

脱贫群众办年货,形式更多样、种类更齐全——

年货足 幸福满

本报记者 王丹 刘以晴 游仪 李俊杰

新春走基层

让脱贫群众生活更上一层楼

一份年货,承载着新春记忆,映照了生活变迁。

在脱贫攻坚取得全面胜利后的第一个春节,记者走访多名脱贫群众,他们家里年货种类齐全、物资丰富。

从日用百货到家具家电,从集市采买到网络购物,年货清单和购买方式反映出脱贫群众生活越来越好,日子越过越甜。

家门口能逛集市

“贺新年咧!锣鼓声响起,隆咚锵咚锵!”步入江西省会昌县塘乡新圩农贸市场,喜庆的赣南民歌传入耳中。只见各类摊铺柜台挂着火红的灯笼,摆满了各种年货:水嫩的萝卜,吊成排的板鸭,还有咸香酥脆的客家“年果子”,琳琅满目,好不热闹。

“爸爸,我想要小老虎灯!”饶金辉的小儿子一只小手拉拉他的衣角,指着一个憨态可掬的老虎灯笼说。“买!买!”摸摸孩子的小脑袋,饶金辉笑着对记者说,“过年了,今天带家人出来逛逛。”

饶金辉家住塘乡新圩安置点,步行到这里不超过5分钟。一早吃过了饭,他便带着妻子和3个孩子来到农贸市场采购。“过去呀,赶集可麻烦了!”饶金辉说,“镇上每月逢一四九才有集,赶集要走1个多小时,中间还得翻过一座山。遇上农活忙,油盐酱醋只能托邻居带。”

2017年,由于家里人口多,劳动力少,饶金辉被列为建档立卡贫困户。当时饶金辉一家住在塘乡寨背村的土坯房里,五口人挤在一间屋。

2018年,当地实施易地扶贫搬迁工作。“1万块钱就能拎包入住,真好!”饶金辉一家搬进100多平方米的楼房。当年,塘乡68户374人的易地扶贫搬迁户也陆续陆续搬进了安置点,住上了新房。2019年,当地投入2000万元,在安置点附近建成了农贸市场,以方便群众生活。

新圩市场共3层,一层用作农贸市场,共2730平方米,有摊位120个、店铺95个。二、三层被打造成就业车间,方便搬迁群众就业。妻子黄玉招在安置点附近的小学找到了一份厨师的工作,学校放假时她就在新圩市场的就业车间打打工。一家人拧成一股绳。饶金辉家的日子一天天变好,2021年,全家人均收入1万多元。

“家里已经做好了腊肉,今天就只买些鱼和糖果点心。之后再要买啥,随时可以来。”饶金辉说。

网上商品进乡村

早上10点,吉林省靖宇县大北山村村口,几十个快递盒子堆在一起。48岁的陈军福从中翻找出一个大箱子,抱着往家走,“这是我网购的十几条比目鱼,平时总吃鲤鱼,今年过年咱尝尝鲜!”

陈军福家里,玻璃上早早贴上了大红窗花,“这也是从网上买的,还买了俩大灯笼。”今年,在家看直播购物成了陈军福的新爱好,湖北的绿茶、新疆的核桃……“新鲜东西太多了,都想买来见识见识。”

陈军福曾是村里的低保户,以前邻邻居提起网购时,他连软件名字都不敢问,“一分钱很不能掰成两半花,哪能舍得到网上

买东西。”

近几年,在靖宇县政府的帮扶下,陈军福摘掉了贫困帽,发展起灵芝种植产业,年收入达20万元。生活宽裕了,看着村里的年轻人时不时就带回几个快递,老陈也想试试。可他一上网就花了眼,既不知道咋买,又怕买到假货。

