

人民观点

坚持自我革命

——把党百年奋斗的历史经验传承好、发扬好①

本报评论部

走过百年奋斗征程,我们党已经成为拥有9500多万名党员、领导着14亿多人口大国、具有重大全球影响力的世界第一大执政党。一路披荆斩棘,一路奋勇前行,为什么我们党能从当年的一艘小小红船发展成为领航中国行稳致远的巍巍巨轮?始终坚持自我革命,正是蕴藏其中的成功密码。

勇于自我革命是中国共产党的显著标志。党的十九届六中全会概括了具有重大的历史意义和现实指导意义的十条历史经验,其中一条就是“坚持自我革命”。回望百年奋斗征程,正因为我们党始终坚持自我革命,坚持党要管党、全面从严治党不放松,在推动社会革命的同时进行彻底的自我革命,才能不断应对好自身在各个历史时期面临的风险考验,确保我们党在世界形势深刻变化的历史进程中始终走在时代前列,在应对国内外各种风险挑战的历史进程中始终成为全国人民的主心骨。

悠悠百年党史,三份历史决议,照见我们党一以贯之的自我革命精神。1945年《关于若干历史问题的决议》中,125次提及“错误”一词,对经验教训的总结极为深刻;1981年《关于建国以来党的若干历史问题的决议》明确提出,“坚持真理,修正错误”,这是我们党必须采取的辩证唯物主义的根本立场;2021年《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》鲜明宣示:“党的伟大不在于不犯错误,而在于从不讳疾忌医,积极开展批评和自我批评,敢于直面问题,勇于自我革命”。我们党的百年奋斗征程充分说明,先进的马克思主义政党不是天生的,而是在不断自我革命中淬炼而成的;我们党历经百年沧桑更加充满活力,其奥秘就在于始终坚持真理、修正错误。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从跳出历史周期率的高度看待自我革命,从关系党和国家生死存亡的高度推动全面从严治党向纵深发展。以创新理论武装头脑,以正风肃纪激浊扬清,以严明纪律强化约束,以“打虎”“拍蝇”“猎狐”惩治腐败……党的创造力、凝聚力、战斗力显著提高,党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力不断增强。这其中,有“打铁必须自身硬”的自我要求,有“发扬钉钉子精神”的坚忍不拔,有“抓铁有痕、踏石留印”的果决勇敢。“我们党历史这么长、规模这么大、执政这么久,如何跳出治乱兴衰的历史周期率?现在,‘窑洞之问’有了新的响亮回答:‘经过百年奋斗特别是党的十八大以来新的实践,我们党又给出了第二个答案,这就是自我革命。’

“胜人者有力,自胜者强”。最非凡的成功,不是超越别人,而是战胜自己;最可贵的坚持,不是久经磨难,而是永葆初心。刀刃向内、刮骨疗毒,这无疑是痛苦的、艰难的,需要思想上的清醒和行动上的坚决。中国共产党为什么能够始终坚持自我革命?这是因为,中国共产党始终代表最广大人民根本利益,与人民休戚与共、生死相依,没有任何自己特殊的利益,从来不代表任何利益集团、任何权势团体、任何特权阶层的利益。一个“没有任何自己特殊的利益”的党,才能无私无畏,从不讳疾忌医、敢于修正错误;一个“守的是人民的心”的党,才能牢记初心使命,勇于自我革命。

新的征程上,要实现既定奋斗目标,就必须把党建设成为始终走在时代前列、人民衷心拥护、勇于自我革命、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党。只要我们不断清除一切损害党的先进性和纯洁性的因素,不断清除一切侵蚀党的健康肌体的病毒,就一定能够确保党不变质、不变色、不变味,确保党在新时代坚持和发展中国特色社会主义的历史进程中始终成为坚强领导核心。

(本系列评论到此结束)

我们党历经百年沧桑更加充满活力,其奥秘就在于始终坚持真理、修正错误

“窑洞之问”有了新的响亮回答:“经过百年奋斗特别是党的十八大以来新的实践,我们党又给出了第二个答案,这就是自我革命。”

