

加快建设中国特色社会组织 助力实现高质量发展

中国质量协会党委书记、会长 贾福兴

《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》强调，必须实现创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的高质量发展。实现高质量发展是我国经济社会历史必然，是立足理论和实践发展统一的现实判断，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、实现第二个百年奋斗目标的根本路径。

从国际竞争维度深刻把握高质量发展的时代背景

习近平总书记指出：“质量是人类生产生活的重要保障。人类社会发展历程中，每一次质量领域变革创新都促进了生产技术进步、增进了人民生活品质。”随着新一轮科技革命和产业革命深入发展，前所未有的全球质量融合发展与协作的时代已经到来，质量正在成为国际竞争新的战略支点。从国际上看，美国、欧洲等西方国家推行“再工业化”“先进制造业”等战略，以提升产业质量竞争力，增强经济发展主动性和控制力；新兴市场国家正在制定质量提升计划，以推动经济转型升级。从国内看，中国经过了改革开放以来的高速发展，特别是党的十八大以来，我国经济社会发展全面快速转型升级，质量效益显著提升，已经进入了高质量发展的新阶段，质量的内涵和外延都发生了深刻变化，对基础性、原创性的要求越来越高，质量强国事业迎来了前所未有的战略机遇期。

推动质量强国建设，实现高质量发展是以习近平总书记为核心的党中央统筹国际国内两个大局，立足中国社会主要矛盾的变化作出的重大战略决策。建设质量强国，把提高供给质量体系作为主攻方向，实现国民经济各领域各环节的发展质量之变，是推动实现质量变革的重要手段；建设质量强国，以深化供给侧结构性改革为主线，进而推动经济质量和效益提升，是推动实现效率变革的重要举措；建设质量强国，将传统要素驱动转变为创新驱动，是推动实现动力变革的有效路径；建设质量强国，是适应新时代经济社会高质量发展的必然要求。

从战略全局高度深刻领悟高质量发展的科学内涵

高质量发展揭示了中国经济发展的阶段性特征，是解决经济全面恢复过程中交织叠加的新挑战、新矛盾、新问题的必由之路，是全面建设社会主义现代化国家的需要。近年来，习近平总书记围绕为什么要推动高质量发展、什么是高质量发展、怎样推动高质量发展等问题发表一系列重要讲话，为我们深刻认识高质量发展的科学内涵、核心要义和基本要求提供了根本遵循。

高质量发展是体现新发展理念的发展。从基本遵循看，高质量发展是创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展。以新发展理念引领高质量发展，是中国经济实

现由大到强的关键。高质量发展是全局性、全方位的发展。从基本要求看，高质量发展不只是一个经济要求，而是对经济社会发展方方面面的总要求；不是只对经济发达地区的要求，而是所有地区发展都必须贯彻的要求；不是一时一事的追求，而是必须长期坚持的要求。应该充分认识到，高质量发展是宏观和微观均衡的发展，是供给和需求匹配的发展，是目标和过程一致的发展，是公平和效率结合的发展。

高质量发展是渐进性、系统性的发展。从基本途径看，高质量发展是一个不断变化、持续演进的发展过程，是从局部到整体、从量变到质变的发展过程。同时，高质量发展也是从宏观到微观系统性的发展。从宏观层面理解，高质量发展围绕以人民为中心，不断迈向形态更高级、功能更齐全、作用更完整、结构更合理、分工更优化的社会阶段；从产业层面理解，高质量发展要立足世界发展变化，遵循发展规律、竞争规律，发挥高新技术的创新引领作用，不断优化产业布局和结构，逐渐建立现代化产业体系；从企业经营层面理解，高质量发展包括一流竞争力、先进的质量管理理念与方法的推广、质量的可靠性与持续创新，以及品牌竞争力等。

从服务大局角度深刻认识新时代专业社会组织的时代使命

社会组织是建设社会主义现代化国家的重要力量。党中央、国务院历来高度重视社会

组织工作，改革开放以来，特别是党的十八大以来，在各级党委和政府的重视和支持下，我国社会组织不断发展，在促进经济发展、繁荣社会事业、创新社会治理、扩大对外交往等方面发挥了积极作用。中国质量协会伴随国家改革开放的历史进程，始终以振兴国家质量事业为使命，以服务国家经济社会建设为己任，积极推广先进质量管理理念和方法，扎实开展质量提升活动，积极创新质量管理模式，卓有成效地开展了一系列质量管理提升活动，并将这些尝试不断向全球范围延伸，积极参与全球各项质量活动，传递中国质量声音，搭建“一带一路”国际质量论坛、“全球华人品质峰会”等质量交流合作平台，推进全球质量领域的开放创新、包容互惠。