问邻居,学操作,陈军福慢慢习惯了在网上买东西。2021年,吉林省首次组织线上年货节,省商务厅组织甄选各地产品,“有人给把关了,网购更放心。”陈军福说。

今年,吉林省继续举办网上年货节,在多地筹备近百场直播带货,让网购走进乡村。“你看,这是卖煎饼的,不光介绍产品,还教咱咋下单、退换货,可详细了。”陈军福随手点开一场直播。

除了网购活动丰富,陈军福的另一个感受是网购更方便了,“以前取快递得坐公交去镇里,现在每天有人送。”2019年,大北山村村口设置了快递点。

吉林全省农村商业建设工作现场会提出,完善农村电商物流配送体系,加快县域物流配送中心、乡镇物流配送站、村级物流配送网点建设,深入实施“快递进村”工程,推动物流设施共建共享;确保2022年底,实现符合条件的建制村“村村通快递”。

“我看直播不光是为了买东西,也是跟人家学习,将来咱也直播带自己的货。”拿着手机,陈军福认真地模仿起主播的动作语气。

新年货里幸福年

顶着寒风,骑着崭新的蓝色电动三轮车,邵显来这个春节过得喜笑颜开。

买车的那天记忆犹新。一大早,揣上钱,邵显来出门左拐。径直走,几百米后到村部,他一边等公交车,一边时不时摸摸上衣口袋。

坐上车,10分钟到达站点。安徽省长丰县罗塘乡徐庙社区街上张灯结彩,卖成货的、写福字的,热闹非凡。顾不上看,老邵直奔三轮车商店,瞅准目标,掏出捂热乎的5500块钱,买单提货。

“年货买啥,合计了个把月呢。本想买辆小汽车,老伴不同意,说以后下地种田不方便。我一琢磨,是这个理。”59岁的邵显来家住罗塘乡邵集社区,曾是贫困户,家里有三四亩地,可他身体弱,干不了重活。“一年到头就靠老伴种地养牛挣万把块钱。治病得花一大半,诊所里面欠着债,还要供娃娃上学,半分钱都攒不住。”邵显来说。

靠着扶贫政策,生活有补贴,看病能报销,邵显来的身体也越来越好。养好了身体,恢复了力气,他到工地务工,每月能挣5000多元。2016年顺利脱贫。

走进老邵家,布沙发、长茶几、电视冰箱一应俱全。

“这也是我们今年新添的年货。”指着双开门的大冰箱,邵显来笑着说。拉开冷冻室,

3户脱贫群众的年货清单

饶金辉

(江西省会昌县新圩安置点农民)

花生、瓜子、糖果、白鱼、牛肉干、碗筷、对联、福字、灯笼

陈军福

(吉林省靖宇县大北山村农民)

比目鱼、绿茶、坚果、烟台苹果、奶糖、窗花、灯笼

邵显来

(安徽省长丰县邵集社区农民)

电动三轮车、双开门冰箱、电视机、肉、蔬菜、枣子酒、糖果、瓜子



图①:饶金辉的妻子黄玉招在挑选年货。



图②:陈军福在整理年货。



图③:邵显来在擦拭新买的电动三轮车。

图①:饶金辉的妻子黄玉招在挑选年货。

刘苑利摄(人民视觉)

图②:陈军福在整理年货。

李婷婷摄(人民视觉)

图③:邵显来在擦拭新买的电动三轮车。

邵峰摄(人民视觉)

制图:张丹峰 胡安琪

老鸭、鲫鱼,塞得满满当当;打开冷藏室,白菜、豆角,摆得整整齐齐。

“过去哪想得到现在!以前过年,肉都吃不上几回,哪儿想得到现在还能开上电动三轮车。”老邵感慨连连。

日子好了,消费水平高了,新春佳节,邵显来一家人的幸福感更足了。

如今,长丰县已跻身全国综合实力百强

县。为了巩固脱贫成果,长丰县持续完善因病返贫致贫风险防范机制和农村脱贫人口住房安全动态监测机制,兜底脱贫人口生活保障。2021年,全县投入资金1.4亿多元,新建和完善市级标准化特色产业扶贫基地50个,将9个脱贫村打造为“一村一品”专业村。