要实现既定奋斗目标,就必须把党建设成为始终走在时代前列、人民衷心拥护、勇于自我革命、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党

人民时评

优秀作品和良好生态的关系就像鱼与水,一部好作品的诞生源自创团队的用心用情用力,也离不开创作环境的培育扶植

培厚电视剧高质量发展的土壤

任姗姗

“很有代入感,处处都有我的人生记忆点”“‘开年好剧’”讲述的是普通人的生活史,也是中国社会发展史……正在热播的电视剧《人世间》,收获好口碑与高收视率,相关话题多次登上网络平台的热搜。近年来,国产精品剧层出不穷,主旋律作品“爆款”频出,一批品质上乘、口碑上乘的剧集提振了观众对国产剧的信心。

当前,中国电视剧已经转向高质量发展阶段,基础扎实,势头良好,继续发展具备多方面优势和条件。“十四五”时期,中国电视剧如何发展?前不久,国家广播电视总局印发的《“十四五”中国电视剧发展规划》作出了顶层设计与系统谋划。全面规划和突出重点相协调,聚焦突出问题和短板,回应群众期待和行业诉求……纵览《规划》内容,高质量发展是贯穿始终的关键词,建设电视剧强国是一以贯之的目标。

从热议中,我们看到观众对电视剧精品作品的期待。“一部《山海情》实现了电视遥控器在家庭的代际统一”“我们今天的幸福生活就是《觉醒年代》的续集”“《功勋》的番外就是现在”……观众的真心点赞和真切感慨,体现了优秀国产剧的深厚观众缘,也证明了好作品的强大生命力。电视剧高质量发展,首要的是创作高质量发展。要让中国电视剧更好满足观众期待,“十四五”时期就要加强创作规划布局,提升原创力和创新能力、提高作品质量、推动电视剧制作提质升级、健全优秀作品传播机制、完善电视剧综合评价体系,推动荧屏涌现更多体现中华文化精髓、反映中国人审美追求、传播当代中国价值观念、符合世界进步潮流的优秀电视剧。

从热议中,我们看到观众对电视剧行业高质量发展的期待。优秀作品和良好生态的关系就像鱼与水,一部好作品的诞生源自创团队的用心用情用力,也离不开创作环境的培育扶植。这些年来,管理部门针对明星天价片酬、“阴阳合同”、偷逃税、追星炒星、剧集“注水”等群众反映强烈的突出问题加强管理整治。尤其是去年,按照文娱领域综合治理部署,相关部门就抵制违法失德人员、反对唯流量论、杜绝畸形审美等采取一系列有力措施,行业风气和行业生态为之焕然一新。但也要看到,产业发展不平衡不充分的现象仍然存在,精品供给和需求尚不完全匹配,产业竞争力有待进一步增强,“十四五”时期要进一步健全现代产业体系,进一步维护健康清朗的行业生态,如此才能为精品创作提供市场保障,为全面建设电视剧强国奠定坚实基础。

回顾中国电视剧发展史,始终与时代同步伐,与人民同呼吸、共命运、心连心,是一条贯穿其中的主线,也是一条重要的经验。那些从荧屏空间走向街头巷尾的故事,那些历经时间淘洗依然在我们心中闪闪发光的经典,无不源自这一点。如今,蓝图已经绘就,期待电视剧工作者写下精彩未来。

新知

特色水果走红的启示

禾阳

【现象】一段时间以来,售价不菲的进口猕猴桃受到消费者青睐,春节期间在某些地区一度卖到断货。报告显示,2021年,我国水果进口额达134.7亿美元,同比增长30.9%,再创新高。特色水果走红国内市场,是消费升级、购买力提升的生动写照,显示出当前我国居民的消费需求已经由“有没有”向“好不好”转变。

