

消费视窗·绿色消费新观察②

加强绿色包装应用、加大新能源物流车推广力度、加强科技手段在物流环节中赋能

节能降碳，发展绿色物流

本报记者 齐志明

核心阅读

绿色物流是绿色发展的重要内容，是推动绿色低碳发展的题中应有之义。要加强绿色包装应用、加大新能源物流车推广力度、加强科技手段在物流环节中赋能，实现重点环节绿色化，推动绿色物流高质量发展

物流变绿，服务绿色发展

家住广东广州市越秀区的吴月凌喜欢在网购，但“买买买”的背后，不断堆积的快递纸箱也成了难题。最近，她收到了一个特别的快递包裹，这个快递纸箱的内侧设计了示意线条，按照提示把快递箱拆开平铺，沿着示意线裁开，很快就制作出了一个置物架。

“既有意思也有意义。这种创意改造既能锻炼消费者的动手能力，也能变废为宝践行环保责任。”吴月凌说。使用这种特别的纸箱是顺丰推出的“‘箱’伴计划”中的一个举措。截至目前，顺丰已在全国大中城市投放了数十万个创意纸箱，鼓励用户动手对旧纸箱进行创意改造再利用，推动快递物流绿色化。

今年的《政府工作报告》提出，持续改善生态环境，推动绿色低碳发展。中国宏观经济研究院研究员王蕴表示，流通是社会大生产循环中的重要环节，绿色物流的发展对促进社会大生产绿色发展具有重要意义，是推动绿色低碳发展的题中应有之义。

2021年，我国快递年业务量突破千亿元级别，已连续8年稳居世界第一，日均服务用户近7亿人次。国家统计局数据显示，当前交通运输、仓储和邮政业能源消费量已由2003年的1.28亿吨标准煤增至2019年的4.39亿吨标准煤，占我国能源消费总量的比例由6.50%提升至9.01%。促进绿色物流产业发展，构建低碳生态，成为一项日益重要且迫切的任务。

前不久，国家发改委、商务部、市场监管总局等7部门联合发布《促进绿色消费实施方案》提出，加快发展绿色物流配送。北京工商大学商业经济研究所所长洪涛认为：“绿色物流涉及包装、运输、仓储和配送等方面，由生产者、销售者和消费者共同参与，需要各方共同努力才能实现。”

王蕴表示，近年来，在绿色发展理念和相继出台的绿色低碳发展政策引导下，我国绿色物流呈现较快发展态势，正在向低污染、低消耗、低排放、高效能、高效率、高效益的现代化物流转变。各地加快建设绿色物流仓储园区，通过采用高效节能设备、加快物联网、云计算和大数据等技术应用，进行物流智能化改造，优化仓储设计等，减量和可循环成为快递包装绿色化发展的重要内容。

“探索建设绿色仓储，实现科技节能；积极倡导绿色回收，实现变废为宝；扎实推进绿色采购，加强源头管控。这一系列新业态新模式正在加快推行，助推绿色物流行业供给侧结构性改革。”洪涛说。



协同发力，促进低碳环保

“自从更换了电动物流车，最明显的就是装车时再也没有燃油车呛鼻的尾气味道了。”京东“亚洲一号”智能产业园区第一传站车队负责人王帅使用电动物流车驾轻就熟，他是京东的物流用车从燃油车转向低碳电动化的见证者与参与者。“我们在2017年就把北京的自营城配车辆全部更换为新能源车了。前不久，有一批已经到了年头，刚完成了一批新车型的替换。”他说。

目前，越来越多物流企业相继启动碳减排路径规划，从加强绿色包装应用、加大新能源物流车推广力度、加强科技手段在物流环节中的赋能等角度出发，积极推进重点环节的绿色发展。

大力推行绿色包装，降低包装能耗——绿色包装是发展绿色物流的重要内容。不少市场主体纷纷在快递包装的减量和循环上做文章。最近，在一些城市的顺丰速运营业点，除了传统的纸质包装盒外，还多了不少银灰色的箱子，这就是顺丰自主研发的新型快递循环箱“丰多宝”。这种包装箱采用的是更易回收的单一化材料PP蜂窝板材，采用的是自锁底折叠结构和全箱体魔术贴粘合模式，免去使用胶带纸等耗材。

