

作为补充手段可用于特定人群筛查

# 新冠病毒抗原检测利于「早发现」

## 不能代替核酸检测，核酸检测仍是感染确诊依据

本报记者 申少铁

近日,为进一步优化新冠病毒检测策略,服务疫情防控需要,国务院联防联控机制综合组研究决定在核酸检测基础上,增加抗原检测作为补充。什么是新冠病毒抗原检测?哪些人群需要做抗原检测?日前,记者采访了国家卫生健康委临床检验中心副主任李金明。

“新冠病毒抗原检测可以间接反映是否感染新冠病毒。”李金明介绍,新冠病毒有4种结构蛋白,其中N蛋白是表量最大的。个体感染新冠病毒后,N蛋白会出现在咽喉部。抗原检测就是检测N蛋白,是否检测到N蛋白就可以间接反映是否感染了新冠病毒。

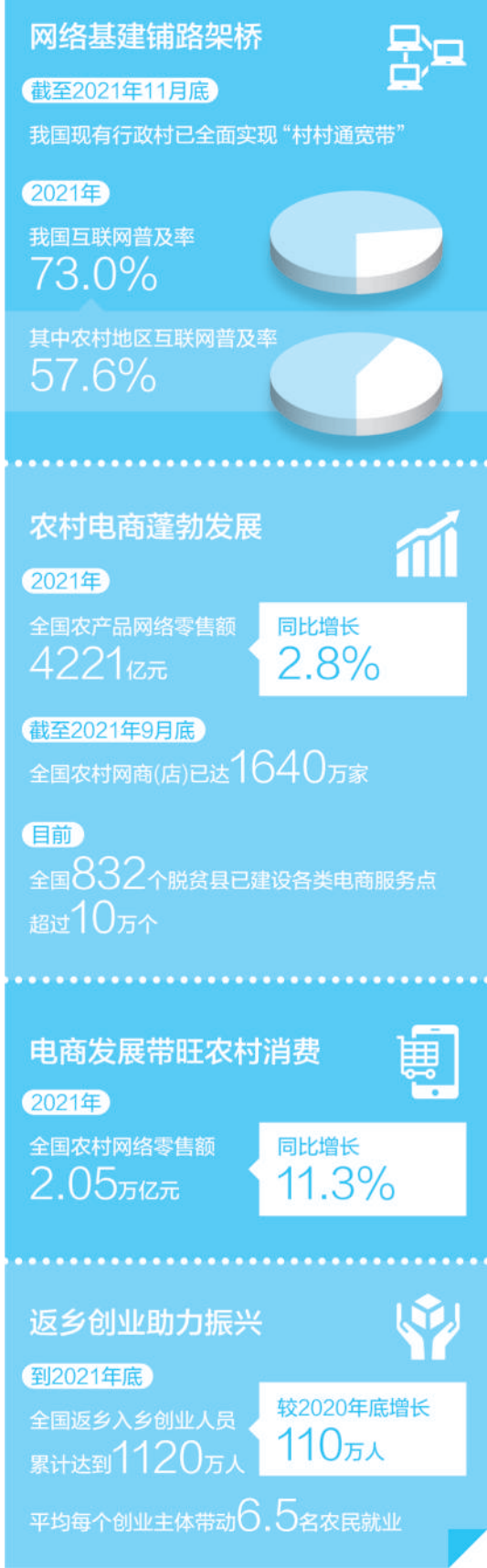
抗原检测与核酸检测的不同点在于特异性和敏感性。李金明分析,抗原检测的特异性可以达到99%,而核酸检测的特异性可以达到100%。特异性就是指检测结果为阳性,确实感染新冠病毒的概率。由于我国疫情防控做得很好,新冠病毒流行率可能只有百万分之一,使用抗原检测可能会出现假阳性。但没有关系,一旦抗原检测为阳性,再用核酸检测进一步确认即可。抗原检测的敏感性比核酸检测要低,但如果是感染早期、病毒浓度较高时,抗原很容易检测出来。

“新冠病毒抗原检测作为检测的补充手段可以用于特定人群的筛查,有利于提高‘早发现’能力。”李金明说,奥密克戎等变异毒株的出现,传染性很强,给疫情防控带来了挑战。在一些不具备核酸检测能力的基层地区,或者面向一些感染风险相对较高的集中隔离人员,使用抗原检测,可以不需要专门实验室和复杂仪器,以更短时间查出传染源。这样可以降低核酸采样检测人员的工作强度,也可以多一种病毒检测的手段。

