

福建晋江推出社区民警背包“住村”、背包“住企”工作模式——

小村来了“住村”民警

本报记者 王荃欣

鸡叫过三声,福建晋江市东石镇潘山村村民颜老太早早搬出凳子,坐到了自家院前。阳光一点点洒满闽南古厝,颜老太不时扭头向门口张望。

光影晃动间,有人走进来。“吕警官,你来啦!”颜老太热情地打着招呼。

几天前,老人家的身份证丢了,可由于腿脚不便,出门补办成了难题。想起有位民警就住在村里,她赶紧让女儿去问问情况。

约好上门时间,第二天一大早,吕清培带着派出所户籍警来了——现场采集指纹、拍摄照片,不大一会儿,颜老太就办好了新身份证。

怎么“住村”

社区民警把值班地点挪到村子或企业中,与群众同吃同住

吕清培是东石镇派出所的一名社区民警,维护一方安宁是他的职责。和大多数社区民警不同的是,每月4次,吕清培要背上背包,到不同村民家里住上几晚,开展“住村”工作。

为颜老太补办身份证,就是他“住村”期间的工作内容之一。

晋江市位列全国百强县前列,经济活跃,外来人口多。2019年,为防范化解社区治安风险,服务群众“最后一米”,晋江市公安局在全省首推社区民警背包“住村”、背包“住企”工作模式,要求社区民警在每月4次的值班时间,把值班地点挪到村子或企业中。民警住到群众家里,与群众同吃同住,并缴纳伙食费。

晋江市副市长、公安局局长李森建告诉记者:“过去,社区民警只在工作上与群众有接触,服务意识跟不上。”住村”后,不仅能对不法分子起到威慑作用,而且能帮民警进一步摸清所在村(社区)的治安情况,方便工作开展。”

吕清培对此感受颇深。在东石镇,距离派出所最远的村子,开车要半个小时,“以前,村民到所里不方便。现在我住进来,村民有事走出家门就能找到我,很多小矛盾能及时化解。”

据介绍,如今在晋江,像吕清培这样背包“住村”、背包“住企”的民警共有309人,全部都是在职社区民警。

核心阅读

为防范化解社区治安风险,服务群众“最后一米”,福建省晋江市公安局自2019年起创新推出社区民警背包“住村”、背包“住企”工作模式。社区民警把值班地点挪到村子或企业中,与群众同吃同住,在及时化解矛盾纠纷、防范各类案件发生的同时,密切了警民关系。

住得怎样

“‘住村’后,工作量明显增加,但自己乐在其中”

一间10平方米左右的房间,是吕清培此次在潘山村的“住村”住所。打开统一发放的背包,取出被褥铺好,吕清培的临时“住村”点便安顿好了。

在选择住到哪儿的问题上,每月,晋江全市的27个派出所会根据所在片区的治安情况调配人力。哪里治安薄弱住哪里,哪里情况复杂住哪里。社区民警在“住村住企”前需要打报告申请,交由派出所所长批准后方可前往。

包括潘山村在内,吕清培现阶段的片区村共有3个。在每周的“住村日”来临前,吕清培都会提前了解3个村近期的治安情况,从中挑选一个村子:提交申请,联系住处,随后背上背包就出发了。背包里,装着他此次“住村”所需的全部用品。

开展防诈骗宣传,防范化解纠纷,进行人口管理……对于吕清培这样的“住村”民警而言,“住村”期间除了完成好分内工作,还有一项重要内容——加强与村民的沟通联系。

吕清培坦言:“‘住村’后,工作量明显增加,但自己乐在其中。”原因何在? 晋



图为社区民警背包去“住村”。

晋江市公安局供图

市公安局户政管理大队大队长颜向阳告诉记者,一方面,“住村”民警能及时化解矛盾纠纷,有效防止各类案件的发生,民警更有成就感;另一方面,市公安局牵头对民警在“住村住企”期间的群众工作、纠纷调处、人员管控、治安防范等工作成效侧重考核,考核成绩不仅与其自身的奖惩直接挂钩,还会成为星级警务室评定的重要依据。

