

北京冬奥会准备工作就绪

赛事服务保障体系全面启动

本报北京2月1日电 (记者李洋)2月1日,北京冬奥组委在主媒体中心举办“冬奥·体育·文化”主题新闻发布会。北京冬奥组委新闻宣传部部长、新闻发言人赵卫东表示,北京冬奥会恰逢新春佳节,这是国际奥林匹克大家庭送给中国的新春礼物,同时,中国将回馈给世界一届“简约、安全、精彩”的冬奥会。

赵卫东介绍,北京冬奥会各项准备工作均已就绪,所有场馆和基础设施如期完工,运行良好。竞赛场馆迎来运动员官方训练,冬奥村和主媒体中心等非竞赛场馆已经投入使用,无障碍设施全面提升,全面满足冬残奥会标准。赛事服务保障体系全面启动,健康运行。北京、延庆和张家口3个赛区的酒店、医

疗、卫生、志愿者服务等都在有序进行,氢燃料汽车、5G通信等科技冬奥项目也得到示范应用。此外,可持续和冬奥遗产工作成效显著,所有场馆实现绿电全覆盖,并制定了赛后利用方案。

北京冬奥组委新闻发言人严家蓉表示,北京冬奥会在竞赛场馆和非竞赛场馆设计、建设中融入中国元素,冬奥景观标识充满中国式浪漫。为了让八方宾客感受到浓厚的节日氛围,冬奥组委在3个冬奥村、主媒体中心、驻地酒店都布置了春联、窗花、福字等春节元素。“餐饮方面,我们不仅让大家在除夕、初一吃上饺子、春卷等特色美食,还会在正月十五安排元宵,让大家在享受比赛的同时感受到舌尖上的冬奥魅力。”严家蓉说。

服务冬奥会非注册记者

2022北京新闻中心正式对外开放

本报北京2月1日电 (记者潘俊强)为满足广大媒体记者需求,借鉴以往奥运会媒体服务惯例,2022北京新闻中心于2月1日在北京国际饭店会议中心正式对外开放,将持续至本月20日。该新闻中心主要服务于2022年北京冬奥会非注册但具有正式记者身份的媒体从业人员。

据2022北京新闻中心主任徐和建介绍,2022北京新闻中心自从2021年11月29日首次对外发布消息以来,得到社会各界和新闻媒体的广泛关注和大力支持。据统计,共有来自432家媒体的1770名中外记者注册成功,其中境内媒体279家1251人,港澳台媒体23家66人,外国媒体130家453人,成为参与记者覆盖范围最广的一届冬奥会非注册记者新闻中心。

采访,或是多姿多彩的文化展示,再或细致周到的媒体服务,都让大家深刻体会到本次新闻中心媒体服务的三大关键词:新闻、科技、服务。一是新闻叙事精彩纷呈。短短20天的服务中,新闻中心将提供百场新闻活动、百幅图片展示和千种外宣品展陈;二是文化科技互融共生。文化与科技交相辉映成为本次新闻中心的一大亮点;三是媒体服务周到细致。2022北京新闻中心设立记者工作区,提供高速网络、可实时观看的高清公共信号等高效便捷的硬件设施,也将为记者提供咨询、交通、餐饮、医疗等优质便捷的媒体服务保障。为方便记者在2022北京新闻中心安全工作,根据中心需持中心证件、健康码、行程码绿码和48小时核酸检测阴性证明的防控要求,中心运营期间,在国际饭店为记者专门设立核酸检测点,记者凭中心证件可进行免费核酸检测,为大家的防疫安全提供重要服务保障。

本版责编:程晨 张文豪 刘温馨
版式设计:蔡华伟

传播冬奥知识 增进文化交流

本报记者 陈晨曦 陶相安 李洋

因共迎盛会

北京市民刘女士用手机登录“北京2022云展厅”,了解冬奥历史,参与抽奖互动,还为她心仪品牌的云展厅投票。

近日上线的“北京2022云展厅”是奥运史上首个云上展厅,旨在打造公众与北京冬奥会和冬残奥会线上沟通和互动的乐园。与此同时,它还是一座文化的桥梁,通过丰富多彩的体验活动,让参与者感受到奥林匹克文化的魅力。短短几天,参与投票的人数已超10万。

现代奥林匹克之父顾拜旦在《奥林匹克宣言》中指出:“奥林匹克不是一场竞赛,而是一种源于内心的文化交流与融合。”

近距离感受冰雪运动魅力

1月27日,冬奥线上观光活动专题介绍了北京市珐琅厂,讲解员向中外参与者讲述了非物质文化遗产景泰蓝的制作工艺。

在观光过程中,一件名为“冬奥五环珐琅尊”的冬奥特许商品格外引人注目,其造型设计灵感源于奥运五环标志,5种底色取自奥运五环的颜色;器型似竹,有“节节高”之意;盖子上的“冬奥图卷”繁复精细,北京冬奥会开、闭幕式场馆“鸟巢”,竞赛场馆“冰立方”,天坛以及张家口的大境门均有体现。

