

有颜值更有内涵,北京推动实体书店转型发展

爱“阅”之城,书香润泽

本报记者 施芳

解码·书香中国

中国书店雁翅楼店,读者在聚精会神地看着中轴线老照片展;全民畅读书店,一个创业团队正热烈讨论着设计方案;三联韬奋书店,读者在夜灯旁静享阅读时光……

这是北京,一座被阅读浸润的城市。

政策支持 促进行业回暖

“我很幸运,接连赶上好政策。”北京外研书店总经理付帅说。2013年底,国家出台政策,免征图书批发零售增值税。2016年6月,中宣部等11个部委联合印发了《关于支持实体书店发展的指导意见》。之后,外研书店每年都获得北京市实体书店扶持资金。

房租补贴、特色书店奖励、示范书店评选、经营管理人员培训、推动书店进驻外卖平台……2019年以来,北京市进一步加大扶持力度,市区两级财政先后投入数亿元,多管齐下,为实体书店纾困解难。

雍和书庭创办人彭明榜体会深刻。雍和书庭开业之初正逢疫情防控时期,受益于扶持政策,两年来没有裁员减薪,还被评为“2020年度社区书店”。中信书店在北京有18家店,其中10余家获得扶持。“不只是资金支持,更重要的是政策、方向的引导,这对于书店的长远发展至关重要。”中信书店副总经理刘曼认为。

“扶持政策效果明显,实体书店的营商环境大为改善,面貌发生很大变化,正从传统卖场向公共文化空间转型。”北京智信文化产业研究院理事长刘明清说。

受政策利好影响,上海三联、建投书局、钟书阁等一批书店纷纷落户北京,先后开办30多个门店。2019年6月,钟书阁在北京的第一家店开业,第四家店预计今年内落户大兴。“我们希望用设计美引来读者,用内容美让读者坐下来,用服务美使读者留下来。”钟书阁北京地区负责人向爱群说。

“实体书店回暖,得益于政府部门对实体书店的政策扶持,也得益于阅读氛围的活跃。”北京市委宣传部工作人员介绍。2011年,北京开展全民阅读活动,至今已持续12年,成为公众普遍参与、贯穿全年的一项文化活动。2020年,北京被中国书刊发行业协会评为“年度书店之都”。

2021年,北京开展各类特色阅读活动3万余场,影响和覆盖人群达2000万人次以上。2021年底,北京实体书店数量增至2076家,在全国位列第一,完成万人拥有0.8个实

核心阅读

可买书看书,可观影听歌,可学习休闲……在北京,实体书店正在转变为新型公共文化空间,努力走出一条转型升级、创新发展之路。为推动实体书店行业发展,北京出台系列扶持政策,探索多元化发展,满足人们丰富文化需求的同时,也让书店成为城市中一道亮丽的风景线。

体书店建设任务,“一区一书城”成为标配,超过1000平方米的综合书城达到47家,其中5000平方米以上的特大型综合书城7家。

聚焦主业 提升图书品质

图书销售是实体书店的主业。“我们要把书店最好的位置留给图书。”王府井书店党总支书记、董事长李柏林说。目前,王府井书店总销售额近八成来自图书,每年服务近300万名读者,至今仍是首都累计图书销量、服务读者时间和数量均位居第一位的书店。选品上,书店改变了以往全品类进书的做法,由专业人员专门负责,提升在架图书质量。作为国内首家会员制女性书店,雨枫书店成立了由会员组成的选书委员会,定期淘汰一批“长时间、多人次”认定的差书。

为促进实体书店发展主业,提升精细化管理水平,北京市委宣传部组织专家学者用一年多时间持续开展实体书店示范标准体系建设调研。在此基础上,2021年,北京首次将实体书店扶持政策门槛明确:以经营出版物为主营业务,持续经营满1年的实体书店;实体书店经营面积不少于30平方米,出版物经营面积超过50%;上架经营出版物不少于2000册,品种不少于500种。按照这一标准,北京首次评选了99家年度示范书店。今年1月,北京市对实体书店开展阅读文化活动提出“四个明确”的规范要求,聚焦主题方向、类型形式、资料留存、群众参与等方面,提升扶持项目管理标准化水平。