成效几何

密切了警民关系,群众安全感提升到99.53%,创历史新高

位于晋江市经济开发区内的361°警务室,就是一家“五星警务室”,也是“住企”民警陈辉阳的工作点。警务室不过50平方米,却守护着园区内176家民营企业和2.1万余名员工的安全。记者来到警务室时,陈辉阳正在帮一名企业员工办理居住证。工作之余,陈辉阳就住在企业的员工宿舍里。

“园区里多了位民警,心里一下子踏实了许多。”在361°集团行政总监汤琴华看来,民警“住企”后,不仅能及时有效化解安全隐患、生产安全、矛盾纠纷等各类风险,还能为企业员工近距离提供相关证件办理等便民服务,对企业留住员工也有很大帮助。

如今,陈辉阳成了企业和员工的老熟人,吕清培也成了村民的“自己人”。握着崭新的身份证,颜老太喜笑颜开,拉着吕警官到家里坐坐,“有了身份证,办起事来就方便多了,打心里感谢我们的好警察!”

“和村民同吃同住以后,大家有什么困难总会第一个找到我。不少刑事案件都是从小纠纷引起的,现在和大家关系近了,可以第一时间发现警情,将矛盾纠纷及时化解在萌芽状态。”吕清培说。

自“住村”工作开展以来,晋江市已累计化解矛盾纠纷18168起,其中涉疫情矛盾纠纷13起,防止“民转刑”225起。“下降的是警情数量,提升的是警民关系。”吕清培的这句话,不少“住村住企”民警也感同身受。

民警和群众打成一片后,会不会模糊工作与私人关系的边界?对此,晋江市公安局专门制定了“十必须十不准”“十清楚”“六熟悉”等规定,在衣、食、住、工作等方面对“住村住企”民警进行严格管理。

“主动深入群众,让民警多跑路,群众少跑腿,是我们的目标。”李森建介绍,2020年,晋江全市人民群众安全感提升到99.53%,创历史新高。下一步,晋江市公安局将不断提升“住村住企”民警与社区的契合度,结合社区特点,进一步形成小区、景区、学校、医院等“住村住企”形式,全面提升基层社会治理能力和水平,营造更加安全稳定的社会环境。

人体体验而参与其中,中国冰雪才会强大,“冰壶组合范苏圆/凌智期待,火起来的冰壶运动成为社会新时尚。”

在巴赫看来,“哪怕这3亿人中只有很少一部分决定成为专业的冰雪运动从业者,未来全球冰雪运动也会迎来一个全新的发展格局。”

面对千载难逢的机遇,中国的目光看得长远。从“努力交出冬奥会筹办和本地发展两份优异答卷”,到“没有全民健康,就没有全面小康”,再到低碳环保生活方式蔚然成风,“环境正影响、区域新发展、生活更美好”的冬奥效应已逐步显现。这一过程,既是中国兑现对国际社会的承诺,更传递出“人民至上”的温度。

“欧美的冰雪运动产业发展至今用了50年,而中国在5年内就基本形成完整的产业生态系统。”国际滑雪联合会前秘书长刘易斯的感言,折射出冬奥会像“弹射器”一样助推我国冰雪产业和冰雪经济的腾飞之势。

习近平总书记强调,从2008年的“同一个世界,同一个梦想”到2022年的“一起向未来”,中国积极参与奥林匹克运动,坚持不懈弘扬奥林匹克精神,是奥林匹克理想的坚定追求者、行动派。中国通过筹办冬奥会,成功带动3亿人参与冰雪运动,推动了区域发展、生态建设、绿色创新、人民生活改善,为全球冰雪运动发展开辟了更为广阔的空间。

奋进的中国与奥林匹克再度牵手,从抢购冬奥纪念品的长队,到主动投身志愿服务的百姓,薪火相传的“双奥情结”、历久弥新的奥林匹克价值观,又一次在神州大地生根发芽。

当初,北京提交《申办报告》,提出“以运动员为中心、可持续发展、节俭办赛”,呼应着国际奥委会《奥林匹克2020议程》的改革方向。如今回望,中国的创新性探索,担负起为今后奥运会树立新标杆、注入新活力的责任。

