

长假七天电影票房超六十亿元

# 春节档电影市场再创佳绩

本报记者 刘阳

“今年过年你看了几部电影？”长假后第一天上班，不少人一见面就聊起了电影。

虎年伊始，中国电影市场表现亮眼。来自国家电影局的数据显示，春节长假7天，全国电影票房60.35亿元，位居历史同期第二。在疫情防控常态化的背景下，电影市场呈现出欣欣向荣的景象，创下了令人欣喜的佳绩。

纵观整个春节档，8部类型丰富、题材多样的影片在大年初一同时上映，为观众提供了多样的观影选择，调动起人们节日期间走进电影院的强烈愿望。2月1日农历正月初一，电影市场就交出了14.54亿元的成绩。不少观众表示，今年过年影片可选择性很强。《长津湖之水门桥》总监制黄建新表示，春节档影片的多样性，体现出当下电影创作百花齐放现状，令人振奋。

春节档的8部影片中，尤其值得一提的是《长津湖之水门桥》《奇迹·笨小孩》《狙击手》3部影片构成的新主流电影梯队。其中，《长津湖之水门桥》聚焦“三炸水门桥”这一历史事件，与《长津湖》共同再现长津湖战役全貌，弘扬伟大抗美援朝精神，受到观众欢迎和市场认可。截至正月初六，该片票房达25.28亿元。《奇迹·笨小孩》讲述普通年轻人在深圳奋力打拼，获得亲情事业双丰收的故事，展现了新时代中国人民砥砺奋进的昂扬姿态。《狙击手》将视角置于抗美援朝战争后期的一场遭遇战，以小切口表现了志愿军战士的英勇无畏、足智多谋和战友深情。

截至大年初六，3部新主流电影市场占比达57.38%，相关话题在各大热搜榜单上占据重要位置。由此，2022年成为新主流电影在春节档大放异彩的一年，充分说明电影观众对主流价值观的极大认同，反映出人民群众文化自信日益提升。《狙击手》导演张艺谋表示：“票房数据背后可以看到人心。”“新主流电影在年轻观众中受欢迎是一个可喜的变化，这也给创作者很大的鼓励，鞭策我们要把电影拍好，把中国故事讲好”。

此外，《这个杀手不太冷静》《四海》两部影片也获得了市场认可。《这个杀手不太冷静》是今年春节档唯一的喜剧电影。《四海》以电影语言讲述了小镇青年的成长故事，影片主题自带话题度。

与此同时，春节档上映的3部动画电影《熊出没·重返地球》《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》《小虎墩大英雄》也表现不俗。其中，《熊出没·重返地球》自上映以来始终保持较高上座率。

除了电影供给侧的良好表现，中国电影市场现有的8万余块银幕也为春节期间电影市场的繁荣提供了强大的硬件支撑。当前，我国是全球银幕数最多的国家，也是全球最大的电影市场。随着城乡电影院线建设的不断推进，电影基础设施建设日益完善，结构布局日益合理，在家门口看最新院线大片已经成为现实。尤其是春节期间，遍布城乡的大小影院成为人们走出家门进行文化消费的重要选项。

## 观演出、看展览、品民俗，春节假期各地推出丰富活动

# 文化惠民 佳节添彩

本报记者 王珏 曹玲娟 王明峰 朱磊

刚刚过去的春节假期，各地开展了丰富多样的文化活动。在剧场和“云”上看精品演出，进博物馆欣赏特色展览，到景区体验民俗之美……丰富、优质的精神食粮，让假期生活更加多姿多彩。

### 演出市场异彩纷呈

从国家文艺院团到地方演艺团体都纷纷精心筹备，为观众带来一批精品演出，营造喜庆团圆的节日氛围，欢度新春佳节。

2月2日至2月15日，国家大剧院安排20台31场艺术精品演出。大年初二到初六，北京京剧院众多京剧名家领衔《穆桂英挂帅》《红鬃烈马》《四郎探母》《红娘》《龙凤呈祥》，陪伴戏迷欢乐过大年。北京演艺集团大型舞剧《五星出东方》再现国宝的传奇故事，国家大剧院合唱团经典爱情歌曲音乐会、童年放映机——中国电影乐团新春视听交响音乐会等满足不同观众群体需求。

