R人民观点

坚持党的领导

——把党百年奋斗的历史经验传承好、发扬好②

本报评论部

只有中国共产党才能领导中国，中国共产党领导是全党全国各族人民共同意志和根本利益的体现，是实现中华民族伟大复兴的根本保证

在坚持党的领导这个重大原则问题上，全党全国必须保持高度的思想自觉、政治自觉、行动自觉，丝毫不能动摇

回望历史，一个近代以后遭遇深重危机的民族，如何摆脱国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘的历史波动？一个基础差、底子薄、人口众多、资源分布和经济社会发展不平衡的超大规模国家，怎样实现有效治理和经济社会发展？党和人民百年奋斗，书写了中华民族几千年历史上最恢宏的史诗，也让一个结论格外鲜明：“没有中国共产党，就没有新中国，就没有中华民族伟大复兴。”

中国共产党是领导我们事业的核心力量。党的十九届六中全会以“十个坚持”系统总结百年伟大奋斗所积累的宝贵历史经验，并把“坚持党的领导”放在首位。从四分五裂、一盘散沙到高度统一、民族团结，从积贫积弱、一穷二白到全面小康、繁荣富强，从被动挨打、饱受欺凌到独立自主、坚定自信，从仅用几十年时间就走完发达国家几百年走过的工业化历程，到创造经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹，中国人民和中华民族之所以能够扭转近代以后的命运、取得今天的伟大成就，最根本的就是有中国共产党的坚强领导。历史雄辩地证明，只有中国共产党才能领导中国，中国共产党领导是全党全国各族人民共同意志和根本利益的体现，是实现中华民族伟大复兴的根本保证。

党政军民学，东西南北中，党是领导一切的，是最高的政治领导力量。习近平总书记深刻指出：“坚持和加强党的全面领导，关系党和国家前途命运，我们的全部事业都建立在这个基础之上，都根植于这个最本质特征和最大优势。”办好中国的事情，关键在党。正是因为有中国共产党领导，有党总揽全局、协调各方的领导核心作用，我们才能在百年奋斗中胜强敌、抗侵略、搞建设、斗洪峰、化危机、战疫情、反贫困、建小康，不断从胜利走向新的胜利。实践充分证明：风雨来袭之时，中国共产党是中国人民最可靠的主心骨；披荆斩棘之路，中国共产党是中华民族复兴征程上最坚强的领导核心。在坚持党的领导这个重大原则问题上，全党全国必须保持高度的思想自觉、政治自觉、行动自觉，丝毫不能动摇。

治理好我们这个世界上最大的政党和人口最多的国家，必须坚持党的全面领导特别是党中央集中统一领导，坚持民主集中制，确保党始终总揽全局、协调各方。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央提出“党的领导必须是全面的、系统的、整体的”，强调“坚持党的领导，首先是坚持党中央权威和集中统一领导，这是党的领导的最高原则”，明确“加强和维护党中央集中统一领导是全党共同的政治责任”，使党中央权威和集中统一领导得到有力保证，党的领导制度体系不断完善，党的领导方式更加科学，全党思想上更加统一、政治上更加团结、行动上更加一致，党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力显著增强。

《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》强调，党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，反映了全党全军全国各族人民共同心愿，对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。踏上实现第二个百年奋斗目标新的赶考之路，必须坚持党的领导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢记“国之大者”，坚决维护党中央权威和集中统一领导，把党的领导贯彻和体现到改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军等各个领域；必须不断改善党的领导，不断提高党科学执政、民主执政、依法执政水平，让党的领导更加适应实践、时代、人民的要求。

中国特色社会主义最本质的特征是中国共产党领导，中国特色社会主义制度的最大优势是中国共产党领导。新的征程上，只要我们坚持党的全面领导不动摇，坚决维护党的核心和党中央权威，充分发挥党的领导政治优势，把党的领导落实到党和国家事业各领域各方面各环节，就一定能够确保全党全军全国各族人民团结一致向前进，继续在人类的伟大时间历史中创造中华民族的伟大历史时间。

