

中国音乐剧发力原创作品、搭建孵化平台

贴近生活才能唤起共鸣

本报记者 曹雪盟

文化市场新观察

近年来,国内音乐剧市场日渐繁荣,原创音乐剧《在远方》《赵氏孤儿》《稳稳的幸福》《伪装者》等都收获了不错的口碑,也培养了一批观众群体。

以上海为例,上海市演出行业协会发布的“2021年度上海剧场演出数据汇总”显示,2021年有148部音乐剧上演,演出911场次,同比增长142%,观演人次52.4万,同比增长129%。看一场音乐剧成为越来越多人的休闲选择之一,既带动音乐剧票房收入大幅增长,也推动中国音乐剧在内容和制作方面寻求创新与突破。

原创力量汇聚壮大

与话剧、歌剧等艺术门类相比,上世纪80年代进入中国的音乐剧尚显年轻。近年来,随着国家对原创音乐剧扶持力度的加大,国内原创音乐剧迎来了新的发展机遇。根据大麦网票务平台数据,2021年上演的中文原创音乐剧有15部。

2020年,由北京演艺集团出品、北京歌剧舞剧院演出的现实主义题材原创音乐剧《在远方》,首轮巡演开票不到半小时,北京、上海两地演出票全部售罄。《在远方》的成功,为北京演艺集团发力原创音乐剧制作积累了经验和底气。今年1月,北京演艺集团在北京歌剧舞剧院成立了音乐剧团,聘任音乐剧演员阿云嘎担任团长,这个剧团也成为国内首个国有院团所属的音乐剧团。

北京演艺集团副总经理董宁说:“音乐剧是市场化程度很高的领域,凸显了舞台艺术的时空魅力。《在远方》展现了北京演艺集团在创作、运营、宣传等艺术生产全链条的实力。未来,我们将充分发挥创作优势,一方面借鉴国际成熟的音乐剧制作模式,另一方面创新中国原创音乐剧生产模式,让好故事脱颖而出,整合制作力量,以作品生产凝聚创作者、表演者,孵化原创音乐剧作品。希望音乐剧团成为汇聚全国优秀音乐剧人才的平台。”

在上海文化广场副总经理、华语原创音乐剧孵化计划“发起人”费元洪看来,激励原创音乐剧发展,离不开创作者搭建平台。

2019年,上海文化广场首次发起“华语原创音乐剧孵化计划”,征集未曾发表过的华语原创音乐剧作品。孵化计划为入国的创作团

核心阅读

优秀剧目一票难求,观众自发反复观看……近年来,国内音乐剧市场日渐繁荣。越来越多的从业者加入原创音乐剧行列,用作品讲述中国故事,展现时代精神,用高质量作品培养观众群体,在创新与突破中助推中国音乐剧不断成长。

队配备导师和制作团队,并建立汇报与选拔机制,最终实现和商业化制作对接。费元洪表示,希望汇聚专业资源,带动中国原创音乐剧健康成长。

3年来,孵化计划共收到239份投稿,有10部作品已完成首演。费元洪介绍,今年的孵化计划在自由投稿作品孵化板块的基础上,还新增了定向孵化和特邀孵化板块,让更多创作者参与进来。“接下来要把这个平台做得更好、更细致,我们希望让更多优秀的原创音乐剧作品有机会通过这个平台绽放。”费元洪说。

作品展现当代生活

作为舶来品,走入中国的音乐剧如何民族化、本土化,扎根中国土壤,讲好中国故事?在中国音乐学院表演教研室主任、教授陈蔚看来,我们的音乐剧要注重和优秀传统文化、时代精神与当代中国人的审美需求相结合。

从融合昆曲、评弹、越剧、江南小调等元素的《锦绣过云楼》,到展现京剧表演艺术家梅兰芳生平的《梅》、改编自杂剧的《赵氏孤儿》……如今,人们在越来越多的原创音乐剧中看到优秀传统文化的身影。与此同时,一批主旋律作品也登上音乐剧舞台,获得观众青睐。

