

人民观点

# 以中国式现代化推进中华民族伟大复兴

## ——深入学习领会“十个明确”的精神实质和丰富内涵③

本报评论部

和谐美丽的社会主义现代化强国,以中国式现代化推进中华民族伟大复兴”。党的十九届六中全会审议通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》提出“十个明确”,其中这一重要论述,是习近平新时代中国特色社会主义思想丰富内涵的重要方面。

2021年7月1日,在天安门城楼上,习近平总书记话语铿锵:“一百年来,中国共产党团结带领中国人民进行的一切奋斗、一切牺牲、一切创造,归结起来就是一个主题:实现中华民族伟大复兴。”中国特色社会主义是实现中华民族伟大复兴的必由之路。一百年来,党领导人民不懈奋斗、不断进取,成功开辟了实现中华民族伟大复兴的正确道路。沿着这条道路,中国共产党始终坚守为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命,团结带领亿万人民攻克了一个又一个看似不可攻克的难关,创造了一个又一个彪炳史册的人间奇迹,书写了中华民族几千年历史上最恢宏的史诗。今天,中华民族向世界展现的是一派欣欣向荣的气象,巍然屹立于世界东方。

党的十八大以来,中国特色社会主义进入新时代,中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。以习近平同志为核心的党中央准确把握时代特征和我国发展新的历史方位,为坚持和发展中国特色社

会主义明确清晰的任务书、时间表、路线图。提出并深刻阐述中国梦,强调“继续把中国特色社会主义事业推向前进”;指出“坚持和发展中国特色社会主义,总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴”;站在新的历史起点上,对实现第二个百年奋斗目标作出分两个阶段推进的战略安排……这些新思想新观点新要求,为我们在新时代全面建设社会主义现代化国家指明了前进方向、提供了根本遵循。

中国这样一个大国建设的现代化,必须是具有中国特色、符合中国实际的。走自己的路,是党的全部理论和实践立足点,更是党百年奋斗得出的历史结论。习近平总书记指出“我们坚持和发展中国特色社会主义,推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展,创造了中国式现代化新道路,创造了人类文明新形态”,强调“我们所推进的现代化,既有各国现代化的共同特征,更有基于国情的中国特色”,明确提出“我国现代化是人口规模巨大的现代化,是全体人民共同富裕的现代化,是物质文明和精神文明相协调的现代化,是人与自然和谐共生的现代化,是走和平发展道路的现代化”。实践证明,中国式现代化既切合中国实际,体现了社会主义建设规律,也体现了人类社会发展的规律。

我们走自己的路,具有无比广阔的

前景,具有无比深厚的历史底蕴,具有无比强大的前进定力。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全军全国各族人民,推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革,为实现中华民族伟大复兴提供了更为完善的制度保证、更为坚实的物质基础、更为主动的精神力量。中国共产党的坚强领导、中国特色社会主义制度的显著优势、持续快速发展积累的坚实基础、长期稳定的社会环境、自信自强的精神力量……在去年的全国两会上,习近平总书记强调“我国发展仍具有诸多战略性的有利条件”。面向未来,我们有信心、有能力、有底气坚定不移推进中国式现代化,以中国式现代化推进中华民族伟大复兴,不断为人类作出新的更大贡献。

“建成社会主义现代化强国,实现中华民族伟大复兴,是一场接力跑,我们要一棒接着一棒跑下去,每一代人都要为下一代人跑出一个好成绩。”历史发展是连续性和阶段性的统一,一个时期有一个时期的历史使命和任务,一代人有一代人的历史担当和责任。回首过去,展望未来,保持战略定力、锚定战略目标,牢记“国之大者”,不懈奋斗、永远奋斗,我们就一定能在实现中华民族伟大复兴的历史进程中跑好属于我们这一代人的这一棒,继续书写中国特色社会主义伟大事业的历史新篇章!

