

消费视窗·聚焦消费升级新趋势④

消费升级带动进口增长,扩大进口释放消费潜力——

扩大优质进口 添彩美好生活

本报记者 罗珊珊

核心阅读

扩大优质商品进口能够优化供给结构、满足市场需求、促进消费升级,也能推动国内企业提升生产效率、加强品牌建设,实现供给端的提质增效,进一步激发国内消费市场活力

消费升级,拉动进口增长

在不少城市,各类进口超市、国际特色商品展示交易中心越来越多,消费者在家门口就能买全球

巴基斯坦骆驼皮灯、新西兰蜂蜜、阿根廷马黛茶……春节期间,上海南京路上的绿地进博集市热闹非凡,“进博同款新品首发礼包”“万国新春礼包”等多款年货礼盒吸引了不少消费者前来抢购。

“年年买年货,今年大不同。”在上海过年的张媛对巴基斯坦客商带来的莲花灯爱不释手,“这是由很多小元宝组成的,看起来像聚宝盆,既喜庆又别具风情,太有意思了。”

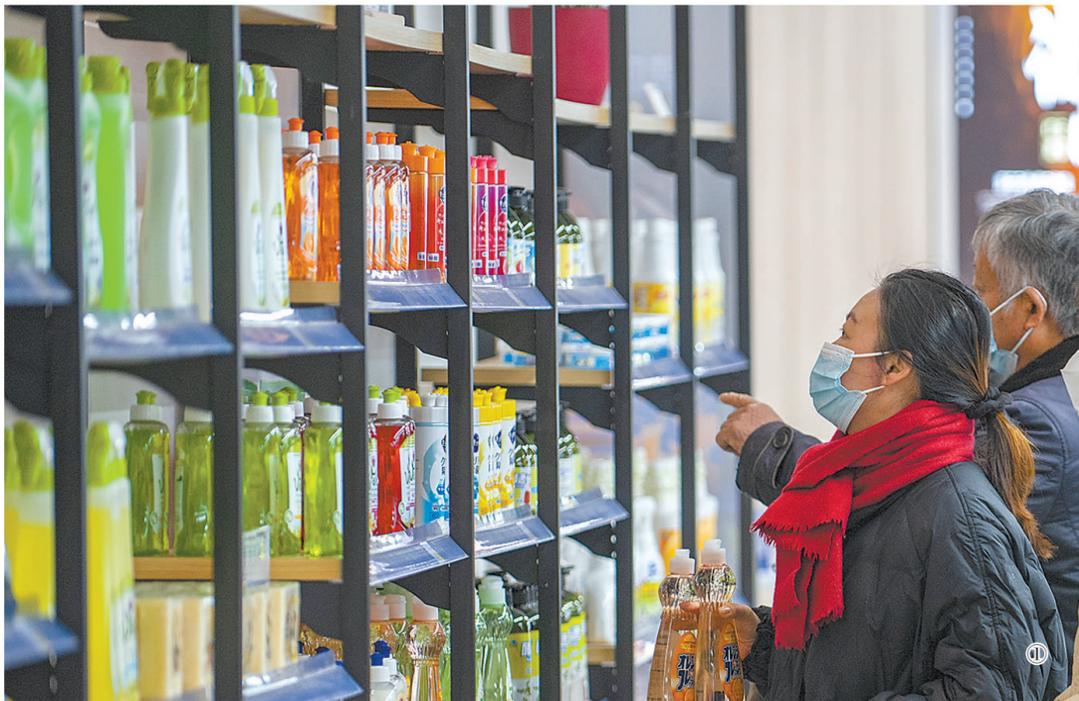
“随着中国经济不断发展,居民收入增加和消费升级成为拉动进口消费增长的主要动力。”京东消费及产业发展研究院高级研究员林江说,近年来,我国中等收入群体不断扩大,居民收入水平稳步提升,2021年我国人均GDP已突破1.2万美元,居民人均可支配收入达3.5万元人民币。消费基础稳固带动进口消费增长,2021年,我国进口消费品增长9.9%。

在不少城市,各类进口超市、国际特色商品展示交易中心越来越多,消费者在家门口就能买全球。更多国家和地区的优质商品飞入寻常百姓家,消费选择更多更便利。

春节期间,绿地进博集市联手进博会客商共同开展“中国年·万国礼”活动,推出进博礼盒定制服务,消费者可来自40个国家和地区在进博会上展示过的上千款商品中进行组合选配。据介绍,春节期间,绿地进博集市销售额环比增长60%以上,其中,进博同款年货礼盒累计售出超5000套。