巴赫曾预言,世界冰雪运动的历史将以北京冬奥会作为分界线。当大幕落下,他在闭幕式的致辞中赞叹:“这是一届真正无与伦比的冬奥会,我们欢迎中国成为冰雪运动大国。”

“更快、更高、更强——更团结”

世界上没有两片一样的雪花。这

本报北京2月22日电(记者倪悦)最高人民法院22日在京举行新闻发布会,发布《人民法院在线运行规则》(以下简称《规则》)。《规则》将于3月1日起正式施行,明确了在线调解框架体系,填补了在线调解程序空白,创新完善了互联网时代人民群众参与司法的制度机制。

《规则》共包括5个部分45条内容,涵盖人民法院在线运行的基本原则、适用范围,确定了人民法院用以支持在线司法活动的信息系统建设、应用、运行和管理要求。《规则》明确提出,人民法院应当建设智慧服务、智慧审判、智慧执行、智慧管理、司法公开、司法数据中台和智慧法院大脑、信息基础设施、安全保障、运维保障等智慧法院信息系统,保障人民法院在线运行。

《规则》明确,经当事人同意,民事诉讼活动可以通过信息网络平台在线进行,与线下诉讼活动具有同等法律效力。《规则》还明确了人民法院在线运行的各项活动依托的平台及其应用方式,明确了从用户注册管理、登录和身份认证、在线调解、在线立案、在线交费、在线材料提交等到在线归档全流程各类主体的应用方式,满足人民群众全流程在线诉讼、调解需求。

此外,《规则》明确了人民法院在线运行网络安全、数据安全、个人信息保护等要求,并特别强调了关于用户信息保护的相关要求。

据悉,最高法下一步将推进智慧法院信息系统建设落地,推进“中国移动微法院”升级为“人民法院在线服务”,集成整合调解、立案、阅卷、送达、保全、鉴定等诉讼服务功能和智慧服务相关功能,满足人民群众一站式获取人民法院在线服务的司法需求。

公安部等四部门联合清理整治向未成年人销售电子烟 密切部门协作 形成监管合力

本报北京2月22日电(记者张天培)为依法清理整治向未成年人销售电子烟活动,严厉打击涉电子烟违法犯罪,切实保护未成年人身心健康,近日,公安部、国家烟草专卖局、国家市场监督管理总局、教育部联合印发《清理整治向未成年人销售电子烟严厉打击涉电子烟违法犯罪专项行动方案》(以下简称《方案》),部署自即日起至4月底开展专项清理整治工作。

《方案》指出,未成年人吸食电子烟问题事关青少年健康成长。要将清理整治与打击查处相结合,清理一批校园周边销售电子烟网点及电子烟自动售卖机,取缔一批无证经营场所,清理删除一批网上销售电子烟有害信息,查处一批向未成年人售卖电子烟违法案件,侦破一批“上头电子烟”等涉毒违法犯罪案件,有效保障和维护未成年人身心健康。

《方案》强调,各地公安、烟草专卖、市场监管、教育部门要密切部门协作,加强线索通报和重大案件侦办协作配合,建立健全联合检查、联合执法等工作机制,抓好宣传、整治、查处等各项措施落地落实,形成打击整治工作合力。要建立健全长效监管机制,提升电子烟治理水平,切实为青少年健康成长创造良好社会环境。

一意象贯穿开闭幕式始终,匠心中饱含深意。

参加北京冬奥会的各个代表团,尽管种族、语言、宗教不尽相同,但相聚于五环旗下,在同一赛场拼搏,在同一屋檐下生活,恰似一个微缩的“地球村”。

1980年初登普莱西德湖冬奥会,中国冰雪人还在丈量着与世界的距离,如今中国张开双臂,迎接全球冰雪健儿来到北京,为“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克新格言,展开全新的中国篇章。

