

金台视线·关注全民健身③

开展体育干预,重视“体育疗法”,解决青少年肥胖、近视等健康问题

让青少年爱上体育享受运动

本报记者 向子丰

日前,十三届全国人大常委会第三十四次会议审议了体育法修订草案二审稿,针对青少年近视、肥胖等健康问题,提出应有效开展体育干预,重视“体育疗法”,并明确了教育行政部门、体育行政部门、学校和家庭应当组织、引导青少年参加体育活动。

近年来,青少年肥胖、近视等健康问题引起社会广泛关注。国家卫生健康委员会发布的《中国居民营养与慢性病状况报告(2020年)》显示,我国6—17岁儿童青少年超重肥胖率已接近20%。国家卫健委开展的近视专项调查数据显示,2020年,我国儿童青少年总体近视率为52.7%,其中小学生为35.6%、初中生为71.1%、高中生为80.5%,近视问题十分突出。而户外活动、体育锻炼时间不足,正是引发青少年健康问题的重要原因之一。

体育课常被取消或占用,学生户外活动时间偏少

避免出现青少年健康问题、促进青少年健康成长,学校教育发挥着重要作用。然而许多读者、网友反映,学校体育教育仍有不少薄弱环节,亟待加强。

“体育课常被取消、被占用,学生们户外活动时间少,课后也大多是自习,或者安排学习文化课内容。”河南省郑州市读者王先生在人民网“领导留言板”上留言说,孩子们课业压力大,用眼习惯就不好,而学校课内又不允许室外活动,体育课也在室内上,“很多时候就变成了自习”,这不利于孩子们的健康成长。

对此,河南省郑州市管城回族区政府回应,防疫期间为了满足学生体育活动需求,学校尝试着划分场地进行分区活动,但是因为学校学生比较多,活动场地有限,因此暂时安排学生在室内上体育课,下一步将采取学生轮流进行体育活动的措施,尽可能地满足学生体育活动需求。

在一些学校,体育课仍然处于可有可无的地位,经常被文化课占用,一遇到天气不好等因素,往往直接改为自习课。这与一些学校对体育课重视不够有关。有学校老师表示,尽管体育

已经纳入考试范畴,但体育考试评价标准不够科学,体育考试压力不大的现状并未得到根本改变。而有些学校出于学生安全考虑,甚至取消了学生的课外活动时间,孩子们只能一整天都坐在教室里。

除了日常的体育课和户外活动,体育竞赛往往能激励学生参与体育运动,但目前学校体育竞赛体系还存在薄弱环节。读者刘海龙反映,目前,面向中小学生的体育竞赛科目十分有限,“我所在的地区好像只有小学足球赛,而且不是每所小学都能参加,普通孩子很难有机会上场”。

一些读者反映,现有学校体育竞赛往往只有少数体育特长生可以参与,多数学生一般没有机会参加。对此,读者张玉苹建议,可以设立“运动积分”奖励机制,规范各项运动系统培训和管理,丰富运动形式。通过参与运动获得积分,达到一定分数可以兑换奖励,让更多孩子爱上运动,让体育竞赛不再成为少数人参加的活动。

缺乏适合青少年活动的场所,校外体育培训亟待规范

去年,国务院印发《全民健身计划(2021—2025年)》,提出实施青少年体育活动促进计划,开展针对青少年近视、肥胖等问题的体育干预。

全民健身计划催生了大量公共运动场地,但也出现了场地与青少年情况不匹配等问题。甘肃省张掖市网友陈芸在人民网“领导留言板”上反映,随着城市规划和建设不断完善,居住区周边建起了许多体育设施,但健身器材、健身步道等大多只适合成年人,缺乏适合青少年活动的场所,“希望能够建设一批篮球场、足球场等小型街头体育场地,满足孩子们的运动需求”。

新疆维吾尔自治区读者李雪晴表示,现在很多孩子体能跟不上,想锻炼却找不到合适的地方,建议在广场、公园、社区等公共区域配置适合青少年的运动设施。

运动场地与青少年特点不匹配,不仅无法调动青少年参与运动的积极性,还可能造成安全隐患。网友邱先生住在一个规模较大的小区,据他反映,“每天都有



制图:张丹峰

喧闹声给附近居民生活造成了较大困扰。而且广场上没有安全设施,孩子们玩滑板也不安全”。邱先生建议在规划设计功能区域时,能开辟专门的青少年活动区域,在保障各项运动系统培训和管理,丰富运动形式。通过参与运动获得积分,达到一定分数可以兑换奖励,让更多孩子爱上运动,让体育竞赛不再成为少数人参加的活动。

