

### 所有服务保障工作就绪 五棵松体育中心进入赛时状态

本报北京2月2日电 (记者李洋) 2月2日,五棵松体育中心,各国冰球队员训练正酣。训练间隙,两台制冰车出场补冰,让冰面以崭新的状态迎接下一支训练队伍。五棵松体育中心场馆运行团队媒体副主任王湘宏表示,所有服务保障工作就绪,五棵松体育中心正式进入赛时运行状态。

2月3日,五棵松体育中心将迎来首场比赛,中国女子冰球队将迎战捷克队。2月17日的女子冰球决赛,也将在这里举行。

冰球项目对冰面要求极高。为此,五棵松体育中心14名冰务人员自1月6日起便陆续进入闭环开始制冰工作。“从每天监测、调控冰面温度,到精确至毫米的标识画线,每个环节都是对

团队专业素质和默契程度的考验。”五棵松体育中心主制冰师助理王飞说。

五棵松体育中心对照明系统进行了全面升级,将北京2008年奥运会时使用的灯具全部更换为LED照明灯具,亮度更均匀,频闪更低,并且节能环保。为了兼顾运动员体验和高清转播需求,场馆运行团队使用瞄准仪,手动调整每个灯具的角度,极大减少了板墙处阴影,获得国际冰联好评。

为了保障媒体工作,场馆的记者看台席面积扩容近一倍,共有带桌记者席158个、不带桌记者席80个、无障碍记者席两个,全部覆盖无线网络,提供电源和有线网络接口。场馆还配备了50台桌面有线电视,方便记者及时获取更多比赛信息。

### 冬奥会城市志愿服务站点全部启用

#### 共758个站点,提供线上线下服务

本报北京2月2日电 (记者潘俊强)城市志愿者是北京冬奥会和冬残奥会服务保障的重要力量,参与冬奥、服务冬奥、奉献冬奥,是每一名城市志愿者的共同心声。2日,记者从2022年北京新闻中心新闻发布会城市志愿服务专场获悉:北京冬奥会城市志愿者指挥部自2021年8月正式成立以来,坚持高起点规划、高标准推动、高水平保障,全力以赴做好城市志愿者工作。目前,758个城市志愿服务站点全部启用,服务将持续至冬奥会和冬残奥会结束。预计整个活动期间,上岗服务的城市志愿者将达20万人次。赛后,北京将根据城市功能规划和市民需要,适当保留一些城市志愿服务站点。

据介绍,北京冬奥会城市志愿者指挥部印发城市志愿者工作方案,编制城市志愿者工作指引,设计同心筑梦文化标识系统,有序开展城市志愿者的招募选拔、培训宣传、运行管理、保障激励及成果转化等工作,精益求精做好场馆周边、城市志愿服务站、冰雪运动场所、重点社区(村)、助残服务、文明交通、新闻中心等7方面志愿服务。统筹线上线下,周密开展常态化疫情防控下的城市志愿服务工作。线下,城市志愿者开展人员引导、信息咨询、语言服务、文明宣传、应急救援、文化传播、环境保护、共建平安、助残服务等九大类志愿服务;线上,在普及、宣传、动员3个方面下功夫,举办相关主题活动。

本期统筹:塔怀扬  
五版责编:程聚新 史哲 高信  
六版责编:程晨 申茜 刘温馨  
版式设计:蔡华伟 汪哲平

# 让冰雪运动文化绽放时代风采

本报记者 孙龙飞

## 共迎盛会

2月4日,北京冬奥会即将拉开大幕。北京冬奥会向世界展示,中国是奥林匹克精神的践行者和弘扬者。

2015年8月22日,习近平主席会见国际奥委会主席巴赫时指出,2022年冬奥会在北京举办,是中国体育和经济社会发展同世界奥林匹克运动发展开创双赢局面的重要契机,也将进一步激发中国民众对奥林匹克运动的热情,带动更多中国人关心、热爱、参与冰雪运动,为奥林匹克运动发展和奥林匹克精神传播作出积极贡献。

## 开展教育活动 普及奥运文化

2008年夏天,北京为世界奉献了一届无与伦比的夏奥会。8万名赛会志愿者、40万名城市志愿者和100万名社会志愿者积极投身于志愿服务,向世界展现了他们的自信、包容与开放。