本期统筹:郭玥

中央广播电视总台《2022年春节联欢晚会》新意盎然,获得海内外观众和媒体的广泛关注,再次刷新多项收视纪录。

《2022年春节联欢晚会》秉持欢乐吉祥、喜气洋洋的总基调,围绕“新征程上的迎春曲,中国年里的欢乐颂”的主旨,为全球华人奉上一道文化大餐。

中央广播电视总台充分发挥全媒体多平台融合传播优势,连续第四年刷新了跨媒体传播的纪录。据统计,直播期间,通过电视、网络、社交媒体等多终端多渠道,2022年春晚海内外跨媒体受众总规模达12.96亿人。全国电视频道并机总收视率达22.01%,新媒体直播点播总触达人次达71.33亿次,均高于去年水平。

今年春晚实现了在刚刚开播的CCTV—8K超高清频道直播,并在全国“百城千屏”的户外公共8K大屏上同步播出。

今年还首次创新推出“竖屏看春晚”,在移动化、社交化传播的时代打造出“跨屏”直播新形态。累计超过4.39亿人次通过手机“竖屏看春晚”,其中30岁以下用户占比超过50%。

相关平台“春晚”话题的总阅读量达116.8亿次,“被只此青绿美哭了”“千里江山图”“忆江南画风好高级”“当太极遇上摩登大楼”等近90个话题登上热搜榜。春晚互动活动参与人次达到690亿次。

截至2月1日凌晨,170多个国家和地区超过650家媒体对春晚进行了同步直播及报道。

美国有线电视新闻网(CNN)、英国广播公司(BBC)在其网站推出“中国春节文化专区”,向海外受众介绍中国春节文化和传统习俗。BBC世界新闻频道和新媒体端播出春晚宣传片,触达受众超过2500万;CNN各平台上线播出的春晚宣传片累计覆盖全球观众4.08亿户。

意大利国家级主流电视频道阿尔玛电视(Alma TV)首次直播春晚,覆盖意大利2500万户家庭。春晚也首次在加拿大新动力传媒和魅力中国网络频道播出,总观看量达22万次。日本视频平台Niconico转播春晚的总观看量突破12.4万,同比增长27.8%,创历年春晚日语直播最高纪录。在非洲,有6万观众通过多个当地有线网络直播观看了春晚。

中国国际电视台(CGTV)5种语言的自有新媒体平台、海外社交平台及央视网海外社交媒体矩阵,春晚直播点播的海外受众观看人次超过7102.9万,相对去年增幅超过一倍。CGTN多语种全平台发布的“春晚”相关报道累计获得全球阅读量1.48亿。

今年,世界最高建筑哈利法塔、非洲最大的摩天轮“肯尼亚之眼”等全球多地的地标性建筑都亮起了总台春晚主题的灯光秀,让全球受众共享中国春节的热烈喜庆氛围。

2022丝路春晚全球播出

展示“和美与共”的多彩世界与多元文化

本报西安2月1日电 2月1日晚,由紫荆文化集团和陕西省人民政府新闻办公室主办的“2022丝路春晚”首播。该晚会将国潮文化与世界艺术进行深度融合,为全球观众带来一场具有中国年味、充满丝路风情的视听盛宴。

本次晚会围绕“筑梦丝路·和美与共”的主题,以《交响》为序,以《畅想》收尾,《聆听》《交融》《丝路之声》《五星出东方》五大篇章贯穿其中,从不同角度向全世界展现中国人民的奋斗之志、创造之力、发展之果,展示“和美与共”的多彩世界与多元文化。