以《在远方》为例,这部现实主义题材作品聚焦快递小哥群体,以他们的奋斗故事反映中国社会日新月异的变化。为了深入了



解快递行业真实的工作状态,主创团队曾走进快递公司体验卸货、分拣、派送等环节,快递员刘阔观剧后感慨:“这部剧很真实,姚远在快递三轮车上擦汗、吃盒饭、一刻不停地送件,就是我们工作、生活场景的反映,看后很暖心,也很振奋。”观众也评价:“歌曲好听”“鼓舞人心,满满正能量”。

陈蔚表示,现实主义题材创作是音乐剧发展的重要方向:“应该在此类题材上做更多创作,产生更多作品,让身边感人的故事从生活真实化为艺术真实的形象,展现当代中国人的生活。”

“在中国做音乐剧,一定要有自己的味道和风格。”北京大学民族音乐与音乐剧研究中心主任、副教授周展辰认为,中国音乐剧必须确立自己的范式和特色,用自己的手法和气质传递时代声音,“音乐剧本身就具有很强的时代性,只有最贴近生活的,才能唤起大家的共鸣。”

培养人才仍是关键

音乐剧是一门综合的舞台艺术,集歌唱、对白、表演、舞蹈等于一体,对各个环节从业者的综合素质有很高要求,人才培养成为音乐剧发展的关键一环。

伴随音乐剧行业的快速发展,以及《声入人心》等综艺节目的走红,音乐剧不断“破圈”,不少演员从其他艺术门类走向音乐剧舞台,报考音乐剧专业的学生数量也在增长。

吸引人才流向音乐剧领域只是第一步。陈蔚表示,搞作品首先要抓创作,现在音乐剧专业学生演出、练习的大多是外国作品,需要为他们提供更多优秀的原创剧目。在她看来,校园音乐剧也是一种很好的方式,“要让更多的优秀原创音乐剧剧目进入教材、走进课堂,在学生心里播下种子。”

陈蔚认为,目前表演人才的系统培训已经建立起来了,创作人才的培养还不够系统。对音乐剧创作者而言,找到合适的成长环境至关重要。费元洪说,音乐剧创作需要不断地练习、推翻、修改、打磨,“原创音乐剧孵化计划就是希望成为这样的平台,让更多年轻人有创作的机会和被指导的机会。”

好作品离不开好演员。走进市场,音乐剧人才的发展需要更多机会。阿云嘎介绍,未来,北京歌剧舞剧院音乐剧团会将重点放在人才培养和剧目打造上。在后续创作中,希望吸引音乐剧领域的领军人物以合作的方式加入。此外,北京演艺集团之前已和中央戏剧学院、中国戏曲学院等高校签订了战略合作协议,也将与北京舞蹈学院等展开在音乐剧方面的深度合作。

在产出高质量作品的基础上,对音乐剧这门年轻的艺术而言,培养观众同样重要。拥有了具有黏性的观众群体,优质作品才有更多被看见的机会。“希望更多人加入传播、推广中国原创音乐剧的行列中来。”阿云嘎说。

(姚乐琪参与采访)

上图为音乐剧《在远方》剧照。北京演艺集团供图

新语

做好全民美育是一项润物无声的系统工程,要让学校美育与全民美育之间没有“围墙”,统筹构建一体设计、分段实施的大美育工作体系

美育作为旨在培养健全人格,促进人的各种能力全面、协调、和谐发展的教育形式,具有不可替代的作用。中华民族具有重视美育的悠久传统。五四运动以来,中国美育实现了现代转型,与社会文化联系越来越密切。新中国成立以后,在中国共产党的领导下,我们走出了一条以马克思主义为指导、符合中国国情和文化传统的新型美育之路,其根本在于高扬人民性。

党的十八大以来,美育的普遍性作用和意义得到高度重视。学校美育全面加强和改进,学生审美和人文素养不断提高。美育本质上是全民性的,要以德铸美,以美铸品,就必须加强全民美育。

