

产经观察

5批194项国家工业遗产先后发布,保护利用工作更加成熟

工业“老面孔”变身城市“新地标”

本报记者 韩鑫

炼铁原料区变身北京冬奥组委驻地、精煤车间化作冰雪运动队训练场地,不远处,滑雪大跳台巍然矗立——在北京首钢园,粗犷震撼的工业风格与动感十足的冰雪运动有机交融,工业“老面孔”化身亮眼的城市“新地标”。

青岛啤酒在百年老厂房内建起啤酒博物馆,吸引游客前来“打卡”;上海杨浦废弃的旧仓库被改造成网红美术馆,“工业锈带”变身“生活秀带”……近年来,一座座老厂矿、工业区在保护利用中悄然蜕变。

作为工业文化的重要载体,一处处工业遗产见证了我国工业化进程不同阶段,承载着一座座城市的历史记忆和文化积淀。2017年以来,工业和信息化部已先后发布5批194项国家工业遗产。工业遗产保护利用探索出哪些经验,如何让其焕发新生机,记者采访了有关部门和相关企业。

活化利用、旧物新用,工业遗产保护利用方式多种多样

“上新啦!看这个国风写意瓷盘,颜色丰富饱满,花卉栩栩如生。”江西景德镇市,创客周馨在抖音直播间发布新品后不久,产品便被抢购一空,“陶瓷热销,离不开文化底蕴。”

文化底蕴来自哪里?镜头一转,谜底揭晓:高低错落的锯齿形厂房被精心改建为陶艺体验空间,废弃的旧设备化作设计师手中独具创意的装饰艺术品。穿行在陶溪川文化创意街区,从老窑车铁轨铺成的路沿石到旧窑砖铺设的水景广场,原有建筑的风貌与洋溢现代气息的设计相映成趣。

以景德镇宇宙瓷厂和为民瓷厂两处工业遗产为基础,通过对老厂房进行修缮改造,在旧空间注入新业态,2016年10月,陶溪川文化创意街区正式运营。

“工业遗产不仅是记录陶瓷文化的珍贵‘活页’,也是文创产业链上的重要一环。”景德镇镇邑文化公司有关负责人冯俊介绍,基于工业遗产,公司创建了新的陶瓷文创品牌,线下旅游、线上展销,去年营业收入突破6亿元。

与陶溪川文化创意街区类似,近年来,一些地方先行先试,结合资源特色和历史文化传承,探索各具特色的工业遗产保护利用新方式。

延续功能,活化利用。“一些老厂房旧设备虽然‘锈迹斑斑’,但仍具有生产能力,是‘活态’的工业遗产。”清华大学建筑学院副教授刘伯英举例,像装备制造业的洛阳一拖,传统手工业的自贡盐井等工业遗产,经过修缮保护与改造利用,正从单一生产向集生产、休闲旅游、科普研学于一体的综合业态转变,挖掘和提升了工业遗产的价值。

转变功能,旧物新用。不少工业遗产已不具备生产功能,通过引入商业办公、文化产业、科技研发等新功能,也可迎来新生。如北京798园区变身艺术空间,上海民生码头八万吨筒仓被改造为巨型室内展馆。

“近年来,我们通过发布国家工业遗产名单,抢救性地保护了一批重要工业遗产。”工信部产业政策与法规司有关负责人表示,目前,我国工业遗产保护利用的方式包括工业旅游、产业园、城市综合体、博物馆、开放空间、教育基地、影视基地等,“通过将工业遗址打造成为集城市记忆、知识传播、创意文化、休闲体验于一体的文化生活新空间,可助推企业转型、城市更新、区域经济发展。”

推动工业遗产“活”起来,要注重挖掘文化内涵、提升市场主体参与意愿

唤醒沉寂已久的工业遗产并非易事。记者在采访中了解到,尽管目前工业遗产保护



利用工作取得积极成效,但也面临一些有待解决的问题。

一方面,要在改造建筑实体的同时,注重挖掘文化内涵。

“让老工厂变身文化产业园,不能依靠简单‘借壳’。只有注入‘精神’,才能长久可持续。”冯俊告诉记者,陶溪川文化创意街区的改造中,为生动再现陶瓷文化,相关人员先后收集整理了许多陶瓷工的口述史,并以数字化手段推出《陶工录》,“这些看似不会直接产生经济效益的举措,会构筑起工业遗产的独特底蕴。”

不只是再现传统文化,一些工业遗产通过发掘精神内涵实现功能转变。在陕西宝鸡市,依托红光沟航天六院旧址建设成的国家级航天精神文化区,已成为陕西省爱国主义教育基地;在四川乐山市,通过对旧址进行修缮改造,还原“时代楷模”彭士禄事迹陈列馆,中国第一代核潜艇研发实验基地正成为集教育、科普研学、文物保护和文旅旅游于一身的科技文旅小镇。

“目前有的工业遗产保护利用偏重于建筑改造和景观设计,对其内在的历史价值、社会价值和艺术价值研究挖掘不深,未来有待改进提升。”北京科技大学科技史与文化遗产研究院院长潜伟认为。