北京人艺话剧《全家福》从1月15日演出至2月5日，陪伴观众度过新春佳节。《全家福》讲述了老北京古建行业半个世纪的风风雨雨。“这部戏有浓厚的生活气息，在舞台上展示了生活的生动性和真实性，同时具有时代气息。”北京人艺院长、该剧导演任鸣说。

灯光渐起，旋律缓缓流动。1月28日晚，在上海海上梨园，一曲《彩云追月》拉开了“江南丝竹新年音乐会”的序幕。这场非遗新年音乐会由豫园商城主办，湖心亭丝竹乐社承办，平均年龄70岁的湖心亭丝竹乐社和平均年龄仅10岁的新苗队，用一曲曲美妙动听的丝竹曲传递江南文化之美，为观众送上新春祝愿。

### 线上展播好戏连台

线上演出同样精彩纷呈。中国交响乐团推出“2022年新春展播季”，大年初一至初六，中国交响乐团云上音乐厅连续展播6场风格各异的精选音乐会。其中既有国交2022音乐季开幕式演出新春音乐会——欢乐颂、震撼人心的马勒第七交响曲，也有长征组歌和西南音画等民族交响合唱音乐会。

在文化和旅游部国际交流与合作局指导下，由上海市文化和旅游局主办、中国上海国际艺术节中心承办的“欢乐春节·浦江艺汇”中国上海国际艺术节在线演艺项目于1月31日上线。除夕至元宵节，“欢乐春节·浦江艺汇”挑选涵盖音乐、舞蹈、杂技剧、纪录片、展览等多种形式的国内优秀原创文艺作品，并通过中、英、法、德、意、西等6种语言向全球观众奉上云端艺术大餐，全方位多角度展示中国原创舞台艺术。

“欢乐春节·浦江艺汇”中国上海国际艺术



节在线演艺项目品牌，依托丰富的演艺资源和内容，汇聚了杂技舞剧《化·蝶》、舞剧《白蛇·人间启示录》《伯牙绝弦》等剧目，青年小提琴家林瑞洋以弓弦演绎经典、自得琴社的青年民乐演奏者们用中国传统乐器演奏流行音乐、海内外舞蹈家与青年学生在艺术节“舞极限”活动中的舞蹈等也都以线上方式一一呈现，让海内外观众进一步感受中华文化的魅力。

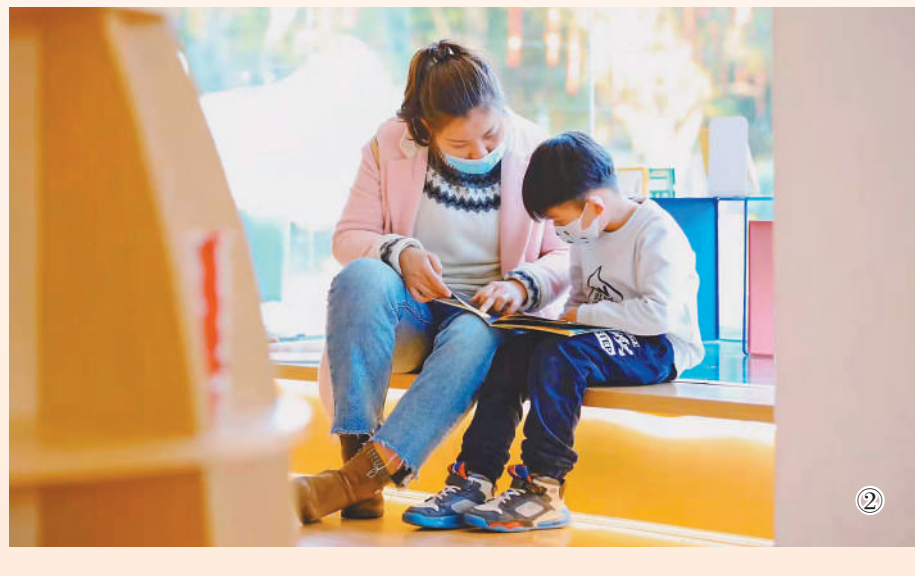
### 文旅体验丰富多彩

这个春节假期，只要有空闲，已经退休的孙桂荣一定会到江西南昌高新区图书馆看书。“退休之后，我每天都有大量的时间看书，高新区图书馆的氛围我太喜欢了。”春节期间，孙桂荣还在这里参加了读书会和音乐会，“这个年过得很充实。”

