

消费视窗·绿色消费新观察③

推动节能减排 践行低碳环保 倡导健康消费

绿色商场刷新购物体验

本报记者 王珂 蒋云龙 施钰

核心阅读

传统商场在推动节能减排、践行低碳环保、引导绿色消费方面下功夫，改造升级成为资源循环利用的绿色商场，不仅为消费者提供了更多绿色服务，也为推动绿色发展贡献力量

倡导绿色健康消费

提供绿色服务，引导绿色消费，给消费者带来安全、健康的购物体验

“扫码就能看到农产品溯源信息，货架边上还挂着食品每个批次的检测报告，我们买得更放心了。”近日，在福建新华都综合百货有限公司福州五四店超市一楼的绿色蔬菜展柜前，李女士拿起一包小白菜仔细查看后，对记者说。

设置绿色产品专柜、合理控制商场室温、提供新能源充电设施……近年来，践行安全、健康、环保理念，坚持绿色管理、倡导绿色消费的绿色商场多起来。2020年1月，商务部会同发展改革委印发《绿色商场创建实施工作方案(2020—2022年度)》，对绿色商场创建工作作出总体安排。截至目前，全国已累计创建绿色商场500多家，其中2021年新增加近200家。这些商场致力于保护生态和合理使用资源，给消费者带来绿色、安全、健康的购物体验。

福建省完善创建体系，推动绿色商场在节能降耗减碳、促进绿色发展方面发挥示范和标杆作用。2020年至2021年度，全省共有32家创建单位获评福建省绿色商场，其中建筑面积10万平方米以上的大型商场7家。

“绿色环保已经成为大家选购家具时最关注的要素，商家的重视程度也越来越高。”重庆南岸区商务委相关负责人介绍，区里通过鼓励引导，着力打造绿色商场，为消费者提供绿色服务，引导绿色消费、实施节能减排、资源循环利用，推动绿色发展。

在南岸区红星美凯龙南坪商场，市民王琰正在选购家具，一家门口贴着“环保质量检测合格”公示牌的店铺引起了她的注意。“这牌子可信吗？”王琰带着疑问咨询了商场工作人员。

“我们每个月都会委托国家权威检测机构对商场内品牌进行抽检。”商场工作人员介绍，除了现场公布各项绿色环保产品以外，也会定期组织“绿色环保周”等公益活动，和顾客一起到质检院参观产品环保检测过程，到工厂体验生产流程，让顾客对自己购买的商品环保性能更加放心，让商场管理人员对售卖的商品环保性能更加了解。

银泰百货等发布的《2021年商场绿色消费行为调研报告》显示，超六成的受访者知晓“绿色消费”，其中，90后、00后对“绿色消费”的认知明显高于其他年龄段。更有高达98.7%的受访者表示，在商场消费时，至少参与过一项绿色消费实践。

“以前买东西的购物小票经常弄丢，现在在手机上能随时查看，不仅更方便也更环保。”近日，在银泰百货杭州武林店，前来购物的市民陈先生说。目前，全国各地的银泰百货商场陆续实现了“咻街APP收银无纸化和发票小票电子化，还通过化妆品空瓶回收得购物券、倡导自带购物袋等活动，打造绿色消费体验。



实现自身节能降耗

从粗放管理方式转向集约管理，不断向管理要效能，降低运营成本

“无论是工作人员还是顾客，大家的节能环保意识都提高了不少，也给商店节省了不少运营成本。”福建新华都综合百货有限公司福州五四店店长王康瑞说，超市在节能减排方面下了不少功夫。“不仅是在空调、冷藏柜、灯具、扶梯等硬件上采用低耗能设备，在日常运营管理的细节中，我们也是能省则省。”

王康瑞说，采用低耗能设备与节能的管理方式以来，超市平均每月用电节省约2万千瓦时，减少12%，塑料包装袋等包装耗材的消耗量同比下降10%左右，超市整体运营支出同比下降8%左右。

绿色商场创建工作开展以来，很多企业把绿色商场创建工作当成转型升级、提高管理水平的重要抓手。一批提供绿色服务、引导绿色消费、实施节能减排的绿色商场在节能降耗方面成效初显，用电量、用水量均有明显下降。

银泰百货相关负责人介绍，过去5年，银泰在数字化、绿色消费上下功夫，不断突破创新。去年11月，银泰百货与大唐浙江分公司达成绿电交易电量3000万千瓦时，实现省内25家门店都用上绿电，预计可节约标煤约9000吨，减排二氧化碳约2.4万吨，相当于种植12万棵树。

银泰百货逐步对商场进行节能改造。正在改造的15家门店中，已经完成改造的3家商场半年节能率提升26%。还有12家施工中的门店将逐步完成节能改造，预计每年节约用电850万千瓦时。从2021年起，银泰把快递包装改为可回收的拉链纸箱，废弃原来染色的胶带封箱。用户可以选择用手提袋直接送货，替代额外的物流包装。这看似细小的改变，预计全年可节省至少1500万个纸箱。