【点评】“水果篮子”的变化是观察消费动向的一个窗口。近年来,越来越多特色水果进入中国市场,一些品种在短短几年中销量暴增,成为人们餐桌上的常客。从车厘子、牛油果,到阳光玫瑰葡萄等,特色水果在我国销量一路走高,反映出消费升级的明显势头。水果是快消品,具有消费周期短、消费频率高、替代产品多等特点,品质高才能销得好、卖得上价。以猕猴桃为例,畅销的进口猕猴桃不仅口感佳,而且品质统一。这种均衡性背后,是生产者对整个产业链的精准把控。生鲜行业有一种说法:没有标准化就没有规模化,没有规模化就没有生长空间。这提示我们,增强国内同类产品的市场竞争力,需要在标准化、规模化、产业化运营等方面下足功夫,进一步提升产品品质。

数据显示,我国猕猴桃种植面积及产量均位居世界第一。在此基础上,打造质量上乘、品质稳定的特色果品,是一项涉及品种选育、标准订立、田间地头管理、包装仓储运输、食品安全管理等在内的系统工程。从种植、采摘、分拣、包装到销售,每一个环节都需要有相应标准,在提高效率的同时稳定品质。近年来,从赣南脐橙、洛川苹果,到瑶山雪梨、平谷大桃等,我国各地精心培育,通过规模化、标准化运营打造了一批地标农产品,也逐步获得更多市场认可。实践证明,打通产学研各环节、整合产业链上下游,把牢质量关、品控关,才能推动水果行业更上台阶。

品牌化营销为好产品打开广阔销路。一段时间以来,一些水果品牌或是迎合新潮的生活理念,或是开发新的消费形式,不断扩大品牌影响力。同时,借助直播带货等,广泛拓展获客渠道,在提高品牌知名度、美誉度、认可度的同时,也增强了消费黏性。善于运用营销手段、开展差异化营销,明确市场定位、讲好品牌故事,也是特色水果走红带来的启示。我国旺盛的消费能力为水果行业提供了广阔发展空间。顺应消费升级的大趋势,以品种培优、品质提升、品牌打造为目标,推出更多叫得响的国产水果品牌,推动水果产业更高质量发展,不仅能更好满足人们日益增长的美好生活需要,也将为乡村振兴提供强大助力。

本版邮箱:rmbpl@163.com(来稿请注明栏目名) 本版责编:陈凌 邹翔 尹双红

暖闻热评

用奋斗书写时代华章

窦瀚洋

【人物】2021年“最美铁路人”

【故事】前不久,中央宣传部、中国国家铁路集团有限公司向全社会公开发布2021年“最美铁路人”先进事迹,冯剑坚、陈向华、李玉斌、王军、刘晓云、薛胜利、王江、王久军、张雪松、郑天海等10名同志获得2021年“最美铁路人”称号。他们全部来自铁路基层一线工作的平凡岗位,展示了铁路人在新时代新征程中的先行风采、服务本色、担当品格、奋斗精神。

并消除9000余个安全隐患的陈向华,“最美铁路人”用行动诠释责任与担当,擦亮了最美的底色。

人民铁路为人民。成为旅客的“暖心人”、群众的“贴心人”,需要尽职尽责的奉献,也需要日复一日的坚守。4600余封表扬信,300多面锦旗,标注着刘晓明为带头人的“馨驰半岛”服务团队为旅客服务的热忱;牧民们送来的一条条洁白哈达,记录着郑天海在全国铁路海拔最高的公安派出所坚守十载的高原深情。即使没有直接服务旅客,但每当列车安全通过杨连弟桥、平稳驶出衡阳站,背后都有李玉斌、王军的默默守护,他们时刻把旅客放在心头、用无私奉献传递温情与关爱。

一步一个脚印向世界铁路技术制高点进发,王江带领团队让中国铁路装备成为“中国创造”在海外的耀眼名片。不论是持续巩固和扩大中国高铁领跑优势的张雪松,还是让中国高铁成为北京冬奥会闪亮风景的王久军,“最美铁路人”身上无不闪烁着干一行爱一行、专一行精一行的匠心,他们用持之以恒的刻苦钻研和创新前行诠释了奋斗赢得美好未来的道理。