“与人们熟悉的文物不同,工业遗产是一个综合概念,包括生产、生活和配套设施。”在刘伯英看来,保护好工业遗产,需要有关部门和企业更深入地研究工艺流程,找到关键节点并进行保护,在展现生产全貌中传播好工业文化、提升经济价值。

另一方面,也要有效提升市场主体的参与意愿。

与重建相比,对老厂房进行改造所花的成本并不一定更低,而且回报周期较长。不少工业遗产坐落在三四线城市,文化消费仍处于成长期,加大了经营难度。

“更好激发市场主体积极性,要进一步理顺机制。”刘伯英举例说,目前有些工业遗产建设用地的权属性质和土地用途变更仍不明确,有的工业遗产建筑设计规范要求偏高,“这些因素一定程度上制约了企业参与的积极性,也影响了工业遗产的保护利用水平,未来有待进一步解决。”

近年来,已有一些地方先行探索,力争疏通机制“堵点”。比如景德镇,将工业遗产保护利用纳入城市总体规划,自上而下地理顺用地性质、设计规范,让市场主体敢于投资、长线经营。



分层分级、多方协作,推进工业遗产创造性转化创新性发展

涉及矿山、机械、冶金、化工、纺织、能源、航空、航天、电子、通信、交通等行业,工业遗产不仅门类丰富、形态多样,而且规模巨大。“据不完全统计,全国尚存近千处工业遗产。保护利用工作总体上还处于起步期。”工信部产业政策与法规司有关负责人说,当前,社会各界对加强工业遗产保护利用已形成广泛共识,未来还要通过政府引导不断提升社会参与度,推进工业遗产的创造性转化和创新性发展。

分层分级,让更多工业遗产得到保护利用。“工业遗产常常位于城市中心位置,占地规模大,倘若得不到有效利用,会造成资源浪费。”潜伟认为,应首先进行价值评估,在合理保护基础上大胆探索创新,对有特色的、综合价值较高的部分重点保护,对其他部分善加改造,拓展再利用的空间。

目前,各地的工业遗产分级保护利用机制已逐渐形成。下一步,工信部将支持地方

开展工业遗产认定,形成分层分级保护利用体系,让更多工业遗产得到保护利用。同时,将鼓励社会资本成立文化产业基金,参与工业遗产保护利用等项目建设,积极探索各具特色的工业遗产活化利用模式。

多方协作,将工业遗产保护利用纳入城市更新总体规划。

“一些有价值的工业遗产或者得不到及时保护利用,或者改造建设‘昙花一现’。解决这一问题,要将保护利用工作纳入城市总体规划,使其更加科学、规范、可持续。”潜伟分析说,“有些污染较重行业的工业遗产,倘若在开发利用过程中没有得到妥善处理,可能造成污染。”刘伯英补充道,这就需要环保部门介入,通过专业评估降低开发风险。

工信部表示,未来将加强与地方政府部门、行业协会联盟等沟通协作,发挥公共服务平台作用,共同推动工业遗产保护利用与文化遗产传承、产业创新发展、城市功能提升协同互促。同时,将加大工业遗产宣传推广力度,通过推荐价值突出的工业遗产申报世界文化遗产,更好推动中华文化走出去。

图①:浙江杭州市拱墅区大运河杭钢工业遗址综合项目。

图②:江西景德镇陶溪川文化创意街区内的网络直播间。

观察台

要在鼓励和支持各地区结合自身条件、“各美其美”的基础上,统筹协调、取长补短,从而充分发挥各地比较优势、实现“美美与共”

日前,“东数西算”工程全面启动。被列为国家算力枢纽节点的成渝和内蒙古、贵州、甘肃、宁夏等地,有望迎来发展大数据产业的宝贵机遇。

这两年,类似的产业布局“大手笔”还有不少。去年10月,一批以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点的大型风电光伏基地项目在多个西部省份开工,原本难以利用的大片土地未来将源源不断地发出“绿电”、产生效益。今年1月,工信部等10部门联合出台《关于促进制造业有序转移的指导意见》,分别提出中西部、东北地区承接产业转移的主攻方向和重点领域,为不同区域制造业升级明确了“路线图”。

我国地域广袤、空间辽阔,不同地区资源禀赋各异,发展水平也不尽一致。这让我们面临着推动区域协调发展的繁重任务,也带来了通过激活不同区域发展动能增强整体发展后劲的有利条件。产业布局“大手笔”频出,依靠的是中国经济韧性强、潜力大、回旋余地大的优势,它们的落地见效也必将进一步巩固和提升这一优势。

下好“一盘棋”,优化产业布局,关键在于因地制宜、优势互补。要在鼓励和支持各地区结合自身条件、“各美其美”的基础上,统筹协调、取长补短,从而充分发挥各地比较优势、实现“美美与共”。