天猫超市利用智能算法，根据包裹大小“量体裁衣”，让包装箱使用量降低了15%；通过原箱配送、循环包装等方式，让快递“绿”起来。目前，天猫超市有七成包裹均为循环利用纸箱，不产生二次包装。京东物流加快循环包装研发应用，推广原发包装、简约包装、纸箱减量化、胶带瘦身、填充物减量化、仓内作业无纸化等举措，切实推动包装减量。以原发包装为例，京东物流通过入仓优惠政策，激励上游品牌商企业推行原发包装，目前宝洁、联合利华等品牌商上千种商品已实现出厂原包装可直发，累计已减少物流纸箱使用2亿个以上。

加快推行绿色运输，促进节能减排——在广东深圳市工作的货车司机谢伟伟

以前一直开燃油货车，去年11月，他在货拉拉平台租了一辆新能源车，开启了他的新能源车货运生涯。

“现在消费者的环保意识更强了，很多用户在平台下单时会优先选择新能源车。由于新能源车载货空间比较大，不少老客户会在备注上说明要新能源车，这种情况我每天都会遇到。”谢伟伟说。

据货拉拉创始人及首席执行官周胜馥介绍，在货拉拉平台上，新能源车辆的比例在不断提升。如在深圳、广州等城市，平台上新能源车占比超过30%。“未来我们将以平台司机和物流用户的需求为中心，持续提升新能源车在平台整体车辆中的占比，推动绿色物流与低碳交通高质量发展。”周胜馥说。

2015年，顺丰正式批量采购新能源汽车，在日行驶里程180公里以内的运输场景全面使用新能源车辆，涉及支线、重货收派、普通收派。目前，京东物流已在全国7个大区、50多个城市，总计布局使用新能源车约2万辆，并大量使用清洁能源充电基础设施，每年可减少约40万吨二氧化碳排放。

科技赋能，提升流通效率

一辆辆物流车进进出出，一块块屏幕实时监测物流信息，物流与信息流交相辉映……江南云港物流总部产业园坐落于江西南昌市青云谱区，通过引进宁波全致、车联天下等“互联网+物流”综合技术平台龙头企业，将货源、车源、仓储、配送等行业信息汇总共享，有效降低物流信息成本，提升物流配送速度。

以互联网、大数据等为代表的数字科技创新为绿色物流按下加速键。“目前，产业园聚集大型物流企业120多家，相关供应链企业70多家，汇聚检验检疫、展示交易等多方位、全景式物流服务，提供一站式物流解决方案。”江南云港物流总部产业园董事长张新辉说。

江西方众物流科技有限公司于2021年2月成立，并入驻江南云港物流总部产业

园，目前注册货车司机1万多名，会员货主企业1000多家，通过线上车货匹配，有效减少货车运输过程中的空载率，降低能源消耗和碳排放，提高了司机的实际收入。公司负责人陈梦青说：“在线接单、平台支付运费、开具运输发票等服务，解决了货主与司机信息不对称的痛点问题。今年1月公司交易额4000多万元，2月交易额突破1亿元。”

“建立‘互联网+’物流综合信息平台，实现信息资源服务互通共享，对接消费、流通、生产，形成多业联动、融合发展，推动物流绿色高质量发展。”江西省物流行业协会秘书长黄利文说，抓住“互联网+”机遇，让物流更加智慧化、智能化，这些都会促进物流转型升级，物流将步入“互联网+”高效物流的快车道。

创新技术应用正有效提升运配效率，降低能源损耗。京东“亚洲一号”智能产业园通过调度算法和运筹优化技术，指挥车辆精确地走向适合的月台；同时，通过可视化导引、摄像头识别，指导司机准确停靠，有效降低车辆在园区外的排队时间，以及在园区内的等待时间。

美团配送利用人工智能、5G应用、物联网、云计算等物流科技，结合配送行业数智化升级的痛点和需求，对配送行业的降本提效产生了重要的促进作用，共同助力配送行业数字化转型。其中，在配送调度方面，通过合理划分配送区域、智能实时调度，持续优化骑手、消费者和商家的体验和效率，助力线下零售提升运营效率。