“进博会红利不断释放,买进博同款成为老百姓春节走亲访友送年货的新潮选择。”绿地集团总裁助理、贸易港集团总经理薛迎杰介绍,承接进博会效应,进博集市日均销售额已超20万元,日均客流达上万人次,满足了人们消费升级需要,成为广大消费者购买进博同款商品、体验各国文化的新去处。

“麦丽班奶油饼干是斯里兰卡的特色产品,饼干酥脆,麦香味浓郁,是一款非常适合休闲时吃的小零食;俄罗斯的小鸟伏特加是适合中国口味的伏特加……”在“2022全国网上年货节”期间,商务部举办“上合组织国家特色商品电商直播活动”,依托上海、江苏、福建、浙江等省市和国内知名电商平台,邀请上合组织秘书处负责人和有关国家驻华使节走进直播间,共同推动上合组织国家优质产品对接中国市场。活动期间,共举办各类直播近1800场,累计带动上合组织国家商品销售近1亿元人民币,参与观众超过400万人次,大大丰富了人们的年货“购物车”。



推动创新,优化供给结构 扩大进口能引导消费回流,也能推动国内产业升级,优化供给结构

“看这条项链,红宝石葫芦造型,适合送给妈妈,价格也不贵。”近日,在海南三亚国际免税城,黑龙江佳木斯市居民胡晓雅正在为家人挑选礼物,“不出国门就能买到价格实惠、选择丰富、质量有保障的国际精品,很方便!”

这些年,我国对海南免税购物额度、单件商品限额、离岛免税商品范围种类等方面进行调整,购物便利化程度不断提高,海南离岛免税销售额一路上涨。春节期间,海南10家免税店免税销售额达19.44亿元,同比增长156%;免税购物人数30.18万人,同比增长138%;购买免税品件数181.58万件,同比增长157%。

随着消费市场规模不断扩大,消费结构持续升级,年轻一代消费者成为消费主力,消费的个性化、多元化、品质化趋势越来越明显。扩大优质商品进口可以优化供给结构,加快消费升级步伐。

“在国际经济形势复杂的背景下,发展免税经济可以促进国际商品交流,增加国内优质消费供给,引导消费回流,将国际商品消费带来的就业、税收等溢出效应留在国内。”中免集团相关负责人告诉记者,仅三亚国际免税城就增加了超4600个就业机会。

目前,全球规模最大的单体免税店——海南海口国际免税城项目正在稳步建设,年内将完工开业。届时,进口商品品类会更加丰富,商品来源地更加多元,更好满足人们不断细分、多样化的消费需求。

“扩大进口,在增加高品质消费品供给的同时,也与国内消费市场形成互补、相互促进。”林江认为,进口更多优质商品能够提高市场竞争水平,倒逼国内企业提升生产效率、加快产品创新、加强品牌建设,实现供给端的提质增效,推动产业升级,优化市场供给结构,进一步激发国内消费市场活力和潜力。

改善环境,便利进口贸易 让更多高质量商品借助高效的供应链体系进入国内市场

“今年,韩国面条的关税下降了0.75%,光这一笔,预计将为企业节约税负975万元。”宁波保税区宁兴优贝国际贸易有限公司总经理施晨佳告诉记者,目前韩国面条关税为9%,未来每年还将以0.75%的速度递减,到2034年,该类目的关税将

降到0,这将大大促进消费品进口。

今年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效实施,区域内90%以上的货物贸易将最终实现零关税。“这意味着,我国消费者将以更低的价格享受到来自RCEP地区的特色优质消费产品,中间产品进口关税的降低也能帮助国内制造业企业降低成本、推动产品创新升级,增强供给体系活力。”商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明表示,RCEP生效后,日本出口至中国的商品,享受零关税待遇的比例从8%扩大至86%。

近年来,我国不断优化口岸营商环境,提高贸易便利化水平。2021年12月,全国进口整体通关时间为32.97小时,较2017年缩短了66.14%。除特殊情况外,进出口环节涉及的38种监管证件全部可通过“单一窗口”一口受理。

