

瞄准新基建 谋划新发展

本报记者 宋豪新 李蕊 游仪

经济聚焦

2021年底召开的中央经济工作会议提出,适度超前开展基础设施投资。作为数字经济发展的关键支撑,以大数据中心、5G基站、工业互联网等为代表的新型基础设施,正发挥出越来越重要的作用。

启动建设大数据中心,加快推动人工智能产业布局,推进5G网络深度覆盖……新年伊始,为夯实数字经济发展基础,各地密集推出发展规划蓝图,新基建已经成为不少地方拉动经济增长的新引擎。

——编者

能创新示范高地和产业集聚高地,为人工智能产业创新发展探索经验。”济南市工业和信息局党组书记、局长汲佩德表示。

安徽黄山——

强化5G信号 打造智慧旅游

枫杨林间,丰乐河边,在安徽黄山徽州西溪南景区,2月14日一大早,施工工人们就忙碌起来。很快,三四百斤重的绿色柜机搬上高台。一旁,铁塔基础已经打牢,等28天养护期一到,铁塔就能直接立起来。

“前阵子雨雪下个不停,好在5G基站基础处于养护期,工期一点也没耽搁。”中国铁塔黄山市分公司通信发展部徽州区区域经理余发林说,按照目前的进度,2月底西溪南景区就能有5G信号了。

点睛

创造新需求 转化新动能

韩鑫

新基建涉及领域多、涵盖范围广、经济带动作用强。有统计显示,5G、人工智能、工业互联网等新一代信息技术的投资拉动乘数效应达6倍左右。预计到2025年,新基建将给我国信息消费创造8.3万亿元产业规模。随着产业数字化步伐加快,新基建蕴含的投资潜力不断凸显。

新阶段,要有新作为。驶入发展“快车道”的新基建,既要充分发挥投资对稳定经济增长的重要作用,更要在促进产业升级、提升供给质量上挑起大梁。

加快融合。新基建重在融合,将大数据、人工智能等新一代信息技术,深度应用于传统基础设施转型升级,既能为新基建加速落地提供深厚沃土,也会成为更多传统行业厚

微经济

积极对接市场需求、更新产品供给,顺应时代节奏、创新营销方式,何愁没有更多传统“花饽饽”变身“香饽饽”

近日,山东胶东的一种民间传统美食花饽饽“火了”,在保留面食健康美味的基础上,造型多变,从传统的“龙凤呈祥”到各种流行卡通人物,品类丰富、惟妙惟肖,受到消费者的喜爱,春节期间销量更是直线上升。如今,花饽饽已变身成为当地生日宴会、嫁娶典礼、节日庆贺中的潮流单品,成了名副其实的“香饽饽”。

不只是花饽饽,在消费升级、产业升级的趋势下,传统技艺和老字号品牌都面临新的消费生态,如何在传承已有核心竞争优势的基础上开拓创新,成为新国潮中的“弄潮儿”?

内部驱动,产品端的创新是活水之源。传统技艺和老字号品牌大多有上百年的历史,蕴含了传统文化的积淀和品质的保证,但也容易给人留下理念和风格陈旧的印象。擅长做剪刀的张小泉,打破消费者的传统印象,设计的中式厨房刀具套装令人眼前一亮;同仁堂推出符合当下年轻人需求的养生茶饮,让不少人感叹“懂我”;大白兔上线独特的奶糖味唇膏,许多人试用后直呼“买它”……这些老字号品牌老树开新花,深挖需求、创新供给,以让人耳目一新的产品获得市场青睐。

外部借力,运营端的创新能如虎添翼。在全媒体传播时代,“酒香也怕巷子深”,如何把好货卖好,需要创新营销,提升品牌活跃度。近年来,不少传统技艺和老字号品牌通过跨界合作对接新兴消费群体开展创新,有的对接经典历史文化元素,有的融入影视、动漫剧情,还有的联合文创品牌推出联名款……通过打开思路,跨界借力借势,这些传统技艺和老字号品牌获得了市场的积极反馈,得到了新一代消费者的追捧和喜爱,探索出一条“新老”融合的好路子。

恒不变者,变也。传统技艺和老字号品牌要想焕发新的活力与生机,既要守正,也要在保护性发展中不断创新。积极对接市场需求、更新产品供给,顺应时代节奏、创新营销方式,何愁没有更多传统“花饽饽”变身“香饽饽”?

恒不变者,变也。传统技艺和老字号品牌要想焕发新的活力与生机,既要守正,也要在保护性发展中不断创新。积极对接市场需求、更新产品供给,顺应时代节奏、创新营销方式,何愁没有更多传统“花饽饽”变身“香饽饽”?

恒不变者,变也。传统技艺和老字号品牌要想焕发新的活力与生机,既要守正,也要在保护性发展中不断创新。积极对接市场需求、更新产品供给,顺应时代节奏、创新营销方式,何愁没有更多传统“花饽饽”变身“香饽饽”?