走进图书馆、书店看书学习，成为很多人过节的新选择。南昌市的莲花书屋、高新区图书馆等城市书房开展了“温暖过年嘉游赣”“和异乡人一起过年”等阅读推广活动，南昌市公共图书馆进馆累计达14万人次。

除了阅读，到博物馆看展览、走进景区过大年、体验多种年俗活动等也成为许多人的假期选择。

国家博物馆推出多个展览，“瑞虎佑安——二〇二二新春展”选择的展品上起商代，下迄21世纪初，品类丰富，从历史文化、艺术生活等方面系统展示虎的历史、文化，其中七成以上的展品为首次展出。由中国国家博物馆联合梅兰芳纪念馆、江苏省泰州市政府共同主办的“梅澜芳华——梅兰芳艺术人生展”共展出实物近400件(套)、图片近600张，分为8



个单元，充分展示了梅兰芳在不同历史时期的艺术创造，让观众近距离感受一代艺术大师的魅力与风范。

四川省以“欢乐春节安逸四川”为主题，开展新春文旅惠民活动2000余项，采取线上线下相结合的方式，推出“公共文化惠民”“文旅消费惠民”和“线上展播展播展示”重点活动450余项。成都市举办2022天府文化旅游节，四川博物院“山海为鉴——亚洲古代文明展”“大美亚细亚——亚洲六国文物特展”、成都博物馆“富贵长春——中国传统财富文化展”等展览吸引人们“博物馆里过大年”。宽窄巷子“开卷有运”猜灯谜活动，累计接待游客

9.5万人次。2022“成都文化四季风·民俗闹春”崇州市文艺贺新春暨成都街头艺人快闪活动为市民及游客奉上古风舞蹈、古筝演奏、川剧变脸吐火等演出。巴中市以民俗文化、米仓古道文化为主题的乡村旅游备受游客青睐。绵阳市北川羌城推出“羌乡过大年非遗民俗贺新春”民俗活动，累计吸引游客14.45万人次。

图①：上海民族乐团民族音乐会演出现场。资料图片  
图②：春节假期，江西省南昌市高新区图书馆，读者在阅读。高新志摄影(像中国)

## 春节假期国内旅游收入2891.98亿元

本报北京2月7日电(记者王珂)文化和旅游部6日发布的数据显示，根据文化和旅游部数据中心测算，2022年春节假期7天，全国国内旅游出游2.51亿人次，按可比口径恢复至2019年春节假期同期的73.9%；实现国内旅游收入2891.98亿元，恢复至2019年春节假期同期的56.3%。春节假期，探亲访友、都市休闲、乡村度假、冰雪休闲成为市场主流，自驾旅游、家庭出游、小团定制、“研

学+非遗”成为假日出游的主流模式。“周边游+深度游”模式凸显，近程旅游品质化、个性化趋势突出。数据显示，2022年春节假期，省内游、跨省游比例分别为78.3%、21.7%。民宿平台途家数据显示，2022年春节假期期间独栋民宿订单量比2021年春节增长约56%。冰雪旅游热度提升，成为春节假日旅游的新亮点。同程旅行大数据显示，今年春节期间，冰雪类型景区订单量较去年同期增长68%。

## 全国妇联致电祝贺中国女足夺冠

本报北京2月7日电(记者杨昊)全国妇联7日致电中国国家女子足球队，热烈祝贺中国女足获得2022女足亚洲杯冠军。贺电说，在举国同庆壬寅新春和北京第二十四届冬奥会胜利开幕之际，中国女足不屈不挠、力闯难关，以骄人战绩时隔16年再次夺得亚洲杯冠军，打出了风格，赛出了水平，成为历史上第九次捧起亚洲杯冠军奖杯的球队，为祖国和人民赢得了崇高的荣誉。这是对伟大祖

国最好的祝福，是亿万中国女性的巨大荣光，展现了铿锵玫瑰的骄人风采。贺电指出，中国女足彰显了坚韧不拔、永不言败、敢打敢拼的精神风貌，体现了新时代中国女性响应习近平总书记号召，争做伟大事业的建设者、文明风尚的倡导者、敢于追梦的奋斗者的生动实践，向世界展示了中国精神和中国力量，必将激励包括亿万妇女在内的中华儿女为中国特色社会主义伟大事业接续奋斗。