一是把握正确政治方向,确立根本工作目标。美育工作要始终与党的教育方针保持一致,坚持立德树人,与当代中国文化相适应,同现代社会相协调,将社会主义核心价值观融入全民美育的各方面、各环节,将美育上升到全面育人高度来认识和实施。同时,以培养担当民族复兴大任的时代新人为目标,赋予当下美育工作以时代内涵和精神价值,激发美育工作者的创造力,让未来涌现出更多德才兼备、审美素养深厚的社会主义建设者、接班人。

二是完善全民艺术素质教育。学校层面,在推进精品艺术教材出版、丰富艺术课程门类的基础上,加强师资建设。社会层面,各级博物馆、图书馆、美术馆、文化馆、音乐厅、戏剧院等公共文化机构都是社会美育的重要平台。这些平台应和学校携手,成为美育的课堂,构成全民美育系统。此外,还要重视对群众审美能力和价值观的引导,加强社区这一社会美育重要阵地,如借助社区公益广告进行美育宣传。充分利用社区平台,发挥其覆盖面广、受众多、传播性强的优势,让经典文艺作品走进社区,在家门口服务群众、引导群众。

三是资源融合发展,不断利用新技术、新方式和新渠道来创造美、传播美。充分发挥新媒体的作用,特别是用年轻人喜欢且易于接受的方式传播经典艺术。为文艺工作者和非遗传传承人走进校园提供条件,利用社会资源拓展美育资源。在审美诉求日益成为产品高附加值的今天,通过高水平、接地气的设计,改善城市、社区、村镇、学校的公共环境。

四是加强理论研究,推进与美育相关的制度建设。大力培养基层公共文化管理人才,树立家庭美育意识等,都需要通过深入理论研究,为全民美育做好制度建设储备。

做好全民美育是一项润物无声的系统工程,要让学校美育与全民美育之间没有“围墙”,统筹构建一体设计、分段实施的大美育工作体系。深入研究历史文化之美、红色文化之美、社会主义建设之美、改革创新之美、民族伟大复兴逐梦之美。放眼世界,研究人类历史进程中所创造的多元之美,深刻领悟美在构建人类命运共同体中的作用。

(作者为中国美术馆馆长、中国美术家协会副主席)

以德铸美 加强全民美育

吴为山

长征八号遥二运载火箭飞行试验取得圆满成功

一箭发射 22 颗卫星,如何实现?

本报记者 冯华 余建斌

2月27日上午11时06分,长征八号遥二运载火箭飞行试验在中国文昌航天发射场顺利实施,火箭飞行正常,试验取得圆满成功。此次任务共搭载22颗卫星,创下我国一箭多星任务最高纪录。

专家介绍,一箭多星是指一枚运载火箭同时或先后将多枚卫星送入预定轨道的技术。与传统的单星发射相比,一箭多星能够更充分地利用火箭运载能力,提高发射效率,降低发射成本。一箭多星发射技术难度大,目前世界上只有少数国家掌握。2015年我国长征六号运载火箭在首飞任务中,成功将20颗卫星送入太空。此次的“一箭22星”,创造了新纪录。

长征八号是我国自主研发的中型运载火箭。此次发射的长征八号遥二运载火箭为长征八号运载火箭无助推器状态。火箭采用无毒无污染推进剂,全箭长约48米,芯一级直径3.35米,芯二级直径3.0米,起飞重量约198吨,起飞推力约240吨,可实现太阳同步轨道3吨运载能力。航天科技集团一院长征八号运载火箭总体副主任设计师陈晓飞介绍,与长八遥一火箭相比,遥二火箭外形上最大的区别就是取消了两个助推器,从两级半构型变成了两级串联构型。

据介绍,此次发射共搭载了海南一号01和02星、大运号(星时代-17)卫星、文昌一号01和02星、泰景三号01星等22颗商业卫

星,主要用于对地观测、低轨物联网通信、空间科学试验,可提供资源调查、合成孔径雷达数据支持、物联网分散终端数据采集、在轨科学试验和技术验证、船只信息收集处理等服务。

