

财经眼·财税金融稳外贸

# 金融举措实打实 助力外贸开局稳

本报记者 葛孟超 赵展慧 胡婧怡

此起彼伏的汽笛声、高效作业的岸吊、有序通行的拖车……今年以来,许多港口码头呈现出一派热火朝天的景象。数据显示,2021年,我国进出口规模首次突破6万亿美元大关。今年一季度,我国外贸进出口总值9.42万亿元,同比增长10.7%。

外贸稳定增长离不开金融护航。今年的《政府工作报告》将保稳提质作为进出口发展的预期目标,提出扩大出口信用保险对中小微外贸企业的覆盖面,加强出口信贷支持,优化外汇服务。金融如何更好服务外贸高质量发展?记者进行了采访。

## 加大信贷投放,有针对性创新金融产品

浙江福锐特国际物流有限公司的主营业务是货运代理,受新冠肺炎疫情等因素影响,近期海运费用出现较大波动,企业发展面临挑战。

“自从使用了宁波银行推出的外汇管家平台,只要在手机上拍照上传发票并填写收款行信息,5分钟内海运费就会自动汇出。”公司负责人王慧萍说,便捷的金融服务为企业提高了付款效率,大大降低了风险。通过这一平台,企业今年已经支付海运费400多笔,涉及金额1200多万美元。

像福锐特物流一样,在日常经营、货物进出口、资金结算中,外贸企业需要与金融机构打交道。近年来,金融机构加大信贷投放、创新金融产品、优化金融服务,为外贸企业增添了底气和信心。

——加大外贸信贷投放。

年初,国务院办公厅印发《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》,意见明确提出“抓实抓好外贸信贷投放”。许多省份对相关工作做出具体部署。进出口银行江苏省分行提出,今年外贸产业贷款增速不低于12%;江苏发挥普惠金融发展风险补偿基金功能,完善“苏贸贷”政策,扩大惠企数量和放贷规模。湖南有关部门近期提出,落实好国家外贸政策,充分发挥出口信用保险作用,抓实抓好外贸信贷投放。

金融机构加紧行动。中国银行境内机构今年计划为进出口贸易提供不少于5000亿元的融资支持,对中小微内外贸企业融资投放增速不低于整体信贷投放增速;工商银行将为先进制造、“专精特新”、内外贸一体化等重点企业及上下游企业,提供全球联动的融资支持;浙江泰隆商业银行基于社区化经营模式,采用预授信证书发放等形式,对外贸企业进行预授信。

——创新金融产品和服务。

今年3月,山东自贸试验区青岛片区的一家生物科技企业在获得了中行青岛市分行120万元的授信额度,年利率为3.95%,这是“自贸贷”在该分行的首笔业务。

据介绍,山东自贸试验区青岛片区近日设立1亿元“自贸贷”资金池,一期投放2000万元。符合条件的企业可以通过承办银行申请贷款,贷款额度按照企业上一季度平均每月退税额的3至6倍计算,资金池对贷款利息给予补贴。

像“自贸贷”这样的金融创新正在各地涌现。云南积极推广“信易贷”等模式,鼓励金融机构、征信机构、外贸服务平台等加强合作;河南洛阳探索设立“外贸贷”,通过引入信用保险和风险补偿等手段,支持金融机构对中小微外贸企业提供纯信用融资。

金融支持稳外贸,离不开金融科技的应用。以交通银行为例,该行运用区块链、大数据、人工智能等技术,提升了国际结算单据审核自动化水平,缩短了业务办理时间;通过机器学习技术,帮助客户选择最优跨境汇款路径,提升了资金清算效率。

## 保险护航,扩大对中小微外贸企业覆盖面

9万美元!今年3月,辽宁大连一家从事农产品出口企业收到了中国出口信用保险公司辽宁分公司的一笔理赔款,为企业挽回了损失。

“前段时间,公司出口的货物到港后,由于市场变化、价格下降等原因,国外买家拒绝提货。无奈之下,我们只能退运。”这家企业的负责人说,现在有了出口信用保险,企业能够从容应对风险,继续参与市场竞争。

