

用耳朵“读”书、听课、追剧、社交，正在成为新潮流

听书时代，“悦读”随享

本报记者 陈圆圆

解码·书香中国

早上起床，打开智能音箱，一边刷牙洗脸，一边听文学经典；走进地铁，戴上降噪耳机，碎片时间也能追有声连续剧；临睡前，轻柔的音乐从助眠类播客中缓缓流出……

第十九次全国阅读调查报告显示，2021年，我国超三成（32.7%）成年国民养成了听书的习惯。今天的有声阅读、播客、音频类APP等新模式层出不穷，推动着全民阅读的浪潮不断奔涌。以声为媒，阅读呈现出更多可能。

形态更多 纸电声同步成为标配

“跨过鸭绿江，那是一片极寒的战场……”低沉男音响起，娓娓道来电影《长津湖之水门桥》的故事。电影的原著长篇小说《冬与狮》改编的有声专辑，2022年春节前夕在喜马拉雅平台上线，早于电影上映。

像这样由影视IP开发而来的有声作品并不少见。去年以来，包括《觉醒年代》《突围》《雍正王朝》等诸多热门影视IP的精品有声剧纷纷上线。

如今，“纸电声”同步发行成为许多书的标配。形态转变的背后，是平台和出版行业对阅读形态的探索。

今年4月由人民文学出版社出版的《后翼弃兵》中文简体版，纸质书一问世，电子书、有声书也同步上线。“现在是‘纸电声’一体”融合出版，无论你是视觉型还是听觉型学习者，都可以根据需要去选择。”人民文学出版社数字出版与科技部主任赵晨说，“新书从内容版权环节就开始融合开发，已出版的图书会在加印时附上带有听书二维码的书签，这是动态更新、互相带动的过程。”

人民文学出版社2011年成立了数字融合出版的专门部门，2018年正式进入有声书市场，并且搭建了自有店铺“人文读书声”，已有“茅盾文学奖”系列、“百种中外文学经

核心阅读

第十九次全国阅读调查报告显示，2021年，我国超三成成年国民养成了听书的习惯。今天的有声阅读、播客、音频类APP等新模式层出不穷。平台、出版社等各方正在努力创作精品有声内容，满足人们日益增长、丰富多样的阅读需求。

典”“语文阅读推荐丛书”等200多本有声书上线。

传统出版机构开展有声书业务最大的优势，在于持有大量经典作品的版权和优质内容。不过，不论品类如何多样，“内容为王”依旧是业界共识。

赵晨对此深有感触：“网络文学改编的有声书故事性强，受到年轻人欢迎。但是有声书市场需要面对不同人群，尤其是文学经典，很重视语言文字的魅力，转化时会尊重原著，不轻易改编。”

“在筛选已有内容开发有声书时，追逐热点是对用户不负责的表现。”得到APP听书业务负责人李南南是多本有声书的解读人。他认为，书的真实价值不能通过营销来体现，“比如一段时期，市场上会涌现一批同主题的畅销书，但质量参差不齐，有的也只是昙花一现。”

值得一提的是，“先有音频再有纸书”的反向出版成为一种新趋势。比如，有声书《余秋雨·中国文化必修课》在喜马拉雅平台总收听量超过1亿次，在其基础上出版的系列书籍也受到欢迎；儿童科普读物《小亮老师的博物课》也来自有声专辑，销量已超90万册，并入选中宣部出版局评选的2022年全国青少年推荐的百种优秀出版物。

体验更佳

智能技术提升声音品质

随着5G和AI(人工智能)发展，TTS(文本转语音)技术已经渗透到有声阅读的各个环节。由AI写作、演播的有声小说、新闻资讯等陆续出现，在许多音频类自媒体、读书APP中得到应用。只需对着手机说几句话，机器就可以“复刻”你的声音；虚拟主播一天可以录制500万字的有声书，录制成本能节省90%以上。

“TTS技术涉及人工智能和大数据的深度学习，能够有效地提升有声内容生产的效率。目前通过最新技术创作生成的有声内容，效果能达到与真人声音难以分辨。”喜马拉雅AI语音实验室负责人卢恒介绍。

“由于音频独特的陪伴属性和高度多样化的适配场景，人们在睡前、通勤、学习、工作、体育锻炼和做家务时，都可以享受听书的乐趣，让流淌的碎片时间变得有意义。”喜马拉雅创始人兼CEO余建军说，尽管纸书有海量库存，但开发精品有声书成本很高。要满足日益增长的听书需求，快速转化成有声产品形态，AI提供了一个更便捷的入口。

尽管语音合成技术已经较为成熟，然而还有很多垂直场景有待探索。比如有声剧、广播剧等长音频内容，涉及单播、双播、群播等多个声道，还有数字虚拟形象的应用，需要更为逼真的效果。

