

乡亲们的身边事⑩

乡村消费天天旺 农民生活步步高

本报记者 王浩

核心阅读

春节是消费旺季,也是观察农村消费动向的窗口。在广袤农村,农家小院装上智能电器,家家餐桌追求健康绿色,线上下单成为新潮流,从千家万户的春节“购物车”里,感受到农村消费的热乎气,折射出乡村振兴全面推进的好势头。

消费在升级,从“有啥买啥”到“啥好买啥”

“喝的是长江水,吹的是山里风。我家的橙子瓤甜汁多,买得放心,吃得健康。”向昌玉举着手机,笑声爽朗。三峡人家的流水浮云、橙红翠绿记录在镜头里,网友们直呼新鲜。

一部手机改变生活。向昌玉家住湖北省秭归县水田坝乡王家桥村,直播带货是每天少不了的“农活”。“过去用老人机,只能接电话。换成智能手机,我能聊微信、拍视频,让橙子从大山走进大城市。”向昌玉对于手机这个“新农具”格外在意,“画面拍得好,网友点赞多,最近我相中了一款拍摄功能强的,过几天就去买回来。”

村里光纤网络、移动信号全覆盖,许多村民搭上了互联网快车。“以前要到邻居家蹭网,现在接上网线,网速噌噌的,随时随地能上网!”向昌玉说。

消费升级体现在生活点滴中。过年期间,向昌玉忙前忙后招呼亲戚,清水炖土鸡、红烧鱼、腊猪蹄……餐桌上摆得满满当当。“土鸡味道鲜,有营养,年前专门买了5只。”她家储物架上,肉蛋奶、新鲜蔬菜琳琅满目,还备了不少时下流行的保健品。

看质量,看牌子,还要看个性,向昌玉的消费观念也变了:“衣服款式新,鞋子穿着软乎,咱

现在不仅图穿得暖,更图穿得好。”

从吃穿用度到家具家电,乡村消费升级态势明显:结构不断优化,不仅有量的增长,还有质的提升。数据显示:2021年农村居民人均消费支出15916元,实际增长15.3%。其中,交通通信支出2132元,比上年名义增长15.8%;教育文化娱乐支出1645元,比上年名义增长25.7%。

农民“购物车”连着增收账本。“蜂蜜红薯软糯香甜,一箱8斤88元,口感佳、寓意好,订单不断。”河北省邱县后段寨村村民刘艳霞从年前忙到年尾,合作社一年卖了7000多吨红薯。

“腰包鼓了,日子好了,咱要亮堂堂、热热闹闹过节。”刘艳霞乐呵呵地说,“年前腾不出手,我就约了家政公司,屋内屋外扫得干干净净。我还买了十几盒大礼包走亲访友。糖果瓜子、新鲜蔬菜、牛奶零食,在县城大超市买得足足的。”

刘艳霞还迷上了网上购物。“下单买了海鲜,春节和亲戚们尝尝鲜。网上家电样式多、价格便宜,我买了净水器、电饭锅。五花八门的产品任意挑,没几天快递就到了,真是方便。”

乡村消费好势头的背后,是农民越来越鼓的“腰包”。国家统计局数据显示,2021年乡村消费品零售额59265亿元,增长12.1%;农村居民人均可支配收入18931元,增长10.5%。“强农惠农富农政策不断落地,乡村产业快速发展,让农民能消费、愿消费、敢消费。”中国社科院农村发展研究所研究员李国祥分析。

消费更方便,从“盼赶集”到“随时买”

装修新房、搬进新居,今年春节,山东省嘉祥县梁宝寺镇曹北村村民曹景平喜事不断:“俺两口子喜欢简约风,家里看着舒服、住着敞亮。”曹景平的新家温馨整洁,3米长的灰布沙发、2米宽的大床、三四网红墙漆……“镇上就有家具城,送货上门,我一口气买齐了。这搁以前可不行,要找大车去40多里外的县城一趟趟拉,太费工夫。”曹景平坦言。

