

消费视窗·绿色消费新观察⑤

家电产品注意节能节水,老旧小区加快节能改造,绿色建筑实现规模化发展

让居住消费绿意更浓

本报记者 宋豪新 肖家鑫

核心阅读

选购节能节水的家电产品和环保装修材料,合理控制室内温度和亮度,推广使用生物质能、太阳能等可再生能源……如今,适度简约、绿色低碳成为新时尚,绿色居住观念深入人心。

节能产品更受欢迎

不仅是家电产品,消费者在装修过程中也更加注重环保

“之所以选择这款洗衣机,就是因为它可以节水省电。”近日,在四川省成都市一个家电卖场,正在为新房选购家电产品的90后消费者李欢说。在她看来,“绿色节能”是选购家电时一个重要考量指标。洗衣机、空调、冰箱、电视机,李欢选购的整套家电都是绿色节能产品。

国家发改委等部门1月发布的《促进绿色消费实施方案》提出,积极推广绿色居住消费,并要求“推动绿色建筑、低碳建筑规模化发展,将节能环保要求纳入老旧小区改造”“大力发展绿色家装”“鼓励使用节能灯具、节能环保灶具、节水马桶等节能节水产品”。

李欢说,绿色消费理念受到越来越多年轻人重视,身边的朋友选购商品时都会更加在意节能、环保、绿色等产品特性。就拿她选购的洗衣机来说,产品通过检测衣物重量、水温,可以优化洗涤时间和水位,实现“智控洗涤”,从而达到节水节电的效果。“省钱只是一方面,关键是减少了不必要的浪费。”李欢说。

鼓励绿色节能家电消费,一些地方拿出了切实举措。2019年2月,北京市启动为期3年的节能减排促消费政策,符合条件的消费者在节能减排商品销售企业购买电视机、电冰箱、洗衣机等15类节能减排商品,可获得单件最高800元的资金补贴。北京苏宁易购参与节能补贴的绿色家电销售金额已超过65亿元,节能绿色家电销量突破149万台,补贴金额超过7亿元。

不仅是家电产品,不少消费者在装修过程中也更加注重环保,选用绿色家装服务。“我们装修用材全部选用了环保级别更高的产品,虽然多花了一些钱,但心里踏实。”山东省济南市居民蔡涛说,“最近我在为新房选购装修材料,我和妻子都认为,装修不一定多豪华,简约实用环保才是最重要的。”

“近年来,消费者的家装需求明显趋向于品质和绿色。”贝壳家装相关负责人说,从装



修管理环节就引入环保绿色理念,低碳施工、绿色装修,受到越来越多消费者欢迎。比如,采用节能灯板设计,通过人体移动识别和光照强度数据自动完成开关灯动作,从而实现绿色节能。

在日常生活中,消费者环保节能的习惯也在逐渐养成。“夏天空调温度调到26摄氏度、出门时随手关灯、洗完手及时关水龙头……这些平时会跟上小学二年级的儿子反复强调,让他从小就养成好习惯。”蔡涛说。

绿色建筑宜业宜居

降低建筑施工和使用过程中的能耗,提升新建建筑节能,改善居住体验

遮阳百叶根据阳光强弱和气候条件调整角度,回收装置将雨水通过沉降转为绿化浇灌用水,屋顶小花园改善局部小气候,智慧运营中心实时对大型建筑能耗进行一体化管理……在四川省遂宁市街头,越来越多建筑采用环保节能技术。

所谓绿色建筑,是指在全生命周期都是低能耗并且环境友好的建筑。遂宁市住建局相关负责人介绍,2021年,遂宁市政府印发《遂宁市推进绿色建筑创建行动方案》,明确创建目标、主要任务、工作分工、保障措施,高

标准提升居住建筑品质。2021年,全市城镇新增绿色建筑面积约285.77万平方米,城镇绿色建筑占新建建筑比重达到70%。

近年来,我国积极推动建筑变“绿”,实现建筑节能。据业内专家介绍,推行绿色建筑,降低建筑施工和使用过程中的能耗,会提升人们的居住体验。一个完善的绿色建筑里会有更多的自然通风、更多的自然采光,自然风和自然光的引入会降低建筑对能源的二次消耗,比如能够减少白天一边拉上窗帘一边打开灯光的现象,也可以减少空调的使用频次。

《促进绿色消费实施方案》提出,积极推广绿色居住消费。遂宁市全面执行居住建筑节能65%设计标准,计划于2022年底实现城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到75%。同时,全面推广应用装配式建造方式,2025年底装配率达到50%以上的建筑占新建建筑的比例达到40%。

遂宁市住建局相关负责人说,近年来,遂宁市坚持生态优先,通过推进节能减排、保护绿水青山,打造“绿色遂宁”,使城市更加宜居宜业。

“结合我们地方建设经验来看,必须从国土规划和空间利用、新建建筑节能提升、既有建筑改造、可再生能源开发、农村低碳发展等方面入手,全面推进绿色居住消费。”摊开规划图纸,遂宁市住建局相关负责人说,力争今年全市新开工城镇老旧小区改造426个,同步推进老旧小区增设电梯。持续开展“绿色社区”创建,力争全市60%以上的城市社区参与创建行动并达到创建要求,2022年全市创建省级绿色社区20个以上。

