冬奥会与春节相逢是完美的组合

本报记者 郑 轶

R走向冬奥

张灯结彩迎新春，欢天喜地过大年。北京冬奥会将于2月4日开幕，恰逢中国农历虎年春节。两地三赛区，大红灯笼高高挂，烫金“福”字贴起来，洋溢着浓浓的喜庆氛围。

当纯洁的冰雪白与热烈的中国红“完美邂逅”，奥林匹克史册镌刻下独特的中国印记。

灯笼高高挂 春联贴起来

除夕夜，阖家团圆之时，冬奥大家庭的人们依然忙碌着。精心布置的春节元素，带给人们更多温馨。

北京冬奥会主媒体中心，“贺新年”剪纸画贴上玻璃幕墙，红彤彤的中国结喜气洋洋。

张家口冬奥村餐厅，装饰一新的大红门让人眼前一亮。围绕过年的主题，大厨们施展技艺，各色春节传统饮食端上桌来。

国家高山滑雪中心位于延庆赛区小海陀山。室外天寒风大，室内温暖如春。志愿者贴春联、贴窗花，一抹抹红色，透着浓浓的年味。

为了冬奥梦聚在一起，贡献自己的一份光和热，即便不能回家过年，但每个人的眼中满带笑意，言语皆是自豪。

春节期间在外比赛或训练，中国队运动员再熟悉不过，但在家门口参加冬奥会，却是不一样的感受。速度滑冰选手郭丹通过新闻广播给家乡父老拜年。大赛将至，她和所有中国运动员一样，期待用精彩表现为全国人民送上一份新年礼物。

服务冬奥会的志愿者，大多是年轻人。每个岗位的点点微光，照亮了“微笑的名片”。来自中国矿业大学的80名志愿者，各自为家人手写一封家书，讲述服务冬奥的自豪之情。

为办好北京冬奥会，场馆运行、后勤保障等团队铆足干劲，兢兢业业甘当冬奥“螺丝钉”。物流服务人员李丹阳感慨：“能在这样顶级赛事的服务岗位上过年，一种荣誉感和自豪感油然而生。”

举家看冬奥 携手上冰雪

放眼京城街头，各色冬奥景观格外抢眼。吉祥物走上“中轴线”，冬奥主题花坛别具一格。别样的年味扑面而来，不少市民纷纷前来合影留念。

1月31日，一名志愿者在延庆赛区冬奥村里拍照留念。除夕当日，延庆赛区冬奥村张灯结彩，志愿者和各代表团成员相聚一堂，喜迎欢乐祥和的春节。 安曜扬摄（新华社发）

长城脚下的延庆，专门推出了100个冬奥特色主题民宿。为了让游客体验“一站式”冰雪旅游，还推出冰雪暖宿消费券联票。

进店办年货，货架上的文化礼品、过年食品，也带着冬奥特色。很多人的购物车里，多了几件冬奥特许商品。从“点燃冬奥”倒计时系列徽章，到北京冬奥会吉祥宫灯，无不是佳节送礼新选择。

春节假期最期待什么？看冬奥会！世界顶级冰雪运动员齐聚冬奥会赛场，群众家里的电视锁定了体育频道。冬奥赛程引人关注，冬奥话题屡屡“刷屏”网络热搜。

北京冬奥会带火的不只是一城一地。“带动3亿人参与冰雪运动”的热潮，让滑雪景区的热度持续升温。成都西岭雪山、广州融创雪世界、湖北神农架国际滑雪场等滑雪胜地，春节期间客流不断。

全家聚在一起看冬奥比赛，约上亲朋好友赏冰嬉雪，带来满满的幸福感和获得感。其中饱含着对生活的热爱，对冬奥会的祝福，更有对奥林匹克精神的礼赞。

同享奥运情 共度中国年

中国农历春节是“红色的”，世界冰雪盛宴是“银白色的”。东西方文明的交流互鉴，因“冬奥会遇上中国年”而产生奇妙的化学反应。

美国全国广播公司的技术工程师泰勒·科布，去年11月就进入冬奥会闭环，眼看着酒店大堂里灯笼、中国结、小虎公仔一天天多了起来。如今，他对春节的了解越来越多，“红包里面要装钱，过年给小孩。”

