



# 蒙牛

## 深耕中老年消费市场 助力健康中国建设

随着国民营养健康意识的不断提升,内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司(以下简称“蒙牛”)调整旗下奶粉业务板块产品策略,从产品研发到市场推广,进一步加速在中老年奶粉领域的布局,致力于打造适合中老年群体消费需求的奶粉品牌。

蒙牛1999年成立于内蒙古自治区,总部位于呼和浩特市。公司于2004年在香港上市(股票代码:2319.HK)。蒙牛一直专注于为全球消费者提供营养、健康、美味的乳制品,形成了包括液态奶、冰淇淋、奶粉、奶酪等多品类在内的产品矩阵,在高端纯牛奶、低温酸奶、高端鲜奶、奶酪等领域,市场份额处于领先地位。目前,蒙牛在国内建立了41座生产基地,在新西兰、印度尼西亚、澳大利亚建有海外生产基地,全球工厂68座,拥有合作牧场1000余家,年产能1000万吨。凭借过硬的产品品质,蒙牛产品进入东南亚、大洋洲、北美等区域的十余个国家和地区市场,成为全球知名乳品企业。

### 深入实施“世界品质”战略

为更好地实施“世界品质”战略,蒙牛持续推进“欧盟对标项目”,将欧盟标准贯穿全产业链,并通过通标标准技术服务有限公司认证。蒙牛积极参与国际体育赛事和文化活动,是2022年国际足联卡塔尔世界杯™官方赞助商、中国航天事业战略合作伙伴、上海迪士尼度假区官方乳品合作伙伴、北京环球度假区官方乳品及冰淇淋独家供应商。

### 奋进“十四五”再创新蒙牛

“十四五”期间,蒙牛将立足新发展阶段、贯彻新发展理念,助力构建新发展格局,致力于成为消费者喜爱、国际化、更具责任感、文化基因强大和数智化的世界一流企业。

未来,蒙牛将以“点滴营养,绽放每个生命”为使命,以“草原牛,世界牛,全球至爱,营养二十亿消费者”为愿景,用高品质产品和服务满足人民群众

对美好生活的需要,推动中国乳业不断实现高质量发展。

### 发布悠瑞系列产品 关爱中老年健康

为更好地服务社会、服务老年群体,蒙牛深耕中老年消费市场领域,开发更加适宜中老年消费群体的产品。2019年8月25日,蒙牛在安徽省合肥市举办了悠瑞系列新品发布会。随后,富硒高钙羊奶粉、骨宜中老年奶粉、顺宜中老年奶粉、怡添中老年奶粉、心沛中老年奶粉等8款产品相继上市,为中老年消费群体提供个性化的选择,为健康中国建设贡献蒙牛力量。

蒙牛悠瑞富硒高钙羊奶粉的上市是蒙牛进军羊乳市场的一大举措。蒙牛悠瑞富硒高钙羊奶粉具备五大特色:

第一,优质奶源,保障品质。作为蒙牛悠瑞系列明星产品,悠瑞富硒高钙羊奶粉甄选荷兰“黄金奶源带”优质奶源,整个加工过程以万级GMP生产标准

为标准,提高产品品质。

第二,科学配方,营养丰富。作为奶含量较高的调制乳粉,悠瑞富硒高钙羊奶粉汇聚蒙牛全球资源优势 and 一流研发实力,优选科学配方,采用专业营养配置。其中,每100g悠瑞富硒高钙羊奶粉中,硒含量达22ug,钙含量达1002mg。富含维生素A、C、D、E等,助力营养均衡,守护国人健康。

第三,先进技术,保障品质。采用高剪切真空混料先进工艺技术设备、两级在线均质等先进工艺,使产品的营养成分尽可能均匀分布在产品中;生产过程中使用TVR多效真空降膜式蒸发器、闪蒸设备、DSI蒸汽直接注入式灭菌工艺,最大化利用热源,降低产品热负荷时间和温度,在有效灭菌的同时保留营养物质活性;在喷雾干燥过程中采用MSD多级干燥工艺,使奶粉颗粒在喷雾干燥过程中均匀受热,将营养物质热变性降低,最大程度保留营养成分的活性,同时保留奶粉还原即溶性。

第四,品控科学,生产严谨。全产业链质量管理

理,将品质作为品牌生命线。从奶源到运输,从生产到仓储,从仓储到消费者,都坚持国际标准。期间经历13道工序、130多次检测,最终到达消费者手中。

第五,一罐一码,追溯有保障。悠瑞富硒高钙羊奶粉采用了溯源系统,一罐一码。消费者可随时追溯产品的生产检测信息,放心消费,安心食用。

### 创新运营 贴近服务

蒙牛加速运营创新,布局全新销售渠道。创新开展社区营销,将悠瑞系列产品以社区乳品专卖店为窗口,增强消费者的便利性,提升消费者的体验感。社区乳品专卖店将秉持蒙牛的企业愿景,坚持“为社会创造价值、为消费者创新美好生活”的使命,为“营养二十亿消费者”作出不懈努力。

数据来源:蒙牛欧世营养食品有限公司

# 补充营养新选择 高端奶粉选悠瑞\*

蒙牛悠瑞品牌代言人  
张国立



\*悠瑞是蒙牛集团旗下高端奶粉品牌。