老旧小区加快改造

从社区绿化到建筑节能,从雨水收集到垃圾分类,老旧小区改造在细节上下功夫

走进济南市章丘区双山街道琅沟电厂小区,焕然一新的墙面映入眼帘,干净整洁的环境让人神清气爽。

“小区现在完全换了一个模样。”提起小区的变化,居民李大爷的开心溢于言表。以前,由于小区已建成30多年,墙体年久失修,

冬天因为墙体保温不好,暖气温度也上不来。去年,章丘区实施了节能环保改造,刚刚过去的取暖季,李大爷家暖和多了。

“我们家以前一下雨就闹心,改造完之后终于不再发愁了。”章丘区明水街道锦绣花园小区居民王女士也感受到了小区节能环保改造带来的幸福感。王女士住在顶楼10多年了,往年每逢雨季,屋里漏水现象比较严重。去年小区进行节能环保改造,不仅解决了房屋漏水的问题,夏天在室内也更加舒适。

济南市住建局相关负责人介绍,为了提升群众居住品质,促进既有建筑节能减碳,济南市积极推进既有建筑节能专项改造,出台一系列政策文件,为建筑节能改造工作提供较为完善的政策支持和技术指导。近10年来,济南市共计完成既有居住建筑节能改造约3366万平方米,惠及居民约40万户。节能改造后,供暖季有效节约能耗,群众居住品质明显提升。

在章丘区老旧小区改造过程中,节能环保成为关键词。去年以来,章丘区共对56个存在漏水、透寒等问题的老旧小区进行了改造,改造面积达到34.69万平方米,3680户家庭受益。

济南市住建局相关负责人说,济南市把绿色建筑和装配式建筑发展作为重点任务,推动绿色建筑高质量发展。目前,济南市已有7家企业的13种产品获得三星绿色建筑认证证书,并在工程中推广应用。在可再生能源建筑应用方面,济南市出台了推行100米以下高层建筑太阳能建筑一体化设计及施工的政策要求。

专家认为,现在无论是政府还是消费者都已经意识到绿色环保对生活品质的重要性。对于小区来说,从社区绿化到建筑节能,从雨水收集到垃圾分类,从新能源路灯到自动灌溉设备,“绿色化”还需在细节方面下更大功夫,从而更好满足人们的绿色居住消费需求,带动绿色消费更好发展。

图①:江西省赣州市南康区美克数创智造园里,工人正在数字化车间加工生产绿色家居用品。

图②:四川省遂宁市宋瓷文化中心将项目景观和附近湿地融为一体,是一座绿色建筑。人民视觉

到2025年,中国跨境电商企业对企业的市场规模将达13.9万亿元

数字贸易时代加速到来

本报记者 罗珊珊

贸易成本,推动贸易便利化。在新冠肺炎疫情防控中,线下贸易受到影响,线上进出口占比提升,数字赋能提振全球贸易增长。

借助数字平台,中小企业正成为企业对企业跨境供应链的中坚力量。随着数字技术的快速发展,全球贸易以及国际分工的门槛降低,中小企业不但可以利用跨境电商平台或数字平台将产品销售往更广阔的市场,还能够借平台进行跨境采购,为全球买家提供多样化的“本地制造”和定制服务,成为全球供应链的重要参与者。

中国国际经济交流中心副理事长、学术委员会主任王一鸣表示,当前,数字平台运用大数据、云计算等新一代数字化智能技术,集成外贸供应链各环节数据,提升中小企业智能化、个性化、定制化生产能力,最终形成了新业态驱动、大数据支撑、网络化共享、智能化协作的供应链体系,从而在更大范围内形成了数字驱动的新型国际供应链和价值链。

“数字化国际供应链解构了传统的垂直一体化的全球分工体系,改变了中小企业在

国际贸易竞争中的生态,体现了国际贸易发展的新趋势,也是我国外贸高质量发展的重要推动力量。”王一鸣说。

报告指出,数字化国际供应链将是打造国内国际双循环的战略节点,是推动贸易数字化转型的主要推动力,需要更多的战略指引与政策支持。建议着力拓展数字化国际供应链海内外战略布局,加大中小企业融入数字化国际供应链体系的政策支撑,加紧制定持续优化数字化国际供应链的政策体系,积极引领形成全球数字化国际供应链与经贸规则新框架。

消费万花筒

本版责编:罗珊珊

市场漫步

以提升便利化、标准化、智慧化、品质化水平为目标,加快构建优质便捷、运营高效、管理有序的社区消费服务体系

想吃新鲜的绿叶菜,下楼到小区菜店就能买到;想喝新上市的饮料,走几步到社区便利店就能选购;健身、美发、洗衣,社区邻里中心一站式满足各类生活服务需求……社区消费是在家门口进行的消费,它具有即时性、高频次、多元化特点,是居民生活的重要组成部分。