据介绍,本次晚会是由国务院新闻办公室、国家广播电视总局指导;陕西广电融媒体集团(台)、五洲传播中心、凤凰卫视承办;凤凰网、深圳广播电影电视集团、海南广播电视总台(集团)协办;中国—东盟中心、中国国际文化交流中心等支持的大型跨国融媒体晚会。该晚会由陕西卫视、凤凰卫视、深圳卫视、海南卫视联播,大屏小屏联动,春节期间还在五大洲12家海外电视台媒体等平台进行全球播出。

一版责编:李仕权 刘念 张帅祯
二版责编:王军 蒋雪婕 吕莉
三版责编:王新萍 曲颂 刘融
四版责编:肖潘潘 胡安琪 陈亚楠

(上接第一版)

结构转型,数字引领 绿色产业赢得澎湃动能

举办奥运会,对城市、地区发展具有整体带动作用。能否在较短时间内带动产业绿色转型、实现可持续发展,是近年来不断被提及的奥运之问。

作为双奥之城,北京有必要给出有力的回答。“没想到有一天我能服务冬奥。”国家速滑馆制冰师王诗存说。6年前,他还是开小作坊的师傅,冬奥的筹办,为他打开了新世界的大门。同为制冰师的刘博强,曾是首钢的轧钢工人。北京冬奥,使他实现了“火与冰”的跨界,展开了新事业。

2000年,北京成功申办2008年夏季奥运会。此后,为了举办绿色奥运,首钢整体搬迁。2015年,北京成功申办2022年冬季奥运会。2016年,北京冬奥组委正式入驻首钢园区。首钢留下的一片废弃工业园区,因为北京冬奥而重新焕发生机。

告别污染企业,开出禁限目录,展现的是决心与魄力。北京先后疏解一般制造业企业近3000家,疏解提升区域性批发市场和物流中心累计约1000个。迁入河北的首钢致力绿色转型,以科技创新为主导,成为零排放的新型钢铁企业。北京还制定实施了以治理“大城市病”为目标的新增

产业禁限目录。

发展绿色产业,实现智慧转型,带来的是蝶变与新生。

大兴区国家新媒体产业基地,6年前还是设施陈旧、烟尘飞扬的燃煤供热厂,如今煤渣池变为西餐厅,“输煤廊”成了“书库廊”。首钢工业园区,曾经的工业遗址经过设计师的精心规划,转身成为城市复兴的新地标。三一重工灯塔工厂、小米无人工厂、京东方智造……一批高速运转的智慧工厂,正向人们展示中国智造未来工厂的崭新面貌。

科技创新带动人工智能、5G通信、航天卫星、生物医药等产业迅速兴起,新一代信息技术、医药健康成为北京发展的“双引擎”。2021年,北京数字经济占比达41.7%、经济总量迈上4万亿元新台阶,在绿色转型和可持续发展方面交出了精彩的中国答卷。

双碳目标,前景可期

低碳减排展现可持续未来

首钢园区的生态示范,步履不停,与之遥相呼应的,是北京全新规划的城市副中心——一个绿色低碳的新城。

“先规划生态,再规划产业”“先建绿,再建城”,是北京城市副中心建设的全新路径。城市绿心森林公园西北部,形似“粮仓”的剧院、形如“赤印”的图书馆、“帆船”状博物馆采用复合式能源系统,每年可减少二氧化碳排放约10207吨。

北京城市副中心已然成为北京践行低碳发展理念的示范区、试验田,新建公共建筑全部执行三星绿色建筑标准,万元地区生产总值能耗下降了35%……

实现碳达峰、碳中和,是我国实现可持续发展、高质量发展的内在要求。北京借筹办冬奥东风,致力于当“领头羊”。减煤,是北京冬奥城市建设中减少碳排放的接力长跑。

产煤、烧煤,曾是北京千百年的传统。此次冬奥筹办中,实现能源结构的绿色转型,则是不容动摇的根本任务。到2021年,北京的燃煤消费已不足150万吨,占全市能源消费比重降至1.5%。与此同时,清洁能源大放光彩,怀来的光能、张北的风能、延庆的水电,一起发光发热,助力北京冬奥实现所有场馆绿色电力全部覆盖,这在冬奥史上是一次“零”的突破。

