

电视节目量质同步提升——

# 为观众奉献更多更好的精神食粮

李 岚

## 坚持“两创” 书写史诗

### 核心阅读

坚持主流价值引领,是广播电视和网络视听平台的责任担当,也是节目创作过程中的“必答题”。

让中华民族的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调,弘扬跨越时空、超越国界、富有永恒魅力、具有当代价值的中华文化精神,是电视节目的题中应有之义。

用百姓喜闻乐见的形式,讲好百姓故事,让他们成为主角,正为电视节目注入更深刻的精神内涵和人文价值。

《思想的田野》《时间的答卷》《中国考古大会》《典籍里的中国》《我的青春在丝路》……近年来,我国电视节目的数量与质量同步提升,题材覆盖范围更加广泛,正以独特的方式影响着人们的精神文化生活。一系列讲责任、讲品位、讲格调的电视节目,在创新中提质升级,不断丰富思想内涵、增强艺术品位、提升制作水准,不断为人民提供更多更好的精神食粮,成为主流价值引领的重要力量。

## 理论类节目讲述生动,让理论成果入心化行、出新出彩

坚持主流价值引领,是广播电视和网络视听平台的责任担当,也是节目创作过程中的“必答题”。

电视节目弘扬社会主义核心价值观,推动社会进步发展的责任和使命重大。电视节目应当传播向上向善的正能量;娱乐化倾向突出、缺乏实质内容表达的作品,注定会失去观众。越来越多电视节目强化价值引领、丰富文化内涵、创新内容形式,坚持把社会效益放在首位,努力实现社会效益和经济效益的统一。

理论类电视节目对党和国家的重要政策、重大理论进行解读传播,在社会舆论中发挥着宣传教育、积极引导的作用。现在,不少理论类电视节目锁定年轻受众,以“理论+”为路径,在主题挖掘、模式创新、叙事方式、情感表达等多

个维度寻求突破创新。多家省级卫视联合制作的节目《思想的田野》走进田间地头、城市街道和工厂车间,以“寻访+解读”的方式,发现故事、阐释思想、讲述理论,以小见大、见微知著。东方卫视节目《时间的答卷》以电视化、艺术化形式演绎党的百年奋斗历程,以创新的影像表达与互动方式,再现历史场景,反映红色精神薪火相传的壮丽图景。安徽卫视节目《唱响新时代》打破传统理论类节目的线性表达,让党史解读耳目一新、党章解读温故知新,实现表达上述评相扣、结构上点面相连、观感上情景相融,进一步凝聚奋进新征程的磅礴力量。《全国大学生党史知识竞答大会》《世纪航程:中国共产党党史知识学习达人挑战赛》等节目运用电视竞答的形式,为观众阐释中国共产党百年风华正茂的“青春密码”,着力打造充满朝气、别开生面的“年轻态”党史公开课。这些节目在保证理论与史实真实、准确的基础上,追求青春气质,以鲜活清新的风格、可亲可近的叙述、细节生动的故事,使理论成果入心化行、出新出彩。

## 文化类电视节目从“清流”到“潮流”,朝着纵深性与创新性方向发展

近年来,文化类电视节目以诗词、文博、音乐、舞蹈、戏曲等领域为重点,借助极具中国古典美学特征的场景设计和视觉效果,通过多元艺术手段,让具象而直观的历史文化遗产呈现别样神韵,焕发勃勃生机。文化类电视节目从“清流”到“潮流”,正朝着纵深性和创新性方向发展。

文化类电视节目频频“破圈”,得益于创作者对文化的深刻理解与创新表达。中央广播电视总台的“大会”系列节目,聚焦汉字、成语、诗词、地名、国宝、考古等领域,为观众奉献一场场中华优秀传统文化的视听盛宴。热播六季的《中国诗词大会》持续为受众提供知识,让更多观众成为中华诗词的忠实粉丝,掀起“全民读诗”热潮。《中国考古大会》在借鉴考古工作流程和方法的基础上,首次以电视节目的形式模拟再现考古现场,充分运用视听技术,展示源远流长、博大精深的中华文明。河南卫视推出的“中国节日”系列节目彰显中华文化之美。节目成功塑造并沿用了多个文化创意,如漫画版、古代版等“唐小妹”的形象已应用于口罩、月饼等多个产品中,在全媒体矩阵的传播中让中华优秀传统文化深入人心。

电视节目对传统文化的演绎加入了更多年轻化元素,让中华优秀传统文化焕发出紧扣时代脉搏的鲜活生命力。近年来《国家宝藏》《上新了·故宫》《典籍里的中国》《最美中轴线》《万里走单骑》等节目深受观众喜爱,正是源于创作者对传统文化的当代演绎,将泛黄的故纸堆、博物馆展示柜、历史文化遗产遗址里沉淀的历史记忆,转化为可感可知的时代气象。