中国式现代化既切合中国实际,体现了社会主义建设规律,也体现了人类社会发展规律

保持战略定力、锚定战略目标,牢记“国之大者”,不懈奋斗、永远奋斗

独具匠心的奥运村,令人惊叹的比赛场馆,非凡卓越的组织工作……北京冬奥会和冬残奥会落下帷幕,向世界展现了阳光、富强、开放、充满希望的中国形象,为全球冰雪运动发展开辟了更为广阔的空间,为奥林匹克运动发展和奥林匹克精神传播作出积极贡献。一届精彩、非凡、卓越的奥运盛会,进一步增强了中国人民实现中华民族伟大复兴的信心。

“明确坚持和发展中国特色社会主义,总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴,在全面建成小康社会的基础上,分两步走在本世纪中叶建成富强民主文明

声音



曹路宝

要当好总体方案的“规划师”,当好创新生态的“护林员”,当好主动服务的“店小二”,全力打造最优营商环境,形成比较优势

“致广大而尽精微”是成事之道”。在中央经济工作会议上,习近平总书记强调:“把政治经济、宏观微观、战略战术有机结合起来,做到谋划时统揽大局、操作中细致精当”。对苏州而言,“致广大”就要把握好高质量发展的大局,主动服务和融入新发展格局;“尽精微”就要洞悉发展规律、辨明努力方向,推动创新在各个领域往“专”里走、往“深”里走。其中关键的抓手,就是创新集群建设。

创新集群是一个催生创新的生态系统。创新集群的优势,是通过产业集聚、知识外溢和集体行动,把创新链上的创新资源不断植入产业中,或者把企业里的创新资源拿出来共享,寻求更多的企业合作机会,创造更多的价值。从实践看,既可围绕产业链部署完善创新链,也可围绕创新链布局赋能产业链。

建设创新集群应把握好四个维度。要聚焦数字经济发展机遇,加快传统产业数字化智能化改造,推进工业互联网、在线新经济等发展,以数字化蝶变推动创新集群发展壮大;聚焦实体经济这个立身之本,通过建设创新集群锻造制造业长板,形成“搬不走、压不垮、折不散”的产业集群竞争优势,促进制造业核心竞争力再跃升;聚焦“创新能力提升”目标,更加积极主动融入全国乃至全球科技创新布局,围绕重点领域和产业链关键环节加强科技攻关;聚焦“集群发展”的组织形态,加快集聚创新型企业、新型研发机构、高校院所、科技中介、咨询服务公司、金融和法律服务机构及行业协会,推动创新资源和产业要素的有机协同性配置,让创新资源更有集聚度、产学研融合更有深度、关键核心技术攻关更有力度。

建设创新集群意味着不同领域知识的融合,必须推动各类创新主体相互作用、产生聚合效应。要强化创新型企业核心地位,加快培育一批创新型领军企业,在高原上竖起更多高峰;发挥人才团队关键作用,积极建设国家级人才平台,让干事创业的舞台多姿多彩,使创新创业的人才“近悦远来”;强化科技创新策源功能,积极探索“企业出题、科研机构答题”的新模式,充分发挥高校、研发机构在科技创新中的作用,积极构建技术研发、人才培养、成果转化的新机制。目前,苏州正在全力建设姑苏实验室,争创国家实验室,同时支持苏州大学建设高水平研究型大学,加快南京大学苏州校区等建设。此外,还要突出金融在创新集群中的活水作用,主动为创新型企业提供“雪中送炭”式的服务。

建设创新集群,要推动有为政府和有效市场更好结合。要当好总体方案的“规划师”,加强统筹布局,苏州将围绕电子信息、装备制造、生物医药、先进材料等优势产业领域打造一批高水平创新集群;当好创新生态的“护林员”,加强科技招商工作,想方设法招引研究能力强的高校、创新团队,为创新提供人才保障;当好主动服务的“店小二”,全力打造最优营商环境,形成比较优势,做到“同等条件下成本更低,同等成本下服务更好,同样服务下机会更多”。

——江苏省委常委、苏州市委书记曹路宝不久前在“苏州市数字经济时代产业创新集群发展大会”上说

(本报记者 何 聪 王伟健整理)

# 以创新集群建设引领高质量发展

人民时评

## “数字乡村”推动农业农村现代化

杨永纯

数字乡村是建设数字中国的重要内容。今年的《政府工作报告》提出,“加强数字中国建设整体布局”“发展智慧城市、数字乡村”。接续推进乡村振兴,就要立足新时代国情农情,以数字乡村建设带动和促进农业农村现代化水平。