“去年我们‘还原’了评书表演艺术家单田芳的声音，评书的情节跌宕起伏，有很多情绪表达，依靠当前主流的TTS框架模型很难合成，就要设计单独的韵律提取模块，才能把声感还原原汁原味。”卢恒说。

目前看来，AI主播仍需不断成长。或许在不久的将来，随着技术的发展和进步，一个艺术化的优质音频作品从文本到有声化的创作，可以全部由AI实现。

“AI对真人主播不是替代，而是补充。”卢恒说，“多播剧本中，AI主播可以和真人互相配合。”李南南认为，主播在讲书的时候，听众能够敏锐地感觉到他在机械朗读还是真正有自己的理解，播报效果好不好，在于有没有深

度掌握内容，这是机器无法替代的。

选择更广

小众品类满足多元需求

最近，一则“广播剧播放量破亿”的消息登上热搜，这一声音品类正逐渐走入更多人的视野。广播剧像是“耳朵里的戏”，不仅让听众读完一本书，还通过人声、音乐、音效来讲故事，带来丰富的审美感受。

在有声阅读中，广播剧是一个细分的垂直领域。海量网络文学作品、高改编价值的IP以及逐渐完善的市场机制，吸引了一大批专业配音工作室和社团将目光投向广播剧，为声音追剧的兴趣圈层正在日渐庞大。

“广播剧的生产更像一个艺术创作过程，前期的剧本改编、试音选角，中期的录制、音乐制作，后期的混音等，整个过程要半年甚至一年。”配音团队729声工场联合创始人张怡然是一名80后，因为热爱而进入这个行业。

连载历时两年、今年正式收官的精品广播剧《三体》，就由729声工场参与制作，以1.1亿次的播放量成为全网播放量最高的科幻广播剧。《山海情》《鬓边不是海棠红》《全职高手》……团队成员还参与过多部影视剧与广播剧的配音。

为优质内容找到最合适的声音表达者并不容易，不是会模仿或音色好听就行。“比如表现两个人对话的场景，要构思人物关系、距离、内心世界，情境中的情感表达，演绎能力是关键。”729声工场成员郭浩然担任过多部剧的配音导演，也曾为《山海情》《觉醒年代》等电视剧配过音。他感叹，广播剧定调特别重要，尤其是头几集，反复修改、重录，才能找到最符合的基调。

尽管吸引了许多年轻人，广播剧依然主要活跃在小众圈层。

“《三体》广播剧刚上线的时候，也曾被质疑为什么没白，人们接受新的阅读媒介总需要一个过程。”张怡然对此很有信心，“我们正在尝试更多题材，比如科幻、悬疑、刑侦，希望未来广播剧有更丰富的类型，为大众提供更多选择。”

(实习生王艺晓参与采访)

新语

数字赋能红色文化传承

陶晶

习近平总书记强调，“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”始终是教育的根本问题。要坚持党的领导，坚持马克思主义指导地位，坚持为党和人民事业服务，落实立德树人根本任务，传承红色基因，扎根中国大地办大学，走出一条建设中国特色、世界一流大学的新路。

红色是中国共产党、中华人民共和国最鲜亮的底色。高校承担着为党育人、为国育才的重要使命，必须落实立德树人根本任务，传承红色基因，引导广大青年努力成长为堪当民族复兴重任的时代新人。用好红色资源，传承好红色基因，高校要注重发挥数字赋能作用。

强化顶层设计。高校要充分发挥学校主阵地作用，深挖红色资源内涵，打造红色教育高地。以“互联网+党建”的方式，结合5G、虚拟现实等技术，搭建“红色基因库”。通过数字赋能，在网络云平台上，以线上红色讲堂、青年大学习等方式，营造良好的校园环境，上好“大思政课”，营造“全员育人、全过程育人、全方位育人”的良好氛围。

提升高校教师的课程思政教学能力。高校可以通过开展虚拟教研室试点，探索建设“智能+”新型基层教学组织等，实现课程思政与思政课程同向同行。可以通过编写电子教材、制作慕课、建设红色文化数字资源库等方式，将传统教学方式与现代教育技术相结合，推动红色教育入耳、入脑、入心。此外，还要加强学生、师生之间的交流，用网上知识竞赛、在线阅读接龙、网上红歌会等方式，组织广大青年积极参与，厚植爱国情怀，擦亮红色底色。

开展生动实践。如今，高校师生从红色文化的学习者逐步转变为红色基因的传播者，在社会实践中传承红色记忆、传承革命精神、传播英雄事迹。西安邮电大学打造的“云上党建展厅”成为党史学习教育的新阵地；智慧党建的新应用；北京理工大学制作原创纪录片《红色育人路》，让红色记忆更加鲜活；北京邮电大学根据电影《永不消逝的电波》创排党史学习教育原创舞台剧，在多个线上平台同步展演……各高校师生的生动实践，打造出一堂堂有温度的思政课。