本版责编：智春丽 曹雪盟 陈世浩  
制图：汪哲平

# 前线

中国共产党北京市委员会主管主办  
编辑出版：中共北京市委前线杂志社



邮发代号：2-100  
网址：www.bjxq.org.cn

全国百强社科期刊  
中国出版政府奖期刊提名奖  
中国人文社会科学(AMI)核心期刊

2022年第2期(总第497期) 2月5日出版 要目

### 本刊关注

- 首都发展稳中进 双奥之城启新篇 / 张蕾 林苗苗 刘卫东
- 讲好北京冬奥故事 提升中国话语说服力 / 薛文婷 张麟
- 京津冀协同发展 激发内生动力 强化投资协同 / 张小溪
- 生态产品价值实现的京津冀方案 / 彭文英 孙加峰
- 首都发展与首都治理 北京市接诉即办的治理经验 / 李文钊
- 以强烈历史主动精神繁荣首都文艺 / 王杰群
- 奋力推进北京社科新型智库建设 / 唐立军
- 人文时空 君子丞相 处事有道 / 章林
- 永定河出西山 碧水环绕北京湾 / 李诚
- 1922年2月：革命是不可避免的 / 刘岳
- 慎走“平流无石处” / 马达
- 冰山莫倚 / 柳树
- “愿以寒士归”的逻辑 / 于文尚
- 冰雪古都展风华 / 杨原

画里画外 插二、插三

# 新湘评论

中国共产党湖南省委员会主办  
编辑出版：新湘评论杂志社



邮发代号：42-1  
网址：www.cnxxpl.com

2022年第03期(总第327期) 2月1日出版 要目

- 卷首 虎虎生威向未来 / 本刊编辑部
- 主题阅读 推进马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合 习近平总书记关于坚持把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合重要论述摘编 / 陈红旗 任好
- 阅读1 准确把握相结合的核心要义 ——学习习近平总书记关于坚持把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的重要论述 / 刘建武 李跃龙 唐凯麟
- 阅读2 结合新的时代条件传承和弘扬好中华优秀传统文化 “实事求是”与实践唯物主义 / 朱汉民
- 阅读3 马克思主义同中华优秀传统文化相结合的历史必然性 ——中华优秀传统文化与马克思主义中国化 / 李跃龙 唐凯麟
- 阅读4 科学认识中华优秀传统文化的时代价值 / 吴传毅
- 本刊特稿 凝心聚力 砥砺前行 ——来自湖南省两会的报道 / 刘林翔 胡雅南
- 学习 党的百年奋斗展示马克思主义强大生命力 / 叶子鹏 杨朝飞
- 实践 以全面从严治党引领和保障高质量发展 / 曹慧泉
- 推动传统文化数字化转型 / 梁媛

- 调查 推进乡村善治 实现乡村振兴 ——对乡村治理的调研与思考 / 赵成新
- 先锋 教育无他，唯爱与榜样 ——记全国“最美高校辅导员”马军 / 佟秋月
- 湘江时评 量体裁衣“用人才” / 胡真
- 真正的批评都是点亮优秀的灯 / 王厚明
- 岳麓讲坛 更加坚定地用“两个确立”举旗定向凝心聚力 / 王贵胜
- 研究思考 在守正创新中把牢意识形态工作领导权 / 殷晓元
- 推动香港“一国两制”实践行稳致远 / 曾祥宏
- 深刻领悟“两个确立” 培养堪当时代重任的接班人 / 陈明
- 芙蓉故里 一座名城震寰宇 / 杨丽
- 红色记忆 人民中心 ——忧天下惠民生治国有常 思黎元明宗旨利民为本 / 王香平 陈晋
- 经典赏析 永远铭记党的斗争经验和教训(节选) / 邓小平
- 在新的赶考路上坚定历史自信 / 王楫
- 橘子洲头 打靶吧 / 王锐 谁先挂断电话 / 梁瑞柳
- 村里要修村志 / 邓建华
- 放言 用心走好新时代党的群众路线 / 辛声