“打造绿色商场，不仅要倡导绿色生活方式，商场更要以身作则。为了有效实现节能减排，我们从原来粗放的管理方式转向集约管理，不断向管理要效能。”福州市东二环泰禾广场副总经理张玉琴介绍，商场通过减少夜间幕墙灯光、减少下沉广场的水秀表演频次、制定商场各点位电动扶梯与中央空调开启关闭的排期计划等方式，在运营细节上做文章，实现节能减排、降本增效。

在福建新华都综合百货有限公司福州五四店，中午12点至下午2点与晚上9点后人流较少，所有展柜灯光定时自动关闭；电商外送打包时，只用包装袋区分食品与非

食品，减少商品包装袋的使用。晚上10点30分，在福建永辉超市有限公司福州市晋安区东二环泰禾店，行政主管庄宗震正组织员工将保鲜展示柜里的商品迅速归入保鲜冷藏库。

庄宗震介绍，为推进节能减排，除了购入低耗能设备，超市还通过分析日常运营数据，优化了冷链管理方式——闭店后，将需要冷藏的商品统一收入冷藏库，关闭保鲜展示柜；对于无法收入冷藏库的商品，在相应展示冷柜加盖保温幕布；安装时间控制器，利用夜间用电低谷期启动制冰机制冰，现在一个月能省电约5.6万千瓦时，降低了不少运营成本。

传播绿色生活观念

让商场成为引导绿色生产和绿色消费的“排头兵”、节能减排的“领跑者”

“垃圾分类，从我做起”“低碳环保，绿色生活”……在福建新华都综合百货有限公司福州五四店，一抬头就能看到天花板上悬挂着一排倡导绿色生活的宣传海报。走在福州市东二环泰禾广场，无论是在商场室内大屏上，还是在电梯口的转角处，凡是人流多的地方，都能看到倡导“低碳生活”的宣传海报。

在不少业内人士看来，绿色商场创建就是要让商场成为引导绿色生产和绿色消费的“排头兵”、节能减排的“领跑者”。在引导绿色消费方面，全国绿色商场共组织上万次绿色环保主题营销活动、绿色健康公益活动，参与人数超过1亿人次。通过滚动播放宣传片，设置分类回收垃圾桶、再生资源回收箱，开展以旧换新活动等方式，引导消费者践行绿色低碳、简约适度的生活方式。

市场漫步

以新需求催生新供给，用新供给创造新需求，能够培育更加活跃、更加强大的国内市场，为经济发展拓展更大空间

智能电视、智能冰箱、家庭陪伴型机器人……近年来，伴随居民消费升级，越来越多的智能产品走进日常生活。据商务部对重点电商平台监测，今年以来，智能除螨仪、扫地机、智能投影仪、智能按摩仪等新产品销量普遍上涨。以新产品、新服务为主要内容的新供给，成为激发市场活力、促进消费增长的重要基础。

今年的《政府工作报告》提出，“着力适应群众需求、增强消费意愿”。我国拥有14亿多人口的庞大市场，中等收入人群超过4亿人，人均GDP超过1.2万美，市场空间和消费潜力都很大。进一步增强居民消费意愿，离不开持续提高收入水平，优化消费环境、完善制度保障。从供给方面看，相关市场主体也要瞄准消费趋势，加大创新力度，不断优化市场供给，增加高品质产品和服务，推动消费、生产良性互动，实现更高层次的供需平衡。

新供给不仅是对传统产品的升级改造，而且是在用户、品类、体验、方式等多个维度的全面拓展。这些年，伊利、李宁、安踏等企业通过产品创新，收获一批又一批年轻粉丝；大白兔、回力等老字号品牌也通过跨界经营和产品迭代焕发新活力。实践证明，紧紧抓住消费变化趋势，在市场竞争中捕捉机遇，以新需求催生新供给，用新供给创造新需求，能够培育更加活跃、更加强大的国内市场，为经济发展拓展更大空间。

就家电产品而言，以前，冰箱制冷效果好，洗衣机清洗能力强，就能够受到用户青睐。现在，智能冰箱、智能洗衣机等产品能提供多元化生活解决方案；洗碗机、扫地机器人、空气净化器、除螨仪、智能家居系统等新供给成为现代家庭的新刚需。这些性能更好、功能更优、特色更足的新产品，能够引起消费者更多关注，对促进消费升级的贡献也会更大。

新供给在服务领域同样大有可为。互联网等技术创新与传统服务行业的结合，推动文化、旅游、医疗健康、生活服务等服务性消费越来越火，成为消费规模快速增长的重要组成部分。要以消费环境改善和市场秩序规范释放新空间，以扩大有效供给和品质提升满足新需求，实现产业升级、服务升级和消费升级协同共进。