“需要强调的是,抗原检测不能代替核酸检测。核酸检测依旧是新冠病毒感染的确诊依据。”李金明表示,在进行核酸检测确认的过程中,如核酸检测阳性,不论抗原检测结果是阳性还是阴性,均按照新冠病毒感染者或新冠肺炎确诊患者采取相应措施。

哪些人群需要做新冠病毒抗原检测?李金明说,首先是不具备核酸检测能力的基层医疗卫生机构就诊,伴有呼吸道、发热等症状且出现症状5天以内的人员。其次,隔离观察人员,包括居家隔离观察、密接和次密接、入境隔离观察、封控区和管控区内的人员。第三,有自我检测需求的社区居民,比如有的居民觉得自己不小心接触到可能有新冠病毒的物品,担心会被感染,可用抗原检测的方法自测。“抗原检测的频率一天一次就好,不需要太频繁去做。”

检测出阳性该如何处理?李金明说,在基层医疗卫生机构检测出阳性的人员,应立即向辖区疾控部门报告,由急救中心按照新冠肺炎疫情相关人员转运工作指南,将抗原阳性人员转运至设置发热门诊的医疗机构进行核酸检测。隔离观察人员检测出阳性,应立即进行核酸检测予以确认。居民自行进行抗原检测,检测出阳性的,不论是否有呼吸道、发热等症状,居民应当立即向所在社区(村镇)报告,由社区(村镇)联系急救中心按照新冠肺炎疫情相关人员转运工作指南,将居民转运至设置发热门诊的医疗机构,进行核酸检测。



# 各地加快推进农村电商发展——

# 让农产品“种得好”也“卖得火”

本报记者 张艺开 叶传增 吴君

## 核心阅读

农村电商方兴未艾,成为转变农业发展方式的新发力点,但也面临新挑战。如何让优质农产品获得更多消费者青睐?如何利用电商直播助力销售?物流如何又快又实惠?各地在加强品牌建设、提高电商效能、完善物流体系等方面进行了有益探索。

生产、标准化管理和产业化经营,提升农村电商质量效益和市场竞争能力。

## 直播促进带货 电商打开销路

如今,“销农资,找电商”成为许多农民的共识,但具体如何“触网”不少人并不在行。老乡最了解自家产品,但不擅长网络营销;主播们懂网络,但对田间地头的活计并不内行。如何发挥各自优势,让农产品“种得好”也“卖得火”?

去年,在云南省大理白族自治州宾川县乔甸镇李捷村,获得石榴丰收的村民李本斌一开始想继续通过传统渠道销售,“但问了好几家采购商,最高收购价才开到1.8元一斤。”他想起曾在别家的石榴地里看到的“果农爸爸”直播团队,几个年轻人在田里对着手机卖力吆喝,“石榴现摘现发,不吐籽味道甜!”

于是,李本斌拉着石榴来到镇上的云南果农爸爸农业科技有限公司。他家的石榴品相好、个头大,公司负责人袁晓薇说:“这样的石榴适合走电商渠道,做精品零售。”两人一拍即合,按照2.2元一斤的价格,李本斌的80多吨石榴陆续拉到了电商仓库。

袁晓薇从事农村电商行业已有4年。2018年,她辞职回乡,和几个姐妹一起创业,在网上卖当地特色蔬菜。她们下到田里,向农民学习,记录、展示农产品的种植、采摘、打包、发货等环节,既卖了货,也增加了人们对当地农业的了解。如今,30多种云南果蔬经过她的网上店铺销往全国各地。袁晓薇还和村里的年轻人分享直播经验,带他们参与电商运营。

近年来,宾川县大力培育、发展农村电子商务产业,吸引年轻人返乡创业,做主播、帮带货。截至2021年底,累计培植电子商务企业78户,在电商平台开设店铺2990个,微商3000余人,上线销售农特产品突破百种,农产品上行交易日趋活跃,全县农产品网络零售额达2.09亿元。

让农民从“会种”到“会卖”,让农村电商从业者从“懂卖”到“懂种”,两者之间的良性互动对推动农村电商提质增效、促进农产品进城具有积极意义。

## 补齐物流短板 加速鲜货出山

对于新鲜蔬果等时令性强、保质期短的鲜货来说,物流“最初一公里”的迅速和通畅至关重要。湖北省秭归县高山陡坡之间的脐橙园里,田间轨道运输车为鲜货“出山”提供了新探索。

