

开幕式后第三个比赛日产生九金

# “冰丝带”诞生开赛以来第三项奥运纪录

荷兰队伊琳·伍斯特收获个人运动生涯第六枚冬奥会金牌



本报北京2月7日电 (记者孙龙飞、季芳、郑轶、刘硕阳、范佳元)2月7日,北京冬奥会进入开幕式后的第三个比赛日,各赛场共产生9枚金牌。

在花样滑冰团体赛中,俄罗斯奥委会队以总分74分夺得冠军,银牌和铜牌分别被美国队和日本队摘得。首次获得冬奥会花样滑冰团体赛自由滑资格的中国队最终排名第五,创下冬奥会团体赛最好成绩。当日进行的双人滑自由滑比赛,中国队派出彭程/金杨组合参加,两人选择了来自电影《夜宴》的音乐,以131.75分排名第三;中国队冰舞组合王诗玥/柳鑫宇以中国风曲月亮亮相,排名第四;女单选

手朱易位列第五位。

国家速滑馆“冰丝带”诞生了开赛以来的第三项奥运会纪录。在速度滑冰女子1500米决赛中,荷兰队35岁老将伊琳·伍斯特以1分53秒28的成绩夺冠,同时创造了新的奥运会纪录。这也是她个人运动生涯的第六枚冬奥会金牌。该项目世界纪录保持者、日本队选手高木美帆获得亚军。中国队选手韩梅、殷琦和阿合娜尔·阿达克分列第十一、第十五和第十七名。

国家高山滑雪中心产生了高山滑雪项目本届冬奥会上的前两枚金牌。原定2月6日进行的男子滑降决赛因天气原因推迟至7日举行,经过一番“风驰电掣”的激烈角逐,瑞士队选手贝亚特·弗兹以1分42秒69的成绩夺得冠军。法国队选手约翰·克拉雷和奥地利选手马蒂亚

斯·迈尔分别获得银牌和铜牌。中国队选手首次登上冬奥会男子滑降项目的赛场,徐铭甫以1分56秒93的成绩获得第三十六名,张洋铭遗憾未能顺利完赛。

在高山滑雪女子大回转项目中,美国队名将米凯拉·希弗林在第一轮滑降中出现失误未能完赛。最终,瑞典队选手萨拉·赫克托以1分55秒69的成绩夺得冠军,意大利队选手费代丽卡·布里尼奥内和瑞士队选手拉拉·古特一贝赫拉米分获亚军和季军。中国队选手孔凡影和倪悦名分别获得第四十名和第四十四名。

冬季两项女子15公里个人项目中,德国队选手丹尼斯·赫尔曼摘得金牌,法国队选手阿奈·舍瓦利耶·布歇和挪威队选手马特·奥尔斯布·雷塞兰分获银牌和铜牌。跳台滑雪混合团体决赛,斯洛文尼亚队、俄罗斯奥委会队和加拿大队分获前三名。

## 冬奥有我



## 「冰墩墩」是如何诞生的?

曹雪

随着北京冬奥会开幕,吉祥物“冰墩墩”的周边商品得到越来越多人的喜爱,这对我们设计者来说,是一种莫大的鼓舞和肯定。

还记得2018年底,北京冬奥组委宣讲团来到广州美术学院,当时距离冬奥会吉祥物征集截止日期只剩1个月左右时间。来之前,宣讲团也表达了他们的顾虑,认为岭南地区冰雪较少见,我们的很多学生可能很少见到冰雪,也许会对冰雪运动缺乏想象力。说实话,刚开始,我们的一些师生也没有信心。但我认为,较少见到冰雪甚至没见过冰雪的孩子,对冰雪的向往和想象力,或许会超过对冰雪司空见惯的人。

随后,我组建了团队,原本12名成员都是做平面设计的,后来又增加了两名做3D设计的老师。我们希望吉祥物的设计不仅是静态表现,还能更具动感、更符合互联网时代的特征。

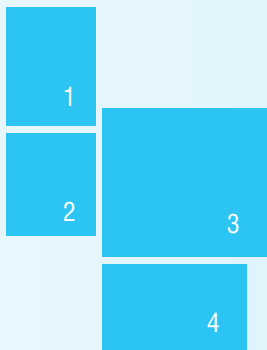
不到1个月时间,我们创作了16幅作品,并在截止日期前的最后一天送到了北京。共计5816幅作品被送到了北京冬奥组委,在最后产生的前10名作品中,有3件作品出自我们团队。而最终成为吉祥物的“冰墩墩”,是在此后历经7个月修改后确定的。这期间,我们团队经常通宵达旦地修改。就这样,一遍遍地修改,不断地完善,我们共创作了500多个卡通形象,绘制了上万张草图,3D效果图的文件超过100GB。出于绝对保密的原则,团队往返北京逾20次,向奥组委进行展示。

2019年9月17日,北京2022年冬奥会和冬残奥会吉祥物发布。发布仪式结束后,大家抑制不住地激动;我们设计的“冰墩墩”成了冬奥会吉祥物!这么久以来的艰难付出,终于有了回报。

“冰墩墩”以熊猫为原型进行设计创作。冰象征纯洁、坚强。墩墩,意喻敦厚、健康、活泼、可爱,契合熊猫的整体形象,象征着冬奥会运动员强壮的身体、坚韧的意志和鼓舞人心的奥林匹克精神。熊猫形象与冰晶外壳相结合,体现了冬季冰雪运动和现代科技的特点。头部外壳造型取自冰雪运动头盔,装饰彩色光环,灵感源自于北京冬奥会的国家速滑馆“冰丝带”,流动的明亮色彩线条象征着冰雪运动的赛道;左手掌心心的心形图案,代表着举办国对全世界朋友的热情欢迎。整体形象酷似航天员,寓意创造非凡、探索未来,体现了追求卓越、引领时代以及面向未来的无限可能。

