

截至去年底,试点场景超808.51万个,交易金额达875.65亿元

数字人民币 为经济添活力

本报记者 吴秋余

经济聚焦

碰一碰、扫码付……北京冬奥会、冬残奥会的场馆内,数字人民币支付成为金融服务的一大亮点,提升了消费者的支付体验。近年来,数字人民币逐渐走进人们的生活,这种全新的支付方式,将给日常支付活动带来哪些影响?又将给经济社会发展带来哪些积极作用?记者进行了调查。

带来更多支付选择, 用户使用便捷又安全

2月4日,2022年北京冬奥会开幕式在国家体育场举行。当天在国家体育场的冬奥会特许商品售卖店,不少观众使用数字人民币购买“冰墩墩”。

“我没有VISA卡,正好之前下载了数字人民币手机应用,没想到在这里派上了大用场。”家住北京市海淀区的王女士说。

另一边,设于国家体育场内观众区的数字人民币服务台门庭若市。

“我一进体育场就奔这儿来了,想体验一下数字人民币硬钱包。”开幕式观众董先生是一位科技发烧友,他早就下载了数字人民币手机应用,并在服务台兑换了冬奥主题数字人民币硬钱包——“雪环”。

在中国银行工作人员的指导下,董先生通过“贴一贴”功能,将“雪环”绑定为软钱包的硬件子钱包,“这样就能在手机上查‘雪环’的余额了,挺方便”。

根据国际奥委会相关条例的规定,作为全球奥运合作伙伴,支付运营商VISA是2022年北京冬奥会和冬残奥会官方指定的独家支付服务供应商,具有排他性权益。也就是说,在冬奥会和冬残奥会竞赛场馆、开闭幕式场所、媒体村、冬奥村、训练区域等“红线”内区域,只能使用VISA和人民币现金(包括实物人民币和数字人民币)支付,无法使用微信和支付宝等移动支付工具。数字人民币与用户惯用的移动支付体验非常相似,使用数字人民币可以充分保障用户的消费需求和支付

核心阅读

近年来,随着数字人民币试点的推进,相关应用产品和场景日益丰富,用户即使没有银行账户,也可以利用手机号等唯一身份标识开通数字钱包并使用数字人民币支付,满足了多样化的支付需求。未来数字人民币的使用场景将进一步深化,为实体经济和群众生活提供更便捷安全的服务。

习惯。

“作为现金的一种形式,数字人民币是中国人民银行发行的主权货币,具有法偿性,所以不受上述限制,为习惯了移动支付的用户带来便利,也给外国友人带来更多支付选择。”招联金融首席研究员、复旦大学金融研究院兼职研究员董希淼说。

中国人民银行数字货币研究所创新部总经理吕远介绍,冬奥会、冬残奥会期间,不论是中国居民还是外国来华友人均可在境内选用丰富的数字人民币产品,体验小额便民的移动支付。举办地“红线”内的商户及冬奥签约酒店、定点医院均支持使用数字人民币支付。在“红线”外,张贴了数字人民币标识的商户也可以很方便地受理数字人民币。

应用产品和场景日益丰富,提升支付体系效率与安全

冬奥会,只是数字人民币试点的一个缩

影。经过数年努力,我国数字人民币试点已经形成“10+1”格局,包括深圳、苏州、雄安新区、成都、上海、海南、长沙、西安、青岛、大连10个试点地区及冬奥场景(北京、张家口)。

数据显示,截至去年底,数字人民币试点场景已超过808.51万个,交易金额达875.65亿元,试点有效验证了数字人民币业务技术设计及系统稳定性、产品易用性和场景适用性,增进了社会公众对数字人民币设计理念的理解。

今年初,数字人民币手机应用(试点版)在多个应用市场上架。随着数字人民币试点的推进,相关应用产品和场景也日益丰富,以本次冬奥会、冬残奥会场景为例,在使用数字人民币时,消费者既可选择使用“软钱包”数字人民币手机应用,也可以兑换数字人民币“硬钱包”。其中,“硬钱包”包括卡式硬钱包、手环硬钱包等形态,可匿名获取、使用,既安全、便捷,又充分保护个人隐私,能满足用户小额、匿名支付需求。数字人民币“硬钱包”使用简单方便,消费者可通过中国银行网点、硬钱包自助兑换机、定点医院等渠道便捷地获取、开立数字人民币钱包。“软钱包”数字人民币手机应用则可在各主要应用市场下载获取,如果消费者只是进行日常小额消费,仅需手机号即可开立任意运营机构的数字人民币钱包。

数字人民币与目前常用的电子支付工具相比,既互补也有差异。“数字人民币可提高支付工具的多样性和通用性,有助于提升支付体系效率与安全。”吕远表示,虽然支付功能相似,但是数字人民币具有自己的特定优势:一是作为国家法定货币,是安全等级最高的资产;二是具有价值特征,可在不依赖银行账户的前提下进行价值转移,并支持离线交易,具有“支付即结算”特性;三是支持可控匿名,有利于保护个人隐私及用户信息安全。“我们支持各种支付方式协调发展,数字人民币将和传统电子支付工具长期并存。”吕远说。