作为其中一员,如今已成为北京邮电大学教师的赵丹时隔14年再次投身于奥运志愿服务工作。这一次,她作为北京冬奥会和冬残奥会奥林匹克公园公共区志愿者经理,带领一群更年轻的学生,接过了传承奥林匹克文化的接力棒。“我相信,大家一定会用当代青年的风采与激情,向世界讲好中国的冬奥故事。”赵丹说。

北京冬奥会筹办6年多来,以奥林

匹克运动为主题,形式多样的文化活动和奥林匹克教育深入开展。推广奥林匹克价值观,让青少年更好地接触体育以及奥林匹克运动历史文化,不仅是奥林匹克教育的核心工作,也是《奥林匹克2020议程》重要内容。北京冬奥组委高度重视奥林匹克教育工作,抓住筹办北京冬奥会和冬残奥会重要契机,以奥林匹克和残奥基础知识为抓手,引导青少年以优秀运动员为榜样,促进青少年全面发展。

北京冬奥组委新闻宣传部教育与公众参与处处长孙斌表示,以奥林匹克教育品牌活动为依托,提高青少年审美和人文素养、拓展国际视野,就是要努力让奥林匹克点亮青年梦想,让冬季运动融入亿万民众,让奥运盛会惠及发展进步,让世界更加相知相融。

## 展示竞技实力 增进相互了解

“北京的场地老好了,一切都已经准备就绪!”2021年12月,在芬兰鲁卡举行的2021—2022赛季自由式滑雪空中技巧世界杯上,中国队运动员徐梦桃与久未谋面的国外运动员朋友热情打招呼,并当起了北京冬奥会的“宣传大使”。她说:“希望把中国运动员自信阳光的面貌传递出去,让全世界都看到我们昂扬的风采。”

今年1月25日,习近平主席在会见巴赫时指出,中国举办北京冬奥会不仅得到中国人民的支持,也得到国际社会

的支持。本届冬奥会有约90个国家和地区近3000名运动员参加,是设项和产生金牌最多的一届冬奥会,给更多运动员在这里实现他们的梦想提供了机会。

北京冬奥会不仅是展示冰雪运动竞技实力的重要平台,也是各个国家和地区运动员互动交流、展示风采的舞台,是中华文明同世界各国文明交流互鉴的重要场所。

为方便全球记者更好地了解、体验北京等中国城市的风采和文化,北京冬奥会主媒体中心新闻采访团队特别设置了城市线上观光采访活动,北京天坛、颐和园、什刹海以及上海武康路等地的风光徐徐铺展。1月31日农历除夕当天,活动还走进北京石景山金苹果文化小院,向中外记者展示北京民众如何欢度新春佳节,让大家感受到浓浓的年味。据了解,城市线上观光采访活动将一直延续至3月13日冬残奥会闭幕。

在北京冬奥会主媒体中心二楼中央,一个“中医药文化展示空间”格外引人注目。工作人员宋英梅介绍,青蒿素是怎样诞生的、中国古代如何处理草药等问题,都可以在这里找到答案。

## 激发民众热情 促进交流互鉴

中国先后举办2008年北京奥运会、

2014年南京青奥会和2022年北京冬奥会,激发了中国民众对奥林匹克运动的热情,推动了中国体育事业发展,对在全球传播奥林匹克精神发挥了重要作用。

北京冬奥会的筹办和举办,为中国和世界奥林匹克运动发展留下了丰厚的奥林匹克文化遗产。2015年以来,“全国大众冰雪季”“中国残疾人冰雪运动季”等各类全国性冰雪活动连续举办,吸引了众多冰雪运动和旅游爱好者参与,让冰雪运动文化不断深入人心,绽放时代风采。

以北京冬奥会为平台,中国向全世界展示了悠久、厚重、开放的大国文化,促进世界文化交流互鉴,让世界更加相知相融。2018年创建的“‘丝路杯’超级冰球联赛”,促进了“一带一路”沿线国家和地区的体育和文化交流;“2019中芬冬季运动年”的举办,象征着中国与芬兰两国冬季运动合作进入新阶段,双方在运动年框架内共举办活动62起,涵盖冬奥合作、体育文化等众多领域……

奥林匹克运动倡导的“更团结”正是当今时代最需要的。习近平主席强调,世界各国与其在190多条小船上,不如同在一条大船上,共同拥有更美好未来,所以我们提出了“一起向未来”的北京冬奥会口号。中方将为奥林匹克运动和推动构建人类命运共同体作出新的更大贡献。



