

消费视窗

顺应消费新需求,推动乡村旅游高质量发展

# 文旅融合 赋能乡村振兴

本报记者 周亚军 方敏 宋豪新

核心阅读

顺应消费新需求,在更好满足游客需求的同时,推动乡村旅游高质量发展,促进农民收入增长,繁荣农村消费市场,更好赋能乡村振兴。

乡村旅游快速发展,丰富了消费者的选择,鼓起了农民的腰包

文化和旅游部等6部门近日联合印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》,将文旅融合列入文化产业赋能乡村振兴重点领域,并从乡村旅游产品开发、品牌塑造等方面,进一步明确了乡村旅游的发展方向。

“旅游旺季,村里每天接待游客1万多人,新鲜的椰子一天能卖400多个。”在海南三亚市吉阳区博后村,村民符亚号开心地说。夜市里,“九万烧烤店”老板蒲万诚一家老小齐上阵,每天忙得团团转。

“博后村靠近亚龙湾景区,如今吃上文旅饭,日子更甜美。”博后村党支部书记苏少洪说,村里现有民宿55家,1700多间客房,经常早就被订满。

乡村旅游为人们休闲度假提供了好去处,丰富了消费者选择,成为最受游客青睐的旅游方式之一。为进一步推动乡村旅游发展,助力乡村振兴,文化和旅游部不断完善政策措施,健全发展机制。各地顺应旅游消费新需求,在更好满足游客需求的同时,推动乡村旅游高质量发展。

“住得舒心,玩得开心,美景美食美图,在这里全都有。”博后村“沐光鹿隐”民宿经营者熊婉茹认为,做好民宿并不容易,制胜法宝在于服务,“一些游客对当地不熟悉,那就要帮忙设计合理的游览路线。”每天下午4点多,熊婉茹都会自驾车带客人去采购海鲜,买来之后再帮客人加工。

“感觉这里的店员就像朋友,住在这里很轻松。”来自河北石家庄的游客高雪说,入住民宿,白天游览后,晚上可以坐在景观泳池旁的吧台喝饮品,分享旅游的乐趣,有时还能听老板讲讲自己的创业故事,让旅途增添了更多人情味。

2019年,博后村成立民宿协会,致力于规范服务标准,培育商家和产品。“经过精心设计和装修后,博后村的每一家民宿都成了网红打卡地。”三亚市吉阳区民宿协会秘书长谭中仙说。

“现在,来亚龙湾的不少游客喜欢到博后村参观。”苏少洪说,以民宿为代表的文旅产业发展起来,带动了超市、水吧、餐吧、摄影摄像等多个业态,全村一半以上的村民吃上了旅游饭。

广西巴马瑶族自治县是文化和旅游部定点帮扶县。文化和旅游部产业发展司副处长、巴马新民社区第一书记刘扬说,在相关部门指导下,社区建设了花魁街文化旅游消费集聚区项目,通过项目示范引领,影响带动近300人在家门口就业。



120余家,主题文化民宿村落3个。去年,安吉乡村旅游接待游客总人次达1206.5万,经营总收入达到31.96亿元。

“越来越多的民宿开发了更加丰富的服务。”去哪儿酒店服务负责人刘文亿说,民宿经营者在网上展示增值服务。比如,为游客提供码头接送、海鲜加工、代购景点门票等服务。这些项目围绕客人的需求,方便了客人出游,很受欢迎。

回应需求,做出特色,让游客有体验有收获

“住民宿不只是吃顿农家菜,还能体验到更多文化味。”浙江安吉县天荒坪镇五鹤村“风之谷民宿”负责人施卫霞说。新冠肺炎疫情给民宿经营带来一定压力,但行业在转型发展中主动调整,注重文旅融合,做出特色,进入稳定发展期。

登山、田间采摘、儿童乐园、皮划艇……这些活动如今在浙江许多民宿中都可以体验到,吸引了许多回头客。

“一边烤着红薯,一边围在一起聊着天……”回想起今年春节期间在“风之谷民宿”入住的情景,来自杭州市的游客李丹记忆犹新,“在乡村能感受到浓浓的文化味,这种独特的氛围是城市里没有的。”