当前，我国经济社会发展进入新阶段，经济全球化面临新情况，社会组织面临新形势、新任务，中国质量协会将始终坚持党的全面领导，坚持“服务立会、人才兴会、依法治会、开放办会”的发展方针，大力推进“三型五力”发展战略，倡导全球质量治理的视野，从人类命运共同体的高度寻求全球质量发展的最佳方案，打造以“互学、互帮、互促、共进”为原则的，涵盖中国乃至全球的质量治理体系，努力整合全球先进的质量管理经验，推动全球质量治理理念和治理能力的现代化、科学化、前瞻化。

未来，我们要把深入学习贯彻党的十九届六中全会精神与贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神紧密结合起来，把思想和行动进一步统一到以习近平同志为核心的党中央重大决策部署上来，筑牢质量根基，推动质量变革，全力推进质量强国建设，为实现中华民族伟大复兴提供坚实的质量支撑，用实际行动迎接党的二十大胜利召开。

加快提升制造业供给体系质量

本报记者 林丽鹂

发挥企业主体作用，提升质量管理水平

企业是依法履行质量责任的主体。企业应在生产经营全过程和产品全生命周期落实质量法定责任，增强履行质量责任的能力，持续改进质量。

格力电器在1995年成立首家筛选分厂，对零部件进行“海关式”检测。据统计，2020年，格力家用空调全球市场占有率达20.1%，已连续16年稳定保持全球第一。

“成绩的取得源于格力电器对产品质量的严格把关，我们要继续以刀刃向内的勇气做好品质监管工作。”格力电器董事长兼总裁董明珠说，工匠精神包含对产品质量的高度追求，而不是一味逐利。

民生领域产品质量必须过关，国防军工领域产品对质量问题更是“零容忍”。中国航天科工集团公司相关负责人介绍，公司不断传承航天质量文化，实践零缺陷系统工程管理方法，强化全员“零缺陷”的意识，秉承“质量是政治、质量是生命、质量是效益”的理念，全面履行“体系为基、预防为主、追求卓越、用户满意”的方针，通过开展质量管理体系现场评估、建立一体化质量监督体系、实施重大航天型号独立评估、严格执行质量奖惩等措施，不断提升产品质量和服务质量竞争力。

“十四五”时期加快提升制造业供给体系质量，必须发挥企业主体作用，提升质量管理水平。蓝皮书建议，大力弘扬企业家精神和工匠精神，打造质量标杆企业，引导企业积极开展质量管理活动，将先进质量管理方法应用到日常生产与经营活动中，提高全员全过程全方位质量控制水平。

加强品牌建设，讲好中国制造业品牌故事

品牌是质量的价值体现。关注质量品牌、加强品牌建设，是高质量发展的必然要求。

坚定不移建设制造强国、质量强国过程中，应该清醒地看到，我国虽然已成为世界制造大国，但在关键核心技术上还存在诸多“卡脖子”问题。要解决这些问题，不仅要在核心技术研发上持续发力，而且要缩小国内企业与国外企业在品牌质量上的差距。

品牌建设需要质量和技术支撑。董明珠表示：“格力电器凭借多年实践证实了，中国品牌走向世界要靠技术和质量来支撑。”

品牌建设还要有科学的评价体系。中国航天科工集团公司相关负责人介绍，公司在积极争创全国质量奖的过程中，不断对标、学习、创新，并推广先进的、具有航天特色的质量管理模式和方法，持续巩固和提升航天科工品牌价值。荣获全国质量奖，为公司树立了更为卓越的品牌形象，为企业发展注入了强大的品牌驱动力。

“十四五”时期加快提升制造业供给体系质量，应加强品牌建设，推动市场竞争力提升。蓝皮书建议，持续完善制造业品牌发展的整体战略框架，加快形成系统性的战略思路与政策支持体系，夯实品牌生产基础，以创新驱动为核心、以先进科学技术为支撑，打造一批能够体现我国国际地位的制造业优质品牌，加大知识产权保护，增强国际传播力，讲好“中国制造业品牌故事”。

当前我国消费市场总体运行平稳、稳中提质，消费升级趋势明显，这对中国制造业的品质提出了更高的要求。消费者的新需求，就是对行业提出的新要求。董明珠认为，制造业企业要敢于不断挑战自我，提升自我，深入了解用户需求，为用户提供优质产品和服务。

“十四五”时期加快提升制造业供给体系质量，还需强化顾客思维，提高自主创新能力。蓝皮书建议，引导企业全方位提升对顾客需求的挖掘、理解和转化能力，提升供给需求匹配能力，从而提高创新的成功率。同时，还应以顾客价值为导向，实施质量标准升级，提高需求侧话语权，鼓励全产业链参与行业总体标准架构的设计与提升。



