

层数不应超过3层、成本不超过售价20%……工信部发布征求意见稿

给过度包装的商品瘦瘦身

本报记者 韩鑫

倾听·绿色生产生活

今年《政府工作报告》指出,要“加快形成绿色低碳生产生活方式”“推动绿色低碳发展”。这是对未来的期许,也是对企业和个人要求。随着社会进步,绿色发展理念日益深入人心,越来越多领域做出积极改变。今起,“倾听”栏目推出“绿色生产生活”系列报道,从遏制过度包装、促进新能源车消费、建设节水型社会等角度,关注各方探索和实践。

——编者

“套娃式”礼盒、大盒配小饼……近年来,一些商品的外包装铺张浪费、“喧宾夺主”,让人头疼。日前,工信部组织完成了《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准第1号修改单(征求意见稿)的编制工作。该标准将于今年8月1日起实施,以进一步规范食品和化妆品包装要求,引导绿色生产、倡导绿色生活。

商品过度包装为何屡禁难止?新标准将给市场及产业链带来哪些新变化?针对这些问题,记者采访了相关企业及专家。

哪些算过度?

小物件大包装、轻物件重包装、重复包装……过度包装花样百出

最近,北京市民张女士在网上购买了一支口红。收到快递拆箱时,她不禁感叹商家的包装华而不实——拆开鞋盒大小的纸箱,里面是一个缎带礼盒,打开礼盒是一只布料包装袋,再里面是一个两指宽的小纸盒,剥开塑料薄膜和包装盒,终于见到了口红。

不只是化妆品,一块不大的外带面包,里里外外裹了多层包装;月饼、粽子礼盒越做越大,甚至用上了贵金属、红木等贵重材料……一些商家在包装上“用心良苦”甚至“用力过猛”,造成了不必要的浪费。

“部分食品和化妆品企业为追求高额利润,包装设计和层数过多,空率率过大,成本过高。”在中国包装联合会副会长韩雪山看来,小物件大包装、轻物件重包装、重复



杨靖图(影像中国)

包装等,是目前市场上商品过度包装的主要形式。

过度包装危害不小。一方面增加了成本、抬高了售价,这些成本最终又转嫁给消费者。另一方面,还会造成资源浪费和环境污染。研究表明,我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%,在这些包装废弃物中,不少是由过度包装产生的。“过度包装的生产制造本身就是能耗浪费,处置时又将对循环使用和承载造成压力。”韩雪山说。

整治过度包装刻不容缓。新标准提出,粮食及其加工品包装层数不应超过3层,除直接与内装物接触外的所有包装成本不超过产品售价的20%,并对不同食品的必要空间系数作出规定。“通过对包装层数、成本及空率率等指标进行定量限制,划定了食品和化妆品包装的底线,将有利于引导市场理性回归。”韩雪山说。

为何难制止?

片面强调促销功能、质量把控能力偏弱……多方面因素导致“臃肿”

近年来,商品过度包装频频引发热议。2020年,上海市市场监管局对电商平台商品

包装抽查时发现,50批次商品中有12批次涉嫌过度包装,其中化妆品包装不合格率高达70%。

商品过度包装为何屡禁难止?这与多方面因素有关。

“包装具有容纳产品、保护产品、标示信息、促销等几大基本功能。片面强调促销功能,就有可能导致过度包装。”韩雪山表示,不同商品的包装规格不尽相同,但一般来看,商品售价的10%用作包装,便可实现包装的基本功能;但一些商家有意借助精美包装提升商品附加值,增加“含金量”,或者以包装区分产品,制造差异性,远远超出了包装的基本功能,甚至有涉嫌欺诈的可能性。

中消协曾指出,凡包装体积明显超过商品本身的10%、包装费用明显超出商品价格的30%,或可判定为侵害消费者权益的“商业欺诈”。

从包装企业来看,一些企业也存在对包装价值估计不够、把控能力不足等问题。

“为应对仓储、运输、销售各个环节中可能遇到的磕碰和损坏,商家对商品进行保护性包装是必要的。”浙江大胜达包装股份有限公司总经理孙俊军介绍,目前全国有43万余家包装企业,规模以上企业8800多家,一些小型包装企业对包装的价值估计不够、把控能力偏弱,容易导致为提升安全系数而过度包装的情况。

“限制过度包装,也有赖于消费者意识

的不断转变。”在韩雪山看来,长期以来,由于缺乏强制性标准,相关举措难以真正落到实处。新标准的出台,将有利于逐步从供需两端扭转商家及消费者的包装意识。“只有在广大消费者中形成更广泛的绿色环保理念,不盲从包装,聚焦产品本身,以新需求引领新供给,才能真正让轻量化、减量化包装蔚然成风。”

如何做减法?

