

融入社区生活,举办非遗展览,升级文创开发

一座博物馆的弹性扩容

本报记者 王珏

因护文化遗产 彰时代新义

4月,北京什刹海边,恭王府博物馆里春意盎然。

恭王府始建于清乾隆年间,是现存清代规模最大的王府建筑群。如今,建立在恭王府遗址基础上的恭王府博物馆吸引着来来往往的参观者。

近年来,恭王府博物馆围绕“平安恭博、学术恭博、数字恭博、公众恭博”的建设目标,以研究为基础,挖掘文化内涵,打造活态文化空间,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

建设社区博物馆,融入周边居民生活

在近100年的历史变迁中,恭王府形成了前府邸、后花园,占地约6万平方米的建筑格局。近年来,恭王府博物馆提出,要建设成为以恭王府历史文化研究展示传播为核心的社区博物馆,为此设定了“平安恭博、学术恭博、数字恭博、公众恭博”的发展建设目标。

核心阅读

一座占地约6万平方米的博物馆,文化影响力可以辐射多大空间?近年来,建立在恭王府遗址基础上的恭王府博物馆,通过建设社区博物馆、举办系列非遗展览、开发“大文创”等实践,打造活态文化空间,实现博物馆的弹性扩容,积极探索文化遗产创新保护、活化利用的发展新路径。

恭王府博物馆馆长冯乃恩说,“平安恭博”是根本,要保证恭王府遗址古建、文物藏品的安全;“学术恭博”是基础,要推动历史文化研究以夯实恭王府博物馆发展根基;“数字恭博”是推动器,利用现代数字技术全面激活恭王府博物馆活力;“公众恭博”则是扎根源泉,要抓住恭王府博物馆植

根于什刹海地区的特点和优势,促进文旅融合,建设一座既服务于公众,又让公众可主动参与的互动型博物馆。

冯乃恩看来,恭王府博物馆坐落在胡同内,周围都是四合院,要抓住区域文化特性,用社区博物馆的概念开展工作,充分发挥什刹海的地理位置优势,与什刹海地区保持联系,积极融入周边居民生活,打造自己的特色文化品牌,满足公众的文化需求。“我们鼓励社会力量参与博物馆建设,比如我们正在筹划展览活动社会化,让喜欢这里且拥有一定专业知识的人参与策划展览。”冯乃恩说。

技术和博物馆的结合,是近年来博物馆业内关注的焦点。“科技和文化相生相伴,科技促进文化普及,文化促进科技创新。”冯乃恩说,目前,恭王府博物馆把所拥有的独特建筑和近6万件藏品通过数字化手段进行保存,形成一个可以提供给社会共享、共同研究、共同开发的藏品数据库;利用数字技术做好景区管理,让观众在参观过程中感受到文化的魅力,同时保证参观时的舒适度;通过数字技术来拓展传播渠道,利用网站、微信、微博、APP产品等多种方式,让大家足不出户就能够了解历史文化。

举办系列非遗展览,挖掘文化空间内涵

让非遗传承人与设计团队合作,将传统文化与当代生活相结合,用艺术创新理念诠释“传统工艺+设计力量”……自2017年恭王府博物馆创办的“锦绣中华——中国非物质文化遗产服饰秀”活动以来,恭王府博物馆就致力于让非遗火起来,燃起来,活起来。

苏绣、广绣、缂丝、京绣、蓝印花布、黄梅挑花、阳新布贴等多项国家级非遗项目,在舞台上绽放光彩。2021年5场“锦绣中华——中国非物质文化遗产服饰秀”活动在海南举办,直播观看人数达1182.83万人次。除了品牌文化活动,恭王府博物馆还对相关非遗工艺和非遗展示进行研究并举办展览,通过展览展演、学术研讨、课题研究 and 研修培训,带动并提升展示成果的影响力。值得一提的是,恭王府博物馆在山西省忻州市静乐县建立传统工艺工作站,带动当地妇女增收。

冯乃恩介绍,恭王府博物馆着力打造活态文化空间。恭王府大戏楼是我国现存独一无二的全封闭式戏楼,每年文化和自然遗产日期间,恭王府博物馆都会在大戏楼举办“良辰美景——非遗演出季”,邀请昆曲演员和古琴演奏者在台上演出,让百年戏楼与千年戏曲邂逅,使物质文化遗产与非物质文化遗产交相辉映。2020年的“良辰美景”昆曲古琴表演设在恭王府博物馆的古建园林之中,逾1100万观众“云观演”。“海棠雅集”是清代留下的京城文坛佳话,2011年起,恭王府博物馆恢复这一传统,邀请专家学者等来到恭王府,赏海棠美景、品诗词雅韵。这些都使恭王府博物馆不再只是一个物理空间,而是具有内在生命力的文化空间。