轻触按钮,公路边的电动轨道车缓缓降到坡下的果园。车一到,采摘工人将一箱箱脐橙快速码好,再摁按钮,几分钟内,千斤重的脐橙顺着轨道就上了山。“我们基地每年产脐橙50万斤,过去转运费每斤是1角2分钱,现在只要5分钱,总共能省3.5万元!”丰悦脐橙合作社基地负责人刘国华欣喜地说。

刘国华的脐橙基地位于秭归县郭家坝镇烟灯堡村,这里山高坡陡、不宜耕作,却是脐橙生长的沃土,“以前交通设施落后,运送橙子只能靠肩挑背扛,现在方便了!”

2019年,当地通过搭建电网对动力设备电气化升级改造,在果园和公路之间架起了两条总长250米的电动轨道,“人工背一趟橙子上下山要20分钟,现在只需4分钟左右就可以将橙子运到公路边。”刘国华说,“还不用担心人工运输的安全隐患,省时也省心了。”

在秭归,这样的田间轨道运输车有588条,总长11.93万米,它们将4万多亩地里产出的脐橙从山坡运到公路旁,完成了脐橙“出山”的第一步。

出山后,紧接着要快速出村。县里将县内快递公司、电商企业、农村综合运输服务站等调动起来,建设了“多业融合、多点合一”的村级物流服务体系。秭归县科技经信局电商办负责人刘浩天说,“秭归脐橙产业形成了果农种得好、物流跟得上、产品卖得好的良性循环。”

农产品出城,物流是重要一环。补齐农村物流基础设施短板,推动农村地区流通体系建设,将进一步打通从田间到餐桌、从枝头到工厂的道路,助力农村电商蓬勃发展。

数据来源:农业农村部、商务部 制图:蔡华伟

## 倾听·乡村振兴新动能

今年中央一号文件提出,实施“数商兴农”工程,推进电子商务进乡村。农村电商的蓬勃发展,为广阔乡村架设了农产品流通新平台,拓宽了农民增收路径,激活了乡村振兴潜能。

## 擦亮产品品牌 打造品质标准

市场上的农产品五花八门,同一种类产品还有产地、品质等差异,如何脱颖而出,获得消费者青睐?这离不开品牌的打造。叫响名号,形成品牌影响力,才能助力好产品成为好商品。福建六鳌红薯、山东烟台苹果、湖北洪湖莲藕……时间淘洗出的农产品品牌,在搭载农村电商这趟快车时,更容易拔得头筹。

有了品牌并非一劳永逸,如何维护品牌,持续获得消费者认可,还需要很多努力和探索。

于殿红是黑龙江省五常市乐朝族乡陆家村民,几年前开始在網上卖自家产的大米,常常遇到消费者提问“怎么证明你卖的米是五常大米?”于殿红只好把身份证拍照给人看。好东西还愁卖,让不少农民既困惑又无奈。

转机很快出现。2015年,五常市设立了五常臻米网,对全市大米品牌产品进行公示,并以农业物联网为依托,建成“确地、确种子、确投入品、稻米三重检测”的水稻溯源防伪系统。

据介绍,五常市对良种繁育、育苗插秧、收割仓储到加工销售的27个流程99道工序逐一细化,制定并推广了五常大米种子、种植、投入品等8个方面的地方标准。

“达到标准才能进入加工溯源体系,才能使用五常大米溯源防伪标识和二维码。”于殿红说,“网上一搜,就知道咱家是五常的。袋上一扫,哪个村、谁的田、啥品种、检测报告,一目了然。有这一网一码,销量翻了不止一番。”

“2016年,市政府还开设线上‘五常大米’自营旗舰店,集合本地合作社、米企产品,统一推广运营,共同使用‘五常大米’公共品牌。”五常市商务局副局长关宝砚介绍,各部门还组织企业、合作社参加大米节等展销会,线上线下结合提升品牌影响力。

品牌化让农村电商驶入快车道,无论是擦亮旧品牌,还是塑造新品牌,提升品质是关键。不断推进区域公共品牌建设,将有利于擦亮地方特色农产品招牌,进而引领规模化

## 春光好 育秧忙



3月13日,江西省九江市都昌县蔡岭镇湾村村民在秧田里覆膜。进入春季,当地以村(组)、种粮大户和农民专业合作社为主体,大面积开展集中育秧,为早稻栽插做好准备。傅建斌摄(影像中国)