冬奥村里，荷兰冬奥代表团在楼前摆上精心设计的海报，庆贺虎年春节。“我们特地学习中国文化来完成设计，海报上有天坛、长城，代表对北京冬奥会的美好祝愿。”荷兰冬奥代表团奥运联络官汉妮可笑着说。

蕴含春节特色的民俗活动，让初来乍到的外国友人倍感新奇。在主媒体中心，外国记者们围着志愿者一起写春联，还时不时询问春联上汉字的意思。来自英国的怀特布雷德学着在红包上画了一个虎头，“这是一种前所未有的体验，是我们了解中国文化的难得机会。”

北京冬奥会开幕式外籍演职人员中，来自北京大学的留学生马丁，嘴里时常哼唱着冬奥歌曲。“这是一场冰雪奥运，也是一场团结奥运。”马丁说，这个春节过得很有意义。

“感谢中国人民的热情款待和为冬奥会顺利举办所做的努力。”英国体育代表团领队保罗说出大家的心声。

国际奥委会主席巴赫第一次在中国过春节，“冬奥会与春节相逢是完美的组合。”他手里拿着福字给大家拜年，“虎象征着勇气、力量和成功，这也是我在春节给中国人民送出的祝福。”

冬奥会，中国年；手牵手，向未来。待到大年初四、立春时分，国家体育场“鸟巢”烟花绽放，这场独特的冰雪之约，必将在奥林匹克运动历史上留下深刻印记。

R体坛观澜

品读年味冬奥的独特魅力

李 硕

新春佳节与冬奥会相逢，春节文化与奥林匹克文化交织，碰撞出绚丽的火花

春节来了，北京冬奥会的脚步近了。新春佳节与冬奥会相逢，春节文化与奥林匹克文化交织，碰撞出绚丽的火花。

冬奥会不仅是竞技体育的展示舞台，也是文化交流的平台。北京冬奥会和冬残奥会吉祥物“冰墩墩”和“雪容融”，创意原型分别是熊猫和灯笼；北京冬奥会会徽“冬梦”和北京冬残奥会会徽“飞跃”，勾勒出汉字之美；代表运动项目的体育图标，用篆刻这一汉字独有艺术形式，在方寸之间展现中华神韵……2022年冬奥会在中国举办，又恰逢中国新春佳节，这场奥运盛会将展现独特魅力。

北京冬奥会的新建改造建筑将为世界冰雪运动留下永恒印记。首钢滑雪大跳台“雪飞天”，借鉴敦煌壁画中“飞天”形象，优雅飘逸，不仅是冬奥历史上第一座与工业遗产再利用直接结合的竞赛场馆，更成为该项目在全球的第一座永久跳台。国家跳台滑雪中心“雪如意”，外形宛如中国传统饰物如意，是世界上首个在顶部出发区设置大型悬挑建筑物的跳台滑雪场，冬奥会后“如意柄首”还可用于举办会议会展、接待旅游观光等。创意十足的场馆，必将在冬奥会历史上留下闪闪发光的中国印记。

立足中华文明，彰显文化自信。北京冬奥会的独特魅力还体现在对2008年北京奥运会经典元素的继承和发扬方面。北京奥运会“金镶玉”奖牌广受好评，北京冬奥会“同心”奖牌设计创意源于中国古代同心圆玉璧，造型简洁，细节中蕴含中华优秀传统文化之美，展现了双奥之城的文化传承。

在传统元素之外，冬奥会也融入诸多现代时尚的巧思。特许商品中的倒计时徽章由8块不同时间点的倒计时徽章组成，拼起来恰好组成数字“0”。赛时颁奖仪式音乐包含了《黄河》《金蛇狂舞》等中国经典民乐作品。

从继承到超越、从传统到现代，冬奥会的独特魅力不仅体现了中华文化底蕴，也展现了当代中国风貌。当北京冬奥会拉开大幕，全世界都将感受到其中迷人的魅力。

雪上训练

1月31日，运动员在训练中。当日，北京冬奥会自由式滑雪雪上技巧项目的运动员在张家口赛区云顶滑雪公园进行训练。 本报记者 王 亮摄

本版责编：程聚新 唐天奕 杨笑雨 版式设计：蔡华伟

（上接第一版）自筹办之始，办奥理念一以贯之。“要突出科技、智慧、绿色、节俭特色”的要求，落实在一环扣一环的筹办进程中。

走进延庆赛区山地新闻中心，抬头望去，屋顶的一扇扇天窗让人好奇：为何用来透光的窗是深色？原来，这些天窗装备了深色光伏发电组件，兼具采光与发电双重功能。经测算，这一设计每年可减排二氧化碳36.7吨。