记者了解到,由于受到外部市场变化、运费价格波动等因素的影响,外贸企业对风险保障有着较高的需求。数据显示,2021年,中国信保全年承保金额8301.7亿美元,同比增长17.9%;服务企业16.2万家,同比增长10.2%。人保财险为国内企业向新兴市场国家的出口贸易提供保障支持,承保金额超过16亿美元。

出口信用保险对外贸企业坚定信心、稳定预期发挥重要作用。“出口信用保险是外贸企业出海的‘护航员’,要扩大出口信用保险对中小微外贸企业的覆盖面,有针对性地降低小微企业投保成本,优化理赔追偿服务措施。”大连市商务局外贸处副处长王姗姗说。

除了提供风险保障,通过与信贷结合,保险产品还能为企业的融资增信。“新冠肺炎疫情防控期间,由于一直难以按期收汇,再加上生丝价格上涨,企业面临的资金压力很大,迫切需要信贷支持。”四川顺成丝绸有限公司负责人赵先生说。

在国家外汇管理局四川省分局和南充市中心支局的指导下,四川天府银行为顺成丝绸办理了“再贷款+保单融资”业务,成功发放贷款30万元。“再贷款支持政策降低了企业的融资成本,保单融资业务帮助我们盘活了应收账款,解决了抵押品不足造成的融资难题。”赵先生说,有了充足的资金,他对企业未来的发展充满信心。

保险业通过多种方式有效发挥融资增信作用。数据显示,2021年,中国信保支持小微企业获得保单融资219亿元,同比增长31%;在贸易险项下为企业提供了融资增信保障2213.3亿元,同比增长22.5%。“当前中小微外贸企业面临的融资难融资贵问题依然突出,要继续加大短期险保单融资力度,通过‘政府+银行+保险’‘再贷款+保单融资’等方式,精准扶持中小微外贸企业。”浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心研究员盘和林说。

商务部新闻发言人高峰表示,商务部将会同中国出口信用保险公司,在落实好前期政策基础上,充分发挥出口信用保险风险保障和融资增信作用,推动各地商务主管部门与中国信保公司各分支机构加强协作,结合各地实际研究出台有针对性的支持举措,推动各项措施落地见效,为外贸企业提供更有针对性的风险保障,帮助外贸企业增强抗风险能力,增强发展信心。

## 为外贸新业态提供便捷高效金融服务

近年来,外贸新业态新模式快速发展。从事跨境电商、市场采购贸易等业务的市场主体,大多是中小微企业和个体工商户,它们对便捷高效的金融服务有着更高的期待。服务外贸新业态新模式,金融业有哪些具体举措?

提高跨境资金结算效率。“跨境电商外汇资金结算越来越安全便捷,吸引了更多中小外贸企业加入跨境电商的行列。”跨境电商平台拓拉思(宁波)网络科技有限公司负责人说。

外贸新业态发展速度快,资金周转效率会直接影响企业的业务增速。为拓宽外贸新业态的资金结算渠道,近年来,国家外汇管理局支持符合条件的银行和支付机构凭线上电子订单、物流等交易电子信息,为跨境电商等市场主体办理结售汇及相关资金收付。

数据显示,2021年,21家支付机构和12家银行共办理跨境电商外汇收支19亿笔。以中信银行为例,结合政策要求优化跨境电商外汇资金结算渠道,该行将跨境电商结算手续费降至2%,小额交易结算周期较之前缩短3至5



个工作日。

引导企业增强风险意识。“近年来人民币汇率双向波动、弹性增强,外贸企业应树立汇率风险中性意识,增强汇率风险管理能力,合理使用金融工具进行避险。”盘和林说,2021年,办理外汇套保业务的企业,八成是中小微企业。金融机构应持续加强企业汇率风险教育,不断丰富外汇衍生品,满足中小微企业多样化的避险保值需求,进一步降低汇率避险成本。

4月18日,人民银行、国家外汇管理局发布《关于做好疫情防控和经济社会发展金融服务的通知》,提出“提升贸易便利化水平”等措施。外汇局有关部门负责人表示,将支持银行把更多优质中小企业纳入贸易外汇收支便利化政策范畴;鼓励有条件的地区强化政银企合作,探索完善汇率避险成本分摊机制,扩大政府性融资担保体系为企业提供贸易融资、汇率避险业务的担保,提升企业应对汇率波动能力。