## 北京发布修订版新增产业禁限目录

本报北京3月14日电(记者贺勇)记者从北京市发改委获悉:近日北京市政府印发了《北京市新增产业的禁止和限制目录(2022年版)》(以下简称《禁限目录》)。同以往相比,修订版的《禁限目录》在把好产业准入关时更加精准,一方面瞄准“双碳”目标,进一步强化对新增产业在生态环保方面的要求,从源头严控非首都功能增量,助力构建高精尖经济结构。另一方面,对与群众日常生活密切相关的生产、生活性服务业予以支持,使得群众生活更加便利。

北京市发改委相关负责人介绍,此次修订强化了对重点行业、重点区域差异化管理,围

绕生态环保、城市运行保障、高精尖项目落地等领域进行优化完善,在发展符合首都功能定位的产业上更加精准。例如,全市层面由原禁止新增燃煤火力发电、燃气热电联产调整为禁止新增火力发电、热电联产(保障城市应急备用、调峰和基本运行除外)。同时,适应传统商圈改造、新业态发展和便民服务需求,对核心区、城四区、城市副中心餐饮业措施进行调整。为方便市民收寄快递,进一步细化快递服务业措施,对智能快件箱和快递服务站运营企业予以支持。此外,《禁限目录》增加了对氢能、智能网联和新能源汽车配套制造等细分支持。

## 人社部启动2022年中大城市联合招聘

本报北京3月14日电(记者赵兵)记者从人社部获悉:人社部将于3月14日—5月20日开展2022年中大城市联合招聘高校毕业生专场活动。首期推出35场线上特色服务活动,包括国企、制造业、电力新能源、互联网、医药、长三角地区等16场不同行业、区域、人群线上专场招聘会和10场直播带岗活动;就业形势、高效面试指南、就业信息收集与处理等7场就业指导直播(录播)课;2场高校毕业生政策宣讲直播(录播)课。

据介绍,活动广泛动员各类用人单位和人力资源服务机构参与,陆续推出行业性、区域性和针对不同人才的线上专场招聘,开展直播

带岗、企业云宣讲等活动;灵活举办“专精特新”现场招聘会,优先为中小微企业提供方便,促进精准对接;在高校集中、毕业生规模较大的城市以及中西部边远地区城市举办跨区域巡回招聘会,组织中央企业和部分省份用人单位,为当地高校毕业生提供更多就业机会;配套开展多元化就业创业服务活动,推出线上政策宣讲、就业创业指导直播(录播)课程、“平凡岗位 精彩人生”优秀职场毕业生典型推广等活动。活动将在中国国家人才网设主会场,设置高校毕业生就业服务平台、高校毕业生精准招聘平台等专区。

## 75名内地援港医疗队员抵达香港

新华社香港3月14日电(记者查文晖)应香港特区政府请求,由广东省组派的内地援港医疗队共75人,14日晚经深圳湾口岸抵达香港。香港中联办主任尹宗华、香港特区政府食物及卫生局副局长徐德义等有关负责人到深圳湾口岸迎接医疗队的到来。

据悉,本次内地援港医疗队包括36名医生和39名护士,队员分别来自广州、深圳、佛山、珠海4市的14家三甲公立医院,从事呼吸内科、肾内科、心血管内科等与老年患者救治密切相关的科室,其中还包括6名感染专家以及4名中医师。

医疗队将前往香港亚博馆社区治疗设施参与医疗护理工作。该设施收治的患者以老年人为主,且多数合并有基础疾病,是重症和危重症的高危人员。医疗队将尽速开展工作,努力减少重症和死亡病例。

徐德义代表特区政府对队员们的到来表示欢迎。他表示,香港第五波疫情十分严峻,需要防止大量患者发展成为重症,医护人员不足成为抗疫工作的瓶颈。75位有经验的内地医护人员来港支援,可以有效提升亚博馆社区治疗设施的服务规模,让患者得到更好照顾,有力支援香港抗疫。

本次医疗队的领队、中山大学孙逸仙纪念医院医学科科长余涛表示,此次来港的队员是来自广东省14家医疗单位的精兵强将,希望能尽快融入香港抗疫医疗团队中,协助香港同仁开展工作,为广大市民服务,尽快控制住疫情。

香港医管局主席范鸿龄表示,医管局十分欢迎内地医疗队的到来。内地医疗队在新冠重症患者的救治方面,具有丰富经验。医管局及下辖的各公立医院,希望能向内地同行学习,提高医疗水准,降低重症率和死亡率。