图①:北京钟书阁融科书店。

图②:北京红楼公共书楼内,读者在专心读书。本报记者 张武军摄

“图书是书店的灵魂,选品的质量决定了书店的发展。书店在数量上竞争不过电商,只有在图书品质及服务上下功夫才可能赢得读者。”中国数字出版博览会副秘书长刘亚军表示。

在满足读者需求方面,实体书店也下足了功夫。

家里没地方放书——外研书店东升科技园推出365元借阅年卡,雨枫书店推出会员卡制,王府井书店与北京市东城区图书馆联合创办的“王府井图书馆”,让读者在书店既能购书又能借书。不知如何选书——北京图书大厦联合专家学者推出了“学习书单”“北京发行集团专家选书团好书推荐”等多个推荐书单。没时间逛书店——各社区书店让读者在家门口就可以读到好书。

“实体书店是一项重要的公共文化基础设施,要更好融入百姓生活,满足人们的文化需求,塑造首都的精神气质。”北京市西城区图书馆管理协会会长郭斌说。

跨界融合 转型文化空间

童书借阅区配备适合亲子共读的小圆桌,共享书房内年轻人正专注学习……升级改造后的北京图书大厦更美了,服务也更贴心了。“书店不仅仅是购书的场所,还是一座城市的文化会客厅。我们努力提供丰富的文化产品,不仅满足读者的需求,也是书店高质量发展的需要。”北京图书大厦副总经理秦焱说。

“实体书店不能一直靠政府补贴生存,必须切实增强服务读者、服务社会的意识和能力,走出一条社会效益和经济效益双赢之路。”北京市委宣传部工作人员表示。以特色书店、最美书店、示范书店评选为导向,北京大力推动发展“书店+”,鼓励书店孵化新业务、新场景,初步形成“馆店结合”“厂店结合”“书店+课堂”“书店+文旅”“书店+戏剧”等特色模式。

有颜值,更要有内涵。北京实体书店正努力走出一条转型之路。

理念创新是关键。作为一家诗歌主题书店,小众书坊既是一家书店,也自主策划出版图书;既有实体店,也经营网店和自媒体;既举办专业活动,也服务周边社区。“随着阅读习惯的改变,实体书店销售图书的功能将弱化,而作为一个区域的文化交流空间和终身学习场所的功能将强化。”彭明榜说。

文化活动的标配。外研书店近年来举办了600余场形式多样的学术文化和亲子阅读活动,打造了“国际诗歌之夜”“研妈妈绘本故事”等品牌活动。

融合发展是趋势。可买书看书,可品茗会友,可观影听歌,可写字作画,可学习休闲……在北京,这些跨界的实体书店日益受到青睐。

情感交流是根基。“伴着轻音乐,静静地看书、思考,内心平静安宁……翻看读者留言,能真切感受到实体书店对于读者的意义。”

“北京将充分发掘实体书店作为城市公共阅读设施的文化资源禀赋,进一步推动首都实体书店转型升级、创新发展,打造更优质的阅读产品、空间服务和活动体系,为广大读者做好服务,为书香北京增添一份力量。”北京市委宣传部一级巡视员王野霏表示。

我们的新时代

琴弦之上 青春飞扬

本报记者 张文

搭弦,拉弓,琴声响起。北京冬奥会闭幕式上,来自宁夏特殊教育学校的16岁视障女孩马奕菲身着礼服,款款走上舞台,演奏小提琴曲《雪花》,全场屏息聆听。

那一刻,自幼失明的她,奏响的是沁人心脾的旋律,更是炽热青春的赞歌。

自幼失明,音乐照亮成长

上学、考试、练琴……高二学生马奕菲,与普通女生没有两样:憧憬着大学生活,偶尔也会为学习发愁。

除了一样——两岁那年,因患视网膜母细胞瘤,她被迫摘除了眼球。从此,她眼前便一片漆黑。

父母百般疼爱,从小手把手教会她如何吃饭穿衣、依靠手杖走路。渐渐地,妈妈发现,年幼的马奕菲特别喜欢抚摸家里的那架立式钢琴。而且,小姑娘记忆力好,有的曲子听两遍就能跟着哼出来。何不让她学音乐?