升级文创产品开发,丰富文化业态形式

从蝠池到蝠厅,恭王府博物馆内的园林布局和建筑装饰,多处体现了“福”文化的元素。值得一提的是,花园内有一处独特的福字碑,近年来,恭王府博物馆开发的“福”文创,成为博物馆的文化品牌。

茶具、文具、餐具、香囊……恭王府博物馆通过合作开发、授权代理等方式开发文创产品。2021年,恭王府博物馆举办文创设计大赛,共计征集作品近4000件。

在冯乃恩看来,文创开发未来的发展方向是“大文创”,“文创不仅是文创商品,还包括展览展示、图书出版、社会教育、数字化应用等,围绕各项不断输出产品、活动。”

恭王府博物馆的文创不再局限于博物馆之内,而是与多方合作,开发互动短剧、数字产品等。数字博物馆的建设也持续进行,全景恭王府将对现存的府邸及花园进行全景数据采集与展示,为公众提供随时随地“云游”服务和不同主题的特色游览路线。此外,恭王府博物馆还将把馆内研究成果、出版著作、展览大纲等转化,推出系列研学活动,覆盖不同人群,满足公众需求,提升研学活动品牌。

未来,新的文化业态也值得期待。恭王府博物馆将重新升级布局文创店,推出沉浸式体验馆“福文化馆”,特色饮品店也在筹划中。冯乃恩说,希望人们来到恭王府博物馆,徜徉在温馨的生活空间,感受精致的文化生活,有宾至如归的感觉。



因为梦想奔跑

在南京图书馆古籍修复中心,每月一度的业务交流研讨会都是最热闹的时候。研讨会上,年轻的修复师们你一言我一语地谈论着最近修复古籍的趣闻与体会。

这次研讨会分析的是一本旧拓本,经过简单介绍,修复师们纷纷发表观点。“大家都注意到了衬纸的问题,是否需要替换衬纸?”翻阅时修复师发现,该古籍前已进行过修复,用的是现代机制纸,大致推断为民国时修复。“应当对古籍衬纸进行酸碱测试,确定酸化程度。”经过商议,修复师们拿出了一套完整详尽的修复方案:鉴于衬纸酸化较为严重,并已起不到保护古籍的作用,反而会加剧古籍病害,因此考虑更换衬纸。修复方案事无巨细地描述了修复过程中的每一环节,根据对古籍情况的诊断以及修复时可能出现状况的预测分析设计修复环节,可以说,一个修复方案,就是一本古籍的“定制药方”。

提到古籍修复,不少人脑海中会浮现手握鬃刷、戴着眼镜的老师傅形象。而在南京图书馆古籍修复中心,修复团队主要由年轻人组成。12人的修复团队中,除了技术指导杨来京已从事古籍修复45年之久外,其余的修复员均是80后、90后。古籍修复不再是老师傅们的专利,年轻人成为生力军。

作为首批全国古籍重点保护单位,南京图书馆古籍藏量160余万册(件),需修复的古籍约40余万册(件)。同时,这里也是首批国家古籍修复基地、国家古籍保护中心培训基地、国家古籍修复技艺“江苏传习所”,每年可修复古籍200余种。年轻人能否扛起这个重担?“这里的年轻人都是古籍修复科班出身,理论知识比我们当年掌握得更扎实,把古籍交给我们我很放心。”杨来说。

“通过修复古籍,我也仿佛在与古人对话。”抚摸着已经修复好的古籍封页,90后修复师丁峰觉得,赋予古籍生机活力,做时光的探秘者,自己从事的工作很有意义。

既有精湛的修复技巧,也敢于拥抱新鲜事物,这是年轻修复师们的优势。“年轻人掌握理论知识,这是老一辈所欠缺的。”古籍修复中心业务主管陈陆军坦言,在修复技巧上老师傅们更有经验,但年轻人上手更快。从古汉语到绘画美工,再到传统古籍装订和出版学,古籍修复专业需要学习的课程和掌握的知识涉及许多领域。“他们会将很多新手法和理论运用到修复中,这离不开对古籍修复理论化、课程化的探索。”杨来说。

如何让写在古籍里的文字“活起来”?南京图书馆在进行两方面尝试,首先要让更多人看到古籍,进而用数字化的办法整理古籍。而仿真复制则对修复师们有着更高要求。丁峰说,为了制作一本仿真复制古籍,他费了不少脑筋,自学修图软件、挑选宣纸品类、复原古籍装帧,每一项流程的复杂程度都不亚于修复一本古籍。“高鸢的版式设计就是我们仿真复制比较成功的案例,现在经常在各大博物馆展览。”丁峰说。