冬奥五环珐琅尊只是冬奥特许商

品成为传播冬奥文化载体的一例。在16类5000余种冬奥特许商品的设计、研发中,弘扬中国文化的理念贯穿始终,不仅极大地激发了大众参与冬奥的热情,还促进了文化创意产业的发展。

在冬奥筹办过程中,中国文化的魅力无处不在。北京冬奥会和冬残奥会徽、火炬、吉祥物、体育图标、奖牌和色彩系统等一系列冬奥形象标识,突出冰雪主题,彰显中国特色。

已经开门迎客的冬奥村和主媒体中心中,贴春联、挂灯笼,年味十足。北京冬奥会开幕恰逢中国虎年春节,这为本届冬奥会带来不同寻常的东西方文明融合的多彩体验,并借助奥林匹克的平台,再次向全世界展示中国文化的魅力。

赛场之外,“一起向未来 冰雪过大年”活动举办得有声有色。北京什刹海冰场专门设立了冰雪互动区,参与者可以亲身体验冰蹴球、冰木射、打冰尜、冰上龙舟等民俗活动,近距离感受冰雪运动的魅力。

让冰雪文化在校园生根发芽

日前,冰舞剧《木兰》在北京上演,35名古装打扮的花滑小将随音乐翩翩起舞,参演的演员平均年龄只有13岁。

冬奥会女子单人滑铜牌得主陈露受邀担任冰舞副总导演,孩子们的全情投入让她感动,“这些孩子从最初简单的滑行、旋转,到现在拥有两周跳的能力,我从他们身上感受到体育的独特魅力。他们不仅能够体会到奥林匹克精神的内涵与价值,还能懂得如何在困境中迎接挑战、如何通过艰苦的付出实现梦想。”

近年来,越来越多的人特别是青少年通过冰雪运动爱上体育,并参与到奥林匹克文化的传播中。2020年5月15

日,国际奥委会、国际残奥委会和北京冬奥组委发布了《北京2022年冬奥会和冬残奥会可持续性计划》,明确“将奥林匹克教育纳入学校教育”“增进青少年对奥林匹克运动的理解、支持和参与”,提出了“形成具有中国特色的奥林匹克教育模式”的具体任务。截至2021年年底,全国奥林匹克教育示范学校累计达835所,冰雪运动特色学校达2062所,冰雪文化在校园里生根发芽。

作为冬奥之城,北京市多次在“鸟巢”、故宫博物院、中华世纪坛、颐和园等地举办奥运文化主题展览等,宣传北京冬奥文化遗产,普及奥林匹克知识,自2018年起已连续举办了多届中小学生冬奥知识竞赛。2020年,826所学校超过39万名中小學生参与活动。张家口市利用奥林匹克会旗巡展契机,在72所中小学开展了奥林匹克知识教育主题活动,覆盖师生12万余人。

全面促进社区文化建设

全球首个“冬奥社区”日前正式落地北京市东城区东四街道。同一天,国际奥委会主席巴赫的雕像在东四奥林匹克社区公园揭幕,与东四奥林匹克社区在2008年设置的顾拜旦、萨马兰奇、罗格3座雕像一同构成了“奥林匹克人物组雕”。2008年北京奥运会时,东四街道是远近闻名的奥林匹克社区,开启了奥林匹克精神融入社区文化建设的序幕。

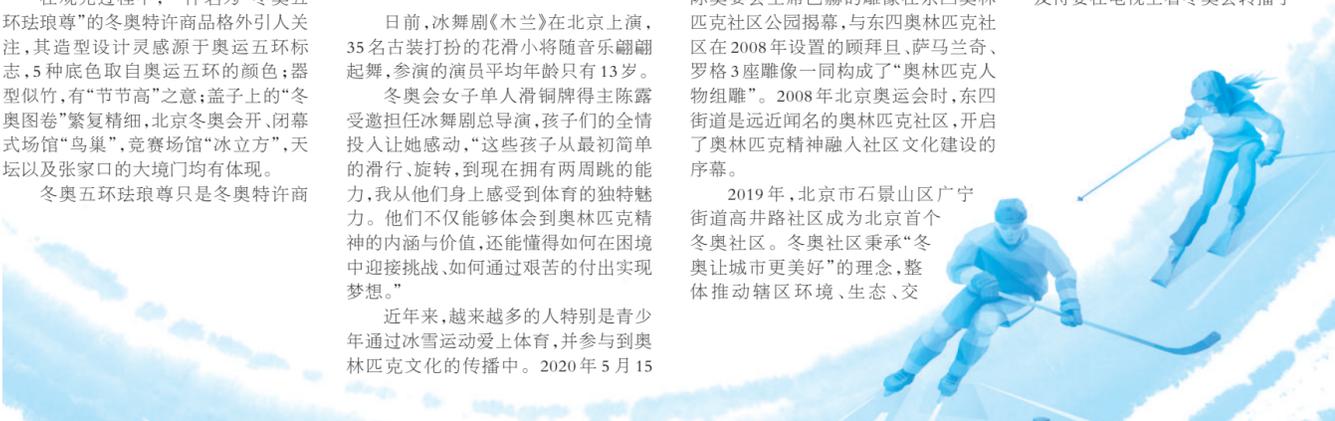
2019年,北京市石景山区广宁街道高井路社区成为北京首个冬奥社区。冬奥社区秉承“冬奥让城市更美好”的理念,整体推动辖区环境、生态、交