冬奥赛场在胜负之外,定格一幕幕动人瞬间:美国自由式滑雪选手考德威尔无缘领奖台,却第一时间为冠军徐梦桃送上拥抱;中国速度滑冰小将阿合娜尔·阿达克冲过终点线,伸手向德国五旬老将佩希施泰因致以敬意;单板滑雪女子大跳台决赛中,选手们一起安慰受伤的日本运动员……

有全力以赴的较量比拼,也有温暖彼此的慰藉祝福,运动员之间传递着共通的情感,凝结着共同的价值观。他们是竞争对手,更是一起追求卓越的朋友。在北京冬奥会,关于友谊的故事每天都在上演。

不只是人与人之间的交流,越来越多低纬度和发展中国家居身“冬奥大家庭”。海地、沙特阿拉伯、东帝汶……无论是首次参赛,还是“一人代表团”,他们怀揣梦想而来,努力向世界证明——奥运会重要的不是胜利,而是参与。

当前,世界百年未有之大变局和世纪新冠肺炎疫情叠加,从迸裂冰块中升起奥运五环,意味着打破隔阂、相互理解。一届坚持如期举行的冬奥会,让世界看到:纵使疫情横亘在前,只要团结一心、共克时艰,就能冲破眼前阴霾,抵达光明彼岸。

习近平总书记深刻指出,奥林匹克运动倡导的“更团结”正是当今时代最需要的。世界各国与其在190多条小船上,不如同在一条大船上,共同拥有更美好未来,所以我们提出了“一起向未来”的北京冬奥会口号。

全世界共同守护一簇“微火”,这前所未有的创意,正是以“中国方案”解答时代命题、构建人类命运共同体的生动诠释。以东道主之姿推动世界和平,开放路上美美与共,折射出“合作共赢”的万千气象。

大国办大事,大担当有大作为。“我们不仅要办好一届冬奥会,而且要办

出特色、办出精彩、办出独一无二。”

东西方文明交流互鉴,因这段“冰雪奇缘”,呈现美不胜收的风景。从开幕式二十四节气“倒计时”,到取自《千里江山图》的冰场挡板图案;从运动员穿戴的虎头头盔,“只此青绿”比赛服,到脱胎于篆刻、书法的冬奥标识……传统文化汇聚成“中国式浪漫”,为奥林匹克注入多彩的意蕴。

在共度中国年的喜庆氛围中,从开闭幕式的冰雪画卷里,在追捧吉祥物“冰墩墩”的全球热潮中,四海宾朋再一次感知中国、读懂中国。2008年奥运会后,《纽约时报》曾感叹:北京给了世界一份青春。而今,2022年冬奥会展示出“中国的未来”。

历史选择了中国,时代造就了“双奥之城”。

在同一个鸟巢,当《我和你》的旋律时隔14年响起,雪花火炬与“梦幻五环”在空中交错,仿佛奥林匹克之火跨时空对望——前无古人的“双奥之城”,镌刻下一个民族踔厉奋发、笃行不怠的非凡历程。

以1908年振聋发聩的“奥运三问”为起点,华夏儿女用百余年时光,把“问号”拉成“叹号”。从奥林匹克运动的追赶者,到昂首站在舞台中央,照亮“世界大同,天下一家”的希望之路。

习近平总书记感慨系之:“过去想都不敢想的事情,现在我们敢去想,而且想了就能去做,做了就能做成。”

奋斗与团结,构成了“双奥之城”的主线。如果说,北京与奥运的第一次握手,是站起来、富起来的中国积极融入世界,展示悠长历史的“自我”,如今再度相逢,则是强起来的中国与世界双向奔赴,呈现命运与共的“我们”。

人无信不立,国无信不强。从“无与伦比”的夏奥会,到“真正无与伦比”的冬奥会,透过体育的精彩叙事,一个重信守诺、意气风发的中国,一个“脚踏人间正道”的中国,全方位呈现在世人面前。