对消费而言,如果说购物中心、商业街、大型百货商场是百姓集中购物的地方,那么社区菜店、水果店、便利店则是百姓身边的便利购物点。这些场所形态虽小,作用很大。尤其是在新冠肺炎疫情常态化防控的当下,人们主动减小活动半径,社区消费场所的作用更大。有调研显示,我国有3.5亿家庭生活在社区,社区服务产业催生了万亿元级的消费市场,是一片广阔的蓝海。

近年来,各地各部门高度重视社区商业发展。商务部将社区商业列为消费升级行动计划推动的重点内容。不少地方因地制宜,从保障用地、减税降费等方面给予政策支持,有力提高了社区商业“便民、利民、惠民”程度。面对居民日益升级的消费需求,社区商业还要进一步提级扩容,以提升便利化、标准化、智慧化、品质化水平为目标,加快构建优质便捷、运营高效、管理有序的社区消费服务体系。

社区消费业态多种多样,要着眼于社区便利店、菜市场、餐饮店、洗衣店、家政店、维修店、综合服务点等基本保障类业态,一手抓壮大网点规模,一手抓提升服务质量,双管齐下便利居民消费。同时,以创新为抓手,在改造升级上下功夫。既要优化社区便利店网点布局,大力推动便利店品牌化发展,也要推动菜市场、农贸市场、社区菜店等农产品零售终端建设改造,提升标准化、规范化水平,改善消费环境。要积极促进社区生活服务业发展,推动传统中小型百货商场向社区综合服务中心转型,向集超市、餐饮、文体、健康等为一体的邻里型社区服务中心转变,构建便民生活服务圈。

改善居民消费体验,鼓励特色发展,着力培育社区商业新业态、新模式。目前,不少企业已经开展无接触配送、即时配送等服务,为满足社区居民消费需求发挥了很大作用。要及时总结推广相关经验,推动社区商业开展数字化改造,发展到家消费、即时消费等社区消费新业态新模式,激发更大消费潜能。

社区消费是生活服务消费的重要组成部分。繁荣社区消费,对于扩大内需、提高人民生活品质、推动新型城镇化建设具有重要意义。期待相关部门、地方、社会和企业共同努力,加快完善社区消费基础设施建设,推动社区服务开拓创新,不断增加优质供给,让家门口的消费更美好,人们生活更美好。

社区小店便民利民

齐志明

市场资讯

市场监管总局加大保健食品科普宣传力度

本报电 国家市场监督管理总局日前发布“保健食品大家谈”科普宣传作品征集活动获选作品名单,45件优秀作品和4家优秀组织单位在专家评选和网络投票中脱颖而出。本次活动由市场监管总局特殊食品司主办,中国市场监管报社承办,中国消费者协会、中国食品科学技术学会、中国营养保健食品协会、中国保健协会提供支持。活动共征集作品1061件。90件作品进入网络公开投票环节,投票系统访问量超过4000万,掀起了全社会广泛关注保健食品科普知识的热潮。最终,按照科学性、创新性、趣味性、实用性、可读性5个方面的评选标准,经过专家评选和网络投票,确定获奖作品和优秀组织单位名单。(林丽鸥)

中国东盟农商会举办澜湄农业专题活动

本报电 中国东盟农商会近日推出“澜湄农业情”系列活动,介绍澜湄合作在农业农资领域的成果,推动澜湄区域农业农资经贸合作。本次活动在中国东盟农商会上设立了专栏,并连续7天每天推出1期专题文章或小视频,扩大澜湄合作影响和效果。

2021年中国与湄公河五国农产品贸易额达到281亿美元,同比增长18.6%,澜湄农业合作潜力和空间不断拓展。2022年,中国东盟农商会将继续组织中国、东盟等有关政府部门、合作社、商协会、企业等加强线上线下沟通交流,通过举办澜湄农业农资经贸合作峰会、建设澜湄农业农资经贸技术综合信息平台等,多措并举推动农业农资合作。(齐志明)

如今,网购已经成为人们的生活日常,全球商品跨越空间限制飞入家家户户。在跨境电商零售进出口迅速发展的同时,跨境电商企业对企业(B2B)也迎来新机遇。3月28日,中国国际经济交流中心发布《数字平台助力中小企业参与全球供应链竞争》报告称,数字化国际供应链时代正加速到来。

报告显示,我国面临着巨大的跨境电商企业对企业市场规模增长动能。2020年中国跨境电商企业对企业市场规模约占整体跨境电商市场的72.8%,其中跨境出口市场规模超3万亿元。预计2021年至2025年,中国跨境电商企业对企业市场将会以25%的复合年均增速,增长到13.9万亿元的市场规模。

数字技术的广泛应用大大降低了国际