“镇里商场挺多,卖啥的都有。优惠力度大,维修有人管,买着放心。”曹景平说,“我买了四开门变频电冰箱,电视换成大屏幕,微波炉、空气炸锅一溜排开。布置新家,总共花了3

万多元。”

“买大件到镇里,平时用的吃的,家门口就能解决。”村里有好几个便利店,米面粮油、瓜果蔬菜、五金百货一应俱全。曹景平骑着小三轮,几分钟就到了。“俺村还有家24小时营业的超市,遇上缺盐少醋的,再也不愁了。”

“以前想买点啥,得掐着手指头去赶集,一次买好几天的菜,到后头菜都放焉了。现在随时买,吃得新鲜。”曹景平感慨。

在嘉祥,县里有大型购物中心,镇上有综合商店,村里有便民商店,商业圈覆盖越来越多的村民。“结合人口分布、消费习惯,县城改造提升综合商贸服务中心,乡镇完善购物、娱乐设施,农村强化便民服务能力,县乡村联动织密商业网点。”嘉祥县商务局副局长朱振虎介绍。

看全国,县乡村商业体系建设不断推进,进一步激发消费热情。商务部提出,“十四五”期间着力建立完善县城统筹、以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系,补齐农村商业短板,提高农村商业发展水平。

乡村消费“硬条件”优化的同时,“软环境”也不断改善。

“村里超市货物齐全,进货渠道放心。到购物中心、专卖店买东西还有售后服务。”嘉祥县满硎镇上吴村村民宋思朋说起变化,“以前我们都是赶大集,买到不称心的,找不到人,常常‘追一只鸡,搭一头牛’。”

设立“集长”、市场监管所定期检查……一系列举措出台,让农民群众买得放心。“食品烟酒、服装鞋帽等是重点抽查品种,节日前后是重点监管时段,农贸市场是重点防范区域。我们列出问题清单,严打销售假冒伪劣产品等行为。”嘉祥县市场监督管理局副局长王可心介绍,去年完成县级食品抽检2830批次,规范农村大集12处。

各地重拳出击,营造风清气朗的乡村消费市场。2020年10月起,国家市场监督管理总局等部门在全国开展农村假冒伪劣食品专项行动,截至目前,共查处违法案件16.2万件、查扣违法产品4369吨。

基础设施提档,物流网络补链,释放乡村消费潜力

构建新发展格局,把战略基点放在扩大内

需上,农村有巨大空间,可以大有作为。乡镇和村两级消费市场占我国消费市场总体的38%,消费潜力大。

滴滴滴,清亮的喇叭声回荡小山村,小客车驶来了。“出门水泥路,抬腿上客车,坐车到镇里,20分钟就能到。”四川省丹棱县张场镇廖店村村民廖秀芬挎着大包小包,“去镇里买了点新鲜菜,招呼亲戚们。”

山叠叠,路弯弯,廖店村深藏在大山里。“过去一年到头出不了几趟门。”逢年过节,廖秀芬攀坡越岭,走11公里山路赶集,背上的竹篓塞得冒了尖,“买家具家电,车开不进来,就得找壮劳力扛到家。”

不让大山阻隔农民的消费热情。丹棱县推动农村公路通村组,完善乡村客运体系,全县所有乡镇建起农村客运站,建制村客运覆盖率达到100%。奔驰在山乡道路的客运车,连通了城乡,对接了供需。

“一天两趟车,啥时候想买啥时候买,大件商品也能送上门。”廖秀芬感慨,“客运站就建在家附近,前几天,我才逛了趟集市,买了身新衣服。”

农村地区水电路网等基础设施的完善,为激活乡村消费提供坚实支撑。目前我国具备条件的建制村100%实现了通硬化路、通客车、通邮路。截至2021年11月底,我国现有行政村已实现“村村通宽带”,农村互联网普及率达59.2%。

挖掘乡村消费潜力,畅通物流是关键。各地不断探索,打通快递进村“最后一公里”。

天麻麻亮,车灯照着蜿蜒山路,来自江西省安福县严田镇南村村的物流员彭智豪开着面包车,赶往9公里外的仓库。扫描、录入、分拣,一件件快递从这里出发,将送到附近的50多个乡村门店里。