让中华民族的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调,弘扬跨越时空、超越国界、富有永恒魅力、具有当代价值的中华文化精神,是电视节目的题中应有之义。中央广播电视总台节目《朗读者》第三季中,神舟十三号航天员在太空深情朗读巴金的《激流》,这份来自远方的诗意,被观众称为“宇宙级的浪漫”。《上线吧!华彩少年》以“国风创新演绎”为立

意,展示青少年眼中的传统文化。中国教育电视台节目《一堂好戏》深入挖掘中华戏曲文化的时代内涵,让青少年继承弘扬传统艺术所蕴含的民族精神。

## 电视节目聚焦百姓生产生活,传递温暖、美好与正能量

电视节目发挥类型优势,坚持以人民为中心的创作导向,从当代中国火热现实生活的题材富矿中汲取养分、获得灵感,找到社会生活、百姓情感与节目表达的交会点。用百姓喜闻乐见的形式,讲好百姓故事,让他们成为主角,正为电视节目注入更深刻的精神内涵和人文价值。

一些节目以具有大众性、人文性话题为切入点,以真实生活为素材和场景,进一步贴近日常生活,使受众产生强烈共鸣。如,浙江卫视节目《奔跑吧·黄河篇》密切结合黄河流域民俗民情,以贴近百姓情感为发力点,以鲜明主题和沉浸体验为闪光点,增加与当地观众的互动,传递温暖、美好与正能量。

一些节目聚焦百姓生产生活,使百姓不仅成为文艺的观赏者,也成为参与者和文艺作品的表现对象。为增强节目吸引力,节目创作者把录制场所设置在田间地头、社区学校、工厂车间等基层一线,为各行各业的行家里手提供展示风采的舞台。中央广播电视总台《黄金100秒》等节目为有梦想、有才艺的百姓圆梦,将镜头对准那些奋斗不息的人们,展现新时代人民群众的新风采、新面貌。

一些节目着力体现专业领域中专业人士的独特风采,展示其中蕴含的美学精神和奋斗力量。这类节目大多摒弃“户外竞赛”“棚内展演”的传统模式,让专业人士成为推进节目叙事的主角。如湖南卫视节目《舞蹈风暴》为舞台艺术的大众传播开辟新途径,满足了大众对艺术知识与审美的诉求。

观照现实生活,传递温情与友爱的电视节目推陈出新。共青团中央宣传部与湖南卫视联合摄制的纪录片《我的青春在丝路》以青春姿态表达,表现“一带一路”倡议时代背景下的青春故事,是运用视听节目讲好中国故事、彰显时代精神的积极探索;中央广播电视总台《等

着我》、北京卫视《我想见到你》等公益性质的节目逐渐成为电视荧屏新风尚,社会影响力不断扩大。

“时代是出卷人,我们是答卷人,人民是阅卷人。”期待涌现更多讲导向、有品质、贴近生活、关切现实的优秀电视节目,在“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命中发挥引领作用,构筑中国精神、中国价值、中国力量。

(作者为国家广电总局发展研究中心研究员)



图①②③④分别为节目《思想的田野》《典籍里的中国》《中国考古大会》《我的青春在丝路》海报。资料图片 制图:赵德汝

## 科技赋能艺术

技术为电影艺术拓展新空间,为观众带来新的视觉体验。电影技术的运用,逐渐由“炫目”向为角色叙事和视听表现服务转变

# 技术为电影艺术拓展新空间

刘 军

科技创新,已成为国产电影制作升级的重要驱动力。目前,国产电影制作质量提升受益于两个维度的科技赋能,一是积极采用世界先进的技术成果,二是自主探索和创新研发符合中国特色要求的科技成果。《我和我的祖国》《长津湖》《金刚川》《唐人街探案3》《哪吒之魔童降世》《雄狮少年》等一批类型多样、题材各异、受众广泛的影视作品,都因科技赋能而获得成功。

“中国式大片”的科技含量越来越高,技术为电影艺术拓展新空间,为观众带来新的视觉体验。《长津湖》系列电影逼真的战争场景有赖于特效技术的支撑,80多家国内外后期特效制作公司提供技术支持,其中绝大多数是中国公司。比如,影片开场段落,海战中舰艇、飞机和场景均为特效制作。在影片“七连过乱石滩”这个段落,所有角色隐藏在石块中,导演运用了“飞猫”索道摄像系统进行拍摄,加上后期特效合成,实现了镜头在远景和特写间的无缝衔接。

电影技术的运用,逐渐由“炫目”向为角色叙事和视听表现服务转变。大量高新特效效果的运用,使不少国产电影的视觉呈现达到世界顶尖水平。电影《刺杀小说家》、动画片《哪吒之魔童降世》等影片,将资金更多投放在特效制作上。电影中动作捕捉技术和人工智能深度学习技术的应用,直接推动了电影叙事,使电影角色形象和表演呈现出更为生动的艺术表达和内涵丰富的审美风格。