随着我国现有行政村全面实现“村村通宽带”,数字乡村建设取得巨大成效,手机成为新农具,数据成为新农资。据统计,我国农村网民规模已达2.84亿。在短视频平台上,涌现出不少展现乡村生活的“乡村网红”,他们和网友分享乡村美食、美景和日常生活,收获不少关注,也带火了乡村土特产品,为家乡发展赢得更多机遇。顺应数字乡村发展趋势,中央网信办等10部门印发《数字乡村发展行动计划(2022—2025年)》,提出“到2025年,数字乡村发展取得重要进展”,强调“培育形成一批叫得响、质量优、特色显的农村电商产品品牌,乡村网络文化繁荣发展,乡村数字化治理体系日趋完善”。

加快数字乡村发展,应进一步完善农村新基建。在农村地区加快布局5G、人工智能、物联网等设施,实现数字技术与农业的深度融合,推进智慧水利、智慧农业、智慧物流建设,筑牢数字乡村的发展基础。同时,还应在“软件”方面下功夫,提升农村居民的数字素养。中央网信办等4部门印发的《2022年提升全民数字素养与技能工作要点》专门提出,“提高农民数字化‘新农具’应用水平”。有效提升农民数字素养和数字技能,加强组织培训,丰富培训内容、创新培训方式,才能让数据真正成为农民生产“新农资”、手机成为农村生活“新农具”。

加快数字乡村发展,需要进一步挖掘新业态、新模式的潜力。今年中央一号文件提出,实施“数商兴农”工程,推进电子商务进乡村。借助电商直播平台,山东烟台苹果、湖北洪湖莲藕等一大批农产品成为“爆款”。数据显示,2021年,全国农村网络零售额达2.05万亿元,农产品网络零售额达4221亿元。农村电商的蓬勃发展,为广阔乡村搭建了农产品流通新平台,拓宽了农民增收渠道。同时,乡村旅游、智慧农业等产业风生水起,吸引一大批企业、大学毕业生、返乡农民工创新创业,激活了乡村振兴潜能。

加快数字乡村发展,应着力构建乡村数字治理新体系。如今,乡村治理正在实现数字化、精准化。以电视屏和手机屏为终端,一些地方的数字乡村平台实现了服务和信息精准下达到户,教育、医疗、农技等优质资源下沉到村,让村民“小事不出门、大事不出村”,提升了基层治理效率。据农业农村部2021年底发布的数据显示,2020年,全国县域政务服务在线办事率为66.4%,县级农业农村信息化管理服务机构覆盖率为78.0%，“雪亮工程”行政村覆盖率为77.0%。未来,还应进一步提升面向乡村的数字化产品质量和服务水平,不断提高优质资源在乡村治理中的积极作用。

习近平总书记强调:“让人民群众在信息化发展中有更多获得感、幸福感、安全感”。以数字乡村为抓手,全面推进乡村振兴,努力培育更多信息时代新农人,就一定能让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,让农村成为安居乐业的美丽家园。



海南在全省推行市县、乡镇、村三级耕地保护“田长制”,利用信息化手段,开发田长制巡查管理信息系统,实现耕地的全流程、全要素、全覆盖监管。通过田长制管理APP、工作平台、大屏指挥调度系统联动对接,将农村乱占耕地建房等行为遏制在萌芽状态。

这正是: 责任落实到田长, 制止违规乱建房。 信息手段全覆盖, 守好耕地粮满仓。

曹 一图 玉 宁文

新论

更加重视开发女性人力资本、赋能性别红利,将为经济发展、社会进步注入宝贵能量

## 在新时代新征程中更好发挥“半边天”作用

赵海英

力资本、赋能性别红利,将为经济发展、社会进步注入宝贵能量。

赋能性别红利,前提是保障女性权利。一方面,要围绕更好实现女性身心健康,加大女性医疗卫生事业投入,给予女性营养膳食、心理健康等方面的专业指导,提升女性全生命周期的卫生健康服务。另一方面,应当围绕提高女性文化水平和职业技能,大力发展面向女性的职业教育和终身教育。全国人大常委会工作报告介绍,今年将修改妇女权益保障法。2021年起草并初次审议了妇女权益保障法修订草案,在预防性侵害、侵害处置、救济措施、责任追究等方面完善相关规定。有法治作保障,加强对女性人身安全和人格权益保护,广大妇女