一箭发射22颗卫星,如何实现?专家表示,一次要将这么多卫星安全顺利送达目的地,首先要解决“乘客”在整流罩内的布局问题。研制人员充分梳理卫星的结构形式、任务需求,创新设计了一款3层多星分配器,能在有限的整流罩空间内,为每颗卫星安排舒适的“座位”。

此外,卫星到天上后要离开箭体,在这个过程中,要考虑卫星不同的解锁方式和分

离能源所带来的运动偏差。研制团队根据卫星布局,对所有箭体和卫星偏差进行多轮仿真计算,设计了12次分离动作,确保22颗卫星安心“下车”。

航天科技集团一院长征八号运载火箭副总指挥段保成说:“星箭分离中长八火箭宛如跳出了一曲‘芭蕾’,22颗星如‘天女散花’一般释放。”

值得一提的是,火箭的整流罩高度从8米缩短到5.4米,使得全箭关键部位的受载降低了,有利于提高任务的发射概率,从而进一步提升火箭的任务适应性。

长征八号遥二运载火箭同时还是一发“共享火箭”,其搭载发射的22颗卫星,分别来自7家研制单位。航天科技集团一院长征八号运载火箭总指挥肖耘介绍:“简单地说就是‘拼车’方案,为用户提供经济实惠的发射服务,门槛大大降低了。”

长征八号遥二运载火箭成功发射,也是文昌卫星发射中心文昌航天发射场首次执行商业航天发射。此次发射极大降低了发射成本,商业应用示范效应显著。

中国网络视听年度盛典创作座谈会召开

本报北京2月27日电(记者任姗姗)由国家广播电视总局主办的《中国梦·我的梦——2022中国网络视听年度盛典》创作座谈会日前在京召开。中宣部文艺局、国家广播电视总局相关部门负责人出席会议。主创代表、播出平台代表和专家学者围绕盛典的主旨立意、节目亮点、创作手法等进行交流和探讨。

《中国梦·我的梦——2022中国网络视听年度盛典》由国家广播电视总局网络视听节目管理司指导,中国电视艺术委员会主办,于2月2日在7家重点网络视听平台联合播出。盛典紧扣中国梦主题和喜迎二十大主线,通过“一个序幕+五大篇章+一个倡议”呈现。据统计,盛典播出当晚,超过1.5亿用户观看了节目。与会者评价,这是一场正能量、青春化、沉浸式的视听盛宴。

本版责编:智春丽 陈圆圆 曹雪盟



2月27日,长征八号遥二运载火箭在中国文昌航天发射场点火升空。

刘帅冶摄(影像中国)

全国党建研究会非公经济组织专委会会刊

凝聚向上的力量

非公有制企业党建

2022年第2期要目

卷首
新起点 新愿景 新动力/逢润鹏

本期策划
“两新人”的冬奥时刻/祝萍 姚远
办好开门“第一件事”/徐曼丽
人勤春来早,复工复产忙/楼昕 王宏斌 雷蕾
一席谈
以高质量党建引领非公企业和社会组织高质量发展
/丁向群
走进“双强”
路越走越宽的“欣捷密码”/逢润鹏 李俊峰

聚焦·舟山
产业链党建串联产业发展强大合力
/陈红艳 汤馨怡 张龙云

圆桌会
满怀信心再出发,浙江民营企业企业家说——
园区
追高逐新,三十而立/楼昕 陈红艳
“四位一体”让青年创客不再孤单/项佳妮 程俊杰

人物
创业追寻“中国梦”/汤馨怡 孙陶然

视野
如何让党群服务中心成为快递小哥的温馨家园
提升“两个覆盖”质效的探索研究/费金巧 刘琴

投稿邮箱:www.8531.cn 电子邮箱:fgdj@zjnews.com.cn 订阅电话:0571-85311920
微信公众号:非公企业党建 网站:非公企业党建网 http://www.fgdjw.com.cn