R人民时评

拓展乡村振兴的数字蓝海

李斌

为乡村振兴进行数字赋能，有助于在数字时代推动城乡之间资源、机会等的均等化，对统筹城乡发展、区域发展影响深远

打开手机，远程“掌控”蔬菜大棚里的温湿度调节、卷帘通风；“垃圾分类数字档案”分发到每家农户，分类投放垃圾可以通过电子账户积分变现；党务、村务、财务网上一键即达，政务服务网上办节约办事时间……一幕幕生动场景，诠释出数字乡村建设助力乡村振兴的强劲动能。

数字乡村是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容。“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出，“加快推进数字乡村建设”。不久前印发的《数字乡村发展行动计划（2022—2025年）》（以下简称《行动计划》），从数字基础设施升级行动、智慧农业创新发展行动、新业态新模式发展行动、数字治理能力提升行动等8个方面进行部署。当前，农村电商、移动社交、数字娱乐在农村普及较快，但农村数字基础设施建设还相对薄弱，数字技术同农业发展、农村治理和农民生活的深度融合还处在不断探索之中。此次出台的《行动计划》，明确了数字乡村发展方向、阶段目标和实施路径，将为推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐、数字中国建设取得新成效提供有力支撑。

得益于数字技术的蓬勃发展和广泛应用，偏远地区不再偏远，封闭产业不再封闭。2021年，全国农村网络零售额2.05万亿元，农产品网络零售额4221亿元，“数商兴农”深入推进，农村电商“新基建”不断完善。较之土地、劳动力、资本、技术等传统要素，数据是一种新型生产要素。发展数字乡村，意义不仅在于“蓄水”，以数据流带动资金流、技术流、人才流、物资流等向农村集聚；更重要的是“布新”，为乡村振兴带来全新的发展方式和治理方式，促进传统农业生产、经营、交易的数字化转型。

从全国看，农村地区自然条件差异大、发展水平不一、优势特点各不相同，推进数字乡村建设，为探索具有地方特色的乡村振兴路径创造了可能。无论是打造智慧农场、智慧牧场、智慧渔场等全新农业生产方式，还是培育乡村智慧旅游、创意农业、认养农业等新业态新模式，抑或是在农村地区推广数字普惠金融、电子商务等，数字乡村建设为乡村振兴和农业高质量发展打开一片蓝海。除此之外，智慧绿色乡村、乡村数字治理、乡村网络文化、信息惠民服务等，都是数字乡村建设的重要发力方向。为乡村振兴进行数字赋能，有助于在数字时代推动城乡之间资源、机会等的均等化，对统筹城乡发展、区域发展影响深远。

顺应亿万农民过上美好生活的新期待，《行动计划》就巩固拓展脱贫攻坚成果、做好网络帮扶与数字乡村建设有效衔接作出专门部署。事实上，在打赢脱贫攻坚战中，数字技术已经大显身手。比如，利用信息化手段精准掌握意外致贫人员，及时追踪脱贫人员的后续发展情况，提供防返贫定制方案，等等。也要看到，当前依然有不少农民群众不太熟悉智能手机操作，更不用说掌握电商直播、智慧农业等新技能。结合农村生产生活实际，向农民群众普及手机应用、网上办事、电商物流、直播带货等知识，不断提升数字素养，才能让广大农民更好享受数字时代的发展红利。

“十四五”时期是全面推进乡村振兴、建设数字中国的发力期。循着数字乡村发展的“施工图”扎实推进，必能在广阔天地奏响数字时代的田园牧歌。

R图说

新春消费亮点多

周珊珊

全国国内旅游出游2.51亿人次，实现国内旅游收入2891.98亿元；全国邮政快递业共揽收和投递快递包裹7.49亿件，较去年同期增长16%；全国电影票房60.35亿元，位居历史同期第二……一组今年春节假期的消费数据引人瞩目。

今年的新春消费，最大的亮点无疑是北京冬奥会带旺冰雪消费。据某平台数据，今年春节期间，全国冰雪类景区订单量较去年同比上涨了68%。由此可见，冬奥会对假期冰雪运动、冰雪旅游消费的提振作用十分显著。不管是冬奥会吉祥物“冰墩墩”“一墩难求”，还是冰雪运动器材、服装等销量高速增长，抑或是滑雪场滑冰场人头攒动，无不映照出冰雪热情带来的消费热潮。冰雪热情与新春氛围相映成趣，带来了冬奥时刻的新春消费新体验。