就这样,5岁的马奕菲开始学钢琴。无法读曲谱,父母就把谱子一遍遍念给她听——不难想象,为了达到常人的练习效果,马奕菲付出了百倍努力。除了在特殊学校上文化课,她几乎把所有的时间都拿来练琴,往往一练就是四五个小时。

“我喜欢听小提琴曲,可以学吗?”马奕菲9岁时的这个要求让妈妈犯了难,学钢琴已经很吃力,小提琴的难度可不亚于钢琴。

“我来教!不收学费。”北方民族大学器乐系主任韩春得知后,主动提出教马奕菲拉小提琴。韩春拉琴做示范,马奕菲则摸着她的手、胳膊和背来学习基础动作。

枯燥的练习并没有磨灭马奕菲的兴趣。“音乐带给我快乐,琴声响起的时候,我仿佛就能看到亮光。”她说。功夫不负有心人,在钢琴业余八级和小提琴五级考试中,马奕菲都是一次通过。

学习作曲,开启千里求学

演奏水平日臻成熟,马奕菲开始参加音乐演出,观众的掌声、纷至沓来的荣誉让她对未来充满信心。在父母的鼓励下,她决定报考艺术类院校的作曲专业。

2018年开始,她在妈妈的陪护下,每个周末从银川到北京学习作曲和乐器。母女俩乘坐周五晚上9点的火车,周六清晨抵达北京。然后,又乘坐地铁和公交,在作曲、小提琴等课程之间辗转。过完繁忙的周末,再连夜赶火车在周一清晨回到银川。

无数个夜晚在漫长的旅途中度过。列车疾驰在北方的平原,窗外的黑夜沉寂如海,马奕菲却迎来难得的闲瑕:一上车,她就戴上耳机听音乐,小提琴协奏曲是她的最爱——《梁祝》的凄美婉转,《四季》的优美旋律,都让她沉醉。

学音乐对这个普通家庭来说并不轻松。交通费和课时费已是一笔不小的开支,父母还东拼西凑买了一台二手三角钢琴,代替立式钢琴供她练习。妈妈平时忙工作,周末陪着她求学路上奔波,却从来没有跟女儿叫过一声苦。在家人浓浓的爱意中长大,马奕菲格外懂事。在学好音乐的同时,为了不落下一门文化课,她时常学习到深夜。

登台演出,绽放美丽青春

得知北京冬奥会闭幕式需要一名小提琴手,马奕菲心潮澎湃地报了名:“还从没去过这么大的舞台,万一能选上呢?”

多年的勤学苦练,丰富的演出经历,让马奕菲获得青睐。3月9日,她接到通知,“立刻赴京,准备参演。”

4天后就是闭幕式,时间紧迫,马奕菲和妈妈当天深夜就乘飞机抵达北京。飞机上,妈妈把新曲谱念给她听,她在心里细细揣摩着指法和运弓,下飞机时,已经“心中有谱”。

留给她的练习时间并不多。到北京的第二天下午,便是在闭幕式现场彩排。彩排期间,曲谱一直在修改完善,这意味着演奏技巧也不断调整。要在短时间内适应修改变化的曲谱,这让马奕菲心绪忐忑起来。

马奕菲的小提琴老师、青年小提琴家曹煜涵及时伸出援手——无法赶往彩排现场指导,她便通过视频,为马奕菲讲解曲谱的演奏要点。“奕菲有音乐天赋,学得很快,演奏一定会成功!”曹老师的鼓励让马奕菲找到了自信。

闭幕式上,马奕菲穿上粉红色礼服,在志愿者引导下,从容登台。悠扬婉转的旋律从她的指尖流出,征服了现场观众。“正式演出比每次排练都拉得好!”曲终的那一刻,守在屏幕前的妈妈终于长吁了一口气,两行热泪随之落下。

去年长沙版权作品登记量同比增长10倍

本报长沙4月26日电(记者王云娜)26日,湖南省长沙市举行创建全国版权示范城市工作推进会暨版权示范企业授牌仪式。记者从推进会获悉:2021年,长沙市版权作品登记量超过58158件,同比增长10倍,软件著作权登记量34652件,同比增长39.4%。

根据会上发布的《长沙市版权产业发展报告(2021)》,去年,长沙围绕优化营商环境,严格版权保护,将转播影视、音乐、新闻、软件等作品的重点网站列入监管名单。据介绍,长沙市版权产业平稳快速发展,产业结构持续优化升级,2021年版权平台交易额超出2亿元,新增全国版权示范园区1家、全国版权示范企业2家。