科技创新,贯穿于电影创作的全过程,创造着全新的电影工业生产流程。除了积极应用最新的高帧率和高清拍摄、LED虚拟拍摄、数字灯光、数字虚拟引擎支持的虚拟预演技术。该技术通过在传统电影制片流程中增加虚拟预演的环节,极大提升了电影制片效率,降低了拍摄过程中因为不确定性产生的人员和时间成本。比如,电影《金刚川》《长津湖》,都尝试了“联合执导+特效统筹”的制作模式。电影《金刚川》涉及多个故事桥段、真人动作与虚拟角色以及众多复杂的历史场景,借助于这一流程的应用,在两个月的时间内完成了电影的拍摄和后期制作。

未来,虚拟化制作和高新技术格式观影体验,依然是电影科技创新的主要着力点。新的通信技术、人工智能、智能制造方面的成果有望与电影制作中的数字资产、区块链产品、电影云、动作捕捉等系列专业技术实现融合发展。未来可以融合高清大屏放映、数字拷贝传输、智慧放映、沉浸观看、互动体验等技术,将匹配观众不断提高的观影需求。

如何通过电影科技创新,助力更多电影创意“落地开花”?两种“实力”必不可少。一方面,要大力夯实电影科技“硬实力”,直面电影虚拟化制作的挑战,积极研发电影各个环节的数字工具软件,开发基于人工智能的行业软件,研制满足数字文化创意的支撑软件和系统,研发影像制造中的硬件设备,等等。从电影虚拟化制作的自主研发创新阶段,到实现国际影像领域的引领创新,应是未来发展的路径。另一方面,要积极提升“软实力”。在数字资产库的建设、电影版权的保护与认证、影像创意范式的检索和传播等方面,大力培养精通技术与艺术的复合型人才,让更多承载中国文化符号的艺术作品、艺术形象走向世界。

期待更加精彩的“中国式大片”,讲述更加美好的中国故事。

(作者为北京电影学院教授)

# 表现当代年轻人的理想与奋斗

李 准

互联网技术的全面发展,标志着经济运行方式和人们生存方式的一个新时代的到来。在这个方面,中国走在了前列。这种崭新的社会生活及其伴生的文化课题,呼唤着广大文艺创作者去关注和表现。电视剧《输赢》立足多姿多彩的时代舞台,合为时而作。

内容创新是文艺创作的重要课题,是文艺创作与时俱进的标志。电视剧《输赢》通过描写两家互联网公司的竞争,将故事的矛盾、压力、情感浓缩于两个销售人员及其团队的身上,生动展现了当下知识经济运行的一种新业态、以高科技和人工智能软件为支撑的商战的一种新样式,塑造了以周锐、骆伽、方威等为代表的人物形象,为文艺创作的内容创新打开新视野,提供了新启示。剧中人物周锐说,研发部是公司的核心,是技术中心,更是升级的发动机。他的职场“对手”,也是女友的骆伽说,销售卖的是服务器,卖的更是互联网的连接,是人和人的连接。两位主角作为互联网经济发展的代表人物,分别从技术和销售手段的层面形象地展现了如何在竞争、合作、共赢中推动行业进步。该



《输赢》剧照。资料图片

剧反映的新型经济业态,提供了新鲜的故事内容,在职场剧创作上具有类型融合与创新特征。

回应时代课题是文艺创作的内生动力,是优秀文艺作品的使命担当。电视剧《输赢》立足新时代以高科技为先导的经济发展蓝图,通过市场竞争中数番输赢的描写及主人

公们跌宕命运的刻画,探讨市场竞争与职业道德准则之间的关系。电视剧《输赢》生动演绎了当代职场的一个侧面。“如果竞争让我们可以不择手段,最后沦为利润的奴隶的话,我心里这道坎是过不去的!除非有一天规则变了,从竞争变成了双赢,从利己变成了互利。”剧中周锐这句台词令人深思。该剧富有

戏剧张力,深刻揭示市场竞争与人性准则之间的博弈,展现输赢之思辨,表达“只有行业共赢才是赢”的观点,深度挖掘职场剧应承担的精神内核和文艺作品承担的社会价值。

情感表达是文艺作品的审美观照,是艺术创作永恒的生命力。电视剧《输赢》在新式商战中巧妙地呈现了以周锐、骆伽为主的情感关系,通过周锐、骆伽、肖芸等人物人生选择的呈现,生动地直面职场与生活中的种种议题。剧作巧妙地给出多维度解答,肖芸回归家庭,崔龙和贝文文在各自的人生轨迹中踟躇徘徊;周锐和骆伽跳出舒适圈,选择远赴大西北,扎根云计算基础设施建设,他们不仅打破了现有的竞争规则,更完成了一种自我超越。电视剧直面新时代年轻人的情感议题,在情感价值上的多元化探索具有新意。

电视剧《输赢》不仅层次丰富地呈现了职场剧在内容创新挖掘、行业纵深剖析、社会价值探究的题中应有之义,更立足时代舞台、反映社会变迁,表现了当代年轻人的理想与奋斗。

(作者为中国文联原副主席)

# 影视