

新时代画卷

一村一品 致富路宽



目前
我国“乡字号”“土字号”乡土特色品牌约**10**万个
认定“一村一品”示范村镇**2851**个

根据农业农村部印发的
《全国乡村产业发展规划（2020—2025年）》
到2025年
农产品加工业营业收入将达到**32**万亿元

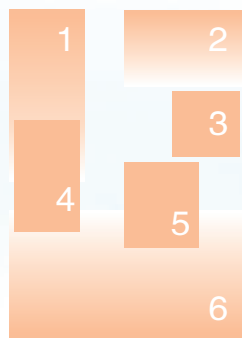
截至目前
绿色、有机和地理标志农产品认证数量
累计达到**5.9**万个



中共中央、国务院印发的《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》提出，实施产业兴村强县行动，培育农业产业强镇，打造一乡一业、一村一品的发

展格局。充分发挥每个村镇的地方区域优势，明确自身产业定位，将产业优势转化为发展动能，就能为乡村振兴持续注入活力。

民族要复兴，乡村必振兴。乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的一项重大任务。产业振兴是乡村振兴的重中之重，是解决农村发展问题的基础。每个村镇坚持做好特色产业，做到“一村”专注“一品”、“一品”带动“一村”，就能形成产业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的乡村振兴新局面。



本期统筹：董建勤 张彦春
本版责编：康岩 宋宇
刘涓溪 吴凯
版式设计：张丹峰 汪哲平
数据来源：农业农村部



图①：安徽芜湖市繁昌区孙村镇义兴村，农民正在给小龙虾投放饲料。

肖本祥摄（影像中国）

图②：湖南怀化市临口村，农民在采收羊肚菌。

栗勇主摄（人民视觉）

图③：广西来宾市兴宾区桥巩镇一家板材加工厂内，工人正在晾晒木板。

李冠才摄（影像中国）

图④：宁夏固原市姚磨村瑞丰蔬菜产销合作社，农户在育苗棚内工作。

新华社记者 杨植森摄

图⑤：重庆黔江区小南海镇新建村西兰卡普非遗工坊，村民正在编织土家族织锦产品。

新华社记者 黄伟摄

图⑥：湖北利川市长坪村的乡村田园旅游基地，乡村旅游蓬勃发展，吸引游客前来参观体验。

向文贞摄（人民视觉）