“要继续以科技助力低碳供应链。”王蕴说，物流企业要通过引进、消化与自主创新相结合，加大新能源、新材料以及节能技术的研发力度，加快推广经济性较强的绿色物流技术装备，同时，通过业务积累和技术创新，将物联网、大数据算法、人工智能等技术融合到实际场景中，加快构建绿色化、智能化、信息化的物流产业链，助力全流程提质增效和低碳减排。

上图：浙江金华市顺丰快递营业部工作人员正在使用可循环共享包装箱。

人民视觉

市场漫步

创新体制机制，实现政府、社会和企业协同互促，增加有效供给，提高家政服务人员技能水平，促进家政服务业职业化发展

促进家政服务业提质扩容

杜海涛

最近，“月嫂平均工资1.5万元”话题上了热搜。一些家政公司发布的信息显示，目前，月嫂和育儿嫂月平均工资分别在1.5万元和7000元左右。市场对月嫂、育儿嫂等家政服务的需求旺盛。

今年的《政府工作报告》提出，促进家政服务业提质扩容。近年来，人们在生活水平和生活质量提高的同时，对社会服务的需求也在不断加大。随着“三孩”生育政策的实施，家政服务业市场逐步进入快速发展阶段，市场需求持续增加。此外，老龄化进程加快也将催生养老护理服务需求，越来越多的家庭希望能够得到形式多样、质量满意的家政服务。

尽管我国家政服务业需求呈爆发式增长趋势，但供给能力还跟不上需求增长。在北京、上海等大中城市，服务好、水平高、专业性强的月嫂、育儿嫂等家政人员基本没有空档期。人社部公布的“2021年中国最紧缺职业TOP10”名单中，就有家政服务。在供小于求的情况下，月嫂、育儿嫂等人员的工资自然水涨船高。为进一步推动家政服务业快速发展，去年底，国家发展改革委、商务部、教育部、全国妇联等15部门联合印发《深化促进家政服务业提质扩容“领跑者”行动三年实施方案》，部署推动家政服务业品牌化、规范化发展，扩大家政服务和产品有效供给。

家政服务人员主要来自农村，家政服务业有效供给不足，在很大程度上是因为农村劳动力“出得来、留不住、干不好”，如何畅通农村劳动力特别是脱贫劳动力从事家政服务的渠道是关键。为了让更多有意愿的农村劳动力接受家政培训，相关部门要加强家政培训岗位信息发布和收集，加强供需双方对接，让家政服务员更加顺利地走上服务工作岗位。

在传统观念中，月嫂、育儿嫂、保姆的工作内容简单，含金量不高，专业性不强。事实上，随着收入水平不断提高，不少家庭对生活质量和品质有了更高的要求，对家政服务人员的要求也在提高。根据家政平台“阿姨来了”发布的数据，截至目前，已有7%以上的“阿姨”拥有大专及以上学历。要创新体制机制，实现政府、社会和企业协同互促，增加有效供给，积极开展不同类别、多渠道的职业技能培训，提高家政服务人员技能水平，促进家政服务业职业化发展。

家政服务业是民生工程，也是民心工程。促进家政服务业提质扩容，能够助力扩大内需战略，满足人民对美好生活的向往，对开发就业岗位，特别是解决农村中青年妇女就业及再就业问题具有积极作用。未来，随着家政服务业品牌化、信息化、专业化、规范化水平持续提升，相信会有越来越多农村劳动力能通过从事家政服务增收致富，更多消费者也能从中受益，不断增强生活获得感、幸福感、安全感。

市场资讯

2022年(春季)全国消费促进月启动

本报电 “2022年(春季)全国消费促进月暨北京消费季”启动仪式日前在北京举行。活动主题是促进消费持续恢复，营造各方积极参与、全民乐享消费的浓厚氛围，进一步激发市场活力、释放消费潜力，促进消费持续恢复，服务构建新发展格局。活动期间，商务部将统筹疫情防控和消费促进活动，举办老字号嘉年华、中华美食荟、中国国际消费品博览会等重点活动，组织各地结合本地特点，聚焦重点商品和服务，线上线下联动，开展冰雪主题消费、汽车嘉年华、家居消费季、进口优品汇、特色美食节等消费促进活动，营造良好消费环境和氛围，更好满足人民美好生活需要。