连续举办四届进口博览会,进口关税不断下调、贸易便利化水平不断提升……近年来,我国全方位、多维度促进进口贸易健康发展,更多高质量进口商品借助高效的供应链体系进入国内市场,丰富消费市场供给,满足消费升级需要。

2018年,我国开始实施跨境电商零售进口试点。2021年,我国将跨境电商零售进口试点扩大至所有自贸试验区、跨境电商综试区、综合保税区、进口贸易促进创新示范区、保税物流中心(B型)所在城市(及区域)。日前,国务院批复同意在鄂尔多斯市、扬州市、阿拉山口市等27个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区。自2015年设立首个跨境电商综合试验区至今,我国共有跨境电商综合试验区132个。

“试点范围不断扩大,为跨境电商进口发展提供了机遇。”施晨佳表示,2021年,宁兴优贝通过跨境电商渠道进口的中东欧商品达3586.8万元,同比增长82.4%。其中,美妆与洗护用品增量高达564.3万元。

目前,我国跨境电商零售进口实行正面清单管理,现在清单内商品税目已超过1400个。“作为跨境电商进口企业,我们期待正面清单商品的进一步优化扩围,让更多优质商品进入国内市场。”施晨佳说。

图①:浙江金华金义综保区进口商品直购中心的货架上商品琳琅满目。

图②:消费者在金义综保区进口商品直购中心精心挑选产品。

胡肖飞摄(人民视觉)

市场漫步

新技术的加速应用深刻影响着旅游全链条。加大优质旅游产品供给力度,是激发旅游发展更大活力的关键所在

激发旅游发展更大活力

王珂

国务院日前印发《“十四五”旅游业发展规划》(以下简称《规划》),从发展环境、总体要求、主要任务和保障措施等方面对“十四五”旅游发展作出部署,明确了“以文塑旅、以旅彰文,系统观念、筑牢防线,旅游为民、旅游带动,创新驱动、优质发展,生态优先、科学利用”的原则,并提出了2025年旅游业发展的具体目标。《规划》为旅游业高质量发展指明了方向,也进一步增强了旅游市场主体的信心。

“十三五”以来,我国旅游业与其他产业深度融合、协同发展,产业规模持续扩大,新业态不断涌现,旅游业对经济平稳健康发展的综合带动作用更加凸显。今天,旅游已成为人民美好生活的刚性需求,是广受百姓青睐、最有群众基础的朝阳产业和幸福产业,旅游业作为国民经济战略性支柱产业的地位更为巩固。数据显示,“十三五”期间我国年人均出游超过4次,人们在旅途中饱览祖国秀美山河、感受灿烂文化魅力,为美好生活增添了更多精彩。

进入新发展阶段,旅游业面临高质量发展的新要求。“十四五”时期,我国将全面进入大众旅游时代,旅游业发展仍处于重要战略机遇期,但挑战和机遇都有新的发展变化。从挑战看,国际环境严峻复杂,新冠肺炎疫情影响广泛深远,全球旅游业不确定性明显增加。从机遇看,一方面,人民群众旅游消费需求将从低层次向高品质和多样化转变,由注重观光向兼顾观光与休闲度假转变,催生了旅游消费需求新的增长点。另一方面,新技术的加速应用深刻影响着旅游信息获取、供应商选择、消费场景营造、便利支付以及社交分享等旅游全链条,成为打造旅游新供给的新突破点。

旅游业是新兴产业,方兴未艾,要不断加强各类软硬件建设,推动旅游业大发展。客观地看,我国旅游业发展不平衡不充分的问题仍然突出,距离满足人民对美好生活的新期待还有一定差距。旅游业供给侧结构性改革任务依然较重,创新动能尚显不足,治理能力和水平需进一步提升,国际竞争力和影响力需进一步强化,这些难题都需要在旅游高质量发展中逐步化解。

更好满足人民日益增长的美好生活需要,是发展旅游事业的根本目的。“十四五”期间,加大优质旅游产品供给力度,是提升人们对旅游产品和服务满意度的有效举措,也是激发旅游发展更大活力的关键所在。对此,《规划》做出了“优化布局,提供游客出行新选择;树立精品,打造品质旅游新标杆;顺应趋势,满足城市休闲新需求”等部署。落实好这些举措,将促进旅游业供给侧结构性改革,不断增强人民出游获得感、幸福感、安全感,为全面建设社会主义现代化国家作出更大贡献。

