

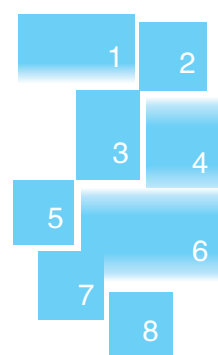
冬奥画卷

中国文化  
添彩冬奥



猜灯谜、品元宵、演节目……2月15日是中国传统节日元宵节，赛事精彩继续的同时，北京冬奥会一些场馆举办系列活动，展示中国传统节日文化，营造浓厚节日氛围。

北京冬奥会不仅是体现运动员实力水平和体育精神的竞技舞台，也是展示中国文化独特魅力的重要窗口。在北京冬奥会各场馆，中国文化成为亮眼元素：“雪如意”“雪游龙”“雪长城”等比赛场地展现中国传统文化底蕴，见证冰雪健儿勇创佳绩；冬奥会吉祥物“冰墩墩”凸显传统和时尚的巧妙结合，受到广泛欢迎；比赛服饰上的中国龙、山水画等特色元素，让世界更多了解中国文化；在主媒体中心的中医药文化展示空间体验太极拳、了解中草药，让很多外国人领略中医药的神奇魅力……“中国风”闪耀冬奥，巧思尽显，美轮美奂，让文化之美与运动之美相得益彰。



图①：2月13日，获奖选手手持北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”自拍。

本报记者 李 舫 摄

图②：2月11日，国家雪车雪橇中心，中国选手殷正佩戴的“游龙虎冠”头盔颇具“中国风”。

本报记者 伊 霄 摄

图③：2月15日，在单板滑雪男子大跳台决赛后，加拿大选手马克·麦克莫里斯展示其雪板上印制的大熊猫图案。

本报记者 李 舫 摄

图④：2月5日，在自由式滑雪男子雪上技巧比赛颁奖仪式上，礼仪人员身着以中国传统吉祥符号为主题的“瑞雪祥云”颁奖礼服。

新华社记者 吴 壮 摄

图⑤：2月15日正值中国传统佳节元宵节，首钢滑雪大跳台赛场边挂上了大大的中国结。

本报记者 李 舫 摄

图⑥：2月11日，国家跳台滑雪中心远景。由于形似中国传统吉祥物如意，国家跳台滑雪中心被称为“雪如意”，寓意对运动员们取得佳绩的美好祝愿。

本报记者 蒋雨师 摄

图⑦：2月15日，工作人员（左）在北京冬奥会主媒体中心的中医药文化展示空间，向外籍人士介绍元宵节赏灯习俗。

本报记者 贺 勇 摄

图⑧：2月15日，工作人员（右）在北京冬奥会主媒体中心“北京故事”展区向外籍人士介绍中国传统年俗。

本报记者 贺 勇 摄