创新之举比比皆是。“冰丝带”里，碳排放趋近于零的“一块冰”；“雪游龙”上，打破国外混凝土喷射工艺垄断的“一个弯道”……北京冬奥会贡献的中国智慧和中国方案，呼应着国际奥委会“可承受、可收益、可持续”的改革方向，为奥运会筹办和运行树立起新的标杆。

在北京西郊的首钢园区，巴赫曾登上三号高炉俯瞰。他有感而发：“谈到可持续发展，你只需要在这里看一看。”

2008年北京奥运会前后，首钢搬离北京，为“还首都一片蓝天”作出贡献。而今，这座百年工业遗存，借冬奥东风“华丽变身”。北京冬奥组委入驻，废旧车间改造为冰雪项目训练基地。首钢园区的焕然新生，也是双奥之城续写辉煌的缩影。

申办北京冬奥会时，在可持续性目标、场馆建设、生态保护、碳中和等领域提出一系列可持续性承诺，至今已实现98%，剩余2%将在赛时赛后完成。“环境正影响、区域新发展、生活更美好”的愿景，北京冬奥会给出越来越清晰的模样。

改变之路
促转型，惠民生

北京二七厂冰雪项目训练基地速滑馆，这里是国家队的驻训基地，也陈列着“带动三亿人参与冰雪运动成果展”。

伴随冬奥筹办的脚步，冰雪运动“南展西扩东进”，飞入寻常百姓家，奏响一曲“四季歌”。

我国冰雪运动跨越式发展的非凡历程，正是由一个个平凡的冰雪“小故事”汇聚而成。

延庆张山营镇村民郎恩鸽，几年前还是个放着300多头羊的“羊倌”。自从家门口成了冬奥会高山滑雪、雪车雪橇比赛的举办地，他带领乡亲们办起全国首支农民滑雪队，当上了滑雪教练。过去拿羊铲，现在穿雪板，“没想到把爱好变成了职业”。

“冰雪少年”侯雨辰，小学二年级时参加滑雪冬令营，一颗“冰雪种子”从此生根发芽。5年间，他的滑雪技术晋升到大众滑雪等级7级，还当上了学校冬奥知识宣讲“小老师”。

因冬奥筹办而获益、而成长，冰雪运动的火炬燃亮神州大地。

上海黄浦江的商圈建起户外冰场，内蒙古响沙湾里藏着沙漠滑雪场，新疆阿勒泰的游客体验“毛皮滑雪板”……新建冰雪场地设施如雨后春笋，大众参与热情空前高涨，全民健身有了新抓手。

2015年申冬奥成功以来，全国居民参与过冰雪运动的人数达3.46亿人。在这样一个个鲜活的冰雪故事里，数据“亮了起来”。

55岁的崇礼人赵春新，一看到雪花飘舞，就忙活起来。崇礼存雪期长达150天，以前大雪封山只能待在家里，现在“雪经济”成了“金饭碗”。太子城冰雪小镇建成后，赵春新一家人都干起了和冰雪经济相关的工作。从村里的平房搬到亮堂的大三居，日子越过越红火。

“冰天雪地也是金山银山”。从全城一条路，到“一条高铁、多条干线”；从国家级贫困县，到脱贫摘帽推进乡村振兴；从大山里的小镇，到全球聚焦的滑雪胜地。崇礼今昔巨变，当地百姓发自内心“感谢冬奥会”。

发挥北京冬奥会、冬残奥会对京津冀协同发展的牵引作用，落子点睛，满盘生动。交通、环境、产业、公共服务等群众最关心的领域，京张两地联动发力，点点滴滴的探索，融汇为新发展理念的生动样本。

一张直流电网，将张北的清洁能源与北京冬奥会紧紧连在一起。张北柔性直流工程的建成使用，在奥运史上首次实现场馆绿色电力全覆盖，工程涉及的1110座光伏扶贫电站，惠及104896户贫困户。“张北的风点亮北京的灯”，这条科技创新之路，也是民生福祉之路。

北京冬奥会带来的“大礼包”里，有京张“一小时经济圈”的便捷，也有蓝天白云、青山绿水的风景；有蒸蒸日上的冰雪产业园，也有潜力无限的“京张体育文化旅游带”；有带着温度的城市无障碍设施，也有润物细无声的低碳生活方式……