支持社会力量广泛参与,充分挖掘潜在活动空间

2022年3月,中办、国办印发《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》,提出实施青少年体育活动促进计划,让每个青少年较好掌握1项以上运动技能,培育运动项目人口。开齐开足上好体育课,鼓励基础教育阶段学校每天开设1节体育课。支持体校、体育俱乐部进入学校、青少年宫开设公益性课后体育兴趣班。支持学校、青少年宫和社会力量合作创建公益性体育俱乐部。

日前,教育部发布《义务教育体育与健康课程标准(2022年版)》,对义务教育阶段“体育与健康”课程内容做出了详细规定,其中专项运动技能包括球类运动、田径类运动等常见项目,还包括冰雪运动等新兴体育项目,给学生多样化的选择空间,进一步提高学生参与体育运动的热情。

江西省萍乡市麻田中心学校是一所山区学校。学校组建了一支特色摔跤队伍,多次参加国家级、省级锦标赛。学校围绕摔跤项目制定了分层培养

计划,将摔跤纳入体育教学计划,落实到课程表中,确保每个学生都能参与到摔跤运动中。学生历年体质健康测试均保持较高的优秀率、及格率。

支持社会力量广泛参与,充分挖掘潜在活动空间

日前,教育部发布《义务教育体育与健康课程标准(2022年版)》,对义务教育阶段“体育与健康”课程内容做出了详细规定,其中专项运动技能包括球类运动、田径类运动等常见项目,还包括冰雪运动等新兴体育项目,给学生多样化的选择空间,进一步提高学生参与体育运动的热情。

江西省萍乡市麻田中心学校是一所山区学校。学校组建了一支特色摔跤队伍,多次参加国家级、省级锦标赛。学校围绕摔跤项目制定了分层培养

计划,将摔跤纳入体育教学计划,落实到课程表中,确保每个学生都能参与到摔跤运动中。学生历年体质健康测试均保持较高的优秀率、及格率。

身边事

小河被污染 村民盼治理



我家住在陕西省商洛市商南县富水镇黑漆河村。门前的小河最近一段时间出现很多死鱼(左上图),河水味道也非常大,河面上漂着很多泡沫(右上图)。

这条河不仅关系我们村民的生活健康,它距离南水北调工程的浙川渠首仅100公里左右。希望相关部门彻查污染源头,抓紧治理,让河水重回原貌。 人民网“领导留言板”网友 刘成

激光笔有危险 岂能当成玩具

最近笔者在小区里散步时,远远看见有孩子拿着激光笔对着路人照来照去。笔者连忙上前制止,一问,原来孩子是在学校门口小店买的激光笔。

近年来,激光笔成了一些中小学生学习的热衷的玩具,殊不知这种激光笔十分危险,一旦激光束直射眼睛,有可能造成失明。

据笔者了解,市场上售卖的激光笔产品很多都是“三无”产品,既没有外包装,也没有安全提示以及儿童不宜使用的警示。这些激光笔不少在学校周边售卖,价格从5元到上百元不等。激光笔的功率也不一样,有的只能照射几米远,有的能照射上百米,有些甚至能点燃火柴,这已经大大超出了玩具的范畴。

笔者建议,相关部门应尽快出台市场标准,加大执法力度,禁止以儿童玩具的名义生产、销售各种激光笔,禁止商家向未成年人出售大功率激光笔,对违规生产、销售激光笔产品的厂家、商户依法进行查处。同时对演示类激光笔加大监管力度,严格产品质量标准,要求所有产品明示安全级别,同时在外包装上印刷醒目的警示语。家长们要充分认识到激光笔的潜在危险,不要让孩子拿激光笔当玩具,更不能用激光笔照射人,以免造成伤害。

江苏连云港市 秦继真

建议

自来水进村需做好服务和管理

近年来,许多农村地区通了自来水。但笔者走访发现,一些村民虽然用上了自来水,但还在为时不时停水、水质差等问题而烦恼。

自来水项目是重要的民生工程,自来水入户重在便民利民。因此,自来水管进村建设完成只是第一步,还需做好后续服务及相应管理。笔者了解到,有个别水厂以设备损坏维修、水压不稳、用水量太等理由频繁停水。建议有关地方、部门加大资金投入力度,建设好自来水厂和加压站,铺设好供水主干管、进村供水管网和入户管网,畅通自来水进村通道,并对供水全程予以规范,确保供水稳定、水质达标,让村民们真正感受到自来水入户的生活便利。

四川泸州市 胡喜庆

百姓关注·说说网购那些事②

网购能“砍价”,有时是“套路”

本报记者 白光迪

“金币”、“钻石”、提现道具卡……花哨的页面不断跳出各种诱导性的广告,声称“只要把相关链接分享给好友,让好友点击助力,就能获得‘砍价’、红包、加速等回报”。然而,消费者参与这些活动,真的能兑现奖励吗?