左图：杭州娃哈哈集团有限公司智能菌种生产车间有序运行。右图：格力集团智能制造研发人员在车间进行设备调试。

资料图片

不久前，第十九届全国质量奖（2020—2021年）组织奖在北京揭晓，包头铝业、杭州娃哈哈集团有限公司等15家企业获得全国质量奖组织奖。全国质量奖2001年经党中央、国务院批准设立，20多年来不仅引领、见证了企业的成长，其规范运作也得到了国际同行的普遍认可和尊重。

基于卓越绩效模式的评审标准与国际先进水平接轨

全国质量奖见证企业成长

本报记者 林丽鹂

提高质量。”

此外，全国质量奖评审密切关注国际上卓越绩效模式标准的发展变化，并结合我国实际情况，对评价标准及侧重点进行适时调整，确保评审标准始终与国际先进水平接轨。标准修订技术负责人、北京工业大学教授福福荣说：“我国的社会文化、国情体制、企业发展等情况，决定了相关标准修订必须从中国实际出发。总体来看，标准修订坚持了科学性、先进性、中国化和可操作性4条基本原则。”

助推企业实现更高质量、更有效率、更可持续发展

引领企业开启全面对标国际的管理变革

2001年，我国加入世界贸易组织，企业全面参与全球竞争迫切需要在管理上与国际接轨。为此，全国质量奖从设立之初便明确了“组织经营发展质量领域的专业奖项”这一定位。奖项的评审标准——卓越绩效模式，被国际上称为“组织成功的路线图”，20多年来为中国企业走向世界提供了共同语言平台。

以实施卓越绩效模式为抓手，中国企业开启了一场全面对标国际的管理变革，企业学会了从战略高度擘画长远发展蓝图，以系统视野追求管理协调一致，以持续改进促进管理不断完善。以杭州娃哈哈集团有限公司为例，公司自2009年起导入卓越绩效，打造了W—TQM娃哈哈全面质量管理模式。董事长宗庆后表示：“我们以质量和诚信为立身之本，构建了‘前道服务后道、后道监督前道’的全员、全过程、全面质量管理体系，严格落实‘四个最严’要求，并通过服务输出、技术输出将质量链拓展到供应商、经销商，推动产业链相关方共同

迈进新时代开启新征程，娃哈哈将持续改进，奋力谱写高质量发展新篇章。”

20多年间，全国质量奖共评选出获奖组织172家，涌现出一批致力于追求高质量发展的卓越企业。2021年中国质量协会对获奖组织的调查显示，近3年来获奖组织主营业务收入年均增长率达17.95%，利润总额年均增长率达19.53%，经历疫情冲击后依然展现出较强的韧性。这些获奖组织为行业、地方企业的发展导入卓越绩效模式，在追求高质量发展上发挥了良好的示范引领作用。

促进中国企业转型升级，唱响国际质量舞台

全国质量奖日益受到世界的瞩目。为了使全国质量奖的评审与国际接轨，中国质量协会多次邀请时任欧洲质量管理基金

会(EFQM)CEO莱昂·图森特、美国波和欧洲质量管理基金会EFQM奖双料评审员保罗·格里泽尔、美国波和高级评审员培训师詹妮特·乔森等境外评审专家来华授课。其中，莱昂·图森特肯定地表示，全国质量奖的规范性、影响力已经比肩发达国家相关质量奖的奖项。

2015年，全国质量奖评审首次引进了美国波和欧洲质量管理基金会EFQM奖双料评审员，此举是全国质量奖走向国际化的重要一步。保罗·格里泽尔认为，全国质量奖与美国波奖、欧洲质量管理基金会EFQM奖在原则、理念、架构等方面一致，中国企业要更加稳健有效地接轨国际，需要遵循全国质量奖的标准。

2016年10月，在巴西圣保罗举办的全球卓越绩效模式委员会(Global Excellence Council,简称GEC委员会)会议上，中国质量协会成为GEC委员会的正式成员。这代表着全国质量奖是以卓越绩效模式为基础的全球著名奖项，也意味着我国在全球卓越绩效模式推广和发展中进一步享有话语权，对全国质量奖的国际化发展具有重要意义。

宗庆后介绍，参评全国质量奖是一次绝佳的学习和提升机会，评审专家提出的高水平指导意见值得我们细细体会，娃哈哈将率领专业的科研团队，打造国际一流水准的技术开发平台和独具特色的创新体系。

全国质量奖见证企业成长，在卓越绩效模式的旗帜引领下，中国企业正大步走在转型升级的大道上，越来越多的中国企业汲取全球企业发展经验，培养起国际化视野，在国际舞台上发出愈加响亮的中国声音。