从传统消费转向新兴消费，从商品消费转向服务消费，由模仿型、同质化、单一化向差异化、个性化、多元化转变，消费升级为我国经济高质量发展提供了重要的动力支撑。当前，我国国内消费持续恢复，高质量发展取得新进展。顺应群众需求，推动新产品、新服务加速涌现，让老百姓吃得更放心、穿得更称心、用得更舒心，不断满足人民美好生活需要，消费增长将为构建新发展格局做出更大贡献。

优化市场供给 增强消费意愿

杜海涛

市场资讯

市场监管总局加强企业信用监管

本报电 国家市场监督管理总局近日集中曝光一批严重侵害消费者合法权益典型案例，涉及食品、特种设备、重要工业产品和知识产权等领域。通过公开曝光严重违法失信名单典型案例，加快推进企业信用风险分类管理，有力震慑侵害消费者权益的不法行为，大力营造良好消费环境。截至目前，各地市场监管部门已将700多个市场主体列入严重违法失信名单，通过国家企业信用信息公示系统依法向社会公示。下一步，市场监管总局将指导各地市场监管部门加强消费者权益保护，积极营造安全放心的消费环境，助推经济社会高质量发展。（林丽鹏）

中国农资流通协会助力春耕保供

本报电 为保障春耕化肥足价稳，中国农资流通协会积极做好信息服务、资源调度等工作，助力春耕备耕。成立春耕市场调度小组，对重点供销系统流通企业的价格、库存、销售等情况进行周监测，摸清化肥市场流通进度。加强化肥市场价格监测，及时掌握国际化肥市场价格变化，提前做好预警预判，定期发布中国肥料价格指数。日前，该协会公布了175家2022年农资流通行业春耕保供重点企业名单，以稳定市场供应，保障农业生产。（冯松毅）

中消协成立家电网消费教育基地

本报电 日前，中国消费者协会在北京举行“中消协3C家电网消费教育基地”入驻京东揭幕仪式。中消协副会长兼秘书长朱剑桥说，中消协将顺应消费环境变化新趋势新要求，推动消费教育“进平台”，进一步拓宽消费教育渠道、丰富消费教育形式。据悉，基地由中消协和北京市消协主办，从3月起正式落户京东APP。中消协将依托这一基地，为消费者提供有关3C家电消费的咨询服务，并定期邀请专家咨询答疑，为消费者提供家电消费服务。（齐志明）

图①：在北京朝阳区凤凰城购物中心超市的绿色有机蔬菜销售区，消费者挑选商品。

图②：在浙江杭州银泰百货武林店，消费者使用空瓶智能回收机。

人民视觉

“我几乎每个周末都会来，越来越喜欢滑雪运动了。”近日，在广州融创雪世界滑雪俱乐部，广州市某金融企业员工李凯在教练的指导下，在中级雪道上熟练地滑行。广州最高气温已超过25摄氏度，不少人都换上了夏装。但是这个室内冰场，每天都是人来人往。3月以来，冰场的客流量比2月增加了一倍以上。

北京冬奥会、冬残奥会成功举办，让冰雪运动迅速升温，带动冰雪消费快速增长。国家发展和改革委员会印发的《关于做好近期促进消费工作的通知》提出，乘势而上扩大居民冰雪消费。中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游消费大数据报告(2022)》显示，在北京冬奥会、冬残奥会等影响下，全国

冰雪运动迅速升温，相关商品销售走热

乘势而上扩大居民冰雪消费

本报记者 王珂

冰雪休闲旅游人数从2016至2017冰雪季的1.7亿人次增加至2020至2021冰雪季的2.54亿人次，预计2021至2022冰雪季将达到3.05亿人次，我国冰雪休闲旅游收入有望达到3233亿元。

享受冰雪乐趣，冰雪装备是必需品。今年以来，京东冰雪运动装备成交金额同比增长135%，冰雪运动装备成交数量同比增长108%。北京冬奥会、冬残奥会期间，快手平

台上火热的冰雪运动内容创作氛围，带动滑雪服、滑雪面罩、滑雪配饰等滑雪装备交易额环比涨幅超过602%。根据《冰雪装备器材产业发展行动计划(2019—2022年)》，今年我国冰雪装备器材产业预计年销售收入超过200亿元，3年平均增速在20%以上。

除了运动装备器材，冰雪相关服务也有很多发展机会。近日，融创文旅正式成立融创滑雪奇迹滑雪训练中心，打造专业滑雪训

练平台。“冰雪行业迎来前所未有的良好机遇和广阔前景，我们将以此作为发展契机，建立优质且可持续的滑雪人才储备，助力大众滑雪运动发展。”融创中国执行总裁兼融创文旅集团副总裁路鹏说。

中国旅游研究院副研究员韩元军认为，冰雪运动和冰雪消费成为中国老百姓常态化的时尚生活方式。如今，“冰雪”已不再是在北方独享的生活方式，随着广州、昆明、重庆、成都等城市的大型室内冰雪商业综合体建设，冰雪消费的潜力将得到更大程度的释放，带动相关产业更好发展。

消费万花筒

本版责编：林丽鹏