助力数字经济发展, 增强金融服务普惠性

“十四五”规划纲要提出,稳妥推进数字

货币研发。“当前,数字经济正成为全球经济增长日益重要的驱动力。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林认为,数字人民币的研发和应用,有利于满足公众在数字经济条件下对法定货币的需求,提高零售支付的便捷性、安全性和防伪水平,助推我国数字经济发展。

“研发数字人民币是助力数字经济发展的需要。”中国人民银行副行长范一飞表示,当前,以数字经济为代表的科技创新成为催生发展动能的重要驱动力,经济社会要实现高质量发展,客观上需要更为安全、通用、普惠的新型零售支付基础设施作为公共产品,进一步满足人民群众多样化的支付需求,并以此提升基础金融服务水平与效率,为构建新发展格局提供有力支撑。

对金融业来说,数字人民币有利于进一步降低公众获得金融服务的门槛,有效增强金融服务普惠性。

“数字人民币发行后,一些农村地区、偏远山区的群众即使没有银行账户,也可以通过数字钱包享受支付等金融服务,这有助于普惠金融的发展。对于没有国内银行账户的来华外国游客而言,他们可以通过开立数字钱包进行小额支付。”董希淼说,数字人民币以广义账户体系为基础,支持银行账户松耦合,这意味着用户即使没有银行账户,同样可以利用手机号等唯一身份标识开通数字钱包,使用数字人民币进行支付。

此外,数字人民币“支付即结算”、低成本特性也有利于企业及有关方面在享受支付便利的同时,提高资金周转效率,进一步降低支付成本。“数字人民币钱包设计便于线上线下全场景应用,满足用户多主体、多层次、多类别、多形态的差异化需求。”盘和林说。

人民银行表示,下一步将按照“十四五”规划纲要部署,继续稳妥推进数字人民币研发试点,进一步深化在零售交易、生活缴费、政务服务等场景试点使用数字人民币,把数字人民币的研发试点落到服务实体经济和百姓生活上去,让更多企业、个人感受到数字人民币的价值,充分激发产业各方的积极性。

微经济

在服务上细致入微,在产品设计上别出心裁,商家的这些努力,为消费者带来了良好的情绪体验,提升了产品和服务的价值

前段时间,笔者和朋友到一家餐馆吃饭。就餐过程中,餐馆为每位顾客免费提供了一份零食——零食里附带着一张精致的纸条,上面写着一句温馨寄语。朋友看完后边分享寄语,边夸商家花了心思。

在日常消费中,类似的场景还有不少。今年春节期间,一些家电品牌推出造型可爱、颜值又高的萌系产品,以温情的陪伴感吸引了许多年轻消费者买单。有消费者评价:这么萌的小家电,光看着就很开心。

在服务上细致入微,在产品设计上别出心裁,是商家为留住客源、促进消费做出的努力。往更深处看,这些用心之处都为消费者带来了良好的情绪体验,提升了产品和服务的价值。

近些年,产品和服务的情绪价值正日益凸显。一方面,随着我国经济社会不断发展,产品和服务供给更加充裕,功能价值出现了一定程度的同质化现象,在消费者决策时所发挥的作用逐渐下降。另一方面,城乡居民生活水平日益改善,消费需求也在不断升级。消费者除了看重商品的数量与质量,也更加关注商品提供的情绪体验。

在这一背景下,情绪价值成为消费者买单背后不可忽视的重要力量。对消费者而言,面对功能价值类似的产品和服务,最终选择的往往是与自己情绪更契合、更能引发共鸣的。

对商家而言,在提供优质产品和服务的基础上,如果能找准情绪发力点,调动消费者情绪引发共鸣,将更容易在激烈的竞争中脱颖而出。无论是能勾起80后童年回忆的怀旧玩具,还是令年轻消费者更有探索欲的新型书店,其实都是商家在情绪资源上挖掘价值,寻找到满足消费者情绪需求的成功实践案例。

这些也促使更多商家在细节上下功夫,理性分析消费者的心理需求,充分发掘情绪资源的价值,营造大众喜闻乐见的消费场景,提供更贴心、更暖心的情绪体验,在良性互动中不断提升产品和服务的竞争力。毕竟,谁不喜欢更懂自己心情的商家呢?

以情绪共鸣促进买卖双赢

韩春瑶

便民路 促发展



2月21日,浙江省台州市路桥区桐屿街道路段,工人们在安装铁路隔音设施。

近年来,台州市加大交通基础设施投入,通过建设城市快速路、市域铁路等,提升通行能力,促进区域间协同发展,增强群众获得感、幸福感。

蒋友青摄(影像中国)

2021年机械工业进出口总额首次突破万亿美元

机械工业经济运行总体平稳

本报北京2月22日电(记者李心萍)记者从中国机械工业联合会获悉:2021年机械工业经济运行虽受原材料价格高涨等多种因素影响,但全行业经济运行总体平稳,产品生产基本稳定,年度主要经济指标增幅超出预期。