“很多游客说,来这里能找到小时候回家的感觉,这就是乡村文化的魅力所在。”施卫霞说。

“备好干果水果,邀请所有住客一起参加,自发表演节目,文旅融合正成为乡村特色文旅的抓手。”浙江桐乡市乌镇“悦也民宿”负责人魏冬梅说。

杭州市临安区大明山滑雪场旁边的“喜欢民宿”负责人郑李芳说,组织客人一起放烟花、烧篝火……丰富多彩的活动,带来不少回头客。

亲近自然的乡村旅游受到消费者青睐,品质好的乡村民宿市场前景广阔。乌镇推动“乌镇人家”民宿协会向乌镇民宿管理有限公司转型升级,形成慈云路、环河路两条餐饮住宿示范街,进一步提升旅游体验。

“绿水青山是催生乡村民宿发展的沃土,文化特色是带动乡村民宿升级的动力。”安吉县文体旅游局乡村旅游发展中心主任陆凤英说,安吉民宿行业不断成熟,一家家具有自身特色的民宿吸引了四面八方的游客。目前全县有民宿(农家乐)1300余家,其中精品民宿

给聚合多业态、营造多场景带来新机会

四川成都市的天府熊猫塔是许多游客的打卡之处。在不远处的猛追湾市民休闲区,一家集特色川菜、艺术长廊、时尚动漫、音乐酒吧等于一体的特色民宿酒店,以亲民的卡通元素、智能化设备、多元消费服务吸引了不少游客。

“这里装修时尚、文艺范儿十足,提供一站式服务,周边出行也方便。”来自湖南长沙的郑女士说。

“政府、企业、居民等共同参与,带动猛追湾片区许多商家转业业态提质,打造产城融合新模式。”成都市成华区猛追湾街道办事处社区发展办黄倩岚表示,通过特色民宿、餐饮等业态的融入,进一步提升消费者参与感,更好地满足消费需求升级。

伴着绵绵细雨,在原猛追湾某机构办公楼改造而成的特色精品民宿“欢墅香里”,新建筑和社区相互融合,让人耳目一新。站在廊道,透过红色的外栏,可以感受不同的城市气息。

“欢墅香里”民宿负责人屈剑介绍,他们将餐饮与住宿相结合,“从客房内的香氛,到推开门响起的音乐,再到餐厅内每一束鲜花,都要用心给客户呈现最好的细节。”

乡村文旅快速发展,还给聚合多业态、营造多场景带来新机会。一些民宿结合自身资源和市场需求,推出桌上游戏等活动,吸引年轻人来消费体验。



“选择民宿不仅仅是休假放松,更多的是让客人了解我们当地的风土人情和人文景观,我们推出了丰富多彩的文化活动。”四川大邑县“锦府驿民宿”创始人郭忠介绍,按照不同的消费群体和个人的喜好,从客人进入客栈开始就把每场活动搞得有声有色,热闹闹。

专家认为,乡村文旅产业能够有效促进一二三产业融合,带动农村发展。面向未来,乡村文旅供给要紧跟消费升级趋势,推出更多文化味更浓的优质产品,在更好满足游客旅游消费需求的同时,为乡村振兴注入更强劲动力。

图①:河南省三门峡市卢氏县朱阳关镇特色民宿。

图②:河北省秦皇岛市海港区海阳镇,游客正在采摘樱桃。

市场漫步

着力构建农村现代流通体系,推进信息化、标准化、集约化、规范化建设,切实完善农村商业设施,提高供给水平,优化消费环境

出家门走几步去商店买调味品,骑上摩托车到乡里超市的快递站取包裹……每天,全国数百万家乡镇实体店店里人来人往,乡村消费彰显旺盛活力。

今年的《政府工作报告》提出,“加强县域商业体系建设,发展农村电商和快递物流配送。”村镇商业是县域商业体系的重要组成部分。乡镇和村两级消费市场占全国消费市场的38%,具有巨大潜力。近年来,我国县域商业发展迅速,在脱贫攻坚和乡村振兴中发挥了积极作用。

但总的看,县域商业尤其是村镇商业发展依然滞后,商业设施不够完善,商品和服务供给不足。加快推动农村传统商业网点改造升级,是发展县域商业、促进农村消费的重要抓手。

升级商业设施,健全农村流通网络。在乡镇,要重点改造升级一批商贸中心,增加生活服务功能,推动购物、娱乐、休闲等业态融合,满足农民消费升级需求。在农村,鼓励商贸流通企业输出管理和服务,通过技术赋能、供应链整合等方式,把一批“小卖店”改造升级为新型乡村便利店,丰富快递收发、农产品经销等业务,实现“一店多能”“一点多用”。