一定能在新时代新征程中更好发挥“半边天”作用。

赋能性别红利,需要助力家庭建设。今年《政府工作报告》提出,发展普惠托育服务,减轻家庭养育负担。有调查显示,“家政服务”连续多年高居我国十大“最缺工”职业榜单。尽快推进家政从业资质认证,提升家政服务的职业化水平,既能促进女性家政就业,也可以把妇女从常规性家务中更多地解放出来。研究实施延长产假、鼓励父母错时错峰平休、提供托育补贴等举措,也将进一步减轻生育、养育负担,让女性能更好平衡家庭和事业。

赋能性别红利,需要全社会共同努力。女性发展需要更友好的社会环境。在劳动力市场上,要严格落实男女同工同酬,

消除性别歧视和职业隔离。可以通过减税、设立基金等方式,为雇用育龄、怀孕女性企业减负,让社会共担生育成本。在公司治理上,不妨倡导和鼓励提高女性员工占比、女性高管占比,不断完善公司治理综合性评价指标,充分调动女性员工的积极性和创造性。

让每一朵“铿锵玫瑰”都能健康如生长,正是美好生活的体现。亿万妇女崇德向善、奋发向上,以行动建功新时代、以奋斗筑就新征程,一定能把爱家和爱国统一起来,把实现个人梦、家庭梦融入国家梦、民族梦之中,用自身发展为国家改革发展贡献力量。

(作者为中投公司副总经理、九三学社中央委员)

来论

## 守牢食品安全红线

北京朝阳区 孟繁哲

不久前,四川省成都市双流区市场监管局执法人员巡查时,发现一鸡蛋仓库内存在标注虚假生产日期的违法行为。执法人员对问题鸡蛋进行了封存、暂扣,及时阻止了问题鸡蛋流入市场。

我国食品安全法明文禁止生产经营“标注虚假生产日期、保质期或者超过保质期的食品、食品添加剂”。近年来,类似事件时有发生,需要有关部门加大治理力度。在日常监管工作中,食品监管部门主动作为,善用技术手段,及时发现违法行为,拧紧食品生产加工到流通消费全过程的“安全阀”,让问题产品无处藏身。在处理食品安全违法行为时,必须依法从严打击,提高涉事企业的违法成本,形成震慑效应,让食品生产企业敬畏食品安全高压线。

食品安全既是法律和制度设置的红线、底线,也是相关企业生命线。企业要想谋求长远发展,就必须切实承担起应有责任,把好食品安全的各个环节。从监管、生产的各环节加强综合治理,才能让消费者买得放心、吃得安全,守护好消费者“舌尖上的安全”。

## 清除虚假宣传陷阱

北京海淀区 崔妍

通过广告语和包装暗示碱性水对肿瘤、痛风等疾病有治疗作用;用缺乏科学依据的“酸碱体质论”编织养生骗局,将并无特殊功效的饮用水包装为“治病良方”……这段时间,碱性水“骗局”引起众多消费者不满。

反不正当竞争法明确规定:“经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。”依靠虚假宣传制造消费陷阱,不仅涉嫌欺诈,还误导了消费者的健康观念,构成了对群众知情权和健康权的危害。商家追求商业利益无可厚非,但绝不能以损害消费者权益为手段,否则只会严重损耗品牌信誉,最终难逃法律制裁。

当前,一些虚假宣传发展出更具迷惑性的新形式。对此,有关部门必须采取针对性举措,早发现、早曝光、早打击,维护好市场秩序和消费者权益。同时,消费者也应保持理智、擦亮眼睛,避免掉入虚假宣传陷阱。从监管和消费两端共同发力,才能彻底铲除滋生虚假宣传的土壤。

本版邮箱:rmbpl@163.com (来稿请注明栏目名) 本版责编:李 拯 桂从路 尹双红