## 秦皇岛市:

# 促进冰雪运动高质量发展

## 打造丰富多彩冰雪季

近年来,河北省秦皇岛市以冰雪运动会、冰雪进校园、冰雪运动普及为三大发力点,积极构建“冰雪运动+”体系,形成了全市群众积极参与冰雪运动的浓厚氛围,实现了冰雪运动全覆盖,将冰雪运动打造成为秦皇岛市建设一流国际旅游城市重要引擎,在高质量实现全市150万人参与冰雪运动的同时,大力培养冰雪运动人才,为实现冰雪运动可持续发展奠定基础。

### 冰雪运动竞技水平提升

参照河北省冰雪运动会项目构建和运行机制,积极筹备秦皇岛市冰雪运动会。2021年,秦皇岛市对照河北省第三届冰雪运动会全项目、全人群要求设置市第三届冰雪运动会比赛组别和项目,共设儿童组、小学组、初中组、高中组、高校组、社会组6个组别,短道速滑、陆地冰壶、轮滑、滑轮、滑雪、冰球、雪地足球、陆地冰球、雪地马拉松9个项目比赛,吸引了5000余人次参赛。

以此赛事举办为契机,秦皇岛市大力推动全市9个县区积极开展冰雪运动会筹办工作,于2021年12月20日前完成了各县区冰雪运动会开幕式的举办和各项赛事筹办工作,9个县区共举办33项次比赛,直接参赛12000余人次。

同时,发挥轮转冰项目优势,积极组建相关参赛队伍,促进竞技水平逐步提升。自2019年参加河北省首届冰雪运动会以来,秦皇岛市已连续三年获前三名佳绩。

### 校园冰雪运动全覆盖

秦皇岛市把校园作为冰雪运动推广普及的主阵地,将开展中小学生冰雪运动体验活动列入民生实事项目。2021年,全市9个县区组织15000名中小学生到各县区真冰滑冰馆参与真冰教学训练,体验冰雪运动,吸引带动更多以学生为主体的家庭到室内滑冰馆体验冰雪项目;各县区同步举办了校园冰雪季活动,每所学校每个班级至少开展1个冰雪运动项目的体育课,为每名学生培训至少1项冰雪运动技能,让学生真实体验冰雪运动的乐趣和竞技精神。

组织开展“全项全人群”冰雪运动推广培训活动,为每所学校培养1名以上冰雪运动体育教师,解决校园冰雪运动“谁来教”问题。同时,为部分市直、县直单位培养冰雪运动社会体育指导员。目前,共直接培训876人3500余人次。

秦皇岛市还积极搭建学校冰雪运动联赛体系,组织全市每所学校参与冰雪运动比赛,形成市级和县区级学校教、训、赛冰雪运动推广模式;开展“线上+线下”模式的冰雪运动知识培训和知识竞赛,组织学生及学生家长参加,引导学生了解冬奥知识、掌握观赛礼仪,成为冰雪运动知识的传播者和实践者。2021年,直接参赛人数达60.08万人。

### 基层冰雪运动全覆盖

把基层视为冰雪运动推广普及的主阵地,秦皇岛市多点位组织开展冰雪运动体验活动。

积极开展“冰雪大篷车”活动,先后在老君顶景区、茂业天地、海景广场、人民广场及9个县区中心地段组织13场,引导11.64万人参与体验旱地冰雪项目;将“冰雪大篷车”开进全市103个乡镇街道,在201个社区举办冰雪运动会,实现了乡镇街道、社区冰雪运动全覆盖;以冰雪运动社团、俱乐部为单元,在社区和乡村组织开展小型冰雪赛事活动。

为进一步营造浓厚的冰雪运动体验氛围,秦皇岛市按照冰雪运动云展播云比赛相关要求,组建冰雪运动宣传团队,对冰雪运动基层推广各点位活动进行宣传报道,并将项目推广、运动会及体验活动的照片、视频进行云端展示,展现全社会参与冰雪运动的强劲势头。

此外,自2021年12月开始,秦皇岛市结合国家体育消费试点城市建设,指导全市各冰雪场馆制定更加惠民、更具吸引力的引流措施,通过各种渠道积极宣传,吸引市民到冰雪运动场地体验真冰真雪运动。

数据来源:河北省体育局

河北冰雪 HEBEI WINTER SPORTS

冰雪河北 圆梦冬奥

在秦皇岛市滑冰馆举办“全项全人群”滑冰项目培训

港城大街街道服务里社区冰雪运动会

秦皇岛市高山滑雪联赛

2022年北京冬奥会倒计时1天