工业增加值实现较快增长。2021年机械工业增加值同比增长10%,高于同期全国工业和制造业0.4和0.2个百分点;两年平均增速为8%,高于全国工业和制造业1.9和1.4个百分点。机械工业主要涉及的51个行业中,有45个行业增加值实现增长。超七成产品产量实现增长。2021年全

年机械工业重点监测的121种主要产品中,产量累计同比增长的产品有94种,占比77.7%。其中,机床类产品呈现恢复性增长,全年金属切削机床产量增长29.2%、工业机器人产量增长近45%。

对外贸易创历史新高。得益于国内疫情的有效防控和生产秩序的快速恢复,机械企业主动作为、抢抓国际市场先机。2021年机械工业对外贸易持续高速增长,全年累计实现进出口总额1.04万亿美元,首次突破1万亿美元大关。其中出口总额6765亿美元,同比增长33.7%,创历史新高;实现贸易顺差3144亿美元,同比增长168%,创历史新高。

战略性新兴产业发展良好。2021年机械工业中战略性新兴产业相关行业合计实现营业收入20万亿元,同比增长18.58%;实现利润总额1.21万亿元,同比增长11.57%。战略性新兴产业营业收入增速高于同期机械工业平均增速,向上拉动行业收入增长13.95个百分点,对全行业实现高速增长发挥积极的带动作用。

创新体系建设取得进展。近年来,机械行业创新体系建设有序推进、创新能力显著提升。截至2021年底,挂牌运行和批准建设的机械工业重点实验室、工程研究中心和创新中心共计234家。其中重点实验室110家,挂牌运行97家,正在建设13家;工程研究中心123家,挂牌运行113家,正在建设10家;挂牌运行创新中心1家。

中国机械工业联合会执行副会长陈斌表示,预计2022年机械工业增加值、营业收入增速达5.5%左右,利润总水平与2021年持平,进出口贸易总体保持稳定。

山西加快5G融合应用

截至去年底签约197个项目

本报太原2月22日电(记者付明丽)山西近日印发加快5G融合应用实施方案,明确通过布局5G融入产业数字化、智慧化生活、数字化治理三大领域,推进“5G+智能煤矿”“5G+工业互联网”“5G+智慧农业”“5G+智慧医疗”“5G+智慧文旅”“5G+4K/8K视听”等十大工程,为经济社会各领域的数字转型、智能升级、融合创新提供支撑。

方案确定了5G融合应用领域进一步延伸、标杆应用成效进一步彰显、服务供给能力进一步提升三大发展目标。方案指出,将在智能煤矿、工业互联网、远程医疗、智慧景区等领域建设30个5G应用示范项目,形成可复制推广的成熟案例和标准体系。

据统计,截至2021年底,山西省“5G+”应用已在11个行业领域签约197个项目,形成了一批以智能矿山、智慧工厂为代表的“5G+”典型应用。

云南开远以数字化赋能农业

“云”上开出智慧花

本报记者 沈靖然

最近,云南省开远市种花大户张海备家的鲜花大棚里,多了一些插在地里和挂在棚上的圆柱体“小吊灯”。随手摘下一个,张海备告诉记者:“这些可不是灯泡,而是智能传感器,我的棚现在也成数字化大棚了!”

张海备介绍,大棚接入智能传感器后,自己可以通过手机上的“慧农管家”小程序,实时监测大棚内的温度、湿度、土壤肥力等。“平台提供了精准种植方案,需要给花浇多少水、补多少光都一目了然,我家的菊花等级从之前的C级提升到了A级,收益增长了四成多!”

张海备所说的“平台”,正是开远市国家现代农业产业园2021年5月正式运行的数字花卉全产业链平台,覆盖园区内的25家鲜花企业和10家试验种植户。“平台通过传感器实时监测温室环境,提供精准化农业种植方案。对于规模化生产企业,这一环节的技术应用可实现每年节约人工成本近40万元。平台还覆盖研发、销售、运输、售后等环节,为花农和企业提供多方面服务。”园区技术人员储园介绍。

近年来,开远市大力开展“数字乡村”试点项目,将数字花卉种植从精细种植延伸到产业链综合服务。2021年1月,开远市国家现代农业产业园被认定为第三批国家现代农业产业园。

“通过数字化监测,每一批次的花都可以追溯种苗来源、种管过程、采收处理、包装、储运环节。”储园说,“能够第一时间发现问题花卉,实现全流程定位,减少霉菌滋生,加强鲜花品质。”

除了以上应用,平台在售后服务上也可以发挥作用。通过订单售后数字化管理,可以在生产环节中精准定位客户针对某一批次的问题投诉并予以纠正,弥补了过去依靠人工进行生产管理的不足。

目前,平台已接入产业园近5年的产业数据。“经过综合分析,能更及时、灵活地调控区域品种种植配比、产出时间和产量,实现柔性产出。”储园举了个例子,近段时间有一款玫瑰销售火爆,平台会计算花卉上市时间差,预测市场销量,并提示错峰上市,避免园区内部扎堆生产,供企业和种植户科学决策。

“今后,数字农业还要拓展到其他领域的产、研、销等环节,让产业数字化成为乡村振兴的‘金钥匙’。”对于未来,开远市农业农村局局长马超充满期待。