升级产品与服务,丰富供给层次,提高供给质量。在产品端要针对农民消费特征,引导生产与流通企业进入农村市场,向农村延伸营销网络,以农民需求为导向,开发适合农村市场的优质商品和服务,促进农村日用与耐用消费品的更新换代。在服务端,引导社会资本加大投入,加快建立完善农村生活服务网络。依托乡镇商贸中心、农村集贸市场等场所,发展餐饮、亲子等业务,利用村民活动中心等场所,提供理发、维修、废旧物资回收等便民服务。

升级组织经营模式,创新流通业态。一方面,大力发展农村电子商务,进一步扩大农村电商覆盖面,着力解决农村网购“最后一公里”问题;另一方面,推动农村传统商业企业科学应用5G、大数据、人工智能等现代信息技术,进行软硬件升级,推动产品创新数字化、运营管理智能化、为农服务精准化。引导企业通过组织创新做强做大,发展直营连锁、加盟连锁等经营模式,鼓励品牌连锁流通企业通过连锁或股权加盟,促进县乡村商业网络连锁化。

商业强,消费旺,生活美,乡村兴。牢牢把握好高质量发展这个主题,着力构建农村现代流通体系,突出畅通“下沉”和“上行”两个重点,推进信息化、标准化、集约化、规范化建设,加快补齐农村商业短板,提高农村商业发展水平,努力实现农民收入和农村消费双提升。

## 加快农村商业网点改造升级

齐志明

市场资讯

市场监管总局“铁拳”行动取得成效

本报电 国家市场监督管理总局近日宣布,2021年,各级市场监管部门紧密配合,“铁拳”行动取得积极成效。各地共查处食品非法添加,销售药残超标的农畜水产品,劣质儿童玩具等8类违法案件9.44万件。从案件情况看,食品安全类违法案件约占55%。

《2022民生领域案件查办“铁拳”行动方案》明确了重点查处的8类违法行为,分别是:食用油掺杂掺假,食品非法添加,油品质量违法和加油站计量作弊,虚假违法广告,医疗美容领域虚假宣传,翻新“黑气瓶”和劣质燃气具,超期未检电梯,面向未成年人开展“无底线营销”。国家市场监督管理总局执法稽查局局长燕军介绍,面对市场监管领域出现的新情况、新问题,将增加查办案件重点。找准人民群众急难愁盼问题,通过严厉打击违法行为,解决老百姓的烦心事、闹心事、揪心事,不断提高人民群众的满意度和获得感。(林丽鹂)

百城千乡万户家电惠民活动将启动

本报电 中国家用电器服务维修协会日前表示,自2022年起,计划用3到5年甚至更长时间,组织开展“百城千乡万户家电惠民收旧焕新潮”活动。

中国家用电器服务维修协会相关负责人介绍,根据国家相关政策要求,一方面,提供一定额度的补贴以鼓励消费者参与此次活动;另一方面,变“换”为“焕”,希望将换新产品、唤醒理念和焕新场景相结合,进一步促进家电更新消费,满足人民美好生活需要。据悉,活动于4月下旬启动。其间,消费者可参与体验周、体验月、卖场主体、企业专场等众多活动,家电企业也可通过线上线下渠道、体验店、社区服务点等产品展示形式,激发居民消费潜力。(王珂)

## 让新型城镇化建设更好释放内需潜力

孙祥栋

化完善。推动新型城镇化发展要创新治理方式、完善治理结构,推动城市治理体系和治理能力现代化。建设城市数字化管理平台和感知系统,打通整合卫生健康、公共安全、应急管理、交通运输等领域数据资源和信息系统,促进城市管理水平科学化、精细化、智能化。

统筹城市合理分工,促进城市体系协调发展。新型城镇化发展应立足地区资源环境禀赋,构建大中小城市和小城镇协调发展的城镇化空间格局。具体来看,应有序实施城

市群发展规划,强化交通运输网络支撑,培育发展现代化都市圈。以中心城市引领城市群发展,推动大中小城市协调发展。要分类施策,都市圈内和潜力型中小城市要提高产业支撑能力,促进人口就地就近城镇化。强化小城镇基础设施和公共服务补短板,提高服务镇区居民和周边农村的能力。

推动资源有效配置,促进城乡发展融合共进。新型城镇化发展应以县域为基本单元,扎实推进城乡融合发展。具体来看,应进一步创造条件,吸引人才返乡就业创业,允许返乡就业创业人员在就业创业地落户并享有相关权益。要推动公共设施向乡村延伸,发展并完善农村交通、供水、供电、供热服务,推动包括教育、就

业、医疗、社会保障在内的公共服务体系城乡均衡发展,努力使改革发展成果惠及全体城乡居民,推动城乡居民消费升级。

(作者为北京化工大学教授,北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员)

把脉