绿色出行成为市民首选,绿色低碳生活方式深入人心。2021年,北京市城市轨道交通客运量30.7亿人次,同比增长34%。

全面推进能源、建筑、产业、交通等领域低碳转型,强化绿色低碳技术创新,完善碳排放控制管理制度,深化碳排放权交易市场建设,加快构建法治化、市场化、精细化的低碳治理体系……北京在全球共同应对气候变化中彰显负责任大国首都形象。

北京冬奥丰厚的奥运遗产也将长久造福城市、造福人民。根据北京新版城市总规,到2050年,北京将全面建成更高水平的国际一流和谐宜居之都,成为超大城市可持续发展的典范。

(上接第一版)

在海南省海口市江东新区高品质饮用水厂项目工地上,163名工人一起写福字、贴春联、包饺子,好不热闹。互道一声新春祝福,吃上两口刚出锅的饺子,工人们又投入工作中。一声轰鸣,4辆泵车同时启动,混凝土从泵车中流进钢筋之间。“项目预计2022年底建成,现在总体进度已过半。”项目安全总监吴广说,“与给水管网连通后,将形成一个高品质饮用水供水系统,大大提升江东新区居民的饮用水品质。”

安居乐业生活美

“吃团圆饭喽!”除夕夜,重庆璧山区健龙镇小河村养殖大户魏德惠家里,一家人围坐在餐桌前,桌上摆满菜肴。“我们家原来是贫困户,月收入就千把块钱。”在政府帮扶下,魏德惠夫妇建起标准化养殖场,去年一年利润30余万元,“今年春节订单比往年翻了一番,我们打算把养殖场扩大到600平方米!”

在浙江杭州市临安区天目山镇,“月亮工坊”民宿里一派热闹祥和。“过去月亮桥村以种植竹笋为主,村民收入不高。”老板张慧云说,这些年,随着“五水共治”“村落景区”等工程推进落实,村里山更绿、水更清、村容更整洁,“咱们村民也吃上了旅游饭,今年,每名员工都有大礼包!”

“政府照顾,还给零花钱……”一阵锣声响起,河南周口市太康县汪庄村医养院的老人们自发举办的晚会拉开帷幕,77岁的徐修申老人

表演了自编自排的快板书,赢得阵阵掌声。医养院里,娱乐室、电影院、图书馆一应俱全,还配备了机器人护理床等医疗服务设施。“国家对我们老人的照顾越来越周到!”徐修申说。

喜庆祥和迎新春

一款景泰蓝非遗作品,既展现冰雪元素,又饱含古都神韵;一盏红红的宫灯,将冬奥吉祥物与传统吉祥纹饰相结合,时尚又喜庆……在北京冬奥村,延庆冬奥村和冬奥会、冬残奥会主媒体中心,以“文化中国”为主题的展览正火热举行。展览围绕冰雪、春节和长城等主题,包含展品近300件。北京通过举办新春非遗展示活动,充分展现双奥之城的传统文化魅力。

穿上冰鞋,戴紧护具和防护帽,小心翼翼地踩上冰面……6岁的李丹彤是云南腾冲市启迪冰上运动中心的学生,一节课下来,她兴奋地说:“冰上运动太好玩了!”今年春节,腾冲举办“冰雪迎春,欢度新年”系列活动,让孩子们在南方也能体验“冰上新年”。

伴随悠扬的粤韵,数十艘小艇张灯结彩,穿行于广东广州荔湾湖上。第十二届“荔枝湾·新西关”虎年民俗文化活动火热进行,此次活动以永庆坊为中心,包含非遗展示、粤剧展演等多项内容,线上线下相结合,吸引了许多市民的关注。

(本报记者潘俊强、王锦涛、窦海洋、翟钦奇、叶传增、毕京津、罗文梓、王欣悦、曹文轩报道)