江苏省南京市市民方女士是某电商平台的忠实用户,曾经“砍”到过空气炸锅和烤箱等物品,还获得过平台红包。但在最近一次活动中,她发动了身边同事和亲朋好友助力,都未能完成“砍价”任务。“‘砍价’活动存在很大偶然性,付出的时间成本和所得到的收益并不总是成正比。”方女士说,还有许多类似活动其实只关注是否拉新用户,“如果参加的都是老朋友,那拉多少人都不用”。

记者调查发现,不少电商平台都有通过好友分享派发福利的活动,但获得难度通常较大,广告中诱人的大额奖励

很难兑现。记者在某电商平台注册后,系统就告知通过抽奖可以对100元红包进行“砍价”,最终获得提现。一番操作后,系统突然将红包金额提高到了2000元,并提示还剩10元就可以提现红包。记者发动了身边的亲朋好友一起帮忙“砍价”,将金额砍到了0.01元。就在记者以为胜券在握之际,“砍价”金额忽然变成了“提现兑换券”,还需要5个兑换券方能成功。随后,兑换券又相继变成了“金币”“钻石”等价值单位,每次接近成功时就跳出新的任务,要求消费者继续拉人“砍价”。

经过不断尝试,当离提现只差0.1个“钻石”时,系统提示时间已到,记者没能在规定时间内完成任务,红包奖励也从2000元回到了100元。为了这个红包,记者花了一下午的时间,还找了不少亲朋好友。难怪一些网友在参加了

“砍价”活动后,表示“电商平台如此作为,简直是欺骗消费者”。

以“砍价”的方式来销售商品,实际上是将简单的买卖变成了复杂的交易,以吸引更多的关注度。南京大学法学院副院长刘勇表示,交易当事人对交易方式的说明义务一般是根据交易复杂程度而增加的,电商平台应对“砍价”交易方式的具体构成承担说明义务,但目前电商平台大多对于“砍价”的具体算法并没有特别清晰的表述。“这一定程度上会使消费者产生以零价款或者接近零价款完成交易的预期,经营者则存在诱导或者放任消费者产生上述预期的可能。”刘勇认为,在这种情况下,消费者的预期应被解释为买卖合同的内容,即按照消费者预期来履行合同。

有专家表示,虽然当下没有明确的法律法规对网络电商平台的“砍

价”商业模式做出规定阐释,但也并非没有规范。达辉律师事务所合伙人董杰表示,反不正当竞争法和消费者权益保护法中的相关条款都可以规范这类商业行为。反不正当竞争法明确规定,经营者利用广告或者其他方法,对商品作引人误解的虚假宣传的,监督检查部门应当责令停止违法行为,消除影响。市场监管总局发布的《规范促销行为暂行规定》也明确,经营者开展促销活动应当真实准确,清晰醒目标示活动信息,不得利用虚假商业信息、虚构交易或者评价等方式作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者或者相关公众。“随着经济社会发展,新的经济活动和商业模式层出不穷,这对立法提出了更高要求。如何有效维护市场秩序正常运转、保护消费者权益应当是有关部门努力的方向。”董杰说。

从消费者角度而言,对于纷繁复杂的交易模式,消费者也要理性分析得失、合理管理预期,不能只看到便宜的价格。刘勇认为,长期来看,塑造良好有序的市场竞争环境离不开消费者与商家的共同努力,消费市场的逐渐完善离不开对经营者行为的规制和消费者理性消费能力的提升,“只有双方共同努力、一起成长,才能形成完善的市场秩序,最终促进市场繁荣发展”。

非机动车道施工应更加规范

近年全国各地都在改善城市基础设施,因许多管网设施铺设在非非机动车道下方,大量管网更新、维护等工程在非非机动车道上施工。但一些地方对非机动车道修复的质量要求不高,工程完成后非机动车道平整度大不如前,最常见的就是新旧接口处高低不一,给行人带来不少安全隐患。因此,建议一是严把非机动车道复填工程验收标准,由相关部门按照统一标准进行工程验收;二是建立非机动车道施工多部门协调机制,尽量减少短期内反复施工的情况。

安徽省宿州市 刘玉长

征集

人民日报读者来信版和人民网“领导留言板”联合开展“说说烦事难事 提提意见建议”话题征集活动,欢迎提供问题线索,或提出意见建议。 邮箱:rmbdzlx@126.com 传真:(010)65368495