除了冰雪消费，网购仍旧是新春消费里的“大头”。春节在中华文化中的特殊意义，使其成为消费市场绽放活力和迭代升级的重要节点。电商和物流的发展，让“人未出行，货已到家”的“年货春运”越来越普及，人们不再需要十里八乡赶大集，动动手指就能全国甚至全球购物；春节次日达、小时达等服务，则在持续保障消费者春节期间的网购需求和体验，让越来越多的人改变了以往尽早买、多多囤的过节方式。这些变化都在说明，新春消费不仅有“量”，而且更注重“质”。

玩乐也好，购物也罢，过年归根结底还是要有“年味儿”。当传统民俗与现代科技碰撞，带来的是活力不减的文化年。观看春节档电影、体验年俗、观赏非遗表演等成为热门选择，“博物馆里过大年”也越来越流行，文化迎新春氛围愈加浓厚。此外，互联网技术进一步赋能文化年：江西婺源县非遗展示馆展陈有歙砚、傩舞等非遗成果，参观者还可以在电脑上绘制徽剧脸谱、佩戴傩面具；浙江嘉兴市文化馆线下推出美术作品展，同时在“云上舞台”直播各类文艺演出……在数字技术的加持下，年味儿生发出新的生命力。

囊括衣食住行，涉及吃喝玩乐，新春消费的“购物车”里，满载的是人民对美好生活的向往。而抽象的一组组数字背后，是浓郁热闹的年味儿、温暖幸福的生活图景和蓬勃向上的经济活力。壬寅虎年，我们要以虎虎生威的雄风、生龙活虎的干劲、气吞万里如虎的精神，继续守护好、建设好我们大家的美好生活！

右图：虎年春节，河南尉氏县节庆市场，一位小朋友在挑选特色装饰品。

李新义摄（人民视觉）

下图：春节假期，新疆哈密市松树塘滑雪场，游客乘坐缆车准备参加滑雪。

蔡增乐摄（影像中国）

R来论

让科普和短视频互相赋能

北京朝阳区　李忱阳

用铁锅演示中国天眼，用扫帚模拟宇宙射线，把吃剩的碎骨还原成模型来普及古生物学……近两年，短视频平台成为科普新阵地，涌现出许多流量与好评“齐飞”的科普短视频与科普博主，让我们看到了科普的另一种“打开方式”。

做好科学普及，不仅要确保内容的科学性，也要着力提升吸引力、时代感。科普短视频，可以变整体输出为即时传播，变问答描述为视听演绎，变静态阅读为互动交流，变文字描述为鲜活意象，其直观化、轻量化、场景化的呈现，顺应传播规律、有效降低认知门槛，让晦涩的科学知识易懂、有趣，在走进千家万户的同时入脑入心，取得良好的传播效果。

科普和短视频之间的“化学反应”，其实是相互赋能的过程。如果说短视频为科普提供了创新化表达方式，那么科学知识则不断提升着短视频平台的知识含量。方寸屏幕闪动的知识与创意的灵光，让更多人以更直观的方式感知科学世界最生动的模样。用好科普短视频，可以为更多对科学感兴趣的人插上梦想的翅膀。

遏制虚假“种草笔记”

河南内乡县　余明辉

出门用餐，先看看网友推荐；外出游玩，先查查网络攻略。近年来，在社交平台、分享社区，各类“探店攻略”“好物笔记”颇为流行，渗透生活中的各种场景。但一段时间以来，有些商家通过写手代写、代发，炮制虚假“种草笔记”，以分享名义植入推广、变相营销，令人大失所望。

分享某种高品质商品或服务的真实体验，被称为“种草”。其中包含的价格、体验、注意事项等信息，对消费者购物、出行决策有一定的参考价值。一些消费者“种草”的自发行为，属于第三方评价，可以节约消费者的时间成本，因而颇受欢迎。“种草”客观上有助于增加商品或服务的知晓度，但倘若商家乘机介入，那就存在诱导消费者的嫌疑。雇用写手发布虚假“种草笔记”，则属于变相虚假广告，违背了公平竞争原则和广告法规定，需要进行有针对性的规范治理。

消费者的体验式分享，之所以能起到品牌推广的作用，关键就在可信度。一旦虚假的“种草笔记”掺杂进来，信任的基础就不复存在，这种低成本、高效率的传播方式也就难以为继。从长远看，商家制作虚假“种草笔记”，其实得不偿失。因此，除了相关部门和平台进一步加强监管，商家也要加强自律，在诚信经营中谋求发展。