几项产业布局“大手笔”,正体现了对“多赢”的追求。分工定位上,既发挥了西部地区能源资源丰富、建设条件较好、运营成本较低等优势,也弥补了东部地区用能、用工、建设等方面成本有所上升的局限。政策效果上,既能通过一个个项目拉动投资、促进就业、带动上下游产业发展,为西部地区培育新的经济增长点,又能满足东部地区“腾笼换鸟”、产业升级的需求,优化生产力空间布局、拓展产业发展空间,还能为我国制造业强链补链、能源低碳转型、宏观经济稳定等提供有力支撑。

同时要看到,优化产业布局之举往往是有关部门立足顶层设计、站在全局角度采取的举措。让这些举措见到实效,还需各地区各部门各负其责、科学施策、发挥好主观能动性,推动有效市场和有为政府更好结合。

比如,西部地区承接制造业转移就需要绵绵发力、久久为功。不能依靠行政指令,也不能坐等优惠政策,而要借助有利契机、积极主动作为,切实提升投资吸引力。一方面,从硬件入手,通过健全产业链配套、提升人才技能、完善物流网络、降低综合成本等,让原本在东部地区的企业觉得“搬家”可行划算。一方面,也要从软件入手,深化“放管服”改革,打造更加市场化、法治化、国际化的营商环境,让企业更加安心舒心。“梧桐树”栽好了,企业愿意来、留得住、能壮大,产业转移才能更加稳健,区域经济发展才能更可持续。

再以“东数西算”为例,数据中心的“点”布好之后,能否牵引“面”的发展,关键也要看各地作为。宁夏日前出台促进大数据产业发展应用的相关意见,提出从促进产业集群发展、强化培育引进力度等方面做大做强大数据产业,就值得鼓励和借鉴。

我们期待,通过产业布局的优化,东中西和东北“四大板块”能够优势互补、携手并进,将产业“梯度”化作发展“势能”,让各地群众共享发展成果,为经济前行注入不竭动力。

资讯速递

物业服务收费信息将加大公开力度

本报电 自去年下半年住建部开展加大物业服务收费信息公开力度活动以来,各地共组织1万多家物业服务企业签署“合法经营、规范收费”承诺书,派发宣传册和宣传折页100多万份,累计出动检查和执法人员8.9万人次。截至目前,全国已有26.7万个实施专业化物业服务的住宅项目公示了物业服务收费信息。住建部表示,下一步将指导地方完善物业服务收费法规政策,持续加大违法违规为整治力度,推动物业服务收费信息公开标准化、常态化。(丁怡婷)

去年10种有色金属产量比上年增长5.4%

本报电 记者日前从中国有色金属工业协会获悉:2021年,我国有色金属生产保持平稳增长,保供稳价成效良好,国际竞争力持续提升。2021年,10种常用有色金属产量为6454.3万吨,比上年增长5.4%,两年平均增长5.1%;有色金属工业完成投资比上年增长4.1%,两年平均增长1.5%。主要产品出口好于预期。2021年,有色金属进出口贸易总额(含黄金贸易额)2616.2亿美元,比上年增长67.8%。加入世贸组织以来,我国出口未锻轧铝及铝材从2007年的54.4万吨增至2021年的561.9万吨,年均增长12.5%。(刘志强)

新视点

中国装备,助力冬奥更精彩

本报记者 李心萍

“一届真正无与伦比的冬奥会”,刚刚闭幕的北京冬奥会赢得广泛好评。赛场内外,技术先进的各式中国装备各显其能,为冬奥盛会的成功举办作出积极贡献。

——高精度升降台,瞬间托起“超大屏”。北京冬奥会开幕式上,一个瞬间令人印象深刻:一滴冰蓝色的水墨沿着巨幅竖屏从天而降,幻化为黄河之水。表演前,这块高度20.3米的巨幅竖屏隐藏在舞台下方,表演时,可在25秒内拔地而起。“这相当于将一栋7层建筑在很短时间里呈现在观众面前,只有高

精度的升降台才能完成这一动作。”国机集团下属中机建设420工程地面舞台系统项目有关负责人告诉记者,整套升降台设备共有18755个零部件,轨道有直线导轨16条,各类电梯导轨共48条,所有轨道的垂直度全长误差要小于0.5毫米。为确保升降台达到标准,工作人员在搭建完成后,对设备进行了上千次调试。

——多台起重机巧配合,精准吊装“奥运五环”。北京冬奥会延庆赛区,“海陀塔”是一道

亮丽的风景线。“海陀塔”顶部的“奥运五环”总重51吨,每个环外径12米、内径10米,如何登上120多米高的“海陀塔”?“海陀塔”项目总工程师田磊介绍,经过多次商讨,项目部最终决定将“奥运五环”钢架分作两半:最下方黄、绿两环,以及蓝、黑、红三环各1/4为一半,蓝、黑、红三环剩下的3/4为另外一半,分别吊装到位之后,再进行焊接。

“冬天的延庆风大、气温低,有时塔顶一阵风吹过来,170斤的壮汉都站不住。”田磊说,在这种天气中进行高空焊接,首先要