市场资讯

《京张体育文化旅游带建设规划》印发

本报电 近日,文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局联合印发了《京张体育文化旅游带建设规划》(以下简称《规划》)。《规划》全面对接京津冀协同发展等重大国家战略,推动奥运场馆综合利用和低碳运行,推进体育文化旅游融合发展,努力建成奥运场馆赛后利用国际典范、国际冰雪运动与休闲旅游胜地、全民健身公共服务体系建设示范区和体育文化旅游融合发展样板。《规划》强调,要坚持创新驱动,融合发展,加快推进体育文化旅游领域深层次改革,形成体育文化旅游融合发展新模式。(王珂)

首批国家级旅游休闲街区名单公布

本报电 首批国家级旅游休闲街区名单日前公布,北京市东城区前门大街、天津市西青区杨柳青古镇街区等54家街区入选。文化和旅游部相关负责人介绍,推出首批国家级旅游休闲街区,是扩大周边游和本地休闲产品供给,满足人民群众旅游休闲需求的有力抓手;是发挥文旅融合优势,推动扩大旅游休闲消费,助力构建新发展格局的重要支撑。首批评选出的国家级旅游休闲街区地域上覆盖31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团,是在各地300多家省级旅游休闲街区中优中选优评出的,代表本地鲜明的文化主题和地域特色,具备旅游休闲、文化体验和旅游公共服务等功能,融合观光、餐饮、娱乐、购物、住宿、休闲等业态,在全国具有较高的知名度和品牌影响力。(吕萱)

商业地产行业年度发展报告发布

本报电 《中国商业地产行业2021/2022年度发展报告》日前发布,盘点了2021年行业十大热点。热点包括我国积极培育国际消费中心城市、各地方推首店经济提升消费新能级、新国潮向多领域扩展、仓储会员店蓬勃兴起等。该报告由全国工商联主管的全联房地产商会商业地产工作委员会和商业地产行业智库RET睿意德联合发布。全联房地产商会商业地产工作委员会会长王永平表示,近年来,新消费带动和激发了新品牌的迭代与创新,新消费品牌不断涌现。目前,受新冠肺炎疫情等因素影响,新消费进入理性回调周期,但从长期来看,新消费基本面依然向好。要加强政策引导,营造更加公平有序的市场环境。(尚新雯)

本版责编:林丽鹏

商业新模式带来消费维权新热点——

强化新业态监管 维护消费者权益

齐志明 冯松毅

近日,中国消费者协会发布的《2021年全国消协组织受理投诉情况分析》显示,2021年全国消协组织共受理消费者投诉1044861件,同比增长6.37%,为消费者挽回经济损失15.16亿元。

该分析报告指出,伴随新业态、新模式、新政策的出现,消费维权形势也发生较大变化。有直播带货、跨境网购、盲盒等商业销售新模式带来的新热点,有智能产品、智能客服带来的新难点,也有传统消费领域存在的食品安全有待加强、家电商质尚需提高、快递服务亟待改进等突出问题。其中,对于跨境网购,消费者投诉的主要问题除了售后服务、商品质量、虚假宣传等传

统问题外,还有一些新“堵点”:比如跨境购物物流周期长,收到货物时间超过保质期,消费者维权难度较大。

2021年5月初,消费者李先生在某跨境电商网络平台购买了一些化妆品,通过深圳市某跨境电商物流有限公司运至国内,一直到2021年9月8日才收到相关货物,但产品包装上注明有效期至2021年9月,收货时发现部分商品已过期。李先生联系

物流公司要求理赔,该物流公司以各种理由拒绝赔偿,无奈之下李先生向深圳市消费者委员会投诉。经调解,物流公司赔偿了李先生相应损失。

中消协投诉部主任陈剑表示,跨境电商平台应当严格审查平台内经营者的真实情况、经营资质,履行平台法定责任和义务,加强平台内交易行为管理,严厉惩治虚假宣传、假冒伪劣等侵权行为,切实保护消

费者合法权益。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,加强新业态新领域研究,进一步明确直播、社交、跨境电商等平台的义务和责任,是加强消费者权益保护的关键。要强化新业态新领域治理,针对智能产品、智能网联汽车、算法应用等新领域,明确经营者主体责任。针对消费领域热点难点问题,注重正面引领和示范,加强经营主体管理。

消费万花筒