R大家谈

冰雪运动走进千家万户

推动中国冰雪运动发展，是我们申办筹办举办冬奥会和冬残奥会的重要目标之一。当前，“带动3亿人参与冰雪运动”的目标已经成为现实。本期大家谈，我们选登3篇来稿，与读者一同探讨如何进一步推动冰雪运动扩大参与、持续发展。

——编　者

创新形式　走进群众

陶相安

春节假期，江苏徐州的市民来到市奥体冰上运动中心、大景山滑雪场等场所体验冰雪运动；宁夏六盘山一大批滑雪爱好者同场竞技，感受冰雪魅力；云南曲靖的冰雪项目公益体验、河北涞源的冰雪运动文化灯会等，吸引了众多游客……在北京冬奥会的带动下，全国各地筹办了各色各样的冰雪赛事活动，吸引群众走上冰雪、参与运动。

冰雪运动一度是小众运动，群众了解和参与冰雪运动的渠道有限，参与方式更少。如今，乘着北京冬奥会的东风，各地纷纷举办各种类型的冰雪活动，让冰雪运动走进社区、走进学校、走进人们的生活。形式丰富、新颖的活动，吸引了更多人了解冰雪运动、参与冰雪运动，推动冰雪运动日渐大众化。从南到北，冰雪运动正呈现出前所未有的活力。

让更多人参与到冰雪运动中来，是奥林匹克运动的题中之义。随着北京冬奥会的成功举办，愿更多人能够在冰雪盛会的影响下，拥抱冰雪，热爱冰雪，共同开创中国冰雪运动更加美好的未来。

（作者为本报体育部记者）

创造条件　补齐短板

张　佑

2018年，笔者来到海南海口投身室内滑雪事业。海口四季如夏，人们通常很难把它和冰雪运动联想到一起。但运动的魅力不会受到地域的限制，看似冷清的市场，缺少的只是一个点燃热情的火种。

北京冬奥会申办成功以来，我国冰雪运动热度逐年上升。这几年，海口涌现出许多冰雪运动爱好者。尤其随着北京冬奥会的筹办和开幕，人们参与冰雪运动的热情更加高涨。过去，因为缺少场地，这些爱好或是被埋没，或是成本高昂。如今，在海南当地，市民就能够体验滑雪等运动，参与门槛大为降低，更多人因此热爱上了冰雪运动。

户外滑雪场占地面积大，对气候、地形等条件要求高。对南方地区来说，在条件有限的地方建设室内场馆，补齐场地、器械等短板，将对冰雪运动进一步推广起到积极促进作用。不断完善冰雪运动场地建设，更好承接群众对冰雪运动的热情，冰雪运动的火炬将在更多地方点燃。

（作者为滑雪行业从业者）

广泛发力　丰富供给

张鸿翊

以北京冬奥会为契机，通过实施“南展西扩东进”战略，四季冰雪、科技冰雪等措施，中国冰雪运动的火炬已经点燃。进一步向社会大众普及冰雪运动知识，满足人民群众对美好生活的向往，对推广冰雪运动提出了更高要求，需要更多力量的参与。

冰天雪地也是金山银山。社会力量参与到冰雪运动中来，既能体现出社会担当，又能带动产业升级。当前，青少年及青年人群成为我国参与冰雪运动的主要群体，针对他们的推广工作，需要更注重个性化、时尚化、生活化。社会力量的广泛参与，能够提供更多差异化、特色化、多元化冰雪产品，挖掘冰雪体育消费潜力，形成需求牵引供给、供给创造需求的产业发展格局，有利于丰富、拉长冰雪产业链条，培育、壮大冰雪产业，让冰雪运动、冰雪文化更好融入生活。

国家体育总局前不久发布的数据显示，“带动3亿人参与冰雪运动”的目标已经成为现实。调动更多力量参与冰雪运动的推广普及，定能让更多人参与、爱上冰雪运动，让体育更好助力健康中国建设。

（作者为中国冰雪大会组委会秘书长）

本版邮箱：rmrbpl@163.com（来稿请注明栏目名）
本版责编：李　斌　张　凡　石　羚