在“冰墩墩”的主形象发布后,我们就开始继续设计它的各种运动姿态。希望它能用可爱的形象,在冬奥会上更广泛地传播中国文化。

(作者为广州美术学院教授、“冰墩墩”设计团队负责人,本报记者姜晓丹采访整理)



图①:2月7日,中国选手王诗玥(右)、柳鑫宇在花样滑冰团体赛冰上舞蹈自由舞比赛中。

新华社记者 李一博摄

图②:2月7日,中国选手阿合娜尔·阿达克在速度滑冰女子1500米决赛比赛中。

新华社记者 王菲摄

图③:2月7日,中国组合彭程(左)、金杨在花样滑冰团体赛双人滑自由滑比赛中。

新华社记者 鞠焕宗摄

图④:2月7日,中国选手倪悦名在高山滑雪女子大回转项目比赛中。

新华社记者 张晨霖摄

## 古杨树场馆群 赛事运行保障有序推进

本报张家口2月7日电 (记者韩文莹)7日,北京冬奥会张家口赛区古杨树场馆群场馆建设和赛事运行保障媒体吹风会在张家口山地新闻中心主新闻发布厅举行。古杨树场馆群主任郭英表示,开赛以来,赛区的赛事运行和赛事保障都在有序推进。

古杨树场馆群是张家口赛区两个场馆群之一,占地面积420公顷,包括国家跳台滑雪中心、国家越野滑雪中心、国家冬季两项中心和张家口山地转播中心及技术官员酒店。冬奥会期间,古杨树场馆群承办越野滑雪、跳台滑雪、北欧两项和冬季两项4个分项31个小项的比赛,产生31块金牌。

郭英介绍,结合赛事特点和不同人员的工作特点,古杨树场馆群对交通运行计划进行了动态优化调整,尽最大可能满足各利益相关方的交通需求。古杨树场馆群共配置了19个医疗站、13辆救护车和272名医疗工作者,有9所医院为赛事提供医疗服务支持。

天气情况对雪上运动影响非常大,古杨树场馆群构建了3个场馆的19套冬奥核心气象观测站网,可实时获取、捕捉每一个场馆、每一条赛道的秒级、分钟级的风向、风速、温度、相对湿度等气象信息。“根据可能出现的极端天气,我们事前做了相应的工作方案。”古杨树场馆群山地运行经理魏庆华说:“我们跟气象部门进行紧密的工作协同,每天都有24小时、72小时、一周和15天的天气预报。如果出现高温融雪,我们有相当量的储备用雪。”

赛后,古杨树场馆群将整合场地、场馆和设施设备,开展以山地运动为主的四季经营,实现可持续发展。

出4—6摄氏度。最终,北奥集团采用聚酰亚胺纤维材料作为外套填充材料,这种材料具有耐高低温特性、皮肤适应性好、材料本身导热系数低等优势,且比传统材料更轻薄。

在外套“隔热”基础上,团队又提出内衣“生热”思路,在服装肩部、腹部、背部等内嵌石墨烯柔性织物发热材料,通过充电,温度可迅速提升。这种石墨烯织物还采用智能温控技术,通过按键操作可在38摄氏度至52摄氏度间调节档位,实现精确到1摄氏度的精准调温。

无论是聚酰亚胺纤维还是石墨烯柔性织物发热材料,均由国内企业生产,拥有自主知识产权。“北京冬奥会颁奖礼服背后的新技术运用,正是我国科技创新的一个缩影,折射出我国创新发展的无穷魅力。”王谦说。

“赛时冬奥会颁奖广场最低温可达零下30摄氏度,必须在保证美观的前提下,做好颁奖礼仪人员保暖工作,这为颁奖服装制作带来不小挑战。”王谦说,2019年10月,作为北京冬奥会官方体育展示和颁奖仪式服务赞助商,北奥集团接到颁奖服装生产制作任务。样式大体确定后,在选择服装材料时,制作团队组织各方力量,多次展开研讨,反复研究低温环境下不同材质的使用体感及保温性能。

起初,进入制作团队视野的是鸭绒、鹅绒等传统材料,但团队希望能有更多选择,开始多方征集方案。这时,国内一家企业提供的聚酰亚胺纤维材料让团队成员眼前一亮。聚酰亚胺纤维技术起源于航空航天对新材料的需求,此前主要用作宇航服、防护服等,但用于礼仪服装尚无先例。权威机构对比测试表明,采用聚酰亚胺抓绒面料,相比相同克重的世界顶级抓绒保暖面料,能使受试者体温高

## 制作团队负责人揭秘——

### 颁奖礼服 有风度更有温度

本报记者 贺勇

2月6日,冬奥会北京颁奖广场和张家口颁奖广场首次启用,礼仪人员身着“唐花飞雪”礼服亮相,尽显美感。

据悉,颁奖礼服共有三个系列,名为“瑞雪祥云”“鸿运山水”和“唐花飞雪”,分别应用于雪上场馆、冰上场馆和颁奖广场。“既有风度,又有温度”的颁奖礼服是如何制作的?北京冬奥会颁奖礼服制作团队负责人王谦揭开了其中的秘密。