建设体育强国、健康中国的征程上，冬奥会按下了“加速键”。

机遇之路
冬奥梦，强国梦

北京冬奥会举办之时，恰是实现中华民族伟大复兴第一个百年奋斗目标的时间节点。历史的巧合，描绘出梦想的轮廓。

习近平总书记指出：“北京冬奥会是我国重要历史节点的重大标志性活动，是展现国家形象、促进国家发展、振奋民族精神的重要契机，对京津冀协同发展有着强有力的牵引作用。”

回首筹办路，一批批冬奥建设者铆足干劲、只争朝夕。面对疫情挑战，工作不断、力度不减、标准不降。冬奥竞赛场馆提前完工，京张高铁全线通车，背后是多少次日以继夜、攻坚克难。经历过双奥场馆建设的武晓南感慨：“在家门口赶上两次奥运，是我们的幸运。”

一声“招募令”，冬奥志愿者报名人数突破百万。近两万名赛会志愿者，约20万人次的城市志愿者，展现着中国人民的热情好客。每个岗位的点点微光，照亮了“微笑的名片”。冬奥测试活动期间，他们频频收获点赞：“这是一批有担当的年轻人。”

冰场雪原，各支冰雪项目国家队争分夺秒、全力以赴。冬奥会申办成功时，109个冬奥小项中约1/3在我国尚是空白，而今，“全项目开展、全项目建队、全项目训练”。一些原先的弱势项目，短短两年多达到世界先进水平。出征在即，冰雪健儿豪情满怀：“养兵千日，用兵一时。此时不搏，更待何时！”

个人的梦、体育强国梦与民族复兴梦汇入时代洪流中，这千载难逢的机遇，激荡起无数人“使命在肩、奋斗有我”的豪情。

开放的中国，敞开胸怀办冬奥。北京冬奥组委聘任的首位外国专家伯恩哈德·鲁西，先后16次来到延庆赛区，与筹办团队一起踏勘赛道、研究设计方案。“我喜欢中国人做事的风格，所有人都拧成一股绳，为同一个目标奋斗。”

博采众家之长，开放之路上美美与共，折射出“合作共赢”的万千气象。新冠肺炎疫情发生以来首次如期举办的全球综合性体育盛会，是对“更快、更高、更强——更团结”奥林匹克新格言的成功实践。

宣布北京赢得2022年冬奥会举办权时，巴赫曾说，奥运会“交给了放心的人”。伴着光荣与梦想前行，这座全球唯一的双奥之城，“言必信，行必果”。这既是中国兑现承诺、不断自我升华的过程，更是全面展示发展成就、为世界作出新贡献的过程。

当新冠肺炎疫情打乱全球体坛的节奏，中国率先控制住疫情、率先实现经济复苏，为奥林匹克运动注入信心。“榜样力量”“里程碑”“开创新境界”……国际社会对北京冬奥会的高度赞许，正是“中国担当”的又一次彰显。

“我们不仅要办好一届冬奥盛会，而且要办出特色、办出精彩、办出独一无二来。”

从场馆设计到冬奥标识，细微之处，皆有寓意：“冰丝带”“雪如意”等将现代化场馆的特色进行诗意表达；奖牌寓意“同心”；火种灯取“长信”之义；两支“飞扬”火炬交接，顶部如“握手”般紧紧相扣，象征不同文明交流互鉴……从容自信的文化诉说，泱泱大国的气度与底蕴跃然眼前。

回溯过往、聚焦当下、放眼未来。正如“构建人类命运共同体”引起国际社会的广泛共鸣，北京冬奥会“一起向未来”的口号，在百年未有之大变局的当下，为世界奏响“和平、友谊、进步”的时代强音。

埃塞俄比亚职业教育孔子学院的学生们跳起《一起向未来》手势舞，俄罗斯一家电视台主播带着孩子用汉语祝愿“北京冬奥会圆满成功”……当冬奥会“邂逅”中国春节，来自世界各地的祝福和期盼，汇聚成一股股暖流，带来希望与力量。

2018年平昌冬奥会闭幕式上，“北京8分钟”令人惊艳。而今，全世界正在期待，四年一度的冰雪传奇，由中国展开全新的华彩篇章。

历史会镌刻下这一笔，世界将对中国道路有全新的认识。