“谢谢!”临别北京冬奥之时,巴赫连续4次用中文说出这个词语。各国各地区运动员彼此拥抱、相互祝福。这场伟大的相聚,留在每个人的心头。折一枝柳条赠别远行者,生生不息的绿色,恰如世界从疫情的伤痛、苦寒的隆冬走出,迎着春的气息“一起向未来”。

历史镌刻下浓墨重彩的一笔,世界对中国道路有了全新认识。

最高法发布《人民法院在线运行规则》

推动全流程在线诉讼和调解

(上接第一版)

北京赛区13个竞赛和非竞赛场馆,有11个是2008年奥运会留下的。创造性实现冬夏项目双向转换,中国经验、中国智慧蕴藏其中。置身全球首个完成“水冰转换”的双奥场馆“冰立方”,捷克冰壶选手保洛娃连呼“不可思议”。

“冰丝带”拥有亚洲最大的人工冰面,碳排放趋近于零;雪上赛场“智能造雪”,可节约水资源消耗约20%;“张北的风点亮北京的灯”,奥运史上首次实现所有场馆“绿电”全覆盖……从北京冬奥会的生动实践,国际社会看到了“中国用绿色描绘未来的创新力和行动力”。

在严峻疫情挑战下,如何向世界呈现一届简约、安全、精彩的奥运盛会?

习近平总书记的话语掷地有声:“我们以运动员为中心,尽一切努力做好场馆设施等硬件、软件保障,做好全方位服务。我们完全有信心保障参赛及相关人员、中国人民的健康安全。”

两地三赛区科学周密的“双闭环”管理,中国抗疫的宝贵经验运用在冬奥会上。全流程、全封闭、点对点的防控体系,营造出安心、人性化的参赛环境。行走在闭环里,口罩遮不住一双含笑的眼睛,正如澳大利亚自由式滑雪名将安东尼感慨:“这是一个安全的港湾”。

举办大型赛会,一环扣一环,北京无疑交出了高分答卷。位于首钢的“指挥中枢”统筹协调,各场馆高效平稳运行,服务保障细致周到。“非常满意”,成了冬奥期间的高频词。

2月12日夜间,一场大雪突降京津冀地区,三赛区迅速启动应急预案,各部门彻夜总动员。在云顶场馆群,两天内配备1300人次的应急团队人工除雪作业,16台铲冰除雪机械、50台吹雪机连夜清扫降雪。赛会组织者的积极应对,收获各方点赞。

以往奥运会运行期间,国际奥委会每天都要举行例行晨会,来协调各项赛事正常举行。但在北京,这个“惯例”被打破。国际奥委会奥运会部执行主任杜比坦言,从赛事组织到细节安排,整个体系运转流畅,“各方面无可挑剔”。

疫情一度打乱世界体坛的节奏,在冬奥赛场,冰雪健儿迎来久违的观众。场馆里的热情欢呼与呐喊,激励着运动员挑战极限、佳绩迭出。“冰丝带”的纪录墙上,几乎每天都有奥运会

纪录被改写。

独具匠心的冬奥村,暖心服务的志愿者,更带来自“家”的温暖。国外社交媒体上,不断有各国各地区运动员上传“冬奥之旅”短视频。品尝美食、打太极拳、包饺子、贴春联……点点滴滴,铭记在心。他们感激“北京冬奥会提供实现梦想的舞台”,更畅想“再来中国旅游”。

奥林匹克转播服务公司日前表示,北京冬奥会已成为迄今为止收视率最高的一届冬奥会。国际奥委会官方社交媒体上,超过27亿人参与北京冬奥话题的讨论。全球观众的青睐与国际奥委会“非常了不起”的评价相互呼应,“中国担当”又一次博得广泛认同。

冬奥筹办到举办,一项项承诺变成现实,“中国为什么能”显现更清晰的答案:正是党的领导和举国体制、集中力量办大事的制度优势,带领中国人民不断托举新奇迹,书写新辉煌。

在国际奥委会第139次全会上,巴赫深情表示:“如果没有中国人民的支持,北京冬奥会不可能收获如此卓越的成功。”当天,他宣布将奥林匹克奖杯授予全体中国人民,一个自信、开放、阳光的中国与世界紧紧相拥。