执行标准、革新技术、创意设计……协同发力推进新风尚

近年来,随着绿色发展理念深入人心,从美学设计而非包装繁复上改善商品包装,逐渐成为共识。全产业链协同发力,推动形成包装新风尚。

上游,商家创新设计,增加实用性。例如,喜茶饼家推出的中秋月饼礼盒,严格将包装控制在3层。同时,以坚固、高透明度的亚克力盒作为内包装,辅之以月亮主题设计,既能有效保护产品,还可作为收纳盒被二次利用。

中游,包装企业革新技术,提质增效。通过开发人工智能包装设计系统,大胜达包装股份有限公司利用累积的案例数据库、外部资源库,根据客户需求,快速提供若干种结构和平面设计方案,并使用合适的包装材料实现对产品的有效力学支撑,在减少包装物使用量的同时,降低设计成本。

下游,电商平台激励引导,鼓励原发包装。“原发包装是指商品在物流运输过程中具备防护功能,无需二次包装就能直接发货的包装形式。”京东物流相关负责人介绍,京东物流通过入仓优惠政策激励上游企业推行原发包装,目前已有上千个商品实现出厂原包装直发,累计减少物流纸箱使用2亿多个,共减少纸张使用约12.5万吨。

治理商品过度包装是一项长期工程。专家建议,在加快完善相关标准政策的同时,也要鼓励、引导商家在选择包装材料时,尽量使用可以循环利用、可降解的材料;支持包装企业积极利用新技术创新包装设计,研发高强度、轻量化的新材料。

“随着新标准的出台实施,产业链绿色环保理念的持续深入,新风尚将加快形成。”韩雪山透露,目前《限制商品过度包装通则》也正加快修订,出台后将完善限制商品过度包装的相关制度。

共同营造山清水秀的文艺生态

中国文联发布《中国文艺工作者职业道德公约(修订稿)》

新华社北京3月29日电 中国文联29日发布的《中国文艺工作者职业道德公约(修订稿)》指出,全国广大文艺工作者应弘扬主旋律,传播正能量,歌颂真善美,针砭假恶丑,激浊扬清,见贤思齐,决不做不良风气的制造者、跟风者、鼓吹者,坚决抵制偷逃税、涉“黄赌毒”等违法违规、失德失范行为,反对炫富竞奢、见利忘义,摒弃畸形审美。

中国文联相关负责人介绍,《中国文艺工作者职业道德公约》颁布于2012年3月,近年来,文艺队伍发生深刻变化,新的文艺群体大量涌现,新的文艺组织日益活跃,新的文艺形态层出不穷,相关内容和表述已不能完全涵盖文艺工作者职业道德建设和文艺界行风建设最新要求和工作实际需要,应当对公约进行适当修改。29日在京召开的中国文联第十一届全国委员会第二次全体会议上,公约修订稿审议通过。

公约修订稿要求全国广大文艺工作者坚持爱国为民,心系民族复兴伟业,自觉承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,弘扬主旋律,传播正能量;坚定文化自信,坚持守正创新,坚守中华文化立场,歌颂真善美,针砭假恶丑,讲好中国故事,弘扬中国精神,传播中国价值;潜心创作耕耘,始终坚持以人民为中心的创作导向,讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄,创作满足人民文化需求和增强人民精神力量的精品力作,书写生生不息的人民史诗,勇攀艺术高峰;追求德艺双馨,坚守艺术理想和艺术良知,保持对艺术的敬畏之心和对专业的赤诚之心,做到襟怀学识贯通、道德才情交融、人品艺品统一;倡导团结向上,弘扬文艺美德,树立文艺界良好社会形象,积极营造自尊自爱、互学互鉴、天朗气清的行业风气;引领社会风尚,坚持从善从美,模范遵纪守法,遵守公序良俗,恪守行业规范,尊崇职业道德,弘扬社会正义,践行法治精神,热心公益、乐于奉献。

公约修订稿同时要求全国广大文艺工作者坚决抵制一切分裂祖国、破坏民族团结、危害社会和谐稳定和损害人民利益的言行;坚决抵制调侃崇高、扭曲经典、颠覆历史,丑化人民群众和英雄人物,反对唯洋是从、历史虚无主义和文化虚无主义;坚决抵制粗制滥造、抄袭跟风,反对唯票房、唯流量、唯收视率;坚决抵制庸俗、低俗、媚俗,坚决抵制造谣诽谤、网络暴力,反对拜金主义、享乐主义和极端个人主义。

住建部印发通知

推动城市运行管理“一网统管”

本报北京3月29日电 (记者丁怡婷)住房和城乡建设部日前印发《关于全面加快建设城市运行管理服务平台的通知》,决定在开展城市综合管理服务平台建设和联网工作的基础上,全面加快建设城市运行管理服务平台,推动城市运行管理“一网统管”。

《通知》提出,要以物联网、大数据、人工智能、5G移动通信等前沿技术为支撑,整合城市运行管理服务相关信息系统,汇聚共享数据资源,加快现有信息化系统的迭代升级,全面建成城市运行管理服务平台,加强对城市运行管理服务状况的实时监测、动态分析、统筹协调、指挥监督和综合评价。