最是奋斗动人心。“最美铁路人”是勤勉务实的劳动者、脚踏实地的奋斗者、朴实无华的追梦者,是铁路行业200多万干部职工的优秀代表。以“最美铁路人”为榜样,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,勤于创造、勇于奋斗,埋头苦干、勇毅前行,每个人都能在平凡的岗位上书写不凡的业绩。



近年来,噪声污染日益成为公众关注的热点环境问题。十三届全国人大常委会第三十二次会议表决通过的《中华人民共和国噪声污染防治法》将于今年6月5日起施行。该法重新界定噪声污染内涵,扩大防治对象的适用范围,有助于为人民群众营造宁静和谐宜居的生活环境。

这正是: 噪声污染惹人恼, 为民解忧出实招。 依法降噪除烦恼, 生活安宁更美好。 曹希阳图 蔡睿智文

新论

更好发挥文化的社会治理功能

张森

治理的工具和路径。一方面,通过社会治理在全社会形成文化认同,有助于进一步筑牢社会主义核心价值观;另一方面,通过各类文化活动让人们受到文化的熏陶,能够以润物细无声的方式实现社会善治。

新技术新业态的不断涌现,拓展着公共文化空间,有助于更好发挥文化在社会治理中的作用。“十四五”规划和2035年远景目标纲要指出:“创新实施文化惠民工程,提升基层综合性文化服务中心功能,广泛开展群众性文化活动。推进公共图书馆、文化馆、美术馆、博物馆等公共文化场馆免费开放和数字化发展。”在相关政策的推动下,各地加快布局新基建、发展智能技术,不断扩大优质内容供给,让社会主义核心价值观入脑入心。比如,一些博物馆、美术馆充分利用VR、3D数字投影沙盘、全息

幻影成像等互动展示技术以及AI互动、多点触控等交互设计,让观众沉浸其中。这一过程也促进了文化产业的高质量发展。随着文化与科技的融合走向深入,数字文化新业态已成为文化产业发展的新引擎,既为传统文化赋能,也带来全新的商业价值。

文化力量在乡村治理中也大有可为。习近平总书记指出:“乡村振兴,既要塑形,也要铸魂,要形成文明乡风、良好家风、淳朴民风,焕发文明新气象。”这既强调了文化在乡村治理中的重要性,也为确立乡村治理的文化内核指明了方向。深入挖掘、继承、创新优秀传统乡土文化,有助于把我国农耕文明优秀遗产和现代文明要素结合起来,为乡村振兴培根铸魂。比如,一些地方通过建立村史馆、编辑整理村史村志等,

塑造具有乡村特色的文化符号和精神地标;一些地方深入阐发乡土文化中团结友爱、扶危济困等优良品德,发挥其道德教化、凝聚人心的功能;一些地方积极培育和发挥新乡贤的作用,强化新乡贤对家乡的归属感和责任感,并充分发挥新乡贤在乡村治理中的作用;等等。

“观乎人文,以化成天下”。文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量,文化在社会治理中发挥着不可替代的作用。奋进新征程,建功新时代,寓文化于治理之中,进一步贴近群众,更好发挥文化在社会治理中的作用,必能更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。

(作者为中国政法大学光明新闻传播学院教授)

通过各类文化活动让人们受到文化的熏陶,能够以润物细无声的方式实现社会善治

习近平总书记强调:“要创新社会治理”。近年来,在城市和乡镇的大街小巷,城市书房、文化驿站、乡村文化礼堂等公共文化空间层出不穷,为广大群众提供了优质公共文化服务,也为加强和创新社会治理探索了新路径。更好发挥文化在社会治理中的作用,一些地方进行了有益尝试。比如,福州的“三坊七巷”、广州的永庆坊、潮州的牌坊街等,近年来开展历史文化街区的修复保护工作,充分利用文化空间,保存城市的历史文化传统。人们徜徉其间,能感受到城市的历史底蕴、风土人情,无形中增强对城市的文化认同。当前,各地积极建设新时代文明实践中心、国家文化公园等,反映出文化既是社会治理的对象和目标,也是社会