推动文化传播。高校是国际传播的前沿阵地，学生群体是高校赓续红色血脉的重要力量。学生群体思维活跃，熟悉数字化媒介，是推动文化传播的重要群体。近年来，许多大学生自发拍摄短视频、微电影，翻译优秀国产影视剧，创新传播方式和话语表达，以生动形式讲述红色故事，积极讲好中国故事、传播好中国声音。

立足时代需求、紧贴学生特点，高校要充分利用数字技术和融媒体传播手段，落实立德树人根本任务，不断推进思政改革创新，进而让红色精神绽放时代光芒，让红色基因、革命薪火代代传承。

(作者为北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、北京邮电大学教授)

本版责编：杨 瞳 管璇悦 邓剑洋

凝聚复兴伟力 奋进伟大征程

美丽乌当 活力新城 奋力开创高质量发展新未来

环境美、生态活，社会美、治理活，生活美、生产活的“美丽乌当·活力新城”。

加快打造“两山”理念实践创新高质量发展新高地。大力实施大生态战略行动，坚持生态产业化、产业生态化，打好“五场战役”，持续拓宽“两山”转换通道，做优做特绿色经济，不断厚植乌当绿色发展根基和优势，持续丰富乌当区作为全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地的内涵，奋力在生态文明建设上出新绩。力争到2025年，空气质量优良率达96.5%以上，城市生活污水收集处理率不低于98%。

加快打造大健康产业高质量发展新高地。坚持“强实体”战略，把新型工业化作为首要任务，狠抓工业园区、工业项目、工业链条，大力发展“一主一特”产业，统筹推进食品加工产业，大力推动数字经济与实体经济融合发展，加速构建“大企业顶天立地、中小微企业铺天盖地、创新型企业勇闯天地”的发展格局。到2025年，力争实现工业总产值500亿元以上、年均增长19%以上，建成2个百亿级产业园区。

加快打造乡村振兴高质量发展新高地。坚持把“三农”作为重中之重，以农村“五治”为抓手，全面实施乡村振兴战略，做优“蔬果药花茶”特色优

势产业，大力推进乡村建设行动，加快推进农业“接二连三”，全面推动农业农村现代化。到2025年，力争实现农业增加值年均增长6%，农产品加工转化率75%以上，农村居民人均可支配收入年均增长10%。

加快打造全域旅游高质量发展新高地。全面优化“一心三区”旅游发展格局，聚焦温泉康养、红色文化、民俗风情等特色资源，推进农文旅融合发展，打造高品质步行街、商业综合体、高端城市商圈，实现人员流、物流、资金流等要素向乌当集聚，全力推动以旅游业为牵引的现代服务业做大做强。到2025年，力争实现旅游总收入年均增长25%，旅游人均消费年均增长10%，新增规模以上旅游企业5家、国家AAAA级旅游景区2个。

加快打造产城融合高质量发展新高地。坚持以人为核心的新型城镇化，全面融入黔中城市群等发展大格局，按照“一轴、双核、多组团”总体规划，由南向北加速构建现代城市、特色小镇、富美乡村，深入推进“一圈两场三改”建设，加快城市更新，加速城乡要素流动，打造市域社会治理“乌当模式”，展示乌当人文之美，奋力实现城镇大提升。到2025年，力争实现常住人口城镇化率达80%，城镇居民人均可支配收入年均增长8.5%。

数据来源：中共乌当区委宣传部



乌当区羊昌镇黄莲村古银杏树



乌当区俯瞰



阳春乌当，峰峦叠翠，如诗如画。近年来，贵州省贵阳市乌当区坚持以高质量发展统揽全局，围绕“四新”主攻“四化”，大力实施“强省会”行动，经济社会发展稳中加固、稳中提质、稳中趋优，实现了“十四五”良好开局。

踔厉奋发，加速腾飞，阔步向前。乌当区地区生产总值年均增速高于9%，位居全省城区方阵前列。工业产业日益壮大，规模以上工业企业达87家，以新天药业为代表的医药制造和以中国振华为代表的电子信息制造“一主一特”产业迅猛发展。农业产业日益兴旺，农产品加工转化率60%。旅游产业持续向好，旅游总收入年均增长25%。获评全国第一批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，森林覆盖率达59.71%，居全市第一。获批国家全域旅游示范区，成功承办贵阳市第十二届旅游产业发展大会。城镇化率达70%，城镇、农村居民人均可支配收入分别增长8.24%、9.34%。偏坡布依族乡偏坡村入选全国乡村旅游重点村。

抢抓机遇闯新路，满怀信心创未来。乌当区将按照贵州省委“一二三四”总体思路，全力落实“强省会”行动各项决策部署，乘势而上、接续奋斗，加快打造“五个新高地”，致力于建设一座产业美、经济活、业态美、市场活，



乌当区新堡布依族乡生态农田



医药智能生产线



乌当区偏坡布依族乡风貌