通、冰雪文化等各项建设,先后聘任3名冬奥运动员担任“冬奥社区轮值长”。中国女子短道速滑运动员赵楠楠、自由式滑雪空中技巧世界冠军李妮娜、短道速滑名将李佳军等的加入,带动和激发了社区居民参与冰雪运动的积极性。社区内的文化健身广场升级为冬奥广场,成为居民参与奥运、共享奥运的公共文化平台。

根据《北京2022年冬奥会和冬残奥会文化遗产报告(2022)》提供的数据,截至2021年年底,各地已建设冬奥文化广场43个,遍布19个省份。赛后它们将作为城市文化广场继续使用,为市民开展健身和文化休闲活动提供优质服务,持续宣传奥林匹克精神,推广冰雪运动。

“北京2022冬奥文化全球行”“中国红·点亮2022”等一系列国际交流和海外文化活动也极大地促进了中外文化体育交流,增进了海外对中国文化的了解。

2021年12月在张家口举行的“相约北京”系列测试赛期间,芬兰选手拉斯马斯在互联网上分享了一段视频,当地周到的服务和完善的设施引来了无数网友的赞叹:“我为冬奥村能提供如此便利高效的服务而感到高兴”“迫不及待要在电视上看冬奥会转播了”……



河北保定 推广普及群众冰雪运动 提升冰雪产业发展水平

为助力高质量实现全省“3000万人参与冰雪运动”的目标任务,河北省保定市认真落实省委、省政府关于发展冰雪运动的决策部署,提高政治站位,突出办好第三届冰雪运动会,强力推进群众冰雪运动推广普及活动,壮大冰雪产业,助力经济发展转型升级。截至2021年年底,全市参与冰雪运动群众超过486万人,提前完成370万人上冰雪的任务目标。

举办品牌赛事 引领冰雪运动

2021年12月28日,河北省第三届冰雪运动会在保定市涞源县落幕。保定市代表团青少年组位列河北省金牌榜、奖牌榜和团体总分榜榜首,社会组位列河北省总分榜、金牌榜和奖牌榜第二位;代表团荣获第三届冰雪运动会特殊贡献奖、体育道德风尚奖、最佳组织奖等奖项。2018年至2021年,保定市连续打造保定市冰雪节、京津冀短道速滑比赛、保定市冰上趣味运动会等系列冰雪运动品牌活动,与河北省体育局联合举办京津冀“七山”国际滑雪邀请赛、京津冀“狼牙山”国际单板滑雪邀请赛等高规格比赛和活动,实现了推广普及冰雪运动和冰雪运动竞技水平互促共进,冰雪运动在保定全域开花。

“冰雪大篷车”和冰雪体验区 推动冰雪运动全覆盖

2021年10月8日至11月28日,市、县体育行政部门“冰雪大篷车”完成22个县(市、区)的巡回宣传推广活动,15个县(市、区)“冰雪大篷车”完成了所有乡镇、社区和重点村全覆盖任务。2021年12月,市体育行政部门联合市工商联,市、县两级共出动36家企业组织56辆企业“冰雪大篷车”开展宣传推广活动。截至2021年年底,“冰雪大篷车”共进入2327个行政村,占比达47%,带动群众136万人参与冰雪活动。截至目前,全市

打造冰雪运动体验区107处,把冰雪运动融入群众工作生活、旅游购物和娱乐等,带动群众直接体验或间接体验冰雪运动29万人次。同时,鼓励全市20个室内冰雪场馆、26个室外冰雪场地、13个西部山区滑雪场免费或低收费开放,带动群众直接体验冰雪运动229万人。

抓冰雪龙头企业 促冰雪产业发展

保定市依托西部山区丰富的旅游资源,聚力打造保定西部山区冰雪产业带,推进“冰雪+旅游”“冰雪+文化”等深度融合,延伸冰雪产业消费链条。国家高山跳台滑雪训练科研基地、北京体育大学中国雪上运动学院先后落户涞源县。积极拓展融资渠道,创新投融资机制,采取政府、社会力量相结合的方式,市、县两级建成投入20个室内滑冰馆、13个滑雪场、26个室外滑冰场,为推动冰雪运动进机关、进学校、进社区、进农村、进企业提供了硬件支撑。2020年,涞源县被国家体育总局命名为“涞源国家体育产业示范基地”。在涞源七山滑雪度假区等一批龙头项目带动下,全市冰雪产业发展势头强劲,成为保定市经济转型升级新的亮点。

数据来源:河北省体育局