引领小农户与现代农业有机衔接

山西深化农业生产托管

本报太原2月21日电 (记者付明丽)山西省委农村工作领导小组日前印发《关于深化农业生产托管的指导意见》(以下简称《意见》)。《意见》指出,到2025年,全省农作物托管面积将占到农作物播种面积的60%以上,服务带动小农户50%以上,构建起主体多元、形式多样、技术集成、管理规范、服务高效的农业生产托管服务体系。

2021年,山西农作物托管面积达到2300万亩,带动农户110万户,在粮食增产、农业增效、农民增收,促进小农户与现代农业有机衔接等方面发挥了重要作用。

《意见》指出,要以小农户为重点,大力发展单环节托管、多环节托管、关键环节综合托管和全程托管等托管模式。重点支持一家一户做不了、做不好或做了不划算的深耕深松、病虫害统防统治、秸秆处理、烘干贮藏等关键环节。

把稳粮保供作为首要任务,重点支持小麦、玉米、谷子、马铃薯、杂粮等粮食作物托管。鼓励各地围绕“特”“优”农业发展,积极探索蔬菜、干(鲜)果、中药材等经济作物托管。

引导小农户自愿通过村组内互换并地等方式,促进土地小块并大块。到2025年,全省建成高标准农田2400万亩以上,农业机械总动力增加300万千瓦以上,农作物耕种收综合机械化率达到77%,比2020年提高5个百分点。

保护植物新品种权

海南将设植物新品种审协中心

本报海口2月21日电 (记者孙海天)据海南省农业农村厅消息:日前,农业农村部种业管理司、农业农村部科技发展中心以及海南省农业农村厅共同签订了《联合开展海南自由贸易港农业植物新品种审查测试工作的合作备忘录》,探索设立全国首个“海南自由贸易港农业植物新品种审查协作中心”(下称“审协中心”)。

据了解,植物新品种权是国家一级事权,农业农村部科技发展中心是全国唯一的受理审查机构。海南自贸港全岛封关运作后,在“一线放开二线管住”的背景下,设立审协中心将可直接开展境外和海南自贸港范围内植物新品种保护申请的受理、审查与指导维权。

审协中心成立后,主要工作是在海南自贸港开展植物新品种保护申请的受理、初步审查与实质审查,协助安排受理农业植物新品种权申请的相关测试、标准品种繁殖和繁殖材料保存,以及受理海南自贸港范围内的企业或个人向国外申请品种权的登记等。

植物新品种权是种业知识产权的重要组成部分,是种业创新发展的源头活水。此次审协中心的成立,具有有利于营造良好的营商环境、有利于激励育种创新、有利于引进优良品种资源等3个方面的重要意义。

本版责编:沈寅 吕中正 梁心怡

让更多「花饽饽」变身「香饽饽」

张伟昊

两部门要求

有实体网点的商业银行必须办理现金存取业务

本报北京2月21日电 (记者吴秋余)记者21日从中国人民银行获悉:人民银行、银保监会要求银行业金融机构扎实做好人民币现金存取业务,凡设有实体网点的商业银行、农信社等机构必须办理人民币现金存取业务。

当日,人民银行、银保监会联合召开银行业金融机构人民币现金服务工作座谈会,通报了2021年人民币现金运行总体情况。会议认为,银行业金融机构持续做好现金供应和服务工作,取得积极成效。截至2021年末,我国流通中现金(M₀)为9.08万亿元,同比增长7.7%,继续保持稳定增长势头,全年现金净投放6510亿元,现金需求依然旺盛。

人民币现金是国家法定货币。现金服务是最基础、最根本的金融服务,现金投放收储是银行业金融机构最基本的业务,在满足人民群众生产生活需要、服务实体经济、维护货币金融体系稳定等方面发挥着重要作用。

会议指出,当前人民币现金服务总体情况是好的,但也存在一些问题值得关注。社会上拒收现金现象时有发生,个别银行机构办理现金业务意愿有所下降甚至出现停办现金业务的情形,流通中人民币整洁度、小面额人民币服务等仍有较大提升空间。

面对新情况、新问题、新苗头,会议要求,银行业金融机构紧贴人民群众金融服务需求,统筹经济利益和社会责任,充分认识做好人民币现金服务的重要性,不断提升现金服务能力和水平。要强化现金服务合规管理,持续提升流通中的现金整洁度,扎实推进小面额人民币兑换工作,共同建设整治拒收人民币现金长效机制。

《金融机构客户尽职调查和客户身份资料及交易记录保存管理办法》暂缓施行

本报北京2月21日电 (记者吴秋余)中国人民银行、银保监会、证监会21日联合发布公告,原定2022年3月1日起施行的《金融机构客户尽职调查和客户身份资料及交易记录保存管理办法》因技术原因暂缓施行。相关业务按原规定办理。

人民银行有关负责人表示,办法发布后,一些中小金融机构提出,办法针对不同金融产品和业务模式提出了具体规范和要求,金融机构需要修订完善内部管理制度、信息系统、业务流程,并进行人员培训。为此,经研究,决定暂缓实施办法。



铁花闪耀

2月19日,民间艺人在新疆维吾尔自治区巴音郭楞蒙古自治州博湖县百信休闲公园表演打铁花。

表演者将生铁化成铁水后,在空中打出铁花,形成了流光溢彩的绚丽景象。

近年来,作为首批国家全域旅游示范区之一,博湖县完善旅游基础设施、推动旅游融合发展,逐步将文化旅游产业发展成为县域经济增长的支柱产业。

确·胡热摄(影像中国)