本版责编:杨 暄 陈圆圆 邓剑洋
制图:汪哲平

中国第三十八次 南极考察队凯旋

本报北京4月26日电(记者刘诗瑶)

记者26日从自然资源部获悉:中国第三十八次南极考察由“雪龙”船和“雪龙2”船共同执行考察任务,“雪龙2”船于4月20日返回位于上海的国内基地码头,行程3.1万余海里,“雪龙”船于4月26日返回国内基地码头,行程3.3万余海里。

中国第三十八次南极考察队于2021年11月5日出发,历时174天,顺利完成南极长城站、中山站物资补给和人员轮换任务,开展了站基多学科和近岸海洋业务化观测,对南大洋生态系统进行了调查,积极开展考察物资补给国际合作,取得了多项科研成果。

右图:中国第三十八次南极考察队凯旋。自然资源部供图



“在影院看到色彩如此饱满、画质如此细腻、声音如此逼真的影片,深感震撼。”在北京中影国际影城(党史馆影院)CINITY影厅,许多观众看完电影《长津湖之水门桥》后都有同样的感受。

CINITY高新技术格式放映系统是我国自主研发的一套电影放映系统,综合应用了4K、3D、高亮度、高帧率、高动态范围、广色域、沉浸式声音等七大高新技术,目前处于世界最先进水平。

谈及研发初衷,中影股份有限公司总经理傅若清认为,科学技术引领电影发展,一方面,当下的电影放映技术和质量已经不能满足观众需求和产业发展;另一方面,新媒体的出现和发展,让电影行业面临巨大挑战。

“该放映系统呈现了数倍于普通影院放映的亮度和对比度,并对画面的精度做出了优化和提升。”傅若清说,尤其是以每秒120帧的规格进行放映,极大提高了观众观影的舒适度。他举例说:“目前的绝大部分影片是

综合应用4K、高帧率等高新技术,CINITY放映系统——

观影体验,更有沉浸感

本报记者 刘阳

以每秒24帧规格进行拍摄和放映的,当画面上列高速列车驶过时,观众只能看到车窗上的玻璃闪过,但在每秒120帧规格放映的情况下,能清楚看到车窗里的人。”

截至目前,全国共建成68家CINITY影厅,覆盖22个省份的32个城市。

尽管技术已经具备,实际应用依然有很长的路要走。一方面,制片方和影院方作为产业链上的不同环节,面临“先有鸡还是先有蛋”的问题。从影院方的角度来看,更换设备的前提是要有高新技术格式片源;而制片方和发行方考虑,具有相关放映能力的影院还

未形成一定规模,制作高新技术格式影片成本高、耗时长、制作难度大。

对此,傅若清认为:“我们有自己的电影制作、发行和放映完整产业链,要利用这一优势,把CINITY放映系统的研发作为一个系统工程来考虑,逐步形成一条完整的产业链。”

另一方面,由于制片成本、制片周期、技术难度和经验不足等原因,能满足该放映系统全部高指标要求的影片非常少。为了解决片源问题,2020年,CINITY AMR制版工艺创新研发,大幅提升电影的逼真度和沉浸感。截至

2022年3月,《金刚川》《唐人街探案3》《我和我的父辈》《长津湖》《长津湖之水门桥》等11部影片均采用新的制版工艺。

如今,越来越多导演主动提出愿意以CINITY高标准进行拍摄。电影《夺冠》全片采用每秒48帧规格拍摄,作为国内第一部高帧率拍摄影片,在制作工艺和技术上做了很多探索。影片中有大量女排运动员快速运动的场景,在拍摄测试时发现,高帧率拍摄可显著消除动作场面的抖动感,变速镜头更加细腻,凸显戏剧张力。此外,目前正在拍摄的电影《流浪地球2》也采用了CINITY高帧率拍摄技术。“相信随着越来越多的影片和影院采用CINITY高新技术格式,观众的高质量观影需求会得到更好满足。”傅若清说。

此外,CINITY放映系统还创新推出了科技馆品牌,可提供科技馆的专属内容及制版服务,该系统已中标中国科技馆巨幕影院的更新改造项目,未来将得到更广泛的应用。