(王珂)

中国物流业景气指数企稳回升

本报电 据中国物流与采购联合会发布，2月份中国物流业景气指数为51.2%，较上月回升0.1个百分点；中国仓储指数为51.3%，较上月回升3个百分点。从行业看，铁路运输业、仓储业和邮政业业务量需求保持增长。从区域看，东部地区和中部地区物流活动保持活跃。从分项指数看，业务总量指数、新订单指数、资金周转率指数、设备利用率指数和业务活动预期指数位于景气区间。在政策促进效果继续释放和消费需求不断增长的影响下，物流企业对未来业务活动预期继续向好。中国物流与采购联合会会长助理何辉认为，从后期走势看，新订单指数和业务活动预期指数分别为50.2%和59.7%，均保持在景气水平，预示物流活动将继续企稳回升。

(梁迅)

发展数字化供应链 推动居民消费升级

刘伟华 周志成

数字化供应链具备融合创新、生态链接和柔性定制三大特性，对培育我国经济发展新动能、拓展经济发展新空间以及促进居民消费升级有重要意义

数字化供应链是基于互联网、物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术和现代管理理念方法，以价值创造为导向，以数据为驱动，对供应链活动进行整体规划设计与运作的新型供应链。数字化供应链以数字化手段提升供应链的速度和效能，不仅为企业带来经济效益，而且在更大范围和更深层次上影响着国民经济循环的速度和质量，提升流通效率，是推动居民消费升级的题中应有之义。

从价值创造上看，数字化供应链源于大数据、人工智能、区块链、5G等新兴数字技术与供应链各个环节的融合创新，在多维应用场景中创造新的价值和增长点。

从运作特征上看，数字化供应链以数字化平台为支撑，以供应链上的物、人、信息的全连接为手段，构建一个产品设计、采购、生产、销售、服务等各环节高效协同、快速响应、敏捷柔性、动态智能的生态体系。

从变革趋势上看，数字化供应链顺应数字经济时代消费的个性化、高端化、多元化的发展趋势，驱动生产以消费为中心，由大规模制造向柔性制造、准时制造和精益制造演化。

在大数据时代，人们的消费标准提升了，对商品质量的判断力也越来越强，消费升级的速度越来越快。数字化供应链具备融合创新、生态链接和柔性定制三大特性，对培育我国经济发展新动能、拓展经济发展新空间以及促进居民消费升级有重要意义。可以说，谁在供应链上有优势，谁就能

在竞争中占得先机。为此，应着力提升供应链自主可控能力和数字化全球化组织协同能力，重点打造安全可控、开放多元、富有创新的数字化供应链韧性体系。

首先，构建数字化供应链核心技术体系，加快研发引领全球的新一代供应链技术。加强5G技术推广和应用，并推进区块链、云计算、大数据、移动互联网等新技术研发，形成以5G为载体，以物联网为基础，以“数据+算力+算法”为核心的新型供应链技术支撑体系。

其次，加快建立引领全球的数字化供应

链管理标准。加快推动云计算、大数据等数字化新技术在供应链领域应用的标准化管理研究，构建统一的新技术应用规范。充分利用供应链相关的国际权威组织，加强中国供应链标准化体系输出，加快供应链标准在全球范围内的扩散和互联互通。

第三，加强数字化供应链技术安全保障体系建设。完善集网络安全、态势感知、实时监测、通报预警、应急处置、信息安全等级保护于一体的供应链综合体系。在国家层面建立数据的统一标准，推动不同行业不同部门数据的共享，平衡好数据开放应用过程中的隐私保护和数据安全，降低数据开发利用的综合成本。

(作者分别为天津大学管理与经济学部教授、中国物流与采购联合会研究室主任)

把脉

本版责编：王珂