“从总仓、分仓再到千家万户,中转少、速度快,离得近的,前一天下单,第二天就能收到。”彭智豪介绍。

一件件快递,显示了乡村消费的火热。“学会了智能手机,坐在家就能‘逛’全国。”54岁的严田镇青桥村村民彭秋强感慨。

目前全国98%的乡镇有了快递网点,建制村快递服务通达率持续提升。截至去年底,全国行政村实现快递直投的比例超过80%。“让农民切实享受互联网便利,要持续推进物流基础设施建设,完善快递点布局、发展冷链物流,整合交通、邮政、快递公司等资源,不断疏通农村消费最后一公里。”李国祥建议。

话说新农村

确保农民持续增收,要加大强农惠农富农政策支持力度,深化改革激活农村“沉睡”的资源,千方百计让想外出的农民实现高质量就业,让想留乡的农民家门口增收

让乡亲们日子越过越殷实

郁静娴

正月里年味浓,浓浓的年味背后,是乡亲们持续增收的好势头,是芝麻开花节节高的好日子。

贵州省安龙县栖凤街道么塘村村民韦其莫,忙着将新鲜木耳采摘装箱,“跟着龙头企业干,有奔头,第一茬就卖了10多万元哩。”

来自四川省南充市高坪区的满英,经过多项技能培训,成了一名金牌月嫂,“现在一个月工资能挣1万多元!”

湖南省龙山县石牌镇桂英村,通过发展百合、葡萄等特色产业,去年村集体经济收入20多万元,乡亲们领了分红过了个好年……

农业农村工作,说一千,道一万,增加农民收入是关键。去年农村居民人均可支配收入达到18931元,增长10.5%,连续12年高于城镇居民收入增速。在多重不利因素影响下,农民增收延续了多年的好势头,来之不易。尤其是从收入结构看,越来越多的农民通过经营、务工或盘活集体资源等多元渠道增收,后劲越来越足。

农民收入关乎千家万户的生活水平,关乎乡村发展的质量与后劲。当前,我国经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,保持农民增收好势头还面临新的困难和挑战。如何确保农民持续增收?关键在于精准施策,让农民工资性收入、经营性收入、财产性收入和转移性收入每一项都能持续增长。

工资性收入是农民收入的重要来源。去年,全国农民人均工资性收入增长14.1%。接下来,要继续强化职业教育和技能培训,通过跨乡劳务协作、有组织劳务输出等措施,推动农民工高质量就业。同时,要花大力气发展乡村富民产业,发挥好县域经济就业蓄水池的作用,鼓励返乡入乡人员创新创业,让更多农民家门口有活干、有钱赚。

产业经营收入是农民增收的重要渠道。既要向高质量发展要效益,通过补齐产业链短板,做强优势,打响品牌,畅通销售,推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,确保农业丰产又丰收。也要向降低成本要效益,通过构建新型农业经营体系,健全农业专业化社会化服务体系,促进降本增效。还要注重延链增效,推动农村三产融合发展,把更多的产业链增值收益留给农民。

从当前农民收入构成看,财产性收入占比不高,但潜力不小。下一步,要在坚持农村基本经营制度的基础上,稳步深化农村产权制度改革,激活农村“沉睡”的资源,增加农民财产性收入。加大面向小农户的农业支持保护力度,健全低收入农户常态化帮扶机制,强化转移支付力度,提高精准度,增加农民转移性收入。

一年之计在于春。希望的田野上春潮涌动。加大强农惠农富农政策支持力度,稳扎稳打推进“三农”工作,乡亲们的腰包会越来越鼓,日子越过越殷实!