“带动3亿人参与冰雪运动”

首钢滑雪大跳台“雪飞天”,见证着小将谷爱凌、苏翊鸣一飞冲天;自由式滑雪空中技巧跳台,四战冬奥的徐梦桃、齐广璞,奋斗多年终圆梦;速度滑冰赛道,高亭宇风驰电掣打破奥运会纪录,实现了几代运动员奋斗的金牌梦想……

突破,再突破!冬奥赛场铭记一个个荣耀时刻。9金4银2铜,中国体育代表团位居金牌榜第三,创造了自1980年参加冬奥会以来的历史最佳战绩。从“冰强雪弱”到两翼齐飞,一代代冰雪人筚路蓝缕、奋力拼搏,终于在家门口迎来大丰收。

带来惊喜的不仅是站上领奖台。本届冬奥会15个项目全覆盖参赛,多达35个小项第一次出现中国队选手的身影。北欧两项的赵嘉文、高山滑雪的徐铭甫、跳台滑雪的宋祺武……这些陌生而年轻的面孔,勇敢迈出每一小步,汇成中国冰雪的一大步。

对于起步晚、底子薄的中国冰雪运动,习近平总书记要求,要借助冬奥会契机,推进“历史性跨越”。短短几年

间,依托跨界跨项选材、科技助力备战,从109个冬奥小项的1/3在我国是空白,到“全项目开展、全项目建队、全项目训练”。

雪车雪橇,曾是中国运动员难以踏足的赛场。一声召集令,从标枪、跨栏等田径项目转项的运动员选拔组队。从零起步、千锤百炼,凝结为冬奥赛道上的换挡提速。钢架雪车选手闫文港拼下的一枚铜牌,彰显着中国速度、中国力量。

“强弱项、补短板”的背后,是举国体制下各方面统筹协调、优化选配的优势,是高水平体育科技自立自强,攻克“卡脖子”尖端技术的动力,是广泛调动社会力量、建成一批国际级冰雪训练基地的底气。

最后一跳,敢于挑战从未做过的动作;跌倒在地,爬起来奋起直追;纵有差距,也要赛出最好的自己……冬奥赛场上,中国健儿不畏强手、奋勇争先,屡屡刷新参赛最好成绩。正如钢架雪车选手殷正所说:“从这样的经历中成长,我们未来会变得更强。”

从竞技的金牌到道德的金牌、风格的金牌、干净的金牌,北京冬奥会还赢得一枚分量极重的“金牌”——“带动3亿人参与冰雪运动”。这枚属于大众和未来的“金牌”,奖励的是对奥林匹克理想的执着追求,是对世界冬季运动风貌的深刻改变。

习近平总书记指出:“早在申办时,我就提出,中国这次办奥的最大目的,就是带动3亿人参与冰雪运动。经过不懈努力,这一愿景已经成功实现。”

伴着“南展西扩东进”的步伐,曾经小众的冰雪运动飞入百姓家。北京冬奥会的举办,让群众参与冰雪运动的热情更加高涨。电商平台的冰雪装备销售额翻了数番,黑龙江亚布力、浙江安吉等滑雪胜地的订单飞速增长,青少年冰雪培训被更多家长纳入“优选项”……

每一座冬奥场馆,早在规划设计阶段就拿出一份“面向未来”的脚本。“冰丝带”赛后可容纳2000人同时上冰,“雪游龙”在坡道较缓处预留大众参与入口……让冬奥遗产惠及百姓、长留生活,国际奥委会倡导的“可承受、可收益、可持续”,中国贡献了可行性范本。

作为东道主,“沉浸式体验”持续引发冬奥热潮。国内超过6亿人通过电视收看冬奥比赛,全方位感受冰雪运动的魅力。很多被冬奥健儿“圈粉”的观众,转身奔赴冰场雪原一试身手。“当更多