国家金融与发展实验室副主任曾刚说,随着我国老龄化程度加深,亟须丰富养老金融产品供给,完善养老保障体系。百姓迫切需要将一定的个人资产转化为长期、有养

试点期养老理财产品起购金额低至1元,认购费、销售服务费、管理费等总费率低于其它理财产品。

哪些人购买了养老理财产品?银行理财登记托管中心数据显示,试点期间,50至60岁之间的投资者占比最高,达28%;40至50岁投资者占比达27%;30至40岁的投资者占比近20%。从持有金额看,七成以上的投资者持有金额小于30万元。

国家金融与发展实验室副主任曾刚说,随着我国老龄化程度加深,亟须丰富养老金融产品供给,完善养老保障体系。百姓迫切需要将一定的个人资产转化为长期、有养



上图:一艘货轮停泊在江苏“南通湾”旁。 许丛军摄(影像中国) 数据来源:海关总署、中国进出口银行等

财经观点

今年我国实施新的组合式税费支持政策。要狠抓政策落实落地,持续优化办税缴费服务,确保税费政策红利及时直达市场主体

# 退的是资金 增的是信心

王 观

最近,“退税”成了不少企业关注的热点:重庆莱茵达西部体育发展有限责任公司负责人伍勇,4月1日一大早登录电子税务局,申请退还增值税留抵退税;浙江野马电池股份有限公司财务人员丁钢,前些天刚办完一笔出口退税申报,退税款隔日审核到账;受益于今年推出的个税年度汇算优先退税服务,安徽一家金属锻造企业职工李先生,只等了两天就收到了退税款。一个个“退税”故事,彰显出宏观政策着力惠企利民的坚定决心。

实施增值税留抵退税,为市场主体渡过难关增添信心。当前我国经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,在这个时候,资金对企业生存发展尤为重要。实施大规模增值税留抵退税,向小微企业、制造业等重点行业倾斜,相当于将税款以“真金白银”的形式实实在在地退还给企业。留抵退税,退的是资金,增的是信心。直接增加企业即期收入,对于急需资金支持或正处于扩张期的企业来说,能起到帮一把、扶一程的作用,有力帮助企业纾困解难、轻装前行。

完善出口退税,能让外贸型企业开拓市场更有底气。面对疫情不利影响,外贸企业主动求变、积极应变,国家政策为他们提供了重要支撑。时间就是金钱。去年以来,更快的退税速度、更新的服务举措,有效推动了外贸高质量发展。今年,我国还将多措并举稳定外贸,加快出口退税进度,帮助外贸企业稳订单稳生产。

提升个税年度汇算清缴便利度,能使纳税人更有获得感。据相关研究发现,在当前个人所得税制度下,我国的个税年度汇算清缴退税率在国际上属于合理水平,这背后有赖于我国较为精准、高效的个税预缴制度。为了提升办税效率和申报体验,防止汇算初期扎堆办理给纳税人造成不便,今年税务部门还推出了预约办理服务,以及对“上有老下有小”和看病负担较重的纳税人推出优先退税举措,让人们更真切地感受到纳税服务的速度和温度。

今年,我国实施新的组合式税费支持政策,预计退税减税约2.5万亿元,规模为历史之最,不仅涉及项目多、税种费种多、企业户数多,而且操作实施要求高、市场主体期待高,时间紧、任务重。4月起,小规模纳税人免征增值税、符合条件的微型企业存量留抵退税等业务已启动办理。往后看,任务表排得也是满满当当。迎难而上抓落实,紧锣密鼓之中,各项工作千头万绪,如何有力有序开展?一方面,应继续围绕重点任务倒排工期、压茬推进,确保税费政策红利及时直达市场主体;另一方面,要持续优化办税缴费服务,不断提升纳税人缴费人获得感。此外,税务部门也要及时追踪落实成效,做好政策效应分析,算好政策落实账、发展效应账、税费红利账。