①



②

人勤春早

图①:安徽省安庆市宿松县的小麦田间管理有序开展。图为华阳河农场里大型植保机洒水肥。

李龙摄(人民视觉)

图②:山东省枣庄市推进春季农业生产,农民抢抓农时赶早春。图为在旺达农业产业园,农民给黄瓜秧苗浇水。

孙中喆摄(人民视觉)

走进湖南益阳市资阳区左家村孙新民家中,目光所及处处整洁干净。中午刚做过饭的灶台锅边,用手一摸,没一丁点油腻;就连后院的柴火,也码成长方体。孙新民得意地介绍起10年前自己设计的化粪池:“发酵后的粪渣可以做肥料,过滤后的水可以用来浇地,地埋式设计,就是三伏天,也没一点臭味。”

小厕所,大民生。近年来,资阳区大力整治农村人居环境,统一推广一体式玻璃钢三格化粪池,以每户1800元的标准奖补。“群众投入劳力,自筹200元左右,就能用上水冲厕所和三格化粪池。如果再买一个微电机,一年花30多元的电费,就可以实现小菜园自动滴灌。”资阳区农业农村局郭智高说,去年全区建成2.1万个农村户用卫生厕所,全区卫生厕所覆盖率达到88.6%。

走进孙新民家的菜园,电泵声响起,粪池内的过滤水从橡胶管缓缓流出,浇灌菜地。菜园中央,埋在土里的圆形大容器,是密封式

湖南益阳市资阳区推进农村人居环境整治 有机肥浇菜园 垃圾变资源

本报记者 何勇 孙超

沤肥池。“剩菜剩饭、杂草菜叶,都可以丢进去,过个十天半月,就可以沤好有机肥。”孙新民说,现在村里一大半乡亲都和他家一样,建了水冲厕、化粪池,还添了沤肥池。过去村里“晴天一身土,雨天一脚泥,后院一股味”的景象不复存在。

“以前我们镇里搞过多次人居环境整治,但都没有这次效果好。”迎风桥镇镇长肖博说,“政府希望农村人居环境美化、污染减少,群众诉求

是生活方便、成本节约。实践证明,环境整治要取得好效果,关键是要符合群众意愿。”郭智高说。

资阳全区88个村,区里因地制宜选择符合实际和村民需求的整治方案,力争做到设施设备好用、管用,低成本、可持续。肖博说,三格化粪池一年只需清理一两次,一般的留守老人都可以独立操作。沤肥池的推广,既实现了垃圾减量,又利用了资源。这些设施

在美化环境的同时,又节省了农民购买化肥的支出。

在推进农村人居环境整治过程中,资阳区一方面加大投入,推动社会力量参与,建成47处分散式污水处理设施,新增污水日处理量8000吨;另一方面,不搞大拆大建,不造盆景,鼓励各村就地取材,美化乡村,提升群众获得感。

走进长春镇先锋村,“会开花的篱笆”“能卖钱的篱笆”成为一景,也吸引了很多游客观光。

“这些篱笆是用木樅围成的。”村党总支书记黄正和介绍,按照农村人居环境整治的要求,需要将畜禽圈养,菜园围挡。用什么材料做篱笆?村里经过讨论,最终决定用村里规模种植的木樅做篱笆。

“相比铁篱笆、木篱笆,全村光这一项就省下了好几万元。木樅的花可以做菜,叶可以洗发,市里有几家企业常在村里收购,每年还可以给村集体带来超过10万元的收入。”黄正和说。

去年主要农产品 监测合格率达97.6%

本报电(记者郁静娴)记者从农业农村部获悉:去年全国农产品质量安全形势持续向好,优质农产品供给持续增加,主要农产品监测合格率达97.6%。全国新认证绿色、有机、地标农产品2.6万个,总数达5.9万个,是近年来发展最快的一年。

今年农业农村部门继续实施食用农产品“治违禁、控药残、促提升”三年行动,着力解决突出问题;强化绩效考核,推进乡镇网格化管理和承诺达标合格证制度,持续压实地方政府、监管部门和生产主体三方责任;实施农业标准化提升计划,推进农产品“三品一标”发展;持续加强监测评估和追溯管理等工作,加快推进信息化监管、农安信用、制度机制构建等举措。