯彻绿色发展理念,助力实现国家“双碳”目标

- 2021年,建筑面积100%达到绿色建筑标准,完成认证的国家绿色建筑项目41个
- 2021年,共计1115万平方米新开工项目使用了装配式建筑

### 稳就业、焕发新活力,促进员工全面发展

- 通过建设人才标准、完善历练机制、加强公开选拔等,搭建清晰、科学、公平的职业发展通道
- 推出“戎耀行动”,为退伍军人建立专门的职业发展通道,保利物业累计招募退伍军人近千人

数据来源:保利发展控股集团股份有限公司

### 坚持稳健经营,不断加强自身可持续发展能力

- 连续6年入围福布斯企业榜世界500强,2021年位居第201位
- 入选央企ESG·先锋50指数
- 2021年末,品牌价值1349亿元

### 打造多元化产品体系,深入参与城市更新

健康人居产品体系建设 | 构建“全生命周期居住系统2.0——Well集和社区”,不断升级迭代产品体系

积极参与保障性住房建设 | 截至2021年末,累计开发保障性住房项目172个

响应人才公寓政策 | 参与北京、上海、广州、武汉、杭州等全国20多个重点城市人才公寓项目建设

深耕城市建设项目 | 参与及跟进城市更新项目139个,涉及改造户数11万户;参与交通枢纽、文化设施和城市地标建设等公共基础设施项目



杭州转塘人才家苑项目外观



清远保利奥体大都会项目效果图

### 坚守保国利民初心,为美好生活赋能

保利发展控股多措并举投身乡村振兴,积极参与乡村治理,发展乡村产业,助力农民就业,投入总金额约2078万元

探索乡镇治理模式 | 搭建政府、企业、服务对象“三维一体”共联共建平台;连续举办三届“中国镇长论坛”,探索新型城镇化公共服务管理模式

以人才振兴助推乡村振兴 | 延续“星火计划”,继续承办“保利星火班”,“培训+就业”定点帮扶、精准援助,夯实乡村振兴人才基础

开展文体公益活动 | 升级美好沃土公益计划,将“和基金”打造为更开放的公益资源平台;持续推进“十元计划”“梦想艺术课堂”等公益活动,在26个省区市持续运营43间梦想艺术课堂,直接受益学生群体12000人



保利和乐艺术中心



第六期“保利星火班”开班仪式