今年4月是第三十一个全国税收宣传月,今年宣传月重点做的就是宣传解读新的组合式税费支持政策,帮助广大纳税人缴费人应知尽知、尽享尽享政策红利。以更快速度落实政策,以更大力度助企纾困解难,实招硬招已见成效。

财经短波

## 政府购买服务改革瞄准6个重点领域

本报电 财政部日前发布的《关于做好2022年政府购买服务改革重点工作的通知》提出,要坚持尽力而为、量力而行,采取有力措施深入推进6个重点领域政府购买服务改革,不断提升公共服务质量和效率,持续增进民生福祉,切实支持市场主体培育发展,有效加强和创新社会治理。这6个重点领域分别是:积极推进政府购买城乡社区公共服务,加大政府购买公共卫生服务力度,推广政府购买基本养老服务,鼓励政府购买就业公共服务,做好政府购买教育公共服务工作,持续推进其他领域政府购买服务改革工作。《通知》还要求,严格规范政府购买服务管理,规范调整指导性目录设置,加强政府购买服务合同管理,完善政府购买服务预算管理。严禁将禁止性事项纳入政府购买服务范围。继续推进政府向公益二类事业单位购买服务,增强改革激励约束,激发事业单位内在活力。(曲哲涵)

## 工商银行创新服务助力稳增长

本报电 今年以来,工商银行把支持稳增长放在更加突出的位置,持续提升金融服务的适应性、竞争力和普惠性,积极支持“专精特新”企业高质量发展,辅助培育“专精特新”产业链条的上下游企业,更好激发市场主体活力。该行专门出台“专精特新”企业服务规划,组建11家总行级科创企业金融服务中心、100家特色支行,聚焦不同科创型制造业企业的发展特点和实际需求点,为企业成长提供差异化金融支持。截至一季度末,工行制造业贷款余额超过2.4万亿元,增幅远高于各项贷款平均增速,“专精特新”授信客户超过1.7万户,融资余额超1400亿元。(葛孟超)

# 丰富养老金融产品供给

本报记者 欧阳洁

今年37岁的李娟在一家医药企业上班。最近,北京市成为养老理财产品试点城市,李娟马上去试点银行光大银行北京分行营业部购买了理财产品。“养老理财不是老年理财,不能等老了才开始谋划,还是要未雨绸缪,在收入高峰期多积累、多投资,做好资产管理。”李娟说,养老理财产品周期相对较长,收益也会稳定一些,特别是产品按政策实行专项费率优惠,感觉很安心。

为了满足百姓多样化养老需求,2021年9月,银保监会决定开展养老理财产品试点,工银理财在武汉和成都、建信理财和招银理财在深圳、光大理财在青岛开始试点发售理财产品。今年3月1日起,养老理财产品试点范围由“四地四机构”扩展为“十地十机构”。

自第一批试点开始,机构积极开发产品,

投资者购买踊跃。银行理财登记托管中心数据显示,截至2022年一季度末,4家试点机构共发售16只养老理财产品,超过16.5万投资者累计认购约420亿元,募集金额远超预期,首批产品中有多只产品多次上调计划募集规模。

从已经发售的产品来看,试点期养老理财产品期限都相对较长,封闭式产品期限和每月定期开放式产品最短持有期限均为5年。“这是为了引导投资者合理规划养老理财投资计划,使其树立长期投资、合理回报的投资理念。”银行理财登记托管中心有关负责人表示,养老理财产品相对稳健,主要投向中低风险、固定收益类资产。监管部门要求发售机构通过多种方式健全风险管理机制。投资者能在中国理财网及时查询产品净值波动情况、风险状况和收益情况。

试点期养老理财产品起购金额低至1元,认购费、销售服务费、管理费等总费率低于其它理财产品。

哪些人购买了养老理财产品?银行理财登记托管中心数据显示,试点期间,50至60岁之间的投资者占比最高,达28%;40至50岁投资者占比达27%;30至40岁的投资者占比近20%。从持有金额看,七成以上的投资者持有金额小于30万元。

国家金融与发展实验室副主任曾刚说,随着我国老龄化程度加深,亟须丰富养老金融产品供给,完善养老保障体系。百姓迫切需要将一定的个人资产转化为长期、有养

理财参谋·关注养老金融