上图:南京图书馆古籍修复中心的修复师正在修复古籍。资料图片

年轻人成为主力,南京图书馆古籍修复团队——修复古籍,探秘时光

本报记者 白光迪



图①:“良辰美景”古琴演出。
图②:恭王府博物馆一隅。
图③:“良辰美景”昆曲演出。
恭王府博物馆供图



擦亮品牌,文化遗产更生动

韦路

因新语 让好声音成为最强音

用人们喜闻乐见的方式讲述博物馆的故事,有助于博物馆及其所承载的历史文化抵达更多观众,让优秀传统文化与日常生活贴得更近

恭王府是现存清代规模最大的一座王府建筑群,作为全国重点文物保护单位、国家5A级旅游景区和国家一级博物馆,近年来,恭王府博物馆以研究为基础,通过建设社区博物馆、推动非遗传播、开发多品类文

创等方式,挖掘文化内涵,打造活态文化空间,促进了优秀传统文化的保护、开发和利用。

让博物馆声量更响、吸引更多观众,需要凝练特色文博品牌。提炼鲜明的特色品牌、打造全方位的识别系统对博物馆而言具有重要意义。近年来,恭王府博物馆围绕其特有的福字碑进行开发,使其成为博物馆的文化品牌。例如,提炼“福”元素,实现“沾福气”的理念识别;通过举办特色活动对“福”文化形成行为识别;设计系列文创产品达成视觉识别等。

此外,还可发挥文化遗产牵引作用,开发特色旅游项目,挖掘城市社区新内涵。近年来,恭王府博物馆抓住区域文化特性,提出建设社区博物馆,与所在地区保持关系,融入周边居民生活,并鼓励社会力量参与博物馆建设。此种方式有助于建设集文化、旅游、会展、教育、居住、休闲服务于一体的城市社区,并有助于



突出相关景点文化联系,建构文旅资源新体系。

同时,打造特色文创产业也有助于集中展示博物馆文化IP。当前,恭王府博物馆已有“中秋寄唱”“海棠雅集”“端午诗会”等活动,在此基础上,可拓宽展示平台,推动节展活动扩容升级。加强传统文化题材作品创作,可结合博物馆的文化内涵,尝试跨界文学、影视、音乐、游戏等领域。例如,凭借《河南博物院元宵奇妙夜》等节目,河南博物院受到众多关注,也使博物馆和教科书中的文物与历史“活”了

起来,“国粉”许多年轻人。提升博物馆在各类作品中的“能见度”,将线上关注引流至线下,不失为增进公众与博物馆互动的有益尝试。

现如今,越来越多的博物馆成为热门打卡地,引发年轻人对中华文明的浓厚兴趣。用人们喜闻乐见的方式讲述博物馆的故事,有助于博物馆及其所承载的历史文化抵达更多观众,让优秀传统文化与日常生活贴得更近。

(作者为浙江大学传媒与国际文化学院院长)

不规范使用汉字问题专项整治启动

本报北京4月6日电 (记者张贺)日前,国家新闻出版署、国家广播电视总局联合印发《关于开展新闻出版、广播电视领域不规范使用汉字问题专项整治工作的通知》(以下简称《通知》),要求各级新闻出版、广播电视行政管理部门和新闻出版、广播电视领域各单位充分认识规范使用汉字的重要意义,进一步增强责任意识,坚持属地管理,落实主管主办制度和“谁出版谁负责”“谁制播谁负责”的原则,对出版物、电视和网络视听节目等汉字使用情况开展全面自查和清理,切实提升内容质量,充分发挥新闻出版、广播电视作为宣传和规范使用汉字主阵地的重要作用。

《通知》指出,近年来,随着信息技术的快速发展,计算机汉字字体应用场景日益丰富,字体更加多元,在较好地满足社会多样化用字需求的同时,也出现了部分字体使用场合不当、质量水平较低等问题,尤其是一些“丑书”“怪书”类信息化字体产品,对字体进行粗俗、草率的夸张变形,背离汉字的书写规范、文化内涵和审美趣味,造成不良社会影响。

《通知》明确,本次清查范围主要包括:图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物、网络出版物及相关新媒体等的报头(名)、刊名、封皮(包括封面、封底、书脊等)、主页面、内文(包括正文、内容提要、目录以及版权记录项目等辅文)、包装装饰物、广告宣传品等用字;广播电视和网络视听节目、剧目、纪录片、动画片、广告及宣传品的片名、片头的制作单位名、字幕、演职员表等用字。

《通知》要求,各级新闻出版、广播电视行政管理部门要压实管理责任,健全长效机制,引导有关单位严格对出版物、电视和网络视听节目用字情况进行审核把关,对汉字使用不正确、不规范的问题认真进行整改,对违背汉字书写规律和审美品位,粗制滥造、拙劣夸张、观感不佳的字体及时清理替换。同时,要会同有关部门,指导字库生产企业开展自查,对不符合国家规定和标准的字体产品进行清理,对字形不规范、不美观的产品及时调整,引导其创作更多既符合市场需求又规范、美观的字库字体产品。