城市运行管理服务平台包括国家城市运行管理服务平台、省级城市运行管理服务平台、市级城市运行管理服务平台。住房和城乡建设部相关负责人介绍,国家、省、市三级平台互联互通、数据同步、业务协同,是“一网统管”的基础平台,也是各级、各部门以及市民群众都可以使用的开放平台。

根据《通知》,2022年底前,直辖市、省会城市、计划单列市及部分地级城市建成城市运行管理服务平台,有条件的省、自治区建成省级城市运行管理服务平台。2023年底前,所有省、自治区建成省级城市运行管理服务平台,地级以上城市基本建成城市运行管理服务平台。2025年底前,城市运行管理“一网统管”体制机制基本完善,城市运行效率和风险防控能力明显增强,城市科学化精细化智能化治理水平大幅提升。

农业农村部印发通知

实施新型农业经营主体提升行动

本报北京3月29日电 (记者郁静娴)为加快推动新型农业经营主体高质量发展,日前,农业农村部印发《关于实施新型农业经营主体提升行动的通知》(以下简称《通知》),提出突出抓好农民合作社和家庭农场两类农业经营主体发展,着力完善基础制度,加强能力建设,深化对接服务,健全指导体系,推动由数量增长向质量提升转变,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供有力支撑。

《通知》明确,力争到“十四五”期末,农民合作社规范管理和财务会计等五项管理制度更加健全;新型农业经营主体融合发展、稳粮扩油等五方面能力全面提升;新型农业经营主体辅导员队伍建设等三项指导服务机制全面建立。县级以上示范社、示范家庭农场分别达到20万家,适应新型农业经营主体发展需求的县乡基层指导服务体系基本建立,全国新型农业经营主体辅导员名录库人库辅导员超过3万名,创建一批新型农业经营主体服务中心。新型农业经营主体发展质量效益稳步提升,服务带动效应显著增强,基本形成以家庭经营为基础、新型农业经营主体为依托、社会化服务为支撑的现代农业经营体系,促进小农户和现代农业发展有机衔接。

广州签约一批重大项目

发展数字经济 助力科技创新

本报广州3月29日电 (记者罗文梓、姜晓丹)3月29日,广州市举行2022年重大项目集中开工竣工签约活动,项目涵盖基础设施、产业建设、社会民生等领域,总投资超6600亿元。其中,白云区集中投资1800亿元建设“数字白云”,项目涵盖新一代信息技术、智能交通、智能电网、智能物流、生物医药等领域。

未来,广州市将着力推进重点项目建设,助力打造“数字中国”实践高地、粤港澳大湾区协同创新实验平台以及广佛同城数字经济创新示范区等,为区域数字产业发展积蓄新动能。



图①:海南省白沙黎族自治县南开乡高峰村,符莲香骑着摩托车行驶在曲折的山路上。

图②:符莲香(右)在送件途中和村民聊天。

袁琛摄(影像中国)

海南省白沙县邮递员符莲香——

雨林信使 服务山村

本报记者 曹文轩

早上5点,天还没亮,乡村邮递员符莲香匆匆吃了碗粉,麻利地将邮包绑在摩托车后座,骑车出门,开始了一天的工作。

白沙黎族自治县南开乡地处海南中部热带雨林区,符莲香负责投递革新、南开等4个村的信件、报刊、包裹。今年52岁的符莲香是中国邮政集团公司海南省白沙县南开乡代办所的邮递员,她骑着那辆蓝色摩托车,已在南开乡崎岖的山路上奔波了11个年头,一遍又一遍驶过雨林村落的“最后一公里”。

“4个村委,相隔不算远,但位置分散。”符莲香说,十几个自然村,自己要一个不落全部跑到,就是近百公里。“很多村子之间都是泥土路,一到雨天,身上溅得像泥猴。路上很多急转弯,旁边就是几十米高的陡坡、悬崖,雨后起雾,就只能小心翼翼地推车前进。”

雨林的邮路之险,还不止路况。以前去高峰村没

有公路,只能背着邮包,拄着拐杖,爬山进村。灌木丛里全是蚂蟥,有一次,蚂蟥钻进了符莲香背后,她强忍疼痛,赶紧跑到村子里,找人帮忙才取出来。“我是土生土长的山里孩子,这点困难,不怕!”符莲香说,生态搬迁后,高峰村搬到了县城,自己不用再跑,这几年村与村之间也陆续通了水泥路,路况有了很大改善。

时间长了,符莲香和村里的人处得像亲戚一样,看见她骑车载着邮包进村,村民们隔老远就招呼她来喝水。一声声道谢,给了她极大的成就感。符莲香回忆,去年给苗村一家两个孩子送大学录取通知书,看着一家人相拥而泣,她也跟着掉了眼泪。“这份幸福是我送达的,心里别提多高兴呢!”

蜿蜒曲折的雨林邮路上,摩托车的声音又一次响起。十几年如一日,符莲香从没有过放弃的念头。“雨林深处有我的